



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

1) DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br">convencios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3201 5653
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68
2) DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
<b>PROponente:</b> ASSOCIAÇÃO CULTURAL MOVIMENTO ALTERNATIVO		<b>CNPJ:</b> 20.205.544/0001-05
<b>ENDEREÇO:</b> RUA RAUL ALVES ROSA, Q.28, L.32, S/N		<b>BAIRRO:</b> RESIDENCIAL FLORIDA
<b>CIDADE/UF:</b> PALMEIRAS DE GOIÁS/GO	<b>CEP:</b> 76.190-000	<b>TELEFONE:</b> (64) 99923-3875
<b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> ROGERIO JOSE DA SILVA		<b>RG:</b> 2287891 SESP GO
<b>CPF:</b> 448.769.981-91		<b>NACIONALIDADE:</b> BRASILEIRA
<b>ESTADO CIVIL:</b> CASADO		<b>PROFISSÃO:</b> AUTONOMO
<b>ENDEREÇO:</b> RUA 5 A QD. 10 LT. 27		<b>BAIRRO:</b> CONJUNTO BARILOCHE

<b>CIDADE/UF:</b> PALMEIRAS DE GOIÁS/GO		<b>CEP:</b> 76.190-000
<b>2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> ROGERIO JOSE DA SILVA		<b>CPF:</b> 448.769.9 81-91
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE:</b> PRESIDENTE		
<b>ENDEREÇO:</b> RUA 5 A QD. 10 LT. 27		<b>BAIRRO:</b> CONJUNTO BARILOCHE
<b>CIDADE/UF:</b> PALMEIRAS DE GOIÁS/GO		<b>CEP:</b> 76.190-000
<b>E-mails:</b> rogeriosilvapls@gmail.com		<b>TELEFONE:</b> (64) 99902-5771
3) CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:		
<b>BANCO:</b> CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		
<b>AGÊNCIA:</b> 1253	<b>OPERAÇÃO:</b> NÃO SE APLICA	<b>CONTA CORRENTE:</b> 000571214065-5
<b>DECLARAÇÃO:</b> A proponente declara que a conta bancária informada acima foi <b>aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento</b> pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, <b>encontrando-se com saldo zerado</b> , conforme comprovante bancário anexo aos autos.		
4) DENOMINAÇÃO DO OBJETO		
<b>VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:</b>	12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.	
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b> <b>A REALIZAÇÃO DO PROJETO SOCIAL DE CAÇA TALENTOS MUSICAIS 2026 EM PALMEIRAS DE GOIAS PREVISTO PARA OCORRER NOS DIAS 09, 16 E 30 DE MAIO DE 2026.</b>		
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b> O presente plano de trabalho tem por finalidade a realização de concurso musical de caráter sociocultural, dividido em três etapas (eliminatória, semifinal e final), com participação da comunidade local. O apoio a realização do Projeto Social de Caça Talentos 2026 no Município Palmeiras de Goiás - GO, tendo como objetivo proporcionar lazer e contribuir para o crescimento emocional, social e educacional		

das dos participante e da comunidade, beneficiando a população em geral, além de promover e fomentar a economia local a realização desse evento social, previsto para ocorrer no dia 09, 16 e 30 de maio de 2026, conforme §2º do Art. 18 da Lei Estadual nº 17.928/12.

O evento será realizado no Centro Cultural Erisval Gomes de Siqueira, localizado na Rua 6, nº 1-21, Bairro Jardim Atlântico, em Palmeiras de Goiás. O espaço está situado em uma região central, voltada ao lazer e à cultura no município.

A programação terá início às 8h da manhã, com a montagem dos equipamentos de áudio, iluminação e demais estruturas para acomodação do público.

A grande final acontecerá das 19h às 22h.

Estimativa de público de aproximadamente 600 pessoas.

#### Programação Oficial

O evento consiste na grande final de um concurso com 10 participantes, previamente selecionados por uma equipe de jurados qualificados, após passarem por etapas eliminatórias anteriores.

#### Critérios de Seleção das Participantes

As inscrições serão gratuitas, realizadas via WhatsApp pelo número (62) 98189-2402, sem limite de participantes, até o dia 08 de maio de 2026, às 00h.

O processo seletivo será dividido em três etapas:

#### 1ª Etapa – Eliminatória Inicial

Data: 09 de maio de 2026

Horário: 09h da manhã

Local: Associação Cultural Movimento Alternativo

Endereço: Rua Raul Alves Rosa, Qd. 28, Lt. 36, Residencial Flórida, Palmeiras de Goiás

Formato: Audição ao vivo, apenas voz natural com uso de microfone

#### 2ª Etapa – Semifinal

Data: 16 de maio de 2026

Horário: 19h

Local: Mesmo endereço da etapa anterior

Participantes: 20 concorrentes selecionados na 1ª etapa, avaliados pelo corpo de jurados

#### 3ª Etapa – Grande Final

Data: 30 de maio de 2026

Local: Centro Cultural Erisval Gomes de Siqueira

Participantes: 10 finalistas

Formato: Apresentação ao vivo com banda oficial e presença de público

Para execução do objeto, serão necessários:

- Contratação de empresa especializada para organização e execução do concurso musical (incluindo jurados e operacionalização das etapas)
- Locação de sistema de som, iluminação e instrumentos musicais para apresentação ao vivo na etapa final

- Contratação de 01(uma) Empresa Especializada em Elaboração de concurso musical para escolha de talentos musicais com Produção Musical, contendo no mínimo 3 fases eliminatórias, mínimos 03 jurados capacitados para julgamento justo, com critérios de avaliação para todas as etapas, Cada jurado dá notas de 0 a 10 em cada critério: Afinação, Ritmo Interpretação, Presença de palco ,Técnica vocal com Critérios de desempates: Maior nota em Afinação, Depois Interpretação, Depois voto de minerva, com Gravação de 2 singles com: ○ Produção musical profissional; ○ Gravação, mixagem e masterização de áudio em estúdio; ○ Gravação de videoclipe para cada música com edição profissional e alta definição. Distribuição Digital, em várias plataformas para a promoção do ganhador. Promoção e Divulgação, Inserção das músicas na programação da Rádio Paz FM; Assessoria Contínua, com o Contrato de 1 Ano, contendo Mentoria e planejamento de carreira; Apoio técnico e estratégico para novos projetos; Criação de conteúdo audiovisual sob demanda.

- Fornecimento de Sistema de SOM : Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de sistema de sonorização, iluminação e instrumentos musicais para evento de médio porte, contemplando no mínimo sistema de som tipo line array fly ou equivalente, com no mínimo 06 caixas de alta frequência (arranjo 3x3 por lado ou similar) e 02 caixas de subgrave com alto-falantes de no mínimo 18 polegadas e potência compatível com o porte do evento. O sistema deverá conter caixas de definição com alto-falantes de no mínimo 12 polegadas e drivers de alta frequência, com sistema ativo ou passivo devidamente processado, incluindo cabeamento dimensionado para PA e monitoramento. Deverá ser disponibilizada no mínimo 01 mesa de som digital ou analógica com capacidade mínima de 20 canais, bem como sistema de monitoramento contendo no mínimo 02 monitores de palco e 01 sistema de side fill estéreo. A microfonação deverá incluir no mínimo 03 microfones com fio para voz, 02 microfones sem fio em sistema UHF ou similar e 01 kit de microfonação para bateria. A empresa deverá fornecer backline completo em condições adequadas de uso, incluindo bateria acústica completa (com bumbo de no mínimo 22" x 16", surdo de no mínimo 16" x 16", tom de no mínimo 14" x 12" e caixa de no mínimo 14" x 6,5"), guitarra elétrica com no mínimo 03 captadores e controles de tonalidade e volume, contrabaixo elétrico de corpo sólido com características adequadas para uso em palco, além de amplificador para contrabaixo com potência mínima aproximada de 150 watts RMS, contendo controle de ganho, equalização de múltiplas bandas e saída balanceada. Deverá incluir ainda no mínimo 01 teclado musical com no mínimo 61 teclas, sensibilidade dinâmica e recursos de timbragem adequados para apresentações ao vivo, com conexões de áudio compatíveis com o sistema de som.O sistema deverá incluir ainda pedestais para microfones, cabeamento completo de áudio (incluindo cabos XLR e P10 com metragem adequada) e cabeamento de energia para todos os equipamentos. A estrutura de iluminação deverá contemplar sistema básico com mesa de controle padrão DMX ou equivalente, equipamentos de iluminação cênica como moving lights, refletores ou similares, em quantidade suficiente para atendimento do evento. O serviço deverá incluir transporte, montagem, operação técnica durante o evento, desmontagem e disponibilização de equipe técnica qualificada, incluindo operador de áudio e iluminação, garantindo o pleno funcionamento de todos os equipamentos durante as apresentações.

A finalidade pública do objeto consiste na promoção do acesso à cultura, ao lazer e à inclusão social por meio da realização de evento musical aberto e gratuito à comunidade, incentivando a participação artística e a valorização de talentos locais. A iniciativa contribui para o fortalecimento dos vínculos sociais, o estímulo à expressão cultural e o desenvolvimento comunitário, além de gerar impactos positivos na economia local, com a movimentação do comércio e a criação de oportunidades temporárias de trabalho, atendendo ao interesse coletivo e às políticas públicas de fomento à cultura e à cidadania.

#### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:**

As metas a serem atingidas para que se consiga alcançar o objeto proposto são a Contratação de 01 uma Empresa para a elaboração do concurso e locação do sistema de som com instrumentos musicais para a realização do evento, Dessa forma a celebração do termo de fomento vai garantir ajuda no custeio, viabilizando a estrutura adequada a realização do Projeto Social de Caça Talentos Musicais 2026 em

Palmeiras de Goiás – GO, assim proporcionando lazer e contribuindo para o crescimento emocional, social e educacional dos participantes e da comunidade, beneficiando a população em geral, além de promover e fomentar a economia local a realização desse evento social.

#### **4.3.1 - Metas:**

##### **Metas Quantitativas**

- Realizar 03 etapas do concurso musical
- Selecionar até 20 participantes na semifinal
- Selecionar 10 finalistas
- Disponibilizar 03 jurados qualificados
- Atender público estimado de 600 pessoas na final
- **Resultados Esperados:**
- Promoção do acesso à cultura e lazer
- Incentivo à participação artística local
- Fortalecimento da integração comunitária
- Geração de impacto social por meio de evento público gratuito

#### **4.3.2 - Atividades vinculadas às metas:**

##### Divulgação do evento

- Inscrição dos participantes
- Realização das etapas eliminatórias
- Contratação de estrutura técnica
- Execução da final com apresentação pública
- Encerramento e registro do evento
- Prestação de contas

#### **4.4 - JUSTIFICATIVA:**

O projeto Social de Caça Talentos musicais oferecido pela Associação Cultural do Movimento Alternativo, teve origem em outubro de 2009, que oferece aos participantes a possibilidades de gravar música em estúdio profissional, ter uma chance de divulgação do seu potencial musical podendo mudar a realidade de sua família através da música, promovendo valores como empatia, promovendo um futuro mais justo e igualitário, promovendo a responsabilidade social.

O projeto visa promover o acesso à cultura, ao lazer e à inclusão social por meio da realização de evento artístico aberto à comunidade.

A iniciativa contribui para:

- incentivo à expressão cultural local
- fortalecimento de vínculos sociais
- promoção de oportunidades para artistas iniciantes

Além disso, o evento movimenta a economia local, gerando empregos temporários e incentivando o comércio.

A proposta está alinhada ao interesse público, promovendo cidadania, inclusão social e valorização cultural.

O projeto Social de Caça Talentos musicais uma data que a associação se prepara para proporcionar um concurso musical, servindo como uma alavanca para a carreira. As principais vantagens incluem o aumento da visibilidade, reconhecimento profissional, **Visibilidade e Marketing** - Concursos colocam o artista em evidência, apresentando seu trabalho a novos públicos, produtores, jurados e gravadoras que, de outra forma, seriam difíceis de alcançar, Oferecem a oportunidade de conhecer outros músicos, criar parcerias, trocar experiências e se conectar com profissionais influentes do mercado, **Feedback Profissional** - Os participantes geralmente recebem críticas construtivas de jurados qualificados, o que ajuda a entender pontos fortes e áreas que precisam de melhoria na performance ou composição, **Reconhecimento e Validação**- Ganhar ou ser finalista em um concurso valida o talento do artista, aumentando sua credibilidade e reputação no meio musical. **Experiência de Palco e Superação**- uma excelente oportunidade para lidar com a pressão, perder o medo do público e aprimorar a presença de palco.

A Contratação da empresa para a Realização do Projeto Social Caça Talentos e a locação dos itens, vai garantir a estrutura necessária para a realização do evento, proporcionando lazer e contribuindo para o crescimento emocional, social e educacional dos participantes da comunidade, beneficiando a população em geral, além de promover e fomentar a economia local, durante e depois do evento.

#### **4.4.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos**

A caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas e promoção da inclusão social, o desenvolvimento de habilidades de comunicação sobre a nossa área social, expressão e interação com as crianças e adultos de vulnerabilidade social do município e do estado, além de gerar emprego e renda durante a realização do evento., ampliando sua capacidade de atuação territorial e contribuindo para a efetividade das políticas públicas estaduais voltadas à inclusão social, assistência e atendimento comunitário.

#### **4.4.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados**

A Contratação da Empresa para a realização do Concurso e a locação do Sistema de Som com instrumentos permitirá a execução adequada das atividades previstas no projeto, contribuindo de forma objetiva para o alcance dos objetivos institucionais da entidade e para a ampliação do impacto social das ações desenvolvidas.

#### **4.4.3 - Indicação do Público-Alvo**

O público-alvo é composto por usuários dos serviços prestados pela entidade, estimados em aproximadamente 2.000 pessoas, incluindo famílias em situação de vulnerabilidade social, crianças, adolescentes, idosos e demais beneficiários atendidos diretamente pelas ações institucionais realizadas com apoio na realização do evento.

Participantes do concurso (até 50 inscritos nas etapas iniciais)

- Público espectador estimado: 600 pessoas
- Comunidade local em geral

#### **4.4.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado**

Resolvendo problemas de inclusão social e integração comunitária, fortalecendo o senso de pertencimento e identidade social, o Projeto Social de Caça Talentos 2026 no Município Palmeiras de Goiás - GO um evento que envolve toda a comunidade local, além de um evento social que cresce todos os anos por isso a parceria com o Governo Estadual e necessária.

#### **4.4.5 - Resultados Esperados**

Resultados esperados, geração de valores como empatia responsabilidade social e cidadania para os participantes do evento, a parceria da Associação Cultural do Movimento Alternativo com o Estado de

Goiás na realização do Projeto Social de Caça Talentos 2026 no Município Palmeiras de Goiás – GO, nos dias 09, 16 e 30 de maio de 2026, aumento da cobertura territorial das ações, maior continuidade na execução das atividades previstas no projeto, promovendo impacto social positivo e sustentável.

#### 4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

A Associação tem capacidade técnica e gerencial para a realização do objeto proposto, a associação conta com um corpo jurídico que atua forma voluntaria composto de uma 01 vereadora com dois mandatos vereadora e 02 mandatos de presidente da Câmara, 01 Assessoria e consultoria especializada em convênios que atua de forma voluntaria que tem seu diretor Formado em Administração de empresas e 12 anos de Diretor Executivo de Convênios do município de Palmeiras de Goiás com experiência em execução de vários convênios no âmbito Estadual e Federal e a associação tem uma estrutura administrativa adequada para a execução do objeto proposto. A associação possui experiência na realização de eventos sociais e culturais, contando com equipe administrativa e apoio técnico para execução das atividades previstas.

#### 4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

##### 4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

A Associação Cultural Movimento Alternativo de Palmeiras de Goiás -GO, foi criada em 16 de abril de 2014, A Associação Cultural é uma associação de natureza civil filantrópica, sem fins lucrativos, tem por OBJETIVO apoiar desenvolver ações e projetos nas áreas sociais, educacional, cultural, artística, esporte e lazer, promovendo integração social e tendo como público alvo todos os seguimentos sociais (família, crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos), o número de associados são 20 (vinte), a mesa diretora e composta por, Presidente, Vice-Presidente, Diretor Financeiro e Secretário, eleitos em votação e registrado em ata, a sociedade tem acesso a lazer e ação social durante a realização do projeto caça talentos, impacto e notório a população levam seus filhos para participarem das brincadeira, e da alimentação disponibilizado durante o evento.

##### 4.5.2 - Atuação na Assistência Social:

Atuação da Associação atua no Fortalecimento da identidade socioeconômica importante meio de preservar e transmitir conhecimentos, valores a comunidades, contribuindo para o crescimento de pequenos e médios empreendedores da nossa comunidade, momentos de descontração, diversão e interação entre os participantes e visitantes, fortalecendo laços comunitários e promovendo o diálogo e a convivência, promoção da inclusão social, além de gerar emprego e renda durante a realização do evento. A associação desde a sua criação realizou o evento durante 3 anos e todos seus objetivos propostos foram alcançados com maestria desde os cadastros das mulheres empreendedoras, acesso as barracas, organização e em 2026 buscamos a parceria com o Estado para que possamos manter o mesmo nível de apresentação e que possamos ressaltar a importância do evento para o comercio local e para o município.

##### 4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

A fonte de recursos da associação vem através de doações de pessoas físicas e jurídicas, patrocínios, convênios, emendas parlamentares e leis de incentivo. A associação tem capacidade administrativa e corpo técnico para fazer a gestão dos recursos desde o início do projeto até a aprovação de suas contas.

#### 5) CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1)	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento

2)	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 08/05/2026
3)	Etapa eliminatória do concurso	09/05/2026	09/05/2026
4)	Etapa Semifinal do concurso	16/05/2026	16/05/2026
5)	Etapa Final do concurso	30/05/2026	30/05/2026
6)	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

## 6) DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais permanentes	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>

## 7) DETALHAMENTO DAS DESPESAS

## 1) SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Contratação de Empresa Especializada em Elaboração de concurso musical para escolha de talentos musicais com Produção Musical, contendo no mínimo 3 fases eliminatórias, mínimos 03 jurados capacitados para julgamento justo, com critérios de avaliação para todas as etapas, Cada jurado dá notas de 0 a 10 em cada critério: Afinação, Ritmo Interpretação, Presença de palco, Técnica vocal com Critérios de desempates: Maior nota em Afinação, Depois Interpretação, Depois voto de minerva, com Gravação de 2 singles com: ○ Produção musical profissional; ○ Gravação, mixagem e masterização de áudio em estúdio; ○ Gravação de videoclipe para cada música com edição profissional e alta definição. Distribuição Digital, em várias plataformas para a promoção do ganhador. Promoção e Divulgação, Inserção das músicas na programação da Rádio Paz FM; Assessoria Contínua, com o Contrato de 1 Ano,	Unid.	1,00	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00

	contendo Mentoria e planejamento de carreira; Apoio técnico e estratégico para novos projetos; Criação de conteúdo audiovisual sob demanda.				
02	<p>Fornecimento de Sistema de SOM : Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de sistema de sonorização, iluminação e instrumentos musicais para evento de médio porte, contemplando sistema de som tipo line array fly ou equivalente, com no mínimo 06 caixas de alta frequência (arranjo 3x3 por lado ou similar) e 02 caixas de subgrave com alto-falantes de no mínimo 18 polegadas e potência compatível com o porte do evento. O sistema deverá conter caixas de definição com alto-falantes de no mínimo 12 polegadas e drivers de alta frequência, com sistema ativo ou passivo devidamente processado, incluindo cabeamento dimensionado para PA e monitoramento. Deverá ser disponibilizada no mínimo 01 mesa de som digital ou analógica com capacidade mínima de 20 canais, bem como sistema de monitoramento contendo no mínimo 02 monitores de palco e 01 sistema de side fill estéreo. A microfonação deverá incluir no mínimo 03 microfones com fio para voz, 02 microfones sem fio em sistema UHF ou similar e 01 kit de microfonação para bateria. A empresa deverá fornecer backline completo em condições adequadas de uso, incluindo bateria acústica completa (com bumbo de no mínimo 22" x 16", surdo de no mínimo 16" x 16", tom de no mínimo 14" x 12" e caixa de no mínimo 14" x 6,5"), guitarra elétrica com no mínimo 03 captadores e controles de tonalidade e volume, contrabaixo elétrico de corpo sólido com características adequadas para uso em palco, além de amplificador para contrabaixo com potência mínima aproximada de 150 watts RMS, contendo controle de ganho, equalização de múltiplas bandas e saída balanceada. Deverá incluir ainda no mínimo 01 teclado musical com no mínimo 61 teclas, sensibilidade dinâmica e recursos de timbragem adequados para apresentações ao vivo, com conexões de áudio compatíveis com o sistema de som. O sistema deverá incluir ainda pedestais para microfones, cabeamento completo de áudio (incluindo cabos XLR e P10 com metragem adequada) e cabeamento de energia para todos os equipamentos. A estrutura de iluminação deverá contemplar sistema básico com mesa de controle padrão DMX ou equivalente, equipamentos de iluminação cênica como moving lights, refletores ou similares, em quantidade suficiente para atendimento do evento. O serviço deverá incluir transporte, montagem, operação técnica durante o evento, desmontagem e disponibilização de equipe técnica qualificada, incluindo operador de áudio e iluminação, garantindo o pleno funcionamento de todos os equipamentos durante as apresentações.</p>	Un id.	1,0 0	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>

8) PLANO DE APLICAÇÃO		
<b>CONCEDENTE (R\$)</b>	<b>PROPONENTE (R\$)</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
<b>R\$ 50.000,00</b> <b>(Cinquenta mil Reais)</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 50.000,00</b> <b>(Cinquenta mil Reais)</b>
9) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE		
<b>Parcela Única</b> (após assinatura do Termo de Fomento) <b>R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil Reais)</b>		
10) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE		
<b>Parcela Única</b> (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente) <b>R\$ 0,00</b>		

## 11) PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**ROGERIO JOSÉ DA SILVA**

Presidente da ASSOCIAÇÃO CULTURAL MOVIMENTO ALTERNATIVO  
*(documento assinado digitalmente)*

## 12) APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais  
*(documento assinado digitalmente)*

GOIANIA, na data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **Rogério Jose da Silva, Usuário Externo**, em 06/05/2026, às 13:24, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 06/05/2026, às 20:27, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **89957239** e o código CRC **EA1EEA83**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIO E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005009740



SEI 89957239