



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE:		CNPJ:
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO:		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
GOIÂNIA	74.015.908	(62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

PROPONENTE:		CNPJ:
INSTITUTO BRASIL CRIATIVO		12.350.038/0001-73
ENDEREÇO:		BAIRRO:
AV DEPUTADO JAMEL CECÍLIO QUADRA C-9 LOTE 2/15 EDIFÍCIO FLAMBOYANT SALA 708		JARDIM GOIÁS
CIDADE/UF:	CEP:	TELEFONE:
GOIÂNIA/GO	74.810-100	(62) 98480-4766

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:

NOME COMPLETO:	RG:

DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHO	5719340 SSP/GO
CPF: 751.669.841-53	PROFISSÃO: Empresário/Produtor
ENDEREÇO: AVENIDA PARACATU, Q. C-1, L. 08, S/N, CASA – 01	BAIRRO: VILA PEDROSO
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 747700-100

2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:

NOME COMPLETO: DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHO	CPF: 751.669.841-53
VÍNCULO COM A PROPONENTE: PRESIDENTE	
ENDEREÇO: AVENIDA PARACATU, Q. C-1, L. 08, S/N, CASA – 01	BAIRRO: VILA PEDROSO
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 747700-100
E-mails: institutobrasilcriativo@gmail.com	TELEFONE: (62)99331-0059

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:

BANCO: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		
AGÊNCIA: 0012	OPERAÇÃO: “Não se aplica”	CONTA CORRENTE: 000571740737-4
DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado, conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO**VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:****12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.****4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**

Realização da 8ª FARGO – Feira de Arte Goiás, evento de artes visuais a ser realizado, entre os dias 13 a 17 de maio de 2026 no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia - GO, compreendendo a montagem de stands expositivos, mostra de galerias e artistas, e fomento à cadeia produtiva da economia criativa no Centro-Oeste.

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O objeto deste projeto consiste na realização da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás, considerada a maior feira de artes visuais da região Centro-Oeste. A edição ocorrerá presencialmente entre os dias 13 a 17 de maio de 2026, no município de Goiânia/GO, com programação integralmente gratuita e voltada à difusão, circulação, formação e valorização da produção artística contemporânea.

A execução do objeto compreende um conjunto articulado de ações técnicas, estruturais, educativas, comunicacionais e operacionais, necessárias para viabilizar a feira em sua totalidade. Compreende também a montagem, realização e desmontagem do evento, integrando equipes especializadas.

A arquitetura efêmera constitui o eixo estruturante do evento, sendo composta pela implantação de 50 stands expositivos, distribuídos em diferentes tipologias, conforme a diversidade de expositores (galerias, coletivos e artistas independentes).

A estrutura física inclui sistema modular de stands com padrão técnico elevado, iluminação expográfica adequada à valorização das obras, sistema de sonorização para ambientação e realização de talks e apresentações, além de estrutura de palco e painel de LED para atividades institucionais e lançamentos.

No que se refere à sinalização e comunicação visual, o projeto prevê a contratação de empresa especializada para produção, fornecimento, instalação e desmontagem de elementos como banners, plotagem de parede, adesivos, flâmulas, placas em PVC e totens, assegurando orientação do público e identidade visual padronizada em todo o espaço.

A execução do evento compreende ainda a realização de programação artística e institucional, incluindo exposições, encontros com artistas, visitas guiadas e ações de mediação cultural, bem como espaço educativo voltado à formação de público.

Com base no histórico de público das edições anteriores da FARGO, especialmente a última edição, que registrou público superior a 25.000 visitantes, a projeção de público para a 8ª edição foi definida de forma conservadora, estabelecendo meta entre 20.000 e 25.000 visitantes presenciais ao longo dos 05 dias de evento.

A estimativa foi construída a partir do histórico recente do evento, da manutenção do porte estrutural (número de stands e serviços), da duração de 05 dias e da capacidade de circulação do espaço. A

projeção utiliza abordagem conservadora, evitando superestimação e assegurando coerência entre demanda esperada e infraestrutura ofertada.

A estrutura prevista foi dimensionada para suportar fluxo diário de 4.000 a 5.000 visitantes, com circulação distribuída ao longo do horário de funcionamento. Esse dimensionamento garante organização do fluxo e acessibilidade; conforto e segurança do público; adequada fruição das obras.

Dessa forma, os custos previstos, especialmente aqueles relacionados à arquitetura efêmera, sinalização, iluminação, sonorização e equipe técnica, mostram-se compatíveis e proporcionais à dimensão física do evento, ao volume de público esperado e aos resultados pretendidos, evidenciando a adequação e a economicidade da aplicação dos recursos públicos.

Diante disso, os recursos serão utilizados para assegurar a infraestrutura necessária à realização da feira, contemplando:

SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

I - SINALIZAÇÃO

O item de sinalização compreende a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de comunicação visual e ambientação do espaço expositivo, incluindo produção, fornecimento, instalação, manutenção durante o evento e desmontagem ao final.

A sinalização contempla a confecção de banners em formato 120x80 cm, destinados à identificação institucional e orientação do público em pontos estratégicos do evento; plotagem de parede em área aproximada de 100 m², utilizada para aplicação da identidade visual e ambientação dos espaços expositivos; adesivos de recorte, com área estimada de 30 m², aplicados em superfícies diversas para reforço da comunicação visual; flâmulas outdoor em dimensões de 200x70 cm, voltadas à sinalização externa e atração de público; placas em PVC no formato 40x30 cm, destinadas à identificação individual dos stands e expositores; e totens em PVC com dimensões de 140x80 cm, utilizados para sinalização direcional e institucional.

Todos os serviços incluem etapas de produção gráfica, acabamento, transporte, instalação, ajustes durante o período de realização do evento e desmontagem, sendo executados de forma integrada à montagem da infraestrutura geral.

Dessa forma, o item apresenta compatibilidade técnica e proporcionalidade com a escala do evento, contribuindo para a organização, acessibilidade e qualidade da experiência do público, em consonância com os objetivos do projeto, abrangendo os seguintes itens:

12 unidades de Banner 10x80cm

100 m² de Plotter de parede

30 m² de Adesivo de recorte

12 unidades de Flâmulas outdoor 200x70 cm

70 unidades de Placas PVC 40x30 cm (standes)

8 unidades de Totens em PVC 140x80 cm

II - Locação de Sistema de Sonorização, Iluminação e Estrutura de Apoio

A contratação de empresa especializada para locação de sistema de sonorização, iluminação e estrutura de apoio justifica-se pela necessidade de garantir condições técnicas adequadas à realização da programação da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás, assegurando qualidade, segurança e funcionalidade ao evento.

O serviço contempla a disponibilização de estrutura de palco para realização de talks, apresentações institucionais e atividades culturais, equipada com sistema de sonorização compatível com o porte do evento, incluindo caixas de som, mesa de som digital, microfones e retorno de palco, além de suporte técnico especializado para operação durante todo o período de execução.

No que se refere à iluminação, está prevista a implantação de sistema completo de iluminação expográfica e ambiental, composto por trilhos eletrificados, spots LED, refletores e equipamentos auxiliares, dimensionados para atender a área total do evento, estimada entre 2.000 m². A iluminação desempenha papel fundamental na valorização das obras expostas, na ambientação dos espaços e na garantia de visibilidade adequada ao público visitante. A área total do evento inclui, além dos stands expositivos, espaços de circulação, áreas institucionais, palco, áreas técnicas e ambientes de convivência.

A sonorização ambiente visa proporcionar conforto acústico e suporte às atividades do evento, permitindo comunicação eficiente e adequada distribuição sonora nos diferentes espaços, sem interferir na experiência expositiva.

Adicionalmente, está prevista estrutura complementar para ações específicas, como painel de LED e sistema de som dedicado, voltados à realização de lançamentos, apresentações institucionais e conteúdos audiovisuais, ampliando o alcance e a qualidade da programação.

Todos os serviços incluem transporte, montagem, operação técnica durante os dias de evento e desmontagem, sendo executados por empresa especializada, com equipe técnica qualificada, garantindo o pleno funcionamento dos sistemas.

Dessa forma o item contempla:

2.1 ESTRUTURA DE PALCO E SOM PARA TALKS/APRESENTAÇÕES

Descrição:

- 01 palco medindo 4x3m com altura de 20cm, com saia e carpete
- 04 caixas de som ativas
- 02 retornos de palco

- 01 mesa de som digital
- 04 microfones sem fio
- 01 kit de microfones para apresentações
- 20 metros lineares de estrutura em alumínio
- 01 técnico de som

2.2 ILUMINAÇÃO COMPLETA DO EVENTO

Descrição:

- 30 trilhos eletrificados de 2m
- 20 trilhos eletrificados de 1m
- 150 spots LED 25w (3000k)
- 50 refletores LED branco
- 24 refletores PAR LED RGB
- 500 metros de cabo PP
- 200 unidades de fixadores
- 50 suportes de fixação
- 50 adaptadores AC
- 50 adaptadores tipo Y
- 10 chicotes de energia (25m)
- 10 rolos de fita isolante
- 05 pacotes de abraçadeiras
- 04 técnicos de iluminação

2.3 SONORIZAÇÃO AMBIENTE

Descrição:

- 02 caixas de som ativas bidirecionais (15")
- 02 tripés
- 01 mesa de som
- 02 microfones sem fio
- 01 técnico de som

2.4 ESTRUTURA PARA (LED + SOM)

Descrição:

- 01 painel de LED P3 (4x2m)
- 01 processadora de vídeo
- 01 notebook
- 01 sistema de som com 04 caixas
- 01 mesa de som
- 04 microfones sem fio
- Pontos de iluminação decorativa

PERÍODO DE EXECUÇÃO

Execução correspondente aos dias, 10 a 17 incluindo montagem, período de testes, operação durante o evento e desmontagem.

Os serviços de sonorização e iluminação foram dimensionados para atendimento integral do evento ao longo de 05 dias, contemplando fornecimento de equipamentos, montagem, operação técnica e desmontagem, sendo contratados por meio de diária operacional, compatível com a duração do evento e com os parâmetros de mercado.

III - Estruturação da Arquitetura Efêmera (Stands Expositivos)

A contratação de empresa especializada para a estruturação da arquitetura efêmera da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás justifica-se pela necessidade de implantação de infraestrutura técnica adequada à realização de evento expositivo de grande porte, garantindo segurança, organização espacial, valorização das obras e qualidade da experiência do público.

A arquitetura efêmera constitui o elemento central da execução física do projeto, sendo responsável pela transformação do espaço expositivo em ambiente estruturado, funcional e esteticamente adequado à apresentação de obras de arte, conforme padrões técnicos exigidos pelo setor cultural.

Memória de Cálculo – Arquitetura Efêmera

A composição do custo da arquitetura efêmera considera a implantação de aproximadamente 50 stands expositivos, distribuídos em diferentes tipologias, conforme a diversidade de expositores (galerias, coletivos e artistas independentes), com dimensões variando entre 11 m² e 20 m².

A estrutura será executada com paredes em MDF de 18mm, fixadas em perfis metálicos (metalon), contemplando fornecimento de materiais, montagem, acabamento, suporte técnico durante o evento e desmontagem.

Para fins de dimensionamento, a área expositiva é estimada em 696 m².

Com base no valor global previsto para este item, o custo médio estimado é da ordem de R\$ 344,00 por m², valor compatível com estruturas temporárias de padrão expositivo, considerando:

- fornecimento de materiais (MDF, estrutura metálica, ferragens);
- mão de obra especializada para montagem e desmontagem;
- transporte, logística e instalação;
- equipe técnica de acompanhamento;
- acabamento e adequação para exposição de obras de arte.

O prazo de execução compreende período aproximado de 08 dias para montagem e pelo menos 5 dias para desmontagem, com equipe técnica dimensionada conforme a complexidade da estrutura.

Dessa forma, o custo apresentado mostra-se compatível com os parâmetros de mercado e proporcional à dimensão da estrutura implantada.

Dessa forma o item contempla:

3.1. Execução de sistema de stands com paredes-painel de alta performance (10cm de espessura real).

Especificações Técnicas: Estrutura em Metalon com travamento reforçado; Fechamento em chapas de MDF 20mm em ambas as faces; Altura museológica de 3,00m. Inclui montagem, alinhamento a laser, calafetação de emendas e testeiras personalizadas.

Memorial de Cálculo:

20 unidades - Stand 11 m² (3,67m fundo x 3m lateral)

15 unidades - Stand 13 m² (4,33m fundo x 3m lateral)

10 unidades - Stand 16 m² (5,33m fundo x 3m lateral)

5 unidades - Stand 20 m² (6,67m fundo x 3m lateral)

IV – Serviços de Pintura

A contratação de serviços especializados de pintura é indispensável para a adequada execução da ambientação expográfica da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás, tendo em vista que o evento adota o padrão técnico conhecido como “cubo branco”, amplamente utilizado em galerias e feiras de arte contemporânea.

Esse padrão exige superfícies uniformes, niveladas e com acabamento de alta qualidade, de modo a garantir neutralidade visual e adequada valorização das obras expostas, evitando interferências cromáticas ou imperfeições que possam comprometer a experiência estética e a leitura das peças artísticas.

Os serviços contemplam etapas técnicas específicas, como tratamento de emendas entre painéis, lixamento, correção de imperfeições, nivelamento das superfícies e aplicação de pintura homogênea, sendo imprescindível a utilização de mão de obra qualificada para garantir o padrão expositivo exigido.

A área estimada de aproximadamente 2.000 m² abrange não apenas os stands expositivos, mas também áreas comuns, institucionais e de circulação, assegurando unidade estética em todo o ambiente da feira.

Dessa forma, a contratação do serviço especializado não se caracteriza como elemento meramente estético, mas como requisito técnico essencial à realização do evento em padrão profissional, compatível com o mercado de artes visuais.

Dessa forma o item contempla:

4.1. Serviços de Pintura Profissional / Contratação de empresa especializada (PJ) para tratamento de emendas, lixamento, nivelamento e pintura de alto padrão ("Cubo Branco") em painéis e áreas comuns. Área aproximada: 2.000 m².

V - Aquisição de Materiais de Pintura (Linha Profissional)

A aquisição de materiais de pintura de linha profissional é necessária para viabilizar a execução dos serviços expográficos previstos no projeto, garantindo qualidade, durabilidade e eficiência na aplicação.

Os insumos previstos — incluindo tintas PVA de alta cobertura, massa niveladora, lixas, rolos, trinchas, fitas e demais acessórios — são essenciais para a preparação adequada das superfícies, correção de imperfeições e obtenção de acabamento homogêneo, conforme exigido pelo padrão “cubo branco”.

A utilização de materiais de qualidade profissional assegura maior rendimento, melhor cobertura e menor necessidade de retrabalho, contribuindo diretamente para a economicidade da execução e para o cumprimento dos prazos do evento.

A separação entre a contratação do serviço e a aquisição dos materiais justifica-se pela necessidade de transparência na composição dos custos, permitindo melhor rastreabilidade dos insumos utilizados e maior controle sobre a aplicação dos recursos públicos.

Dessa forma o item contempla:

5.1. Aquisição de Materiais de Pintura (Linha Profissional): Insumos para acabamento expográfico: 10 latas (18L) tinta PVA alta cobertura; 20 caixas (15L) massa PVA; 08 latas (3,6L) cores diversas; 06 rolos de lã, 50 lixas 220, 50 lixas 100, 10 trinchas 6 cm, 20 fitas crepe 5 cm e 06 espátulas 10 cm.

CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

A atuação integrada dessa equipe assegura execução eficiente, segura e transparente do projeto.

Trata-se de um objeto cultural completo, detalhado e estruturado, que cumpre integralmente os requisitos legais para aplicação dos recursos públicos, respeitando a finalidade, o interesse coletivo e o impacto cultural esperado pelo Estado de Goiás.

Nesse contexto, as contratações necessárias à execução do objeto serão estruturadas e organizadas de acordo com as demandas técnicas e operacionais do evento, contemplando as diferentes frentes de atuação indispensáveis à sua realização, conforme detalhamento apresentado a seguir, mantendo-se estrita compatibilidade com o campo 7 – Detalhamento das Despesas deste plano de trabalho:

I. Direção Executiva

- **Quantidade:** 01 (um) profissional.
- **Atribuições:** Assessoramento técnico à organização dos fluxos operacionais da feira; Suporte técnico à articulação entre equipes e fornecedores previamente contratados; Acompanhamento técnico da execução das atividades, com foco na organização e eficiência dos processos; Apoio na organização documental e no registro das ações realizadas
- **Período:** até 02 meses (execução intensiva).

II. Direção Geral

- **Quantidade:** 01 (um) profissional.
- **Atribuições:** Apoio Técnico Operacional de Produção; Acompanhamento técnico das etapas de montagem e desmontagem da estrutura do evento; Apoio à organização logística das atividades operacionais; Interface técnica com fornecedores de infraestrutura, para alinhamento de demandas operacionais; Apoio à verificação das condições técnicas de execução das atividades previstas no cronograma; Suporte técnico durante a realização do evento, com foco na fluidez operacional.
- **Período:** até 02 meses (execução intensiva).

III. Direção Artística

- **Quantidade:** 01 (um) profissional.
- **Formação/Experiência:** Nível Superior em Artes Visuais, História da Arte ou Museologia. Experiência mínima de 05 (cinco) anos em curadoria e direção de arte.
- **Atribuições:** Apoio Técnico Curatorial e Artístico; Assessoramento técnico na organização da programação artística; Apoio à sistematização dos processos de seleção de artistas e expositores; Acompanhamento técnico da organização expográfica; Suporte à manutenção da coerência conceitual

e curatorial do evento; Apoio na organização de informações e registros relativos à programação artística

- Período: até 02 meses (execução intensiva).

As funções de direção geral, executiva e artística previstas neste plano não se confundem com as atribuições institucionais da Organização da Sociedade Civil, que permanece integralmente responsável pela gestão, formalização e execução da parceria. Tais contratações têm natureza de assessoramento técnico especializado, voltado à organização e operacionalização do evento, especialmente no que se refere à articulação entre fornecedores, acompanhamento da montagem, suporte à execução da programação e alinhamento técnico das atividades, não configurando, portanto, transferência da gestão do projeto a terceiros.

O período de contratação considera não apenas os dias de realização do evento, mas também as etapas prévias de planejamento executivo, articulação técnica com fornecedores, acompanhamento da montagem da estrutura, bem como o suporte nas fases posteriores de desmontagem e consolidação das informações do projeto, justificando a duração prevista.

4.3 - METAS, INDICADORES, METODOLOGIA DE APURAÇÃO E FORMAS DE AFERIÇÃO:

A 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás, projeto de continuidade reconhecido como o maior evento de artes visuais do Centro-Oeste, estabelece as seguintes metas para viabilizar plenamente o objeto da parceria. Cada meta está diretamente conectada aos objetivos gerais do projeto e às atividades necessárias para sua implementação.

META 1 – Implantação da Infraestrutura Expositiva

Indicadores Quantitativos:

- Estruturar e montar 01 (uma) feira de arte com 50 (cinquenta) stands expositivos, incluindo preparação, acabamento e pintura das superfícies expositivas e áreas comuns;
- Viabilizar a infraestrutura técnica necessária ao funcionamento do evento, incluindo sistemas de iluminação, sonorização e sinalização do espaço.
- Atingir taxa mínima de ocupação de 100% dos stands disponíveis.

Indicadores Qualitativos:

- Qualidade da montagem, acabamento, pintura e organização dos espaços expositivos, em conformidade com o padrão expográfico adotado;
- Adequação da infraestrutura às necessidades dos expositores e do público.

Metodologia de Apuração: A aferição será realizada por meio da verificação da implantação da infraestrutura expositiva, incluindo montagem, acabamento e pintura das superfícies, bem como pela

relação entre o número total de stands implantados e o número de expositores efetivamente participantes.

Aferição Quantitativa: Relatório técnico de montagem; contratos com expositores; planta executiva; medição da taxa de ocupação (%).

Aferição Registros fotográficos e avaliação técnica das condições estruturais, acabamento, pintura e organização espacial dos ambientes expositivos.

META 2 – Realizar uma mostra expositiva com obras e programação integrada.

Indicadores Quantitativos:

- Realizar a 8ª edição da FARGO no mês de maio, garantindo 05 (cinco) dias de evento aberto ao público;
- Expor 600 obras de arte selecionadas via curadoria, promovendo o escoamento da produção de galerias e artistas independentes;
- Alcançar público total entre 20.000 e 25.000 visitantes;

Indicadores Qualitativos:

- Percepção do público quanto à organização, acessibilidade e programação cultural;
- Qualidade da experiência de visitação.

Metodologia de Apurac o: O público será mensurado por meio de controle de acesso com contagem diária de visitantes, consolidando os dados ao final do evento.

Aferi o Quantitativa: Relatórios de controle de acesso; registros de credenciamento; estimativa de fluxo diário.

Aferi o Qualitativa: Pesquisa de público aplicada durante o evento, avaliando experiência, organiza o, programa o e acessibilidade.

META 3 – Impacto Econ mico

Indicadores Quantitativos:

- Comercializa o de obras e produtos culturais, além do fomento   economia criativa estimulado pelo programa FARGO VIP, com estimativa de negócios gerados na ordem de R\$ 1.500.000,00 durante a realiza o da feira.
- Registrar número de contatos comerciais realizados.

Indicador Qualitativo:

- Avalia o dos expositores quanto   gera o de oportunidades de negócio, fortalecimento de redes de relacionamento e amplia o de mercado;
- Percep o sobre a efetividade do evento como ambiente de fomento   economia criativa.

Metodologia de Apuração: A estimativa de geração de negócios está fundamentada no histórico de edições anteriores da FARGO, no perfil dos expositores participantes e na dinâmica de comercialização observada em feiras de arte de porte semelhante. A aferição será realizada por meio da aplicação de formulário estruturado junto aos expositores ao final do evento, contendo informações sobre vendas realizadas, negociações iniciadas, valores estimados e projeções decorrentes dos contatos estabelecidos.

Aferição Quantitativa: Consolidação dos valores declarados pelos expositores quanto às vendas realizadas durante o evento.

Aferição Qualitativa: Análise das respostas dos expositores quanto à percepção de resultados, oportunidades geradas, qualidade do público e impacto do evento na inserção no mercado.

META 4 – Qualidade e Satisfação do Público

Indicadores Quantitativos:

- Atingir índice mínimo de satisfação de 80% do público visitante.

Indicadores Qualitativos:

- Avaliação da experiência do público quanto à organização, infraestrutura e programação.

Metodologia de Apuração: Aplicação de pesquisa de satisfação com amostragem representativa do público.

Aferição Quantitativa: Percentual de avaliações positivas obtidas nas pesquisas.

Aferição Qualitativa: Análise das percepções, sugestões e avaliações abertas do público.

META 5 – Ações Educativas, Mediação Cultural e Formação de Público

Indicadores Quantitativos:

- Realizar visitas guiadas especializadas durante os 05 dias de evento;
- Disponibilizar equipe de mediação cultural composta por aproximadamente 15 monitores;
- Garantir funcionamento contínuo do espaço FARGO KIDS durante todo o período do evento;

Indicadores Qualitativos:

- Qualidade das ações de mediação cultural, considerando clareza das informações, interação com o público e capacidade de difusão do conteúdo artístico;
- Nível de engajamento do público nas visitas guiadas e atividades educativas;
- Percepção do público quanto à relevância das ações para compreensão das obras e formação cultural;
- Efetividade do espaço FARGO KIDS com a manutenção de espaço lúdico-educativo voltado para crianças de até 12 anos, visando a sensibilização artística e a formação de novos públicos em ambiente

seguro.

Metodologia de Apuração: A aferição será realizada por meio do registro das atividades executadas, acompanhamento da atuação da equipe de mediação e aplicação de instrumentos de avaliação junto ao público participante.

Aferição Quantitativa: Relatórios de atividades realizadas; registros operacionais; estimativa de público atendido nas ações de mediação e no espaço educativo.

Aferição Qualitativa: Registros de observação da equipe, feedback dos participantes e análise da interação do público com as atividades propostas.

Justificativa Técnica: A estratégia educativa adotada prioriza a mediação qualificada do público espontâneo e de agentes do mercado, em consonância com o perfil do evento, assegurando acesso orientado ao conteúdo artístico e contribuindo para a formação de público e ampliação da compreensão das obras expostas.

META 6 – Monitoramento e Avaliação do Projeto

Indicadores Quantitativos:

- Consolidação dos dados de público, expositores, atividades realizadas e estimativa de impacto econômico;
- Elaboração de relatório final.

Indicadores Qualitativos:

- Avaliação dos resultados alcançados em relação às metas estabelecidas;
- Análise da percepção do público e dos expositores.

Metodologia de Apuração: Utilização dos dados coletados durante a execução do projeto, incluindo registros operacionais, controle de acesso e instrumentos de avaliação aplicados.

Aferição Quantitativa: Dados consolidados e sistematizados do evento.

Aferição Qualitativa: Relatório final contendo análise dos resultados e percepções dos participantes

4.3.1 – Demonstração de Economicidade e Nexo entre Custos e Resultados

Os custos previstos no presente plano de trabalho foram dimensionados com base na relação direta entre a estrutura necessária para a realização da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás e os resultados pretendidos, conforme metas estabelecidas.

No que se refere à arquitetura efêmera, o investimento está diretamente vinculado à Meta 1, que prevê a implantação de aproximadamente 50 stands expositivos com taxa mínima de ocupação de 100%. A estrutura modular proposta garante a organização do espaço, segurança das obras e adequada

circulação do público, sendo compatível com a Meta 2, que estima público entre 20.000 e 25.000 visitantes ao longo de 05 dias.

Os custos com iluminação, sonorização e estrutura de apoio estão relacionados à qualidade da experiência do público e à realização da programação do evento, contribuindo diretamente para os indicadores de satisfação (Meta 4) e circulação cultural (Meta 2). A iluminação expográfica, em especial, é essencial para a valorização das obras e adequada fruição do conteúdo artístico.

A sinalização e comunicação visual são indispensáveis para orientação do público e organização do fluxo de visitantes, considerando o volume estimado de público, contribuindo para a acessibilidade e qualidade da experiência.

No que se refere à Meta 3, os investimentos em infraestrutura e organização do evento viabilizam a criação de ambiente propício à geração de negócios, com estimativa de movimentação financeira na ordem de R\$ 1.500.000,00, evidenciando impacto econômico na cadeia produtiva das artes visuais.

Quanto aos custos com equipe técnica, estes foram dimensionados de forma proporcional ao período de execução do evento, com foco em atividades de apoio operacional e técnico, não abrangendo funções de gestão institucional, que permanecem sob responsabilidade da OSC. Essa configuração assegura eficiência na execução sem sobreposição de funções.

Dessa forma, observa-se que os custos de infraestrutura e equipe técnica estão diretamente vinculados às metas de resultado e impacto do projeto, sendo proporcionais à escala do evento e compatíveis com os parâmetros de mercado, evidenciando a adequada aplicação dos recursos públicos.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A realização da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás se fundamenta na convergência de interesses entre o Governo do Estado de Goiás, por meio da Secretaria de Estado de Relações Institucionais, e a Arte Plena – Produção em Cultura, instituição responsável pela criação e execução da feira desde sua primeira edição. Ambos reconhecem a importância estratégica da cultura como vetor de desenvolvimento social, econômico e simbólico, bem como sua capacidade de gerar oportunidades, fortalecer identidades e impulsionar a economia criativa.

Para o Estado, a parceria representa a ampliação do acesso da população à cultura por meio de um evento gratuito, democrático e inclusivo; o fortalecimento da economia criativa; a valorização da produção artística goiana; e o estímulo à formação, circulação e qualificação de artistas e profissionais do setor cultural. Para a FARGO, o apoio do Estado possibilita a continuidade de um projeto consolidado, permitindo a execução de uma estrutura qualificada, a ampliação de ações de acessibilidade e formação, e o fortalecimento da rede de parcerias e articulações que sustentam o ecossistema cultural goiano. Trata-se, portanto, de uma relação construída sobre objetivos comuns: promover cultura, ampliar oportunidades, qualificar políticas públicas e impulsionar o desenvolvimento sociocultural do Estado.

A proposta apresentada responde diretamente a um conjunto de desafios históricos enfrentados pelas artes visuais em Goiás, tais como: a baixa circulação nacional de artistas locais; a dificuldade de inserção no mercado de arte para artistas independentes e emergentes; a carência de plataformas

permanentes de visibilidade e profissionalização; a fragilidade da cadeia produtiva; e a ausência de ambientes estruturados para negócios em arte no Centro-Oeste. Nesse contexto, a FARGO se consolida como uma resposta efetiva e contínua ao problema diagnosticado, atuando como uma plataforma estruturante que gera rede, cria oportunidades, fomenta o mercado, qualifica carreiras e democratiza o acesso à arte.

A feira promove um ambiente onde obras, artistas, instituições, universidades, coletivos e agentes culturais circulam com visibilidade e diálogo. Reúne centenas de profissionais e exhibe mais de 500 obras, fortalecendo a cena artística local e projetando Goiás no cenário nacional. O evento atua não apenas como espaço expositivo, mas como política cultural ativa: articula formação, intercâmbio, acessibilidade, sustentabilidade, negócios e ação educativa, beneficiando tanto artistas quanto o público em geral.

Os resultados esperados justificam plenamente o investimento público. Entre os impactos sociais, destaca-se a ampliação do acesso à arte contemporânea; a participação de estudantes, escolas e educadores; o fortalecimento da cidadania cultural; as ações de inclusão com Libras, audiodescrição e linguagem simples; e a educação ambiental promovida pelo programa Lixo Consciente. Entre os impactos econômicos, evidenciam-se a geração de empregos diretos e indiretos; o fortalecimento do mercado de arte e das cadeias produtivas associadas (design, audiovisual, montagem, comunicação, logística); o estímulo ao turismo cultural; e o aumento de investimentos privados no setor. Nos impactos estruturais, ressalta-se a consolidação da FARGO como plataforma contínua de fomento, à ampliação de redes institucionais, o reposicionamento de Goiás no circuito nacional de arte e a ocupação qualificada do MAC GO e do CCON.

A equipe que compõe a feira atua de forma integrada desde as primeiras edições, o que assegura precisão logística, domínio técnico e eficiência na execução. O histórico da FARGO — sete edições realizadas, mais de 60 mil visitantes presenciais e 25 mil acessos online — comprova a maturidade e a relevância do projeto.

Com uma trajetória de dez anos, a FARGO tornou-se um marco cultural da capital, contribuindo para o amadurecimento profissional e artístico da cena local. Observa-se, a cada edição, o aumento do público, a diversificação das narrativas, a geração de negócios, a projeção de artistas goianos para outras regiões do país e a ampliação de parcerias institucionais. Docentes utilizam a feira como referência didática; colecionadores ampliam acervos; curadores nacionais incluem Goiás em seus eixos de pesquisa; artistas são convidados para galerias e exposições. Esses resultados, somados à geração de empregos, à movimentação econômica e ao impacto simbólico na comunidade, reafirmam a FARGO como um bem cultural de interesse público.

Diante disso, a justificativa para o repasse de recursos é clara: a FARGO não é apenas um evento, mas um instrumento de política pública cultural, capaz de gerar desenvolvimento social, econômico e estrutural para Goiás. O apoio à 8ª edição significa fortalecer uma plataforma consolidada, promover impacto direto na cadeia produtiva da cultura e assegurar que a população tenha acesso contínuo, inclusivo e qualificado à arte contemporânea.

São 10 anos de história e construção de um produto cultural ainda em crescimento, mas forte o bastante para envolver toda a cadeia produtiva do setor e representar um importante acontecimento na capital. Percebemos, a cada edição, a feira furando a bolha do segmento e atraindo a comunidade em geral, gerando negócios, estimulando a produção e cumprindo o objetivo de escoar os produtos culturais de toda uma cadeia produtiva.

Em números, somando todas as edições, a FARGO já expôs mais de 2.500 artistas, mais de 5.000 obras, recebeu cerca de 100 convidados palestrantes, entre artistas, curadores, professores e empreendedores culturais, recebeu mais de 60 mil visitantes, incluindo o site, quase 100 mil visitas ao todo, homenageou uma dezena de artistas e personalidades culturais, ofereceu cerca de 100 palestras e oficinas, teve dezenas de parceiros institucionais e culturais, premiou mais de 70 artistas com os prêmios estímulo e destaque; atravessou uma geração de artistas, se mantendo atualizada com as demandas do setor, tanto no aspecto curatorial, quanto mercadológico.

A FARGO possui relevância nacional; nas últimas 4 edições passou a fazer parte do calendário nacional dos eventos de arte mais relevantes do Brasil e, dessa forma, passou a receber visitantes (artistas, profissionais da área e colecionadores) de outros estados.

Para essa edição, preparamos um mix de atividades que contemplam a inclusão de stands institucionais e da cena independente, que mostram seus projetos mais atuais de produção, proporcionando uma rica diversidade de linguagens e expressões.

O objetivo continua sendo também fortalecer o cenário das artes visuais em Goiás, criando possibilidades profissionais e de aprendizado; o intercâmbio com agentes de outras regiões do país proporciona a criação de elos e parcerias. São notáveis e nítidos os impactos que a feira tem promovido na cena profissional e dileta das artes em Goiás e como consequência direta disso, artistas sendo convidados para galerias, exposições e projetos; professores citando e exemplificando a feira em suas disciplinas; colecionadores realizando negócios e aprimorando suas coleções; instituições e espaços independentes mostrando escopo de atuação; curadores nacionais incluindo Goiás em seus focos de pesquisa; isso sem falar dos empregos indiretos que gera ao longo do ano, tudo em torno de uma profissionalização da

cena. Todos têm muito a ganhar com a cena fortalecida e pujante, inclusive e principalmente, o Estado.

4.4.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos

A parceria entre o Estado de Goiás e o Instituto Brasil Criativo atende ao supremo interesse público ao viabilizar a realização da 8ª FARGO, consolidando-a como uma política cultural ativa de fomento à economia criativa e democratização do acesso à arte. Para a Administração Pública, o fomento justifica-se pela promoção do desenvolvimento social, econômico e simbólico do Estado, garantindo à população o acesso gratuito a bens culturais de alta qualidade, estimulando o turismo cultural, gerando emprego e renda em toda a cadeia produtiva (montagem, logística, comunicação, receptivo) e

projetando a produção artística goiana no cenário nacional. Há, portanto, plena convergência de interesses na medida em que o Estado aporta recursos para cumprir seu dever constitucional de fomento à cultura, e a Entidade oferece sua expertise e capacidade operacional para entregar um evento de impacto estruturante para a sociedade goiana.

4.4.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados

A execução do objeto proposto — que compreende a montagem de infraestrutura especializada, contratação de equipe técnica e realização da feira com programação gratuita — é a condição necessária e direta para solucionar os gargalos históricos das artes visuais em Goiás, como a baixa circulação de obras e a carência de espaços de profissionalização. Ao viabilizar fisicamente a montagem de aproximadamente 50 stands e a contratação de curadoria e produção, a proposta cria, efetivamente, o ambiente de mercado indispensável para o escoamento da produção artística e a geração de negócios. Portanto, cada real investido na estrutura e na equipe da 8ª FARGO converte-se diretamente no alcance dos objetivos de fortalecer a cadeia produtiva, profissionalizar a cena local, inserir artistas goianos em circuitos nacionais e oferecer à população um evento de excelência, resultados estes comprovados pelo histórico de mais de 60 mil visitantes e milhares de obras expostas nas edições anteriores.

4.4.3 - Indicação do Público-Alvo

O público-alvo beneficiado pela 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás é composto por diferentes segmentos da sociedade, abrangendo desde profissionais especializados da cadeia produtiva das artes visuais até visitantes leigos interessados em cultura. A feira atende, portanto, tanto um público técnico quanto o público geral, respondendo às necessidades específicas de cada grupo.

1. Profissionais da cadeia produtiva das artes visuais

1.1 Situação atual:

- Artistas, coletivos, galerias, curadores, educadores, críticos, fotógrafos, designers, montadores e demais agentes culturais enfrentam desafios relacionados à baixa circulação, escassez de oportunidades de visibilidade, limitações de mercado e falta de plataformas estruturadas para negócios e articulação profissional.

1.2 Necessidades identificadas:

- Espaços de exibição qualificada;
- Oportunidades de circulação e comercialização;
- Profissionalização, formação e atualização;
- Intercâmbio com agentes nacionais;
- Consolidação de redes de contato e parcerias.

A FARGO responde a essas necessidades ao oferecer um ambiente estruturado de visibilidade, negócios, formação, circulação e articulação.

2. Estudantes, educadores e pesquisadores

2.1 Situação atual:

- Instituições de ensino, docentes e alunos carecem de espaços de formação prática, experiências de mediação e contato direto com obras, artistas e profissionais atuantes no mercado.

- Necessidades identificadas:

- Acesso a referências contemporâneas;

- Aproximação com práticas artísticas e profissionais culturais.

3. Colecionadores, galeristas, marchands e agentes do mercado de arte

3.1 Situação atual:

- O mercado de arte em Goiás é crescente, porém ainda pouco integrado ao circuito nacional, com oferta limitada de encontros especializados e de oportunidades para aquisição, prospecção e acompanhamento de artistas.

3.2 Necessidades identificadas:

- Acesso a novos talentos;

- Contato com produção artística regional qualificada;

- Ambiente de networking;

- Segurança institucional e curatorial nas transações.

A FARGO atende a essas demandas ao reunir galerias, colecionadores e artistas em um mesmo espaço, estruturando um ambiente confiável para negócios e prospecção.

4. Público geral, visitantes leigos e comunidade

4.1 Situação atual:

- A população goiana, especialmente jovens, famílias e moradores da região metropolitana, ainda encontra oferta limitada de eventos gratuitos de grande porte dedicados à arte contemporânea.

4.2 Necessidades identificadas:

- Acesso democrático e gratuito à cultura;
- Mediação acessível e linguagem simples;
- Programação diversa e acolhedora;
- Entradas acessíveis e inclusão de públicos com deficiência.

A FARGO atende essas necessidades ao ser um evento gratuito, acessível, inclusivo e voltado a ampliar repertórios culturais, especialmente entre crianças, jovens e famílias.

5. Público infanto-juvenil e famílias com crianças

5.1 Situação atual:

- Há carência de espaços seguros e educativos voltados à infância em eventos culturais de grande porte.

5.2 Necessidades identificadas:

- Ambientes de acolhimento infantil;
- Mediação lúdica;
- Atividades supervisionadas;
- Integração da família ao ambiente cultural.

O projeto oferece o FARGO Kids, espaço dedicado, equipado e monitorado para crianças até 12 anos.

6. Pessoas com deficiência e mobilidade reduzida

6.1 Situação atual:

- Grande parte da programação cultural ainda carece de recursos de acessibilidade comunicacional e física, limitando o acesso de pessoas surdas, cegas, com baixa visão ou mobilidade reduzida.

6.2 Necessidades identificadas:

- Libras, audiodescrição e linguagem simples;
- Monitores capacitados;
- Espaços com circulação acessível;
- Atendimento especializado.

A FARGO responde implementando ações estruturadas de acessibilidade e inclusão e seguirá o movimento de expansão observado nas edições anteriores, reafirmando seu papel como um dos principais eventos de artes visuais do Centro-Oeste e como uma plataforma de conexão entre a produção artística goiana e o circuito nacional. Com base no crescimento contínuo de público nas edições anteriores — ultrapassando 60 mil visitantes presenciais e 25 mil acessos na edição virtual —, a previsão é que o público beneficiado em 2026 seja ainda maior e mais diverso, ampliando de maneira significativa o alcance social, cultural e educativo do projeto.

Dessa forma a FARGO beneficia diretamente: artistas visuais, coletivos e galerias; curadores, montadores, críticos e educadores; colecionadores, galeristas e agentes do mercado; estudantes, professores e pesquisadores; público geral e famílias; pessoas com deficiência, idosos e jovens.

Necessidades atendidas: visibilidade, circulação, formação, inclusão, acessibilidade, profissionalização, acesso gratuito à cultura, intercâmbio e fortalecimento da economia criativa.

ABRANGÊNCIA DO PROJETO:

O projeto é voltado, a princípio, para um público especializado, formado por profissionais, pesquisadores e apreciadores da arte e da cultura. No entanto, pela experiência das edições anteriores, a FARGO – Feira de Arte Goiás transcende essa segmentação e se consolida como um evento amplo e democrático, atraindo diversos perfis de visitantes, incluindo curiosos e leigos, e se tornando um dos principais marcos do setor cultural do estado.

Desde sua primeira edição, em 2017, a feira já recebeu aproximadamente 60.000 visitantes presenciais e, durante sua única edição virtual (2021), alcançou 25.000 acessos em apenas um mês. Esses números demonstram sua relevância e impacto, consolidando a FARGO como um projeto de referência para o mercado de artes visuais em Goiás e no Brasil.

Média de público (em porcentagem), sem distinção de sexo e/ou gênero:

Público infante juvenil - até 17 anos - 15%

Público adulto - entre 18 e 59 anos - 75%

Público idoso - acima de 60 anos - 10 %

Profissionais e Segmentos Contemplados

A FARGO é um evento abrangente, conectando diversos agentes do setor artístico e cultural, incluindo:

- Estudantes, artistas e coletivos em busca de visibilidade e oportunidades;
- Professores, monitores e curadores, que atuam na formação e mediação artística;
- Críticos, jornalistas e influenciadores digitais, responsáveis pela difusão e análise do cenário artístico;
- Montadores, arquitetos e designers, envolvidos em processos de expografia e montagem;
- Colecionadores, galeristas, diretores de museus, art dealers e marchands, que fomentam o mercado de arte;
- Curiosos e leigos, interessados em explorar e conhecer mais sobre arte e cultura.

Alcance e Expansão Nacional

Embora a feira tenha um posicionamento regional, seu impacto já ultrapassa as fronteiras do estado. Desde 2017, a FARGO tem chamado a atenção do mercado nacional, atraindo artistas, olheiros e agentes de galerias de todo o Brasil.

A partir de 2018, a feira passou a contar com a visita técnica de diretores da ArtRio (Feira de Arte do Rio de Janeiro) e da SP-Arte (a maior feira de arte e design do hemisfério sul global), em um movimento estratégico para fortalecer conexões e viabilizar parcerias futuras. Além disso, artistas e colecionadores de diferentes estados vêm marcando presença, ampliando o reconhecimento da feira e evidenciando o potencial artístico e os mecanismos de fomento do estado de Goiás.

A 8ª edição da FARGO seguirá esse caminho de expansão, reafirmando seu papel como um dos principais eventos de artes visuais do Centro-Oeste e uma plataforma de conexão entre o cenário goiano e o circuito nacional de arte.

A previsão é que o público da edição 2026 da FARGO seja de 20.000 a 25.000 mil pessoas.

4.4.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado

O projeto visa solucionar gargalos históricos que limitam o desenvolvimento das artes visuais em Goiás e na região Centro-Oeste, especificamente a ausência de plataformas de mercado estruturadas e permanentes para a comercialização de arte; a baixa circulação e visibilidade nacional da produção artística local; a dificuldade de inserção de artistas independentes e emergentes na cadeia econômica; e a fragmentação da cadeia produtiva da cultura. A inexistência de eventos deste porte, fora da realização da FARGO, resulta no isolamento da produção local, na evasão de talentos para o eixo Rio-SP e na dificuldade de formação de novos públicos consumidores e apreciadores de arte, comprometendo a sustentabilidade econômica do setor.

4.4.5 - Resultados Esperados

A execução da 8ª FARGO pretende alcançar resultados estruturantes nos âmbitos social, econômico e cultural, destacando-se:

- **Fortalecimento Econômico:** Consolidação do mercado de artes visuais em Goiás através da geração de negócios diretos para galerias e artistas, além da criação de postos de trabalho diretos e indiretos em setores correlatos (montagem, logística, turismo, comunicação).
- **Impacto Social e Educativo:** Ampliação do acesso democrático à arte contemporânea para um público estimado entre 20.000 a 25.000 mil pessoas, com forte incidência na formação de plateia através de visitas guiadas.
- **Projeção Institucional:** Reposicionamento do Estado de Goiás no circuito nacional das artes, atraindo curadores, colecionadores e críticos de outras regiões.
- **Sustentabilidade:** Efetivação da gestão de resíduos do evento (Lixo Consciente), servindo como modelo de responsabilidade ambiental em eventos culturais.
- **Continuidade:** Manutenção de uma plataforma anual que garante a profissionalização contínua dos agentes culturais locais.

4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

O **Instituto Brasil Criativo** detém comprovada capacidade técnica, administrativa e operacional para a execução do objeto, fundamentada na gestão de um projeto de continuidade que completa 10 anos de trajetória. A entidade dispõe de uma estrutura organizacional sólida e uma equipe multidisciplinar experiente (curadores, produtores, arquitetos, gestores financeiros e comunicadores) que atua de forma integrada desde as primeiras edições da feira.

O histórico da FARGO — com 07 edições realizadas com sucesso, mais de 60 mil visitantes presenciais, gestão de centenas de expositores e cumprimento rigoroso de cronogramas e metas em parcerias anteriores (públicas e privadas) — atesta a competência da proponente para gerir os recursos pleiteados, assegurando a excelência na entrega, a transparência na prestação de contas e a estrita observância aos princípios da legalidade e economicidade.

4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

O Instituto Brasil Criativo (IBC) é uma Organização da Sociedade Civil (OSC), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 12.350.038/0001 73, com atuação consolidada na idealização, produção e execução de projetos culturais, sociais e educativos em diversas regiões do Brasil. A Entidade possui trajetória sólida e reconhecida, desenvolvendo iniciativas que promovem a democratização do acesso à cultura, a inclusão social, a valorização das manifestações culturais populares e o fortalecimento da cidadania, com especial atenção a públicos em situação de vulnerabilidade social. Sua missão institucional é promover o acesso democrático à cultura, à educação e à inovação social por meio de projetos acessíveis, transformadores e de alta relevância cultural, utilizando a arte como ferramenta de desenvolvimento humano e inclusão social. A atuação do Instituto é orientada por valores como compromisso com o interesse público, transparência na gestão de recursos, legalidade, inclusão social, valorização da diversidade cultural e eficiência na execução de projetos. O Instituto Brasil Criativo possui capacidade técnica, administrativa e operacional para execução de projetos de pequeno, médio e grande porte, contando com equipe técnica multidisciplinar composta por profissionais com experiência em produção cultural, coordenação artística, gestão de recursos públicos, comunicação institucional, acessibilidade cultural e prestação de contas. Ao longo de sua trajetória, o Instituto realizou eventos culturais gratuitos, ações educativas e formativas, programas de valorização de artistas e projetos com contrapartidas sociais, gerando impacto social mensurável, fortalecimento das redes culturais locais e ampliação do acesso da população às manifestações artísticas.

4.5.2 - Atuação na Assistência Social:

A atuação do Instituto Brasil Criativo na área da assistência social ocorre de forma transversal, integrada às ações culturais e educativas, utilizando a arte e a cultura como instrumentos de inclusão social, desenvolvimento humano e fortalecimento comunitário.

A Entidade desenvolve projetos e iniciativas direcionadas a públicos em situação de vulnerabilidade social, promovendo acesso gratuito a atividades culturais, ações formativas e programas de valorização cultural, contribuindo para a redução das desigualdades sociais e o fortalecimento da cidadania. Dentre os destaques institucionais, ressalta-se a execução da Lei Paulo Gustavo no município de Goiânia, no ano de 2023, na qual o Instituto foi responsável pela coordenação e execução de ações culturais com elevado padrão técnico, cumprimento integral das metas pactuadas e ampla participação da comunidade. A iniciativa obteve alto grau de aprovação junto ao poder público e à população atendida, consolidando a Entidade como parceira qualificada para a execução de políticas públicas culturais e sociais. Os projetos executados contam com recursos provenientes de políticas públicas de fomento, editais culturais e parcerias institucionais, sendo os valores integralmente destinados à execução das ações, cumprimento das contrapartidas sociais e atendimento aos objetivos pactuados.

4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

O Instituto Brasil Criativo mantém parcerias institucionais com órgãos públicos, agentes culturais e outras organizações da sociedade civil, viabilizando a execução de projetos de interesse público e ampliando o alcance social de suas ações. As principais fontes de recursos financeiros da Entidade incluem: Editais e políticas públicas de fomento à cultura; Recursos públicos provenientes de leis de incentivo; Parcerias institucionais públicas e privadas; Os recursos captados são destinados integralmente à execução dos projetos, assegurando sustentabilidade institucional, eficiência na aplicação financeira, cumprimento das metas estabelecidas e geração de impacto social positivo. A gestão financeira do Instituto é pautada pela transparência, planejamento estratégico e rigoroso controle, em conformidade com a Lei nº 13.019/2014, incluindo correta elaboração de planos de trabalho, monitoramento de indicadores e prestação de contas técnica e financeira.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Planejamento e Contratação de Fornecedores: Contratação de fornecedores e organização operacional do evento.	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até início de maio/2026 (antes da montagem do evento)
3ª	Montagem da Estrutura: Implantação da arquitetura efêmera, montagem dos stands, instalação de iluminação, sonorização, sinalização pintura dos espaços e demais estruturas técnicas.	maio de 2026	Até 12 de maio de 2026
4ª	Realização do Evento: Execução da 8ª edição da FARGO – Feira de Arte Goiás, com funcionamento aberto ao público e realização da programação artística e institucional.	13 de maio de 2026	17 de maio de 2026
5ª	Desmontagem da estrutura, retirada de equipamentos.	18 de maio de 2026	30 de maio de 2026
6ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 460.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 240.000,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 700.000,00

7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
7.1 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
01	<p>Contrato Empresa de sinalização:</p> <p>12 unidades de Banner 10x80cm – R\$5.400,00</p> <p>100 m² de Plotter de parede – R\$30.000,00</p> <p>30 m² de Adesivo de recorte - R\$8.400,00</p> <p>12 unidades de Flâmulas outdoor 200x70 cm – R\$6.600,00</p> <p>70 unidades de Placas PVC 40x30 cm (standes) – R\$9.800,00</p> <p>8 unidades de Totens em PVC 140x80 cm – R\$9.800,00</p>	Verba	01	R\$ 70.000,00	R\$ 70.000,000
02	<p>Contrato Empresa Locação sonorização e iluminação da feira, contemplando:</p> <p>- ESTRUTURA DE PALCO E SOM PARA TALKS/APRESENTAÇÕES</p> <p>Descrição:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 01 palco medindo 4x3m com altura de 20cm, com saia e carpete ● 04 caixas de som ativas ● 02 retornos de palco ● 01 mesa de som digital ● 04 microfones sem fio ● 01 kit de microfones para apresentações ● 20 metros lineares de estrutura em alumínio ● 01 técnico de som ● Custo Total: R\$ 29.000,00 <p>- ILUMINAÇÃO COMPLETA DO EVENTO</p> <p>Descrição:</p>	Verba	01	R\$ 110.000,00	R\$ 110.000,00

- 30 trilhos eletrificados de 2m
- 20 trilhos eletrificados de 1m
- 150 spots LED 25w (3000k)
- 50 refletores LED branco
- 24 refletores PAR LED RGB
- 500 metros de cabo PP
- 200 unidades de fixadores
- 50 suportes de fixação
- 50 adaptadores AC
- 50 adaptadores tipo Y
- 10 chicotes de energia (25m)
- 10 rolos de fita isolante
- 05 pacotes de abraçadeiras
- 04 técnicos de iluminação
- **Custo total: R\$53.000,00**

- SONORIZAÇÃO AMBIENTE

Descrição:

- 02 caixas de som ativas bidirecionais (15")
- 02 tripés
- 01 mesa de som
- 02 microfones sem fio
- 01 técnico de som
- **Custo Total: R\$ 9.000,00**

- STRUTURA PARA (LED + SOM)

Descrição:

- 01 painel de LED P3 (4x2m)
- 01 processadora de vídeo
- 01 notebook
- 01 sistema de som com 04 caixas

	<ul style="list-style-type: none"> ● 01 mesa de som ● 04 microfones sem fio ● Pontos de iluminação decorativa ● Custo Total: R\$ 19.000,00 				
03	<p>Estruturação de Arquitetura Efêmera (50 Stands Premium) Execução de sistema de stands com paredes-painel de alta performance (10cm de espessura real). Especificações Técnicas: Estrutura em Metalon com travamento reforçado; Fechamento em chapas de MDF 20mm em ambas as faces; Altura museológica de 3,00m. Inclui montagem, alinhamento a laser, calafetação de emendas e testeiras personalizadas.</p> <p>Formatos e Valores Unitários Proporcionais, conforme memória de cálculo:</p> <p>20 unidades - Stand 11 m² (3,67m fundo x 3m lateral): R\$ 3.900,00. Total: R\$ 78.000,00</p> <p>15 unidades - Stand 13 m² (4,33m fundo x 3m lateral): R\$ 4.600,00. Total: R\$ 69.000,00</p> <p>10 unidades - Stand 16 m² (5,33m fundo x 3m lateral): R\$ 5.7000,00. Total: R\$57.000,00</p> <p>5 unidades - Stand 20 m² (6,67m fundo x 3m lateral): R\$ 7.200,00. Total: R\$ 33.000,00</p>	Verba	01	R\$ 240.000,00	R\$ 240.000,00
04	<p>Serviços de Pintura</p> <p>Serviços de Pintura Profissional /</p> <p>Contratação de empresa especializada (PJ) para tratamento de emendas, lixamento, nivelamento e pintura de alto padrão ("Cubo Branco") em painéis e áreas comuns. Área aproximada: 2.000 m².</p>	Verba	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
05	Materiais para pintura	Verba	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

<p>Aquisição de Materiais de Pintura (Linha Profissional)</p> <p>Insumos para acabamento expográfico em todo espaço expositivo: 10 latas (18L) tinta PVA alta cobertura; 20 caixas (15L) massa PVA; 08 latas (3,6L) cores diversas; 06 rolos de lã, 50 lixas 220, 50 lixas 100, 10 trinchas 6 cm, 20 fitas crepe 5 cm e 06 espátulas 10 cm.</p>				
SUBTOTAL				R\$ 460.000,00

7.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Direção Executiva - Assessoramento técnico à organização dos fluxos operacionais da feira; Suporte técnico à articulação entre equipes e fornecedores previamente contratados; Acompanhamento técnico da execução das atividades, com foco na organização e eficiência dos processos; Apoio na organização documental e no registro das ações realizadas.	mês	02	R\$ 45.000,00	R\$ 90.000,00
02	Direção Geral - Apoio Técnico Operacional de Produção; Acompanhamento técnico das etapas de montagem e desmontagem da estrutura do evento; Apoio à organização logística das atividades operacionais; Interface técnica com fornecedores de infraestrutura, para alinhamento de demandas operacionais Apoio à verificação das condições técnicas de execução das atividades previstas no cronograma; Suporte técnico durante a realização do evento, com foco na fluidez operacional.	mês	02	R\$ 45.000,00	R\$ 90.000,00
03	Direção Artística - Apoio Técnico Curatorial e Artístico; Assessoramento técnico na organização da programação artística; Apoio à sistematização dos processos de seleção de artistas e expositores; Acompanhamento técnico da organização expográfica; Suporte à manutenção da coerência conceitual e curatorial do evento; Apoio na organização de informações e registros relativos à programação artística.	mês	02	R\$ 30.000,00	R\$ 60.000,00
SUBTOTAL					R\$ 240.000,00

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 700.000,00 (setecentos mil e reais)	R\$ 0,00	R\$ 700.000,00 (setecentos mil e reais)

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE**Parcela Única** (após assinatura do Termo de Fomento)**R\$ 700.000,00 (setecentos milhões e reais)****10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE****Parcela Única** (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)**R\$ 0,00****11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHOPresidente do Instituto Brasil Criativo
(documento assinado digitalmente)**12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIORSecretário de Estado de Relações Institucionais
(documento assinado digitalmente)

GOIANIA, aos 24 dias do mês de abril de 2026.

Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 27/04/2026, às 17:34, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.Documento assinado eletronicamente por **Douglas Ribeiro de Carvalho, Usuário Externo**, em 28/04/2026, às 11:30, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **89448549**
e o código CRC **8E18DE94**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIO E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005001121



SEI 89448549