



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

COMPANHIA TEATRAL VEM VIVER

Processo nº 202600005009051

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
PROponente: COMPANHIA TEATRAL VEM VIVER		CNPJ: 04.460.932/0001-78
ENDEREÇO: Rua 98 quadra 154 Lote 03, primeira etapa		BAIRRO: Céu Azul
CIDADE/UF: Valparaíso de Goiás	CEP: 72.871.098	TELEFONE: 61-982353809

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:	
NOME COMPLETO: JUAREZ RIBEIRO DE SOUZA	RG: 1.384.667 SSP - DF
CPF: 795.682.461-34	PROFISSÃO: Assistente Social
ENDEREÇO:	BAIRRO:

Quadra 24 lote 09, casa 03 Condomínio Vila Nova	Setor de Chácaras Anhanguera C
CIDADE/UF: Valparaíso de Goiás	CEP: 72.871.679

2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:	
NOME COMPLETO: Juarez Ribeiro de Souza	CPF: 795.682.461-34
VÍNCULO COM A PROPONENTE: Diretor Geral	
ENDEREÇO: Quadra 24 lote 09 casa 03 Condomínio Vila Nova	BAIRRO: Setor de Chácaras Anhanguera C
CIDADE/UF: Valparaíso de Goiás	CEP: 72.871.679
E-mails: consultoriajrz@gmail.com	TELEFONE: 61-982353809

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:		
BANCO: Caixa Econômica Federal		
AGÊNCIA: 2437	OPERAÇÃO: 1292	CONTA CORRENTE: 000567882453-4
DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado, conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO	
VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:	12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.
4.1 - OBJETO DA PARCERIA: REALIZAÇÃO DO PROJETO MOSAICO SÓCIO CULTURAL COM MÚSICA, TEATRO, ARTESANATO, LITERATURA E CULINÁRIA EM UM ÚNICO ESPAÇO, PROMOVENDO A ARTE E A ECONOMIA CRIATIVA EM VALPARAÍSO DE GOIÁS.	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO: O projeto “Mosaico Sócio Cultural” tem como objetivo incentivar a participação comunitária e o fortalecimento dos vínculos sociais, oferecer atividades educativas, culturais, recreativas e de orientação social à população atendida, valorizar os talentos, saberes e potencialidades locais, estimular ações de integração, solidariedade e desenvolvimento humano, contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a melhoria da qualidade de vida da comunidade e Fortalecer a identidade cultural e o sentimento de pertencimento dos moradores.	

A proposta contempla a realização de uma Feira cultural com duração de três dias, que ocorrerá nos dias 14 e 15 de agosto de 2026, na Estacionamento público em frente à Quadra 45 lote 08 Rua Rio de Janeiro Bairro Parque Marajó Cep 72.874.224 município de Valparaíso de Goiás.

Iniciaremos com a montagem de estrutura do evento no dia 13, a programação contará com apresentações culturais e musicais realizadas em palco montado na área interna da feira, além da transmissão online das atividades, ampliando o alcance do evento para o público que acompanhará a programação por meio das plataformas digitais. O projeto terá a participação de artesões e a parceria com Instituição União de Manualistas, Artesoes e artistas plásticos moradores de Valparaíso de Goiás e região do entorno, “Labore Artes Manhas”.

A escolha desse espaço considera a presença de público atendido regularmente por essas instituições, especialmente estudantes da rede pública de ensino e moradores da comunidade, o que contribui para ampliar o acesso às atividades culturais e fortalecer a participação da população nas ações do projeto.

A estimativa de público beneficiário foi construída considerando a capacidade de atendimento das instituições parceiras e o potencial de público da arena esportiva onde ocorrerá o evento.

Considerando a realização de um evento estruturado com a realização de feira, montagem de estrutura, apresentações culturais e mobilização da comunidade, estima-se uma ampliação significativa da circulação de público. Dessa forma, projeta-se que o evento possa envolver aproximadamente 1000 pessoas ao longo dos dois dias de programação, sendo cerca de 1.000 pessoas participando presencialmente das atividades e aproximadamente 1.000 pessoas acompanhando a transmissão online do evento, que serão transmitidas pela rede social da Companhia Teatral Vem Viver.

Com essa estrutura, o projeto busca fortalecer a integração entre a Economia solidária, Economia Criativa, cultura e participação comunitária, promovendo atividades que incentivam o convívio social, a valorização das expressões culturais e o acesso democrático ao lazer, geração de emprego e renda. No projeto teremos aquisição de material de consumo para confecções de peças de artesanatos.

Estrutura de Recursos Humanos e Justificativa das Contratações

Para garantir a adequada execução do projeto “Mosaico Sócio Cultural”, prevê-se a contratação de equipe técnica, administrativa e operacional responsável pelo planejamento, execução e acompanhamento das atividades previstas. Considerando que o projeto envolve a realização de um evento Sociocultural de três dias, com feira, apresentações culturais, mobilização comunitária, torna-se necessária a composição de equipe multidisciplinar capaz de atender às diferentes demandas operacionais, técnicas e administrativas do projeto.

As contratações previstas possuem caráter temporário e específico, sendo destinadas exclusivamente à execução das atividades previstas no projeto, não se confundindo com a estrutura permanente da entidade proponente. Dessa forma, os profissionais atuarão diretamente nas etapas de planejamento, organização, execução e finalização das ações, incluindo o acompanhamento técnico das atividades, articulação institucional com parceiros, mobilização de público, execução das atividades previstas, bem como organização dos registros e documentos necessários para a prestação de contas.

O período de contratação previsto de até 03 (três) meses considera as diferentes fases necessárias para a realização do projeto, que compreendem: a etapa de pré-produção, voltada ao planejamento das ações, articulação com instituições parceiras, organização da logística e mobilização do público; a etapa de execução, correspondente à realização do evento Sociocultural e das apresentações teatrais; e a etapa de pós-produção, destinada à sistematização das informações, organização dos registros das atividades, elaboração de relatórios e consolidação da documentação necessária para acompanhamento e prestação de contas do projeto.

A equipe técnica prevista contempla funções com atribuições distintas e complementares, garantindo a adequada divisão de responsabilidades e evitando sobreposição de atividades. Nesse sentido, os profissionais previstos atuarão em áreas específicas de gestão, produção, comunicação e registro das ações.

No campo da coordenação e gestão do projeto, destacam-se as funções de Coordenador Geral, Coordenador Administrativo, responsáveis pelo acompanhamento da execução das atividades, articulação institucional, gestão administrativa e financeira, organização da logística operacional e garantia do cumprimento das metas previstas no plano de trabalho, responsável pela criação e adaptação das peças gráficas utilizadas na divulgação das atividades.

Na área de produção e apoio operacional, atuam o Produtor Executivo, responsável juntamente com o coordenador geral pela organização prática das atividades, acompanhamento das montagens, articulação com fornecedores, organização de materiais e apoio às equipes técnicas, culturais durante as ações do projeto.

A Assessoria de Imprensa atua no relacionamento com veículos de comunicação, elaboração e envio de releases e acompanhamento de publicações.

O Fotógrafo Still realiza o registro fotográfico das ações, garantindo a documentação visual do projeto para fins de divulgação institucional e prestação de contas.

Por fim, o Apresentador será responsável pela condução das apresentações artísticas, realizando a mediação das atividades da cerimônia de abertura da feira e das culturais, interação com o público presente e organização da dinâmica da programação durante os dias de realização do evento.

A definição dessa estrutura de equipe busca assegurar a adequada execução das atividades previstas no projeto, garantindo organização, transparência e eficiência na aplicação dos recursos, bem como a correta operacionalização das ações culturais e esportivas propostas.

Recursos Humanos

Coordenador Geral do Projeto

Contratação de 01 (um) Coordenador Geral do Projeto, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência profissional prévia em coordenação ou acompanhamento de projeto socioculturais.

Descrição das atribuições:

Responsável pela coordenação geral do projeto, acompanhamento da execução física e administrativa das ações, articulação com parceiros institucionais, supervisão das equipes envolvidas e apoio à prestação de contas junto ao órgão concedente. Responsável pelo acompanhamento técnico das atividades da feira e atividades culturais e teatrais do projeto, organização da logística operacional, apoio às equipes técnicas e garantia da execução conforme o planejamento aprovado

A carga horária será de 20 (vinte) horas semanais, por meio de contrato mensal, pelo período de 03 (três) meses, com atuação presencial.

Coordenador Administrativo

Contratação de 01 (um) Coordenador Administrativo, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência em rotinas administrativas e apoio financeiro em projetos ou organizações.

Descrição das atribuições:

Responsável pelo acompanhamento administrativo e financeiro do projeto, organização documental, apoio à execução orçamentária, controle de contratos, notas fiscais e apoio aos processos de prestação de contas.

A carga horária será de 20 (vinte) horas semanais, por meio de contrato mensal, pelo período de 03 (três) meses, com atuação presencial.

Produtor Executivo:

Contratação de 01 (um) Produtor Executivo, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência em produção executiva de eventos ou projetos culturais.

Descrição das atribuições:

Responsável pela execução operacional do projeto, contratação de serviços, articulação com fornecedores, acompanhamento das atividades em campo e apoio à coordenação geral durante todas as etapas do projeto.

A carga horária será de 20 (vinte) horas semanais, por meio de contrato mensal, pelo período de 03 (três) meses, com atuação presencial.

Fotógrafo Still

Contratação de 01 (um) Fotógrafo Still, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência em fotografia de eventos culturais.

Descrição das atribuições:

Responsável pelo registro fotográfico das atividades do projeto, incluindo eventos esportivos, apresentações teatrais e ações institucionais, com entrega de material para fins de divulgação e prestação de contas.

A carga horária será de 20 (vinte) horas semanais, por meio de contrato mensal, pelo período de 03 (três) meses, com atuação presencial.

Apresentador

Contratação de 01 (um) Apresentador, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência prévia na condução de eventos culturais, ou institucionais.

Descrição das atribuições:

Responsável pela apresentação e condução do evento, interação com o público presente, chamadas institucionais, mediação das atividades culturais, anúncios de programação, apoio à dinâmica do evento e fortalecimento da comunicação entre organização, artistas e público.

A atuação ocorrerá em regime de diária, totalizando 02 (três) diárias, com atuação presencial durante os dias de realização do evento.

Assessoria de Imprensa (Serviço)

Contratação de 01 (um) serviço de Assessoria de Imprensa, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência comprovada em comunicação institucional, divulgação de projetos culturais ou sociais e relacionamento com veículos de comunicação.

Descrição das atribuições:

Responsável pelo planejamento e execução das ações de divulgação institucional do projeto, elaboração e envio de releases, articulação com veículos de imprensa, acompanhamento de publicações, clipping de mídia, apoio à visibilidade pública das ações e fornecimento de material para fins de prestação de contas junto ao órgão concedente.

A contratação contemplará as fases de pré-evento, execução e pós-evento, em regime mensal, pelo período de 01 (um) mês, com atuação híbrida

FEIRA – Mosaico Sócio Cultural**Apresentações Culturais:****Especificação do objeto:**

Realização de apresentações Artísticas ao vivo com artistas da cidade, integrando a programação cultural do evento.

Quantidade: 10 apresentações

Aluguel de Estrutura para o evento:**Especificação do objeto:**

Locação de estrutura completa para eventos, composta por palco medindo 4x3 metros, 10 tendas 4x4 metros, 01 tenda 5x4 metros e 03 tendas 10x10 metros e fechamentos.

Quantidade: 02 Diárias

Som médio porte

Especificação do objeto: Aluguel de mesa de som, caixas de som e kit de microfones.

Quantidade: 02 diárias

Segurança**Especificação do objeto:**

Contratação de 04 profissionais de segurança para controle de acesso, organização do público e apoio à segurança geral do evento.

Quantidade: 02 diárias

Brigadista**Especificação do objeto:**

Contratação de 02 brigadistas para atuação preventiva e atendimento emergencial durante a realização do evento, conforme normas de segurança.

Quantidade: 02 diárias

DIVULGAÇÃO**Lona Backdrop****Especificação do objeto:**

Produção de lona tipo backdrop para ambientação visual do evento e aplicação da identidade institucional do projeto.

Quantidade: 01 unidade (3x2.40 metros)

Banners 1,60 x 1.20 metros**Especificação do objeto:**

Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento.

Quantidade: 04 unidades

Banners 4.00x 2.00 metros**Especificação do objeto:**

Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento.

Quantidade: 01 unidades

Panfletos**Especificação do objeto:**

Produção de 5.000 (cinco mil) panfletos (14cm x 10cm) informativos, utilizados para divulgação das atividades, programação e locais de realização junto à comunidade.

Quantidade: 5.000 unidades

Tráfego Pago**Especificação do objeto:**

Serviço de impulsionamento digital por meio de campanhas de tráfego pago para divulgação online do projeto e de suas atividades.

Quantidade: 01 campanha

Camisetas da Equipe**Especificação do objeto:**

Produção de camisetas para identificação visual da equipe de trabalho durante a execução do projeto.

Quantidade: 30 unidades

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:**4.3.1 - Metas:**

Meta 1 – Realizar evento Sócio Cultural gratuito com duração de dois dias

Executar 01 evento Mosaico Sócio Cultura com duração de 02 (dois) dias consecutivos, integrando vendas de artesanatos, alimentação e apresentações artísticas, garantindo acesso gratuito à população local e promovendo, cultura e lazer.

Meta 2 – Democratizar o acesso às artes na região por meio de apresentações artísticas.

Realizar 10 (dez) apresentações culturais, com artistas da cidade e região voltadas ao público a todos de todas as idades.

Meta 3 – Promover ocupação positiva de espaço público.

Incentivar a participação comunitária e o fortalecimento dos vínculos sociais, oferecer atividades educativas, culturais, recreativas e de orientação social à população atendida, valorizar os talentos, saberes e potencialidades locais, estimular ações de integração, solidariedade e desenvolvimento humano, contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a melhoria da qualidade de vida da comunidade e fortalecer a identidade cultural e o sentimento de pertencimento dos moradores

Meta 4 – Valorizar profissionais da cultura, da comunicação e da produção cultural da região

Contratar grupos e artistas, equipes técnicas, e profissionais de comunicação, priorizando profissionais do território, promovendo geração de trabalho e fortalecimento da economia criativa local.

4.3.2 – Atividades vinculadas às metas

Feira Mosaico Sócio Cultural

Planejamento, organização e execução de evento sociocultural com duração de dois dias, integrando feira, cultura e lazer em espaço público da região do Entorno.

Realização de apresentações artísticas musicais durante os dois dias de evento, integradas à programação da feira, ampliando a permanência do público e o caráter cultural da ação. Execução de transmissão ao vivo do evento por meio de plataformas digitais da Instituição, garantindo maior alcance, visibilidade do projeto e acesso remoto da população às atividades realizadas.

Mobilização e participação da comunidade

Desenvolvimento e execução de ações de divulgação do projeto junto à população local, por meio de materiais gráficos, mídias digitais e articulação com lideranças comunitárias e instituições locais.

Mobilização da comunidade para assistirem e participação nas atividades, culturais e artísticas, incentivando o acesso democrático, a convivência comunitária. Estímulo à participação de diferentes faixas etárias, promovendo integração social e fortalecimento dos vínculos comunitários.

Gestão e execução do projeto

Contratação e acompanhamento da equipe técnica, administrativa, artística e de comunicação responsável pela execução do projeto. Organização da logística geral, incluindo estrutura física, equipamentos, serviços de apoio, segurança e operação das atividades previstas. Coordenação, monitoramento e acompanhamento da execução física do projeto, assegurando o cumprimento do cronograma e das metas estabelecidas.

Realização de registro audiovisual das atividades do projeto e institucionais executadas, com finalidade de acompanhamento, divulgação e prestação de contas ao órgão concedente

4.4 - JUSTIFICATIVA:

4.4.1 - Caracterização dos interesses recíprocos

A parceria entre a entidade proponente e a Secretaria de Estado de Relações Institucionais fundamenta-se na convergência de objetivos voltados à promoção da economia criativa, economia solidária e, da cultura e do lazer como instrumentos de fortalecimento social e de ampliação do acesso da população a políticas públicas estruturantes.

Por meio do projeto “Mosaico sócio Cultural”, o Estado potencializa sua atuação institucional ao apoiar uma iniciativa que estimula a ocupação qualificada de espaços públicos, fomenta práticas culturais e economia criativa e promove ações de convivência comunitária. A cooperação assegura que os recursos públicos sejam aplicados de forma eficiente, gerando benefícios sociais diretos, participação cidadã e valorização das manifestações esportivas e culturais locais.

4.4.2 - Relação entre a Proposta apresentada e os objetivos a serem alcançados:

A execução do projeto contribui diretamente para o alcance dos objetivos propostos ao estruturar ações integradas da economia criativa, cultura e lazer, por meio da realização de apresentações artísticas abertas à comunidade, venda de artesanatos. De forma complementar, as apresentações artísticas ampliam o alcance do projeto, fortalecendo o caráter cultural do evento, estimulando a participação do

público e promovendo o acesso a atividades de lazer gratuitas. Assim, a proposta contribui para o incentivo a hábitos saudáveis, o fortalecimento dos vínculos comunitários e a ampliação do acesso da população a ações culturais, comercialização de produtos estruturadas.

4.4.3 - Indicação do Público-Alvo

O público-alvo do projeto é composto por beneficiários diretos e indiretos, artistas e agentes culturais, crianças, adolescentes, pessoas idosas e a população em geral residente na região do Entorno.

As ações são abertas e gratuitas, dialogando com diferentes faixas etárias e perfis sociais, promovendo inclusão, convivência comunitária e acesso democrático a atividades, culturais e de lazer em espaços públicos.

4.4.4 - Indicação do problema a ser solucionado

Observa-se a carência de iniciativas contínuas e estruturadas que integrem feira, cultura e lazer de forma acessível à população, especialmente no que se refere à oferta de eventos organizados que utilizem os espaços públicos de maneira planejada e inclusiva.

Combater a ociosidade e a escassez de trabalho ao criar uma vitrine para o microempreendedorismo, artesanato, culinária e agricultura familiar e promove a inclusão e o resgate das tradições, gerando sentimento de pertencimento e valorizando a identidade dos moradores.

4.4.5 – Resultados esperados:

Com a execução do projeto, espera-se ampliar o acesso da população a atividades, culturais e de lazer gratuitas, e fortalecendo a convivência comunitária.

Entre os resultados esperados destacam-se: o incentivo à prática a realização de mais eventos como esse, da geração de emprego e renda, troca de saberes, valorização das expressões culturais locais, o estímulo a hábitos saudáveis, o aumento da participação social em eventos públicos e o fortalecimento das ações integradas da economia criativa, economia solidaria, cultura e lazer. De forma geral, o projeto busca gerar impacto social positivo, promovendo bem-estar, inclusão e maior dinamização da vida comunitária. Além de promoverem trocas de saberes essenciais para a qualidade de vida nos bairros.

4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

Os projetos atualmente atendem aproximadamente 200 pessoas de todas as idades. Os projetos já beneficiaram cerca de 12.000 (doze mil) pessoas diretamente e 30.000 (trinta mil) indiretamente, ajudando reduzir a criminalidade da região, aumentando a autoestima dos beneficiários e seus familiares garantindo os direitos de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, fazerem cursos culturais, educacionais e profissionalizantes.

A Instituição está estabelecida na Quadra 154, Lote 03 J, no bairro Jardim Céu Azul, maior do município de Valparaíso de Goiás, uma acessível localização, próxima a várias escolas públicas e privadas e comércios e com vários pontos de parada de ônibus.

A sede tem área tem 450 m2, com 395 m2 construídos em dois pisos, sendo:

- Sala para recepção;
- Sala de informática, com 10 computadores, onde para cursos de informática básica e acesso à internet;
- Estúdio audiovisual, com equipamentos para gravação de música, vídeos e podcast;
- Estúdio musical com instrumentos para os cursos de violão, violino, teclado, bateria, sopro e canto;
- Salão multifuncional, tamanho 8,40 x 8,00 metros, para aulas de teatro e dança,

- Espaço destinado para cursos de artesanato e arte plásticas e/ou jogos de tabuleiro;
- Depósito para materiais;
- Sala de coordenação;
- Banheiros feminino e masculino;
- Cantina interna; e
- Pátio com 15x14 metros, com 02 banheiros e uma cantina, separada da rua e terrenos vizinhos por muros, com cobertura de tenda 12x12.
- Palco para apresentações de espetáculos, exibições de filmes e palestras educativas, espaço para receber 150 pessoas sentadas.

A Companhia Teatral Vem Viver já demonstrou que tem Capacidade Técnica e Gerencial de executar convênios com o poder público. Temos compromisso e dedicação em promover o desenvolvimento e a valorização da arte e da cultura em Valparaíso de Goiás e região.

4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

A Instituição tem suas origens desde 1991, quando alguns amigos resolveram criar um grupo de teatro chamado **Vem Viver** com o objetivo de montar e encenar peças teatrais para a comunidade. Durante toda essa época o grupo realizou diversas montagens de espetáculos e apresentações em orfanatos, igrejas e escolas públicas, voluntariamente. As reuniões e ensaios do grupo eram realizados nas casas dos componentes. Após alguns anos, foi solicitado o Salão Comunitário do bairro para ensaios e apresentações, que ficava do lado de feira do Céu Azul, onde é atualmente a escola Cecília Meireles.

A entidade foi criada pra suprir uma lacuna devido à inexistência de grupos culturais na região. Com poucas ações do poder público voltado para esta área e a falta de atividades para os jovens da comunidade, o grupo tornou-se referência, pois através dele, puderam praticar e desenvolver seus talentos. São inúmeras as pessoas que já passaram pela Instituição, plantando em cada uma, a semente de cidadania e vivência em comunidade. A entidade começou sua missão, abraçando o compromisso com a cultura, a arte e o trabalho social. Transformou-se em Associação Companhia Teatral Vem Viver, fundada em 10 de fevereiro 1999 no bairro Céu Azul / Valparaíso de Goiás e em 2003/2004 passou a atuar com outras modalidades artísticas, com um significativo crescimento nas atividades, atendendo pessoas em situação de vulnerabilidade social, com inserções sociais, profissionais, sedimentando valores, desenvolvendo competências e habilidades.

É uma entidade sem fins lucrativos que tem como principal objetivo a formação de crianças, jovens e adultos, garantindo-lhes o acesso livre a educação, cultura, esporte e profissionalização. Em 2009 recebeu o título de Ponto de Cultura pelo estado de Goiás, reconhecido pelas atividades prestadas na cultura local. Em 2018 começou a utilizar o nome fantasia da Instituição como Escola de Artes Vem Viver.

Atuando no município de Valparaíso de Goiás, região metropolitana de Brasília, implementa vários projetos de inclusão social, considerados de grande relevância para a formação do indivíduo e para o exercício da Cidadania.

4.5 1 -Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

Destacamos os seguintes convênios realizados.

- Projeto Vem Viver com Arte – Núcleo de Produção Audiovisual – 2022 a 2024.
- Projeto Ocupa Vem Viver – Mostra de cinema e Teatro – 2024- 2025;

- Projeto Escola de Artes Vem Viver (Projeto próprio) – 2018 a 2024;
- Vem Viver Comedy – 2019;
- Ponto de Cultura Viver Cultura no Entorno (SECULT Goiás e Ministério da Cultura) 2017;
- Curta-metragem "O Último Natal" – 2016;
- Oficina de Cinema – 2015 e 2016;
- Lan House Vem Viver - 2009;
- Toca das Artes (Ministério da Cultura) - 2009;
- Vem Viver Informática (Serpro) - 2008;
- Corrida solidária - 2007;
- Esporte e Lazer da Cidade (Ministério do Esporte) 04 convênios: 2006, 2007, 2008 e 2011;
- Brasil Alfabetizado (Ministério da Educação) 2006;
- Festival Entorno da Cultura (Ministério da Cultura) - 2006;
- Projeto Estação Digital - 2006 a 2020.
- Ações Educacionais Complementares (Ministério da Educação) 2006;
- O Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família PAIF – CRAS em parceria com PMVG por 06 anos - 2004 a 2009;

4.5.2 –Atuação na Assistência Social:

A Companhia Teatral Vem Viver é referência em Valparaíso de Goiás e região, pela forma como proporciona a inclusão social, mas, também, pelos resultados apresentados. A inclusão social com arte é um “apelo” que tem levado inúmeras crianças, jovens, adolescentes, e até idosos, a experimentar e buscar mudanças para o seu dia a dia por meio da cultura, principais atividades.

Com destacada responsabilidade social junto à comunidade, as programações e as tomadas de decisões são ações construídas coletivamente, assegurando a participação de todos (coordenadores, alunos e demais participantes) em todas as etapas do processo, visando a formação de competências, mudanças de atitudes e procedimentos.

A Instituição tem inúmeros casos de sucesso e/ou mudanças de vida, resultado das atividades realizadas, dos quais cita o do Jovens Anacleto, morador da Vila Guaíra, bairro de Valparaíso de Goiás, ex-invasão, que foi escolhido entre muitos para participar da gravação de dois filmes, realizado pela Escola de Artes, os Curtas: “O Melhor Fotografo do Mundo” e o “O Último Natal”. Filmes que participaram dos Festivais de Cinema de Brasília e de Goiás.

O desempenho apresentado, fruto das oficinas da Escola de Artes, mudou a sua realidade e, também, de sua família. Elevação da autoestima e renda para todos, uma vez que o “ator” passou a participar da produção de outros filmes produzidos em Brasília.

Outro projeto que merece destaque é Brasil Alfabetizado, em parceria com o Ministério da Educação, que alfabetizou cerca 500 pessoas, das quais inúmeras ingressaram no EJA – Educação para Jovens e Adolescente. O projeto teve duração de 10 meses.

Outro exemplo que merece destaque é o caso do jovem André Marques, morador do bairro Céu Azul, que entrou na Instituição como bolsista do projeto Estação Digital, virou monitor e, posteriormente,

professor no próprio projeto por 06 anos. Cabe registrar que casos como o de André são frequentes nas outras áreas de atuação da Escola de Artes.

Todas as atividades desenvolvidas pela Escola de Artes visam, além do conhecimento técnico para tocar, atuar e dirigir e do desenvolvimento físico e mental, a formação dos participantes como cidadãos, dotados de habilidades e competências específicas, tais como, empatia, comunicação, argumentação, criatividade, trabalho em equipe, senso crítico e liderança, para uma melhor vida social.

Parcerias bem sucedidas, das quais citamos a com a ONG Programando o Futuro, referência na reciclagem de eletroeletrônicos há 10 anos. A Programando o Futuro mantém a estação digital, com computadores reciclados e com manutenção e substituição dos mesmos sempre que necessário.

A Instituição faz o acompanhamento escolar dos participantes do Projeto, a cada trimestre, através dos boletins, com o objetivo de incentivar melhores desempenhos nas provas e leituras.

Para maiores informações sobre a Escola de Artes Vem Viver, basta acessar os seguintes links:

<https://www.facebook.com/ponto.viver>

<https://www.youtube.com/channel/UCbAcpC2bXI0PPxzFIAKHdTQ>

<https://www.instagram.com/escoladeartesvemviver7/>

<https://business.google.com/site/1/02227349619380403730>

Certificados e Registros:

- Certificado de Ponto de Cultura, pelo estado de Goiás, em 23 de novembro de 2009;
- Registro de Utilidade Pública Federal, portaria nº 28, de 10 setembro de 2008;
- Registro de Utilidade Pública Municipal Lei nº 601, de 18/11/051;
- Registro no Conselho Nacional de Assistência Social – CNAS – Nº 175, de 20/10/2005;
- Registro no Conselho Municipal de Assistência Social de Valparaíso de Goiás – CMAS;
- Registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA.

Missão da Instituição:

Promover ações culturais, educativas, esportivas e sociais à crianças, adolescentes, jovens, adultos e seus familiares, contribuindo desta forma para a construção da identidade social e cultural, fortalecendo o trabalho integrado do cuidar e do educar, numa ação complementar à da família e da comunidade.

Transformar a vida das pessoas, aumentando a autoestima, oportunizando a pessoas terem seu primeiro emprego, por muitas vezes afastando-as das ruas, do contato com as drogas e de situação de crime.

4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

A estrutura organizacional da Companhia Teatral Vem Viver mantém 03 pessoas nos departamentos administrativo e financeiro e 05 profissionais que atuam nas oficinas e cursos. Além disso, possui um

conselho fiscal com titulares e suplentes. Apenas os da área administrativa e financeira recebem ajuda de custo.

Contamos atualmente com um termo de cooperação com a Prefeitura de Valparaíso de Goiás, através da Secretaria de Cultura e Esporte, para a formação dos “polos” de teatro e produção Audiovisual, pelo período de mais 12 meses, a Escola de Artes Vem Viver manterá os 10 profissionais já contratados, para serviços gerais e administrativos, professores, produtor cultural e coordenador de projetos.

Não-Governamentais - Entre as instituições não governamentais parceiras destacam-se: ONG Programando o Futuro, JOCUM – Jovens com uma Missão e Hoje Filmes, Instituto Viva Cidadania, e Radio Lisboa FM, União de Manualistas, Artesões e Artistas Plásticos Moradores de Valparaíso de Goias e Região do Entorno

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, publicação do extrato no Diário Oficial e repasse dos recursos	Após a aprovação da análise técnica do Plano de Trabalho	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Planejamento operacional do projeto, alinhamento institucional, definição de cronograma interno e organização administrativa	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até o início das contratações
3ª	Contratação de fornecedores, equipes artísticas, técnicas, esportivas e de comunicação	Após a finalização do planejamento operacional	Até o início da execução do objeto
4ª	•Desenvolvimento e produção de materiais gráficos e digitais de divulgação. · Execução das ações de comunicação e divulgação junto à comunidade. · Campanha de tráfego pago nas plataformas digitais. •Mobilização de público, comunidade para as prestigiem a feira e toda sua programação;	Após a contratação das equipes e fornecedores	14/07/2026
5ª	•Montagem da estrutura completa do evento (palco, sonorização, iluminação e backdrop). • Realização da Feira, com execução em três dias. • Atuação das equipes de segurança e brigadistas. • Condução do evento pelo apresentador. • Realização de atrações culturais integrados à programação da feita.	11/08/2026	30/08/2026

6ª	• Registro fotográfico e audiovisual das atividades. Acompanhamento, monitoramento e registro das ações executadas	Concomitante à execução do objeto	Até a finalização das atividades
7ª	Consolidação de registros, organização documental, elaboração de relatórios técnicos e financeiros	Após a conclusão da execução do objeto	Antes do encerramento da vigência
8ª	Apresentação da prestação de contas final	Após a consolidação dos documentos	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 2.367,20
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 28.634,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 24.298,80
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 55.300,00

7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS**7.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	TNT 40gr 50mtr liso santa Fe	Mt	06	79,90	479,00
02	Tecido organza	Mt	30	10,90	294,30
03	Tecido algodão cru 1,60	Mt	20	16,90	304,20
04	Tecido Oxford	Mt	40	17,90	644,40
05	Tecido tricoline algodão	Mt	30	23,90	645,300
SUBTOTAL					R\$ 2.367,20

7.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Apresentações culturais com artistas locais, músicos, teatro entre outros, (Realização de apresentações culturais a programação cultural do evento.) Aluguel de mesa de som, caixas de som e kit de microfones.	Serviço	02	R\$ 2.950,00	R\$ 5.900,00
02	Segurança (Contratação de 4 profissionais de segurança para controle de acesso, organização do público e apoio à segurança geral do evento.)	Diária	02	R\$ 560,00	R\$ 1.120,00
03	Brigadista (Contratação de 02 brigadistas para atuação preventiva e atendimento emergencial durante a realização do evento, conforme normas de segurança.)	Diária	02	R\$ 280,00	R\$ 560,00
04	Banners 03 X 2.40 mt (Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento)	Unidade	01	R\$ 504,00	R\$ 504,00
05	Banners 05 X 1.00 mt (Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento)	Unidade	01	R\$ 350,00	R\$ 350,00

06	Banners 160cm X 120cm (Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento)	Unidade	04	R\$ 92,00	R\$ 368,00
07	Banners 4.80 mt X 2.00cm (Produção de banners impressos para divulgação e sinalização visual dos espaços do evento)	Unidade	01	R\$ 432,00	R\$ 432,00
08	Panfletos (Produção de 5.000 (cinco mil) panfletos (14cm x 10cm) informativos, utilizados para divulgação das atividades, programação e locais de realização junto à comunidade.)	Unidade	5.000	R\$ 0,076	R\$ 380,00
09	Tráfego pago (Serviço de impulsionamento digital por meio de campanhas de tráfego pago para divulgação online do projeto e de suas atividades.)	Campanha	01	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
10	Locação de estrutura completa para o evento, composta por 10 tendas de 04 x 04 metros, 01 tenda 06x04 metros, 03 tendas 10 x 10 metros, fechamentos e palco 03x04 metros altura de 01 metro.	Diárias	02	7.850,00	15.700,00
11	Confecção de camiseta personalizada	Unidade	30	44,00	1.320,00
SUBTOTAL					R\$ 28.634,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

7.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenador Geral (Responsável pela coordenação geral do projeto, acompanhamento da execução física e administrativa das ações, articulação com parceiros institucionais, supervisão das equipes envolvidas e apoio à prestação de contas junto ao órgão concedente. planejamento e execução das ações de comunicação do projeto, articulação com assessoria de imprensa, acompanhamento das mídias digitais, divulgação das atividades e apoio ao registro institucional.)	Mensal	03	R\$ 2.686,77	R\$ 8.060,31
02	Coordenador administrativo (Responsável pelo acompanhamento administrativo e financeiro do projeto, organização documental, apoio à execução orçamentária, controle de contratos, notas fiscais e apoio aos processos de prestação de contas.)	Mensal	03	R\$ 2.520,50	R\$ 7.561,50
03	Produtor executivo (Responsável pela execução operacional do projeto, contratação de serviços, articulação com fornecedores, acompanhamento das atividades em campo e apoio à coordenação geral durante todas as etapas do projeto.)	Mensal	02	R\$ 2.399,80	R\$ 4.799,60
04	Fotógrafo Still (Responsável pelo registro fotográfico das atividades do projeto, com entrega de material para fins de divulgação e prestação de contas.)	Diária	02	R\$ 450,00	R\$ 900,00
05	Apresentador Contratação de 01 (um) Apresentador, com formação acadêmica mínima de ensino médio completo e experiência prévia na condução de eventos culturais, esportivos ou institucionais.	Diária	02	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00

05	Assessoria de Imprensa (Serviço) Responsável pelo planejamento e execução das ações de divulgação institucional do projeto, elaboração e envio de releases, articulação com veículos de imprensa, acompanhamento de publicações, clipping de mídia, apoio à visibilidade pública das ações e fornecimento de material para fins de prestação de contas junto ao órgão concedente.	Mês	01	R\$ 1.877,39	R\$ 1.877,39
SUBTOTAL					R\$ 24.220,30

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 55.300,00	R\$ 0,00	R\$ 55.300,00

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE

Parcela Única (após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 55.300,00 (cinquenta e cinco mil e trezentos reais)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE

Parcela Única (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)
R\$ 0,00

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

JUAREZ RIBEIRO DE SOUZA

Presidente da COMPANHIA TEATRAL VEM VIVER
(documento assinado digitalmente)

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais
(documento assinado digitalmente)



Documento assinado eletronicamente por **Juarez Ribeiro de Souza, Usuário Externo**, em 01/07/2026, às 10:11, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,
Secretário (a) de Estado, em 01/07/2026, às 20:18, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **92558498**
e o código CRC **05163F13**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005009051



SEI 92558498