



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

ASSOCIAÇÃO GOIANA DOS CRIADORES DE ZEBU

Processo nº 202600005002270

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
PROponente: ASSOCIAÇÃO GOIANA DOS CRIADORES DE ZEBU		01.232.917/0001-84
ENDEREÇO:		BAIRRO:

QUINTA AVENIDA, N 602, CASA-1		BAIRRO VILA NOVA
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 74.645-020	TELEFONE: (62) 3203-1212 (62) 9870-0045

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:	
NOME COMPLETO: LUCIANO MARQUES DO BOMFIM	RG: 861688 SSP/GO
CPF: 363.826.711-34	PROFISSÃO: MÉDICO
ENDEREÇO: RUA 12 N 58 AP 1702	BAIRRO: SETOR OESTE
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 74.170-040

2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:	
NOME COMPLETO: LUCIANO MARQUES DO BOMFIM	CPF: 363.826.711-34
VÍNCULO COM A PROPONENTE: PRESIDENTE	
ENDEREÇO: RUA 12 N 58 AP 1702	BAIRRO: SETOR OESTE
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 74.170-040
E-mails:	TELEFONE:

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:**BANCO:**

BANCO DO BRASIL

AGÊNCIA:

3659-5

OPERAÇÃO:

Não se aplica

CONTA CORRENTE:

69.833-4

DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado, conforme comprovante bancário anexo aos autos.

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO**VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:****12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.****4.1 - OBJETO DA PARCERIA:****LOCAÇÃO DE ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DA FEIRA DE NEGÓCIOS AGROCAPITAL****4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:**

O objeto da parceria consiste na locação de estrutura (Tendas, piso e gerador) para a realização da Feira de Negócios AgroCAPITAL a ser realizada em Goiânia, nas datas de 1 a 5 de julho, em Goiânia-GO, a entrada será gratuita e aberta a todos, sem necessidade de credenciamento. O presente termo tem como objeto apenas a estrutura dos espaços de uso comum da feira, que será responsabilidade da AGCZ, sendo as demais estruturas, como tendas e estandes, de responsabilidade das empresas que vão expor durante a feira. A AGCZ apoiará com estrutura apenas algumas cooperativas, OSCs ou iniciativas sem natureza jurídica que trabalham com economia solidária, economia criativa e tenham caráter social e serão alocados no galpão do empreendedorismo.

A Feira tem como objetivo fomentar o agronegócio em Goiás, criando um ambiente de troca de experiências profissionais, apresentação de novas técnicas e maquinários para o produtor rural e atrair investimentos para o setor.

Para realização da feira é necessário a locação de tendas tipo “galpão”, piso modular e geradores, conforme descrição abaixo.

1. Locação de 2 (duas) tendas tipo “galpão”, com medidas de 60,00m x 30,00m x 4,00, em estrutura metálica de ferro galvanizado predominância em metalon 100x100 # 14 e cobertura de tecido sintético (lona) especial coberto com pvc laminado de polietileno, pigmentado em ambas as faces, auto

extinguível, anti mofo, antifungos e anti raios U.V. Peso de 880 gramas x m², com trevira fechada. Incluso montagem e desmontagem com todo o equipamento técnico necessário e equipe especializada e emissão de ART a serem entregues após a montagem, pelo período de 7 dias

2. Locação de 1 (uma) tenda tipo “galpão”, com medidas de 30,00m x 30,00m x 4,00, em estrutura metálica de ferro galvanizado predominância em metalon 100x100 # 14 e cobertura de tecido sintético (lona) especial coberto com pvc laminado de polietileno, pigmentado em ambas as faces, auto extingüível, anti mofo, antifungos e anti raios U.V. Peso de 880 gramas x m², com trevira fechada. Incluso montagem e desmontagem com todo o equipamento técnico necessário e equipe especializada e emissão de ART a serem entregues após a montagem, pelo período de 7 dias

3. Locação de 4.500,00m² de piso ajustável articulado, modular, do tipo plástico intertravado de alta resistência moldado em plástico Polipropileno (PP) injetado, de alta resistência mecânica e alto impacto instalado em módulos medindo 100 cm x 25 cm e espessura de 35mm, para área dos galpões, incluso montagem e desmontagem a ser realizado por equipe técnica capacitada, pelo período de 7 dias

4. Locação de 6 (seis) geradores, potência mínima de 300KvA, para funcionamento 24h, incluso entrega, retirada e deslocamento e instalação incluindo toda a mão de obra e material necessário, cabos e conectores e fornecimento de técnicos a disposição 24h em sistema de escala para realizar manutenção dos equipamentos, pelo período de 30 dias. (Combustível fornecido pelo LOCADOR, estimativa de 24mil litros de diesel).

Obs: As estruturas de 60x30 serão uma destinada ao galpão do empreendedorismo, onde as iniciativas de interesse social, como economia criativa e economia solidária, e outra disponibilizada aos órgãos governamentais que tiverem interesse em participar do evento, como o governo do estado, prefeituras e governo federal.

A locação das tendas pelo período de 7 dias, sendo que o evento tem 5 dias, se justifica pois há necessidade de tempo pra organizar os espaços antes e depois do evento.

A locação do gerador por 30 dias se justifica pois ele é necessário para limpeza, montagem e desmontagem, mobilização e desmobilização do evento, e não apenas durante os 5 dias de evento.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

4.3.1 - Metas:

- Tenda 60x30, será o galpão do empreendedorismo, onde serão expostos produtos e compartilhada experiencias referente a cadeia produtiva do agronegócio, como economia criativa e economia solidária. A expectativa é que participem cerca de 20 a 30 iniciativas nesse espaço

- Tenda 60x30, onde ficarão os órgãos governamentais que participarão da feira a fim de dar suporte aos produtores. O espaço estará disponível aos órgãos municipais, estaduais e federais que tiverem interesse em participar da feira e apresentar seus projetos ligados ao setor produtivo.

Palestras no Espaço Mulher realizadas pelo governo do estado nesse espaço

01/07

15:30 – Representatividade Feminina no Serviço Público

16:30 – Entre desafios e conquistas: A atuação feminina na defesa da agropecuária

02/07

09:00 – Mesa Redonda: Comunicar no Agro

10:00 – Marcas fortes e comercialização

03/07

09:00 – Governança, Gestão e Pessoas

10:15 – Sucessoras e gestão de fazendas.

04/07

09:00 - Hospital de Cancer & Vida e Saúde

05/07

08:30 – Liderança Feminina que Transforma o Agro

- Tenda 30x30 a ser utilizada como auditório com palestras e apresentações durante os 5 dias de evento.

- 01/07

14:30 – abertura oficial do evento

16:30 – Palestra - Gestão de marketing em vendas

17:00 – O futuro do Plantio

02/07

08:30 – Palestra 1 AGCZ - Goiás Genética 2026

14:00 – Abertura do 1º congresso Inova Agro.

15:00 – Palestra Startups e Inovação

17:00 - Palestra Casos de Sucesso

03/07

08:30 – Palestra 2 AGCZ – Goiás Genética 2026

14:00 – Palestra Sustentabilidade Hidrica

04/07

09:00 – Palestra Agro 5.0

14:00 – Integração Logística e Cadeia

15:00 – Palestra Segurança Jurídica e Sucessão

05/07

10:30 – Cooperativismo na Essência

14:30 – Como captar crédito de forma estratégica

- Geradores 300KvA serão utilizados durante a montagem e preparação do evento, durante o evento e posteriormente na desmontagem e limpeza do espaço, por isso a necessidade de locação por um tempo superior ao do evento.

- Nessas tendas serão realizadas exposições de produtos da cadeia produtiva do agronegócio, palestras e apresentações onde serão compartilhadas experiências e apresentadas novas técnicas, tecnologia e inovação no setor.

- Na feira pretendemos alcançar um público de 150mil pessoas no decorrer dos 5 dias de evento.

4.3.2 - Atividades vinculadas às metas:

- Divulgação de mídia em meios de comunicação, rádio e TV

- *Divulgação através de influencer e artistas de notoriedade nacional.*
- *Preparação de toda a infraestrutura da área para realização da feira*
- *Montagem das estruturas e estandes.*
- *Participação de empresas de renome nacional e internacional*
- *Desmontagem da feira e limpeza do espaço*

Será usados como indicador Relatórios fotográficos do evento demonstrando o tamanho do evento e a participação do público.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

4.4.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos

A realização da Feira AGROCAPITAL é de extrema importância para o agronegócio em Goiás, considerando a relevância do setor na economia de nosso estado que é referência nacional. O agronegócio é um dos pilares do desenvolvimento econômico do estado, gerando emprego, renda e contribuindo significativamente para o PIB regional. Hoje no estado existem poucas feiras, de pequeno porte e muito regionalizadas, a proposta da AgroCapital é suprir a carência de uma feira referência no estado, e também atender a demanda da região metropolitana, que tem um público alvo do setor muito grande e não possui nenhuma feira desse modelo. A feira proporcionará um espaço único para a troca de conhecimentos e experiências, essencial para a modernização das técnicas produtivas e a adoção de inovações tecnológicas.

Por outro lado, a realização deste evento contribuirá para o aumento do PIB estadual, geração de emprego e renda e impulsionamento do setor agropecuário no estado, uma vez que os negócios gerados durante a feira trarão benefícios diretos à economia local. Portanto, a Feira AGROCAPITAL se justifica não apenas como um evento de negócios, mas como um importante catalisador de desenvolvimento e inovação para o agronegócio goiano, visando um futuro mais próspero e sustentável para a região.

4.4.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados

Goiás tem carência de uma feira referência no setor agropecuário, sendo que as que existem são regionais e de menor porte. A Agrocapital vem para impulsionar o setor agropecuário, escolhendo estrategicamente a região metropolitana de Goiânia.

A feira pretende contar com um público de 150mil pessoas no decorrer dos 5 dias, contar com mais de 100 empresas participantes, apresentar mais de 20 iniciativas de economia criativa e solidária e realizar mais de 15 palestras ligadas ao setor produtivo.

Promover o agronegócio através da Feira AGROCAPITAL como um evento estratégico para fomentar o setor em Goiás, atrair investimentos, modernizar técnicas produtivas é o principal objetivo dessa parceria.

Para tal é necessário que seja disponibilizada estrutura para poder receber de forma confortavel os participantes, expositores, trabalhadores e o público em geral, para que possam desfrutar da experiência da melhor maneira.

4.4.3 - Indicação do Público-Alvo

O público alvo do evento são produtores rurais (pequenos, médios e grandes), empresas do agronegócio (máquinas, insumos, agroindústria), investidores e compradores (distribuidores, supermercados, exportadores), estudantes e profissionais (universidades, técnicos agrícolas) e a população em geral (turismo rural e gastronomia) atingindo cerca de 30mil pessoas por dia do evento.

4.4.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado

O estado de Goiás é referência nacional no setor Agropecuário, mas dispõe de poucas feiras destinadas a impulsionar o setor, sendo elas regionais e espalhadas pelo interior do estado. A proposta da AgroCapital é suprir a carência de uma feira referência no estado e entendendo que a região metropolitana cumprir bem esse papel.

4.4.5 - Resultados Esperados

Espera-se realizar o evento como referência no setor agropecuário, tornando a principal feira de agronegócios do estado, atraindo cada vez mais empresas e investidores nacionais e internacionais para nosso estado, gerando cada vez mais emprego e arrecadação do setor que representa uma parcela tão significativa do PIB do nosso estado.

4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

A Associação Goiana dos Criadores de Zebu – A.G.C.Z. foi fundada em 31 de maio de 1983 com o objetivo de difundir a criação de raças zebuínas, tendo vasta experiência na organização de feiras e eventos voltados ao agronegócio.

Possui estrutura administrativa organizada, equipe técnica qualificada e experiência comprovada na execução de projetos, dispondo de capacidade gerencial adequada para a correta utilização dos recursos, assegurando a observância dos princípios da legalidade, economicidade e transparência.

A AGCZ foi responsável pela organização de todas as 13 edições da feira Goiás Genética, feiras referência nacional que foram realizadas em Goiânia-GO.

4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

4.5 1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

A Associação Goiana dos Criadores de Zebu – A.G.C.Z. foi fundada em 31 de maio de 1983 com o objetivo de difundir a criação de raças zebuínas, tendo vasta experiência na organização de feiras e eventos voltados ao agronegócio.

4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

A AGCZ tem hoje como principal fonte de receita recursos recebidos do FUNDEPEC, que são utilizados para custeio de instituição e realização das suas feiras e exposições. Também são fontes de receitas recursos não recorrentes vindos dos associados.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado
3ª	Execução do Objeto	Após a contratação dos fornecedores	Até 8 (oito) meses após a ordem de execução
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 1.004.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 1.004.000,00

7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS

7.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Locação de Tenda tipo Galpão 60,00x 30,00x 4,00	3600	M²	R\$ 60,00	R\$ 216.000,00

02	Locação de Tenda tipo Galpão Tenda 30,00x 30,00x 4,00	900	M²	R\$ 60,00	R\$ 54.000,00
03	Locação de Piso Ajustável Regulável, placas 100cm x 25xm.	4500	M²	R\$ 52,00	R\$ 234.000,00
04	Locação de Gerador, potência mínima de 300kvA (30 dias)	6	un	R\$ 83.333,33	R\$ 500.000,00
05				R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$ 1.004.000,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014

8 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 1.000.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.004.000,00 (um milhão e quatro mil reais)

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE
Parcela Única (após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE
Parcela Única (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)
R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

LUCIANO MARQUES DO BOMFIM
Presidente da Associação Goiana dos Criadores de Zebu
(documento assinado digitalmente)

Documento assinado digitalmente
gov.br LUCIANO MARQUES DO BOMFIM
Data: 30/06/2026 11:04:12-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais
(documento assinado digitalmente)

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 -
(32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005002270



SEI 92489744