



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

SINDICATO RURAL DE IPORÁ Processo nº 202600005002481

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
PROPONENTE: SINDICATO RURAL DE IPORÁ		CNPJ: 01.157.650/0001-08
ENDEREÇO: AV. DR NETO Nº 142, QD 79		BAIRRO: CENTRO
CIDADE/UF: IPORA/GO	CEP: 76.200-000	TELEFONE: (64) 9 8160-4945

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:	
NOME COMPLETO: IRON MANOEL CAMPOS FILHO	RG: 4644704 DGPC GO
CPF: 025.774.681-13	NACIONALIDADE: BRASILEIRO
ESTADO CIVIL: CASADO	PROFISSÃO: ENG. CIVIL
ENDEREÇO: AV PIO XII N 151	BAIRRO: CENTRO
CIDADE/UF: IPORA – GO	CEP: 76200-000

2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:	
NOME COMPLETO:	CPF:
IRON MANOEL CAMPOS FILHO	025.774.681-13
VÍNCULO COM A PROPONENTE:	
PRESIDENTE	
ENDEREÇO:	BAIRRO:
AV PIO XII N 151	CENTRO
CIDADE/UF:	CEP:
IPORA – GO	76200-000
E-mails:	TELEFONE:
ipora@sistemafaeg.com.br	(64) 9 8160-4945

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:		
BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL		
AGÊNCIA: 1338	OPERAÇÃO: 1292	CONTA CORRENTE: 572920029-0
DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado , conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO	
VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:	12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
CONTRATAÇÃO DE ATRAÇÃO MUSICAL PARA REALIZAÇÃO DA 39ª EXPOIPO RAÍZES, EM IPORÁ/GO, NO DIA 24 DE JUNHO DE 2026, E CUSTEIO DE MATERIAIS GRÁFICOS PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO.	
4.2 – DETALHAMENTO DO OBJETO:	
<ul style="list-style-type: none"> Contratação de um show artístico com a dupla Mato Grosso e Matias no dia 24 de junho de 2026, com início às 23 horas e duração de 01h30min. na abertura do rodeio da 39ª EXPOIPO RAÍZES, a ser realizado dentro do parque de EXPOSIÇÕES ARTUR DA COSTA BARROS. : <p>A proposta abrange (Show musical – Artistas Mato Grosso e Mathias, duração 01h30min, no município de Iporá/GO, dia 24 de junho de 2026. (O recurso dessa emenda irá abranger somente cache dos artistas e logísticas/infraestrutura/impostos)</p> <p>Todas as outras exigências serão custeadas com recursos próprio da entidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> Materiais gráficos para divulgação do evento 39ª EXPOIPO RAÍZES – ATRAVESSANDO GERAÇÕES, a começarem serem impressos 30 dias antes do evento, afim de mobilizar os sindicalizados que fazem parte do sindicato, produtores rurais e a população em geral. <p>05 lonas impressas medindo 3x2, serem fixadas no comércio local,</p>	

300 adesivos impressos, a serem fixado em carros, medindo 40x40

50 unidades adesivos perfurado, fixados nos vidros traseiro dos carros

15 faixas impressas, sendo ela em lona medindo 7x1m, a serem fixadas em pontos estratégicos da cidade e cidade circunvizinhas

20 banners divulgando as atrações que serão realizadas durante os dias de evento, sendo em lona medindo 2,5x1,8 metros

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

O presente projeto tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico, social e cultural do município, por meio da realização de evento de caráter público, gratuito e de interesse coletivo, com foco no fortalecimento do agronegócio, estímulo ao empreendedorismo e incentivo ao turismo regional.

4.3.1 - Metas:

- Ampliar a divulgação institucional do sindicato;
- Garantir acesso gratuito e amplo ao público;
- Fortalecer o agronegócio local e regional;
- Estimular o turismo regional;
- Gerar emprego e renda;
- Impulsionar a economia municipal;
- Alcançar público estimado de aproximadamente 2.000 (duas mil) pessoas por dia durante as atividades diurnas e cerca de 10.000 (dez mil) pessoas por noite durante a programação noturna do evento;
- Promover a participação de aproximadamente 1.000 (mil) produtores rurais, incluindo esposas e filhos;
- Viabilizar a participação de aproximadamente 300 (trezentos) expositores, incluindo funcionários;
- Incentivar a integração da população local e de visitantes de cidades circunvizinhas, fortalecendo o comércio, o turismo e a valorização do setor agropecuário regional.;

4.3.2 - Atividades vinculadas às metas

- *Exposição da marca do Sindicato em banners, faixas, lonas e demais materiais visuais e nas ações de divulgação, assim como de pit stops com abordagem direta ao público;*
- *Realização de campanha de divulgação antecipada, Instalação de banners em pontos comerciais estratégicos e realização do show de abertura (24/06/2026) como estratégia de atração de público;*
- *Divulgação direcionada ao público do agronegócio por meio de materiais promocionais, Realização do rodeio e atividades correlatas que valorizem o setor;*

- *Campanhas de divulgação antecipada (30 dias antes), ampliando o alcance regional, com a divulgação de show na abertura do rodeio (24/06/2026), como atrativo para visitantes de outros municípios;*
- *Execução do evento, que demanda contratação de serviços (montagem, segurança, alimentação, logística, etc.), Movimentação do comércio local durante o período do evento.*
- Conjunto de todas as ações de divulgação e realização do evento atraindo o público regional, promovendo consumo em hotéis, restaurantes e comércio local, verificando o público presente através entrada no parque de exposições;
- Trazer palestras gratuitas, novas tecnologias visando trazer os produtores para participar do evento, verificando a participação através de lista de participação.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A realização da 39ª EXPOIPO RAÍZES – “Atravessando Gerações”, promovida pelo Sindicato Rural, possui relevante interesse público, uma vez que visa à promoção da cultura, do lazer e do entretenimento de forma gratuita à população, além de contribuir para o fortalecimento das tradições locais e regionais.

O evento tem como proposta o resgate da cultura sertaneja raiz, promovendo a integração entre gerações e valorizando manifestações culturais historicamente presentes no município. Nesse contexto, a contratação da dupla Mato Grosso & Mathias mostra-se adequada e justificada, tendo em vista tratar-se de artistas de renome nacional, com trajetória consolidada no cenário musical brasileiro e repertório amplamente reconhecido pelo público.

A relevância da dupla está associada à sua capacidade de atrair grande público, abrangendo diferentes faixas etárias, o que contribui diretamente para o alcance dos objetivos do evento, especialmente no que se refere à valorização cultural e à ampliação do acesso da população a bens culturais.

Ademais, a realização do evento no município demonstra-se viável e adequada, considerando a existência de infraestrutura apropriada, como o parque de exposições, bem como a experiência prévia na organização de eventos de grande porte, garantindo condições de segurança, acessibilidade e logística.

Destaca-se, ainda, o impacto econômico positivo decorrente do evento, com potencial de geração de emprego e renda, além do aquecimento do comércio local e estímulo ao turismo regional, em especial no contexto do agronegócio, segmento em expansão no município.

Dessa forma, a contratação artística proposta atende aos princípios do interesse público, da economicidade e da razoabilidade, contribuindo para o fortalecimento cultural, social e econômico da região.

4.4.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos

A presente proposta evidencia a convergência de interesses entre o Sindicato Rural e a Administração Pública Estadual, considerando que ambas as partes possuem como objetivo comum a promoção do desenvolvimento social, cultural e econômico do município e da região.

Por parte do Sindicato Rural, o interesse reside na realização da 39ª EXPOIPO RAÍZES – “Atravessando Gerações”, com foco na valorização das tradições culturais, na promoção do agronegócio e na oferta de lazer e entretenimento gratuito à população, fortalecendo o vínculo com a comunidade local e regional.

Por sua vez, a SERINT e o Governo do Estado possuem interesse em fomentar iniciativas que promovam o desenvolvimento regional, o incentivo à cultura, o estímulo ao turismo e a geração de emprego e renda, em consonância com as políticas públicas voltadas ao fortalecimento da economia local e à inclusão social.

A realização do evento atende diretamente a esses objetivos, ao proporcionar acesso democrático à cultura, incentivar a participação popular, valorizar artistas de renome nacional, como Mato Grosso & Mathias, e impulsionar a economia por meio da movimentação do comércio, serviços e turismo.

Dessa forma, resta caracterizado o interesse recíproco entre as partes, uma vez que a execução do projeto contribui simultaneamente para o atendimento das demandas da sociedade e para a implementação de políticas públicas de desenvolvimento cultural, social e econômico no âmbito estadual e municipal.

4.4.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados

A realização do show de forma gratuita, e a divulgação que será realizada ajudará a trazer mais público para dentro do evento.

4.4.3 - Indicação do Público-Alvo

O público beneficiado será composto por pequenos produtores, tanto da agricultura familiar quanto médios e grandes agricultores, comerciantes, mercadores, estudantes, profissionais liberais, população local e cidades circunvizinhas, tais como: Amarinópolis, Diorama, Israelândia, Ivolândia, Palestina, Arenópolis, Jaupaci, Jussara. Fazenda Nova, São Luiz de Montes Belos, Piranhas, Montevideo, Caiapônia. Tendo um raio de alcance de até 100km.

4.4.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado

O sindicato rural é uma entidade sem fins lucrativos, e uma festa com essa dimensão se torna inviável para realização sem essa parceria.

4.4.5 - Resultados Esperados

Com a realização deste evento de forma gratuita, conseguiremos com toda estrutura montada tanto na parte da feira quanto na parte de shows, trazer mais públicos para dentro do evento, assim mostrando a atuação da entidade, capitando parceiros para realização de projetos sociais, além de fomentar a economia local, podendo assim trazer empresas que demonstrem interesse em se instalar no nosso município, podendo gerar renda e empregos. *Alem de dar oportunidade para pessoas de classe mais baixa de prestigiar todo o evento.*

4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

O Sindicato Rural de Iporá, Diorama, Israelândia e Amarinópolis, possui capacidade administrativa, técnica e gerencial para a execução do Plano de Trabalho vinculado à SERINT, uma vez que conta com estrutura organizacional adequada, recursos humanos qualificados e experiência na gestão de projetos e programas similares, garantindo a eficiente aplicação dos recursos públicos e o cumprimento dos objetivos estabelecidos.

4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:**4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

O Sindicato Rural, entidade sem fins lucrativos foi criado em 1977, tem por objetivos o estudo, a coordenação, a defesa, o fortalecimento, a promoção de desenvolvimento, proteção e a busca de soluções de questões inerentes aos interesses econômicos, sociais e ambientais da categoria que a constitui e em benefício da sociedade. O Sindicato atualmente conta com 190 sindicalizados, com somam 760 pessoas, contando com seus dependentes. O sindicato possui uma diretoria com 17 pessoas incluindo seu presidente, além de dois funcionários administrativos que ajudam na organização das atividades diárias.

4.5.2 - Atuação na Assistência Social:

Realização de palestras de conscientização, doações de cestas básicas, estudos para diminuir impactos ao meio ambiente, incentivar a inclusão dos produtores e seus produtos no comércio local e realização de eventos. Esses eventos são custeados por produtores e parcerias com algumas instituições, e são realizadas anualmente pelo menos 3 vezes ao ano.

4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

O sindicato tem como parceiros PRODUTORES RURAIS (SINDICALIZADOS), COMERCIO, EMATER, IF GOIANO CAMPOS IPORÁ, SEBRAE, SENAR GOIAS, FAEG, IFAG E PREFEITURAS, os recursos vem de pagamentos de anuidades dos filiados, e de doações de produtores, comerciantes e parceria com as entidades citadas acima, sendo feito levantamento das necessidades dos pequenos produtores e da sociedade em geral.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Antes da data do evento
3ª	Execução do show	24 de junho de 2026	24 de junho de 2026
4ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 20.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 480.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$

Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 500.000,00

7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS

7.1 – MATERIAL DE CONSUMO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	lonas impressas medindo 3x2	und	5	R\$ 275,00	R\$ 1.375,00
02	adesivos impressos medindo 40x40	und	300	R\$ 15,75	R\$ 4.725,00
03	adesivos perfurado	und	50	R\$ 130,00	R\$ 6.500,00
04	faixas impressas 7x1m	und	15	R\$ 285,00	R\$ 4.275,00
05	banners em lona 2,5x1,8 metros.	und	20	R\$ 156,25	R\$ 3.125,00
SUBTOTAL					R\$ 20.000,00

7.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Show musical – Artistas Mato Grosso e Mathias, duração 01h30min, no município de Iporá/GO, dia 24 de junho de 2026. (abrange cache dos artistas, logísticas/infraestrutura/impostos)	show	1	R\$ 480.000,00	R\$ 480.000,00
SUBTOTAL					R\$ 480.000,00

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE

Parcela Única (após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 500.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE**Parcela Única** (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)**RS 0,00****11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

IRON MANOEL CAMPOS FILHO
Presidente do Sindicato Rural de Iporá

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, aos 13 dias do mês de maio de 2026.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 13/05/2026, às 20:03, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **IRON MANOEL CAMPOS FILHO, Usuário Externo**, em 14/05/2026, às 16:47, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **90357676** e o código CRC **2F33A0B9**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005002481



SEI 90357676