



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

ASSOCIAÇÃO RÁDIO LÍDER FM JARAGUÁ Processo nº 202600005010305

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
PROponente: ASSOCIAÇÃO RADIO LÍDER FM JARAGUÁ		CNPJ: 03.344.420/0001-83
ENDEREÇO: AV. CEL. TUBERTINO RIOS (2º ANDAR) Nº:588		BAIRRO: CENTRO
CIDADE/UF: JARAGUÁ/GO	CEP: 76330-000	TELEFONE: 62 98501-0451

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:	
NOME COMPLETO: VILMA ALBINA CASTRO	RG: 3274196 SESP GO
CPF: 625.068.891-91	NACIONALIDADE: BRASILEIRA
ESTADO CIVIL: CASADA	PROFISSÃO: DIRETORA GERAL
ENDEREÇO: RUA JOSÉ SOARES DE CASTRO QD.12 LT. 01-D	BAIRRO: VILA NATALINA

CIDADE/UF: JARAGUÁ/GO	CEP: 76330-000
2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:	
NOME COMPLETO: VILMA ALBINA CASTRO	CPF: 625.068.891-91
VÍNCULO COM A PROPONENTE: PRESIDÊNCIA	
ENDEREÇO: RUA JOSÉ SOARES DE CASTRO QD.12 LT. 01-D	BAIRRO: VILA NATALINA
CIDADE/UF: JARAGUÁ/GO	CEP: 76330-000
E-mails: secretaria.radioliderfm@gmail.com	TELEFONE: (62) 98585-2547

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:		
BANCO: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		
AGÊNCIA: 1140	OPERAÇÃO: 1292 Se não houver, informe: “Não se aplica”	CONTA CORRENTE: 000569955439-0
DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado , conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO	
VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:	12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.
4.1 - OBJETO DA PARCERIA: Promoção e execução do evento cultural e social intitulado “Festival da Comunhão”, visando a integração comunitária, vínculos sociais e fomento às manifestações culturais locais.	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO: O Festival da Comunhão é um consolidado evento cultural de Jaraguá e região, chegando à sua terceira edição como um importante polo de fomento às tradições locais. A programação integra a gastronomia regional , com 29 barracas de culinária diversificada, e a valorização artística , por meio de um palco cultural que receberá apresentações de instituições tradicionais, como a Banda Lira Jaraguense, a Banda Santa Cecília, o Colégio Militar e o Centro de Convivência. Recursos Utilizados O investimento solicitado é destinado exclusivamente à viabilização do serviço (3 diárias) de infraestrutura do Palco Cultural para os três dias de evento, dos dias 18 a 20 de junho. Os recursos custearão a locação em caráter de prestação de serviço , montagem e operação técnica dos seguintes itens, conforme detalhado no plano de trabalho:	
SOM	

- SUB 218 DE 2400W RMS DE 18 POLEGADAS (Podendo ser: 218 DE 2200W RMS, 218 DE 2400W RMS)
- LINE ARRAY 3 VIAS DE 1350W RMS (Podendo ser: NEO244210 1200W RMS, SLINPEC210 1400W RMS)
- MESA DE SOM DIGITAL 32 CANAIS 16 SAÍDAS (Podendo ser: M32 DIGITAL, LS9)
- SUB SIDE DOIS DE 18" DE 1600W RMS (Podendo ser: SISTEMA SLIM ATIVO 1500W, SB850 4000W RMS)
- SIDE ALTA DUAS VIAS 1000W RMS
- RACK DE AMPLIFICAÇÃO DO SISTEMA (Podendo ser: MACHINE 14K-6K-2.5K, RACK DE ENERGIA DO SISTEMA)
- MICROFONES SEM FIO COM ANTENAS (Podendo ser: SLDX SM58, G4)
- MAIN POWER 220V / 110V (Podendo ser: MAIN POWER 220V)
- MONITORES DE PALCO (Podendo ser: 1000W RMS, 800W RMS PASSIVO)
- MICROFONES DE FIO SM58 (Podendo ser: SUPER LUX PRA D)
- PEDESTAL DE MICROFONES
- NOTEBOOK I7 512GB AMD RYZEN (Podendo ser: NOTEBOOK PARA PAINEL DE LED 512GB SSD PCIe, NOTEBOOK I7)
- TÉCNICO DE SOM (Podendo ser: TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO SISTEMA)

ILUMINAÇÃO

- MOVING BEAM 251W 9R BORDA DE LED (Podendo ser: 9R 231W, 10R 541W)
- MOVING WASH 300W (Podendo ser: AURA 250W, AUREA 300W)
- ATOMIC LED RGB (Podendo ser: ATOMIC PRO LIGHT 1000W)
- MESA DE LUZ (Podendo ser: MA COMMAND, MA COAMAND)
- PRO POWER 220V TRIFÁSICO (Podendo ser: RACK DE ENERGIA DA ILUMINAÇÃO)
- COB LED 200W
- MÁQUINA DE FUMAÇA 1500W (Podendo ser: MÁQUINA DE FUMAÇA 2000W)
- TÉCNICO DE LUZ

LED

- PAINEL DE LED P3.9 OUTDOOR 4X2 (Podendo ser: PAINEL DE LED 4X2 COM PROCESSADORA, PAINEL DE LED 4X2 COM TÉCNICO E NOTEBOOK I7)
- PROCESSADORA DE VÍDEO 4K
- NOTEBOOK I7 512GB AMD RYZEN (Podendo ser: NOTEBOOK PARA PAINEL DE LED 512GB SSD PCIe, NOTEBOOK I7)
- TÉCNICO DE LED

ESTRUTURA

- COBERTURA DE PALCO 10X10 COM LATERAIS DO PA (Podendo ser: COBERTURA DUAS ÁGUAS 10X10, PISO DE PALCO COM COBERTURA DUAS ÁGUAS)
- ESTRUTURA DE GROUND PARA ILUMINAÇÃO E LED INTERNO 8X7 (Podendo ser: GROUND PARA ILUMINAÇÃO)
- PISO DE PALCO DE 10,0 X 8,0 (Podendo ser: PISO DE PALCO 10X8)
- ESCADA DE PALCO
- LONA FECHAMENTO DE FUNDO (LONA DE FUNDO PRETA)

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

4.3.1 - Metas O quantitativo estimado de 5.000 a 7.000 participantes baseia-se no histórico de crescimento exponencial e orgânico observado nas edições anteriores do projeto, com destaque especial para o recorde de público alcançado no ano de 2025. Para a edição de 2026, a projeção de público considera dois fatores estratégicos determinantes:

Institucionalização: A formalização do evento no Calendário Cultural do Município de Jaraguá, o que atrai não apenas o público local, mas fomenta o turismo de eventos na região do Vale de São Patrício.

Ampliação do Formato: A expansão da grade programática, que passou de dois para três dias de duração. Essa mudança dilui o fluxo de pessoas, melhora a segurança e o conforto, e aumenta significativamente a capacidade rotativa de público, permitindo que diferentes perfis (famílias, jovens, idosos) participem em horários e dias distintos.

4.3.2 – Atividades vinculadas às metas para garantir o alcance do público e o sucesso do evento, as atividades foram divididas em etapas lógicas de execução:

Pré-produção (Planejamento e Organização): Obtenção de alvarás e licenças, mapeamento do local, elaboração do plano de segurança e emergência, e curadoria dos artistas e expositores gastronômicos.

Contratação e Logística: Celebração de contratos com fornecedores (priorizando a cadeia produtiva local) para a locação de estrutura pesada (palco coberto, tendas, banheiros químicos, geradores, sistemas de som e iluminação profissional).

Montagem e Desmontagem: Coordenação técnica da infraestrutura com cronograma rigoroso, garantindo acessibilidade (rampas, áreas reservadas) e segurança do trabalho.

Execução da Programação: Realização dos três dias de evento, unindo apresentações culturais (música, dança, manifestações populares) e uma feira gastronômica com produtores locais.

Comunicação e Divulgação: Campanha multiplataforma de marketing, utilizando o alcance da própria Rádio Líder FM Jaraguá, além de mídias sociais, carros de som e assessoria de imprensa.

Recepção e Gestão do Público: Equipes treinadas de acolhimento, brigadistas e seguranças para garantir um ambiente familiar, organizado e pacífico do início ao fim do evento.

4.4 - JUSTIFICATIVA

4.4.1 - Caracterização dos Interesses Recíprocos

A parceria entre o Governo do Estado de Goiás e a Associação Rádio Líder FM Jaraguá atende ao interesse público e à descentralização da cultura. Por um lado, o Estado cumpre seu dever constitucional de fomentar ações de cultura, lazer e integração social. Por outro, a entidade proponente atua como um braço operacional ágil, utilizando seu forte vínculo comunitário para promover o fortalecimento da identidade cultural goiana e incentivar a convivência pacífica em espaços públicos.

4.4.2 –Relação entre a proposta apresentada e os objetivos a serem alcançados

A execução deste festival não se resume a um evento de entretenimento isolado; trata-se de uma plataforma de transformação social e econômica. A proposta possibilitará a realização de atividades gratuitas e de grande alcance, democratizando o acesso da população à cultura de qualidade. Simultaneamente, cumpre o objetivo de valorizar as tradições locais, oferecendo palco para artistas regionais e visibilidade para a gastronomia típica, criando um ciclo virtuoso de orgulho e pertencimento.

4.4.3 - Público-Alvo

O público-alvo é amplo e diversificado, estimado entre 5.000 e 7.000 pessoas. O evento é classificado como "Livre", sendo desenhado para receber famílias, jovens, crianças e idosos. Abrange não apenas a população urbana e rural de Jaraguá, mas também moradores de municípios vizinhos que buscam opções de lazer de qualidade, tornando-se um ponto de encontro intergeracional.

4.4.4 - Indicação do problema a ser solucionado

O projeto nasce para mitigar uma lacuna latente na região: a carência de eventos periódicos e bem estruturados que promovam cultura, lazer e integração social de forma totalmente acessível, gratuita e segura. Muitas vezes, a população de menor poder aquisitivo fica excluída do consumo cultural devido aos altos custos de ingressos em eventos privados. O projeto soluciona esse problema ao apropriar-se do espaço público com uma oferta cultural de excelência.

4.4.5 – Resultados esperados

Socioculturais: Ampliação drástica e democrática do acesso à cultura e ao lazer; fortalecimento da memória e da identidade cultural local de Jaraguá.

Comunitários: Promoção efetiva da integração social, oferecendo um ambiente seguro para o convívio comunitário após períodos de distanciamento.

Econômicos: Forte estímulo à economia criativa e circular do município. A praça de alimentação (gastronomia) e o comércio local (ambulantes, rede hoteleira, transporte) gerarão emprego e renda, movimentando a economia da cidade durante os três dias de evento.

4.4.6 – Capacidade técnica e gerencial do proponente

A entidade não atua apenas na comunicação, mas possui expertise prática e comprovada na gestão de projetos sociais e eventos de grande porte. Destaca-se pela sua autonomia logística, capacidade de mobilização popular e rigor operacional na execução financeira e técnica.

Festival da Comunhão (2024-2025): Atuou no planejamento estratégico e na execução completa, gerenciando desde a contratação de infraestrutura complexa até a logística de multidões.

Campanhas Benéficas (2025): Comprovou grande capacidade de articulação em rede, mobilizando a sociedade civil, arrecadando e distribuindo donativos com frota e suporte logístico próprio.

Eventos em Espaço Público (2025): Acumulou vasta experiência no trato com a administração pública para licenciamento, liberação de alvarás, gestão de segurança mitigada e coordenação de atividades recreativas abertas.

4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

A Associação Rádio Líder FM Jaraguá transcende o papel de um simples veículo de comunicação radiodifusora. Consolidou-se ao longo dos anos como uma organização proativa na promoção de ações sociais, educacionais e culturais. Devido à sua capilaridade e credibilidade junto aos ouvintes, a rádio possui um histórico de envolvimento direto na organização de eventos comunitários, funcionando como um verdadeiro porta-voz e agente mobilizador de iniciativas de alto impacto regional.

4.5.2 - Atuação na Assistência Social

No eixo da assistência e responsabilidade social, a entidade não atua apenas como apoiadora de mídia, mas como executora ativa. A Associação lidera campanhas de arrecadação de alimentos, agasalhos e donativos em momentos de vulnerabilidade, além de promover eventos culturais e projetos de integração que retiram jovens da ociosidade. Essa atuação contínua e solidária fortalece o tecido social e cultural da região de Jaraguá.

4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos

A maturidade institucional da Associação reflete-se na sua capacidade de articulação transversal. A organização mantém uma rede sólida de parcerias com o Poder Público (municipal e estadual), com a iniciativa privada (comércio e indústria local) e com a própria comunidade (associações de bairro,

voluntariado). O financiamento de suas atividades ocorre por meio de uma matriz diversificada: editais de fomento, apoio institucional governamental, cotas de patrocínio privado e doações, demonstrando alta capacidade de governança, prestação de contas e gestão eficiente de recursos mistos.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até do início do evento
3ª	Execução do evento	18/06/2026	20/06/2026
4ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVODA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 50.000,00

7 - DETALHADAMENTO DE DESPESAS					
7.1 - SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
01	SUB 218 DE 2400W RMS DE 18 POLEGADAS (Podendo ser: 218 DE 2200W RMS, 218 DE 2400W RMS)	Diária	3	800,00	2.400,00
02	LINE ARRAY 3 VIAS DE 1350W RMS (Podendo ser: NEO244210 1200W RMS, SLINPEC210 1400W RMS)	Diária	3	800,00	2.400,00
03	MESA DE SOM DIGITAL 32 CANAIS 16 SAÍDAS (Podendo ser: M32 DIGITAL, LS9)	Diária	3	300,00	900,00

04	SUB SIDE DOIS DE 18" DE 1600W RMS (Podendo ser: SISTEMA SLIM ATIVO 1500W, SB850 4000W RMS)	Diária	3	200,00	600,00
05	SIDE ALTA DUAS VIAS 1000W RMS	Diária	3	200,00	600,00
06	RACK DE AMPLIFICAÇÃO DO SISTEMA (Podendo ser: MACHINE 14K-6K-2.5K, RACK DE ENERGIA DO SISTEMA)	Diária	3	450,00	1.350,00
07	MICROFONES SEM FIO COM ANTENAS (Podendo ser: SLDX SM58, G4)	Diária	3	450,00	1.350,00
08	MAIN POWER 220V / 110V (Podendo ser: MAIN POWER 220V)	Diária	3	200,00	600,00
09	MONITORES DE PALCO (Podendo ser: 1000W RMS, 800W RMS PASSIVO)	Diária	3	400,00	1.200,00
10	MICROFONES DE FIO SM58 (Podendo ser: SUPER LUX)	Diária	3	100,00	300,00
11	PEDESTAL DE MICROFONES	Diária	3	26,50	79,50
12	NOTEBOOK I7 512GB AMD RYZEN (Podendo ser: NOTEBOOK PARA PAINEL DE LED 512GB SSD PCIe, NOTEBOOK I7)	Diária	3	50,00	150,00
13	TÉCNICO DE SOM (Podendo ser: TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO SISTEMA)	Diária	3	300,00	900,00
14	MOVING BEAM 251W 9R BORDA DE LED (Podendo ser: 9R 231W, 10R 541W)	Diária	3	800,00	2.400,00
15	MOVING WASH 300W (Podendo ser: AURA 250W, AUREA 300W)	Diária	3	800,00	2.400,00
16	ATOMIC LED RGB (Podendo ser: ATOMIC PRO LIGHT 1000W)	Diária	3	400,00	1.200,00
17	MESA DE LUZ (Podendo ser: MA COMMAND, MA COAMAND)	Diária	3	300,00	900,00
18	PRO POWER 220V TRIFÁSICO (Podendo ser: RACK DE ENERGIA DA ILUMINAÇÃO)	Diária	3	100,00	300,00
19	COB LED 200W	Diária	3	200,00	600,00
20	MÁQUINA DE FUMAÇA 1500W (Podendo ser: MÁQUINA DE FUMAÇA 2000W)	Diária	3	100,00	300,00
21	TÉCNICO DE LUZ	Diária	3	300,00	900,00
22	PAINEL DE LED P3.9 OUTDOOR 4X2 (Podendo ser: PAINEL DE LED 4X2 COM	Diária	3	1.500,00	4.500,00
23	PROCESSADORA DE VÍDEO 4K	Diária	3	50,00	150,00

24	NOTEBOOK I7 512GB AMD RYZEN (Podendo ser: NOTEBOOK PARA PAINEL DE LED 512GB SSD PCIe, NOTEBOOK I7)	Diária	3	50,00	150,00
25	TÉCNICO DE LED	Diária	3	300,00	900,00
26	COBERTURA DE PALCO 10X10 COM LATERAIS DO PA (Podendo ser: COBERTURA DUAS ÁGUAS 10X10, PISO DE PALCO COM COBERTURA DUAS ÁGUAS)	Diária	3	3.000,00	9.000,00
27	ESTRUTURA DE GROUND PARA ILUMINAÇÃO E LED INTERNO 8X7 (Podendo ser: GROUND PARA ILUMINAÇÃO)	Diária	3	2.000,00	6.000,00
28	PISO DE PALCO DE 10,0 X 8,0 (Podendo ser: PISO DE PALCO 10X8)	Diária	3	2.000,00	6.000,00
29	ESCADA DE PALCO	Diária	3	90,16	270,50
30	LONA FECHAMENTO DE FUNDO (LONA DE FUNDO PRETA)	Diária	3	400,00	1.200,00
SUBTOTAL					R\$ 50.000,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014).

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)	R\$ 0,00	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE

Parcela Única (após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 50.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE

Parcela Única (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)
R\$ 0,00

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, 01 de abril de 2026.

VILMA ALBINA CASTRO

Presidente da Associação Rádio Líder FM Jaraguá
(documento assinado digitalmente)

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais
(documento assinado digitalmente)

GOIANIA, aos 22 dias do mês de maio de 2026.



Documento assinado eletronicamente por **VILMA ALBINA CASTRO**, Usuário Externo, em 22/05/2026, às 14:44, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, Secretário (a) de Estado, em 22/05/2026, às 18:21, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **90822671** e o código CRC **48DD026C**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



