



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
PROponente: INSTITUTO BRASIL CRIATIVO		CNPJ: 12.350.038/0001-73
ENDEREÇO: AV DEPUTADO JAMEL CECÍLIO QUADRA C-9 LOTE 2/15 EDIFÍCIO FLAMBOYANT SALA 708		BAIRRO: JARDIM GOIÁS
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 74.810-100	TELEFONE: (62) 98480-4766

2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:	
NOME COMPLETO: DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHO	RG: 5719340 SSP/GO

CPF: 751.669.841-53	NACIONALIDADE: Brasileiro
ESTADO CIVIL: Casado	PROFISSÃO: Produtor
ENDEREÇO: AVENIDA PARACATU, Q. C-1, L. 08, S/N, CASA – 01 - VILA PEDROSO	BAIRRO: VILA PEDROSO
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 747700-100

2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:	
NOME COMPLETO: DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHO	CPF: 751.669.841-53
VÍNCULO COM A PROPONENTE: PRESIDENTE	
ENDEREÇO: AVENIDA PARACATU, Q. C-1, L. 08, S/N, CASA – 01	BAIRRO: VILA PEDROSO
CIDADE/UF: GOIÂNIA/GO	CEP: 747700-100
E-mails: institutobrasilcriativo@gmail.com	TELEFONE: (62)99331-0059

3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:		
BANCO: Caixa Econômica Federal		
AGÊNCIA: 0012	OPERAÇÃO: Não se aplica	CONTA CORRENTE: 000570144331-7
DECLARAÇÃO: A proponente declara que a conta bancária informada acima foi aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, encontrando-se com saldo zerado , conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO	
VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:	12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.
4.1 - OBJETO DA PARCERIA: Realização do núcleo expositivo “ Siron Franco: Territórios Expandidos ”, integrante da mostra ampliada “ Territórios da Arte ”, a ser executado na Vila Cultural, em Goiânia (GO), entre os dias 01 e 30 de junho de 2026, compreendendo a concepção, produção, montagem, realização e desmontagem da exposição,	

incluindo curadoria, expografia, mediação cultural e ações de comunicação, com acesso público integralmente gratuito.

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos” integra a mostra ampliada “Territórios da Arte”, no entanto, para fins deste Plano de Trabalho e da presente parceria, os recursos públicos serão aplicados exclusivamente nas ações diretamente relacionadas à concepção, produção, montagem, realização e desmontagem deste núcleo expositivo específico.

O projeto será realizado na Vila Cultural Cora Coralina, localizada na Rua 3, nº 1016, Setor Central, Goiânia – GO, equipamento cultural público vinculado à Secretaria de Estado da Cultura de Goiás.

A utilização do espaço para execução do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos” ocorrerá de forma regular, mediante autorização formal do órgão gestor do equipamento cultural, em conformidade com as normas de uso e ocupação de espaços públicos culturais.

A disponibilização do imóvel se dará por meio de instrumento oficial a ser formalizado junto à Secretaria de Estado da Cultura, garantindo à proponente o direito de utilização do espaço durante o período necessário à montagem, realização e desmontagem da exposição.

Ressalta-se que o espaço possui infraestrutura adequada para realização de exposições de artes visuais, atendendo às exigências técnicas de expografia, acessibilidade e circulação de público, assegurando plena viabilidade para execução do projeto.

O núcleo expositivo configura-se como eixo estruturante da mostra, reunindo obras representativas do artista Siron Franco, abrangendo diferentes períodos de sua produção, com enfoque em temáticas relacionadas à identidade, memória, território e crítica social, conforme delineado no conceito curatorial do projeto.

A execução do objeto compreende a concepção, produção, montagem, realização e desmontagem da exposição, incluindo expografia, curadoria e mediação cultural, integrando-se aos demais núcleos da mostra.

O projeto será realizado em espaço expositivo adequado, com montagem museológica que contemple circulação, permanência e interação do público, observando padrões técnicos de exposição, incluindo disposição das obras, ambientação, sinalização e recursos de mediação interpretativa.

Integram ainda o objeto ações complementares voltadas à ampliação da experiência do público, tais como visitas mediadas, disponibilização de conteúdos acessíveis (audiodescrição, Libras e materiais adaptados) e articulação com a programação geral da mostra, que envolve atividades formativas e experiências culturais.

O acesso à exposição será integralmente gratuito, garantindo democratização do acesso à cultura, em conformidade com as diretrizes do projeto e com o compromisso público assumido.

A abertura do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos” está prevista para o dia **01 de junho de 2026**, com funcionamento regular da exposição até o dia **30 de junho de 2026**, período em que o espaço estará aberto à visitação pública.

O período de montagem da exposição terá início em **22 de maio de 2026**, compreendendo as atividades de instalação expográfica, organização do espaço, posicionamento das obras e adequações técnicas necessárias.

O período de desmontagem ocorrerá após o encerramento da exposição, com previsão a partir de **01 de julho de 2026**, contemplando a retirada das obras, desmobilização da estrutura expositiva e devolução do espaço nas condições exigidas pelo equipamento cultural.

As visitas mediadas e ações de acessibilidade serão realizadas ao longo de todo o período de funcionamento da exposição, compreendido entre **01 de junho de 2026 e 30 de junho de 2026**, integrando a programação regular do projeto, com oferta contínua ao público visitante.

Nesse contexto, as contratações necessárias à execução do objeto serão estruturadas e organizadas de acordo com as demandas técnicas e operacionais do evento, contemplando as diferentes frentes de atuação indispensáveis à sua realização, conforme detalhamento apresentado a seguir, mantendo-se estrita compatibilidade com o campo 7 – Detalhamento das Despesas deste plano de trabalho:

I - MATERIAL DE CONSUMO

Materiais gráficos e sinalização expositiva: Compreende a produção de materiais gráficos e elementos de comunicação visual indispensáveis à identificação, ambientação, mediação e orientação do público no núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”.

Inclui a confecção de banners institucionais, destinados à sinalização interna e externa da exposição; plotagem em adesivo vinílico aplicada em paredes do espaço expositivo; flâmulas verticais para comunicação visual e identificação do projeto no espaço; e cartazes no formato A2 para divulgação institucional.

Os materiais serão produzidos em impressão digital de alta resolução, com fornecimento de insumos, acabamento e instalação, garantindo durabilidade, qualidade visual e adequação aos padrões técnicos de exposições de artes visuais.

A utilização desses materiais está diretamente vinculada à execução do núcleo expositivo, sendo essencial para a organização do espaço, comunicação do conteúdo curatorial, orientação do público visitante e qualificação da experiência expositiva.

Todos os itens previstos neste grupo serão utilizados exclusivamente no âmbito do núcleo expositivo objeto da presente parceria, não se estendendo a outras atividades ou núcleos da mostra ampliada.

Dessa forma, o item apresenta compatibilidade técnica e proporcionalidade com a escala do evento, abrangendo os seguintes itens:

1.1 Banner 120x80: Banner em lona vinílica, medindo 120 cm de largura por 80 cm de altura, com impressão digital em alta resolução;

1.2 Plotter de parede, por metro quadrado (m²), compreendendo impressão digital em alta resolução (mínimo 1440 dpi) em adesivo vinílico de alta qualidade;

1.3 Adesivo de recorte: Serviço de produção e aplicação de adesivo de recorte, por metro quadrado (m²), confeccionado em vinil adesivo colorido com recorte eletrônico de alta precisão;

1.4 Flâmulas outdoor medindo 200 cm de altura por 70 cm de largura, confeccionada em lona vinílica ou tecido sintético de alta resistência, com impressão digital em alta resolução (mínimo 1440 dpi), em policromia (4x0 cores);

1.5 Cartaz A2: impresso em papel couché brilho ou fosco, com gramatura mínima de 170 g/m², em impressão offset ou digital de alta resolução, em policromia (4x0 cores).

II - SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Os serviços de terceiros compreendem a contratação de empresas especializadas para execução das atividades técnicas e operacionais necessárias à realização do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, conforme detalhamento a seguir:

2.1 Curadoria e Coordenação Técnica

Serviço especializado de curadoria e coordenação técnica, compreendendo pesquisa conceitual, definição da narrativa expositiva, mapeamento, análise e seleção de obras, elaboração de texto curatorial, criação de roteiro de mediação cultural e acompanhamento técnico da montagem e do período expositivo.

O serviço será executado por empresa especializada, com disponibilização mínima da seguinte equipe técnica:

Quantitativo de profissionais envolvidos, carga horária individual e valor unitário/hora:

Função técnica	Quantitativo	Carga horária estimada	Valor Unitário	Hora Subtotal
Curador-chefe / coordenador curatorial	01 profissional	160 horas	R\$250,00	R\$40.000,00
Assistentes de curadoria	02 profissionais	100 horas cada	R\$150,00	R\$30.000,00
Elaboração de 01 texto curatorial principal inédito, destinado à exposição, catálogo, site e demais materiais institucionais; Elaboração de 01 roteiro técnico de visitas mediadas, com orientações conceituais para mediação cultural e formação de público;	serviço	01	R\$10.000,00	R\$10.000,00
Total estimado	03 profissionais	360 horas		R\$80.000,00

Escopo detalhado do serviço/entrega prevista:

- realização de pesquisa histórico-conceitual sobre a trajetória artística de Siron Franco;
- levantamento, análise e organização de informações sobre o acervo a ser apresentado;
- seleção curatorial de até 40 obras de Siron Franco, observando critérios de relevância artística, coerência narrativa, disponibilidade, conservação e adequação ao espaço expositivo;
- definição dos eixos conceituais da exposição, com organização das obras por núcleos temáticos relacionados a identidade, memória, território e crítica social;
- elaboração de 01 texto curatorial principal inédito, destinado à exposição, catálogo, site e demais materiais institucionais;
- elaboração de 01 roteiro técnico de visitas mediadas, com orientações conceituais para mediação cultural e formação de público;
- acompanhamento técnico do projeto expográfico, com validação da disposição das obras, fluxos de circulação, textos de parede, etiquetas técnicas e coerência entre narrativa curatorial e ambientação;
- acompanhamento da montagem física da exposição, com orientações quanto à disposição das obras e integridade do discurso visual;
- emissão de relatório técnico curatorial ao final da etapa de montagem e ao encerramento da exposição.

Metodologia executiva:

A metodologia será organizada em cinco etapas:

1. Pesquisa e levantamento curatorial, com análise documental, iconográfica e histórica da produção do artista;
2. Mapeamento e seleção de obras, considerando a disponibilidade do acervo, condições de conservação e pertinência conceitual;
3. Construção da narrativa expositiva, com definição de eixos temáticos, sequência de leitura e diálogo entre obras;
4. Produção de conteúdo curatorial, incluindo texto principal, subsídios para etiquetas e roteiro de mediação;
5. Acompanhamento técnico da montagem, com validação do percurso expositivo, posicionamento das obras, iluminação e comunicação visual.

Quantitativo de serviços executados

Serviço Técnico Executado	Quantidade Prevista
Pesquisa histórico-conceitual sobre a trajetória do artista	01
Levantamento e organização de informações do acervo	01
Seleção curatorial de obras	Até 40 obras
Definição de eixos narrativos/conceituais	01 matriz conceitual
Elaboração de texto curatorial principal	01 texto inédito
Elaboração de roteiro de mediação cultural	01 roteiro técnico
Orientações técnicas para comunicação curatorial	01 conjunto
Acompanhamento técnico da montagem	01 etapa completa
Relatório técnico curatorial	01 relatório final

Total estimado de serviços técnicos executados: 09 entregas técnicas especializadas

Quantitativo de produtos/peças produzidas

Produto Curatorial	Quantidade
Texto curatorial principal	01
Matriz narrativa/conceitual da exposição	01
Relação curatorial de obras selecionadas	Até 40 obras
Roteiro de visitas mediadas	01

Orientações técnicas para etiquetas e textos de parede 01 conjunto
Relatório técnico curatorial 01

Total de produtos curatoriais previstos: 06 produtos técnicos

Quantitativo de diárias técnicas

Atividade	Quantidade Estimada
Reuniões curatoriais e alinhamento técnico	06 diárias
Pesquisa e análise de acervo	08 diárias
Mapeamento e seleção de obras	05 diárias
Desenvolvimento narrativo e produção de conteúdo	06 diárias
Acompanhamento técnico da montagem	05 diárias
Validação técnica final do percurso expositivo	02 diárias

Total estimado: 32 diárias técnicas

2.2 Produção Executiva e Gestão do Projeto

Serviço técnico de apoio à execução do projeto, contemplando planejamento operacional, organização logística, articulação com fornecedores, acompanhamento do cronograma físico, suporte à montagem, funcionamento da exposição, desmontagem e consolidação das informações executivas do projeto.

A produção executiva terá natureza operacional e de apoio técnico, sem transferência das responsabilidades institucionais da OSC, que permanecerá responsável pela gestão administrativa, financeira, contratual e pela prestação de contas da parceria.

Equipe mínima envolvida:

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Individual	Valor Unitário/Hora	Subtotal
Produtor Executivo	01 profissional	180 horas	R\$ 122,22	R\$ 22.000,00
Coordenador Administrativo-Operacional	01 profissional	140 horas	R\$ 114,28	R\$ 16.000,00
Assistentes de Produção	02 profissionais	110 horas cada	R\$ 54,54	R\$ 12.000,00

Subtotal mão de obra técnica especializada: R\$ 50.000,00

Total de profissionais envolvidos: 04 profissionais
Carga horária global estimada: 540 horas técnicas

Período de atuação:

A atuação compreenderá as etapas de pré-produção, montagem, realização, desmontagem e consolidação executiva, abrangendo o período posterior à formalização da parceria até a finalização da desmontagem e entrega dos relatórios operacionais. O cronograma do plano prevê montagem entre **22 e 31 de maio de 2026**, execução da exposição entre **01 e 30 de junho de 2026** e desmontagem entre **01 e 15 de julho de 2026**.

Escopo detalhado do serviço:

- a) elaboração e acompanhamento do cronograma executivo do projeto;
- b) organização das frentes de trabalho de curadoria, expografia, logística, comunicação, audiovisual e catálogo
- c) apoio à articulação com fornecedores especializados;
- d) organização de reuniões técnicas e alinhamentos operacionais;
- e) acompanhamento das etapas de montagem, abertura, funcionamento e desmontagem da exposição;
- f) controle de demandas operacionais relacionadas ao espaço expositivo;
- g) organização de checklists de execução, montagem, circulação de público, segurança operacional e desmontagem;
- h) acompanhamento da entrega dos produtos contratados;
- i) consolidação de informações executivas para subsidiar relatórios técnicos da OSC;
- j) apoio ao controle de prazos, registros e evidências de execução.

Quantitativo de serviços executados

Serviço Técnico Executado	Quantidade Prevista
Elaboração de cronograma executivo	01
Organização de frentes de trabalho	01 plano integrado
Articulação técnica com fornecedores	até 15 acompanhamentos
Reuniões operacionais e alinhamentos	até 12 reuniões
Acompanhamento da montagem	01 etapa completa
Acompanhamento do funcionamento expositivo	30 dias
Acompanhamento da desmontagem	01 etapa completa
Organização de checklists operacionais	05 conjuntos
Consolidação de relatórios executivos	01 relatório final

Total estimado de serviços executados: 09 entregas técnicas-operacionais

Quantitativo de produtos/documentos produzidos

Produto Técnico	Quantidade
Cronograma executivo detalhado	01
Mapa de fornecedores e frentes de trabalho	01
Checklist de pré-produção	01
Checklist de montagem	01
Checklist de abertura e funcionamento	01
Checklist de desmontagem	01
Relatórios operacionais de acompanhamento	até 04
Consolidação executiva para relatório final	01

Total estimado de produtos/documentos: 11 entregas técnicas

Quantitativo de diárias técnicas

Etapas Operacionais	Quantidade Estimada
Pré-produção e planejamento executivo	08 diárias
Reuniões técnicas e alinhamentos	06 diárias
Acompanhamento da montagem	10 diárias
Funcionamento da exposição	30 diárias
Acompanhamento da desmontagem	08 diárias
Consolidação executiva e fechamento	04 diárias

Total estimado: 66 diárias técnicas

Quantitativo de equipamentos e recursos técnicos utilizados

Embora o serviço tenha natureza predominantemente operacional e gerencial, sua execução demanda utilização de equipamentos e recursos técnicos mínimos:

Equipamento/Recurso Técnico	Quantidade
Computadores/estações de trabalho	04
Celulares corporativos para comunicação operacional	04
Planilhas e softwares de gerenciamento	01 conjunto
Equipamentos de registro fotográfico operacional	02
Impressões e materiais administrativos	01 lote

Metodologia executiva do serviço

A execução será organizada em cinco etapas operacionais sucessivas:

Etapas 1 – Planejamento executivo: elaboração do cronograma físico, organização das frentes de trabalho e planejamento operacional do projeto.

Etapa 2 – Articulação técnica e logística: alinhamento com fornecedores, reuniões operacionais e organização das demandas de execução.

Etapa 3 – Acompanhamento da montagem: suporte técnico à implantação da estrutura expositiva, acompanhamento das equipes contratadas e validação operacional.

Etapa 4 – Funcionamento da exposição: acompanhamento das rotinas operacionais, controle de demandas do espaço, monitoramento de fornecedores e suporte técnico contínuo.

Etapa 5 – Desmontagem e consolidação: acompanhamento da retirada das estruturas, encerramento operacional e consolidação das informações para subsidiar os relatórios técnicos da OSC.

Entregas previstas

- 01 cronograma executivo detalhado;
- 01 mapa de fornecedores e frentes de trabalho;
- checklists de pré-produção, montagem, abertura, funcionamento e desmontagem;
- relatórios operacionais de acompanhamento;
- registros das etapas executadas;
- consolidação de informações executivas para relatório final da OSC.

As funções de Curadoria e Coordenação Técnica, Produção Executiva e Gestão do Projeto previstas neste plano não se confundem com as atribuições institucionais da Organização da Sociedade Civil, que permanece integralmente responsável pela gestão, formalização e execução da parceria. Tais contratações têm natureza de assessoramento técnico especializado, voltado à organização e operacionalização da exposição, especialmente no que se refere à articulação entre fornecedores, acompanhamento da montagem, suporte à execução da programação e alinhamento técnico das atividades, não configurando, portanto, transferência da gestão do projeto a terceiros.

As contratações previstas possuem natureza estritamente técnica, operacional e acessória, destinadas à execução especializada de atividades específicas, tais como curadoria, expografia, logística, comunicação, não abrangendo atribuições de gestão institucional, administrativa ou financeira da parceria.

Nesse sentido, permanecerão sob execução direta da OSC todas as atividades relacionadas à condução administrativa e gerencial do Termo de Fomento, especialmente:

- a) coordenação geral da execução do objeto e tomada de decisões estratégicas;
- b) gestão administrativa e financeira dos recursos públicos repassados;
- c) movimentação e controle da conta bancária específica da parceria;
- d) formalização, gerenciamento e fiscalização dos contratos celebrados com fornecedores e prestadores de serviços;
- e) acompanhamento da execução física e financeira do projeto;
- f) supervisão e fiscalização das atividades executadas pelas empresas terceirizadas;
- g) interlocução institucional junto ao órgão concedente e demais órgãos públicos envolvidos;
- h) controle de cronograma, metas e resultados pactuados;

- i) organização e guarda da documentação administrativa, financeira e fiscal da parceria;
- j) elaboração de relatórios de execução, respostas a diligências e prestação de contas final.

Dessa forma, as empresas eventualmente contratadas atuarão exclusivamente como executoras de serviços técnicos especializados, sem autonomia gerencial sobre a parceria, permanecendo a OSC como única responsável pela gestão, coordenação, monitoramento, fiscalização e execução institucional do objeto pactuado.”

O período de contratação considera não apenas os dias de realização do evento, mas também as etapas prévias de planejamento executivo, articulação técnica com fornecedores, acompanhamento da montagem da estrutura, bem como o suporte nas fases posteriores de desmontagem e consolidação das informações do projeto, justificando a duração prevista.

2.3 Montagem Expográfica Completa

Compreende a execução da estrutura física da exposição, incluindo desenvolvimento do projeto expográfico, construção de painéis e suportes expositivos, ambientação cenotécnica, instalação de iluminação especializada, aplicação de comunicação visual, montagem técnica das obras e posterior desmontagem, observando padrões museológicos e de segurança, compreendendo:

- Custeio integral de projeto, materiais e serviços de cenotecnia por 01 (um) mês. Este montante inclui: honorários de 01 Arquiteto/Expógrafo;
- Aquisição de insumos estruturais e construção cenotécnica de 80 metros lineares de painéis autoportantes e vitrines em MDF, incluindo massa e pintura;
- Locação de 01 lote completo de equipamentos de iluminação, com refletores LED e controle de temperatura de cor;
- Produção de comunicação visual, contendo 01 painel institucional de entrada, textos de parede em vinil adesivo e 40 etiquetas técnicas;
- Honorários de equipe cenotécnica para montagem física dos suportes e de 01 eletricista especializado.
- desmontagem posterior, com destinação e descarte ecológico dos resíduos.

A montagem será realizada na Sala Antônio Poteiro, na Vila Cultural Cora Coralina, espaço indicado no Plano de Trabalho como área aproximada de **161,77 m²**, com circulação contínua de público durante o período expositivo.

Equipe mínima envolvida:

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Individual	Valor Unitário/Hora	Subtotal
Arquiteto / Expógrafo Responsável	01 profissional	80 horas	R\$ 187,50	R\$ 15.000,00
Coordenador de Montagem Cenotécnica	01 profissional	60 horas	R\$ 101,74	R\$ 6104,65
Técnicos Cenotécnicos / Montadores	04 profissionais	60 horas cada	R\$ 58,14	R\$ 13.953,49

Profissional de Pintura/Acabamento	01 profissional	40 horas	R\$ 58,14	R\$ 2.325,58
Eletricista / Técnico de Iluminação	01 profissional	40 horas	R\$ 125,00	R\$ 5.000,00
Auxiliares de Desmontagem e Descarte	02 profissionais	30 horas cada	R\$ 43,60	R\$ 2.616,28

Subtotal mão de obra técnica especializada: R\$ 45.000,00

Total de profissionais envolvidos: 10 profissionais

Carga horária global estimada: 520 horas técnicas

Quantitativo de estruturas e serviços executados:

- a) desenvolvimento de projeto expográfico técnico para o espaço expositivo;
- b) construção e instalação de até 80 metros lineares de estruturas expográficas, incluindo painéis autoportantes, divisórias, bases, módulos expositivos e, quando necessário, vitrines ou suportes em MDF;
- c) produção de estruturas em MDF ou material equivalente, com tratamento, massa, lixamento, pintura e acabamento compatível com exposição de artes visuais;
- d) instalação de 01 painel institucional de entrada;
- e) aplicação de textos de parede em vinil adesivo;
- f) produção e instalação de 40 etiquetas técnicas para identificação das obras;
- g) instalação de lote de iluminação expositiva composto por trilhos, refletores/spots LED, cabeamento, conectores, extensões, elementos de fixação e recursos de ajuste de temperatura de cor;
- h) previsão de até 40 pontos de iluminação direcionada, conforme distribuição final das obras e necessidade técnica do projeto expográfico;
- i) utilização de equipamentos de apoio à montagem, incluindo ferramentas manuais e elétricas, escadas, EPIs, suportes de fixação, cabos, extensões, trenas, níveis, parafusos, buchas, fitas técnicas e materiais auxiliares;
- j) desmontagem posterior da estrutura e destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados.

Escopo detalhado do serviço:

- levantamento técnico do espaço;
- elaboração de planta de ocupação e fluxo de visitação;
- definição da disposição das obras e estruturas;
- fabricação de painéis, bases e suportes;
- instalação física da estrutura cenotécnica;
- pintura, acabamento e limpeza técnica;
- montagem e fixação das obras, em diálogo com a curadoria;

- instalação e ajuste da iluminação expositiva;
- aplicação de comunicação visual e sinalização interna;
- revisão técnica da montagem antes da abertura;
- suporte técnico durante o período expositivo, quando necessário;
- desmontagem, retirada de estruturas e descarte ecológico dos resíduos.

Quantitativo de peças produzidas

Peça / Produto Técnico	Quantidade
Painel institucional de entrada	01
Estruturas cenotécnicas expográficas	até 80 metros lineares
Etiquetas técnicas das obras	40 unidades
Textos de parede em vinil	01 conjunto
Bases e suportes expositivos	conforme necessidade técnica
Projeto expográfico	01

Total estimado de peças e estruturas: 122 unidades/elementos técnicos estimados

Quantitativo de equipamentos utilizados

Equipamento/Recurso Técnico	Quantidade Estimada
Refletores / spots LED expositivos	40 unidades
Trilhos de iluminação	01 lote
Cabos, conectores e extensões	01 lote
Ferramentas elétricas e manuais	01 conjunto
Escadas técnicas	02
Equipamentos de proteção individual (EPIs)	10 kits
Equipamentos de medição e nivelamento	01 conjunto

Composição objetiva dos custos

A) Mão de obra técnica especializada

Descrição	Valor
Equipe técnica especializada (520 horas)	R\$ 45.000,00

B) Materiais e estruturas cenotécnicas

Descrição	Valor
Construção cenotécnica de até 80 metros lineares de painéis, divisórias, vitrines e suportes em MDF (incluindo massa, lixamento e pintura)	R\$ 55.000,00
Insumos estruturais, ferragens, suportes, fixadores e acabamento	R\$ 5.000,00

C) Iluminação técnica expositiva

Descrição	Valor
Locação de lote completo de iluminação expositiva (40 spots LED, trilhos, cabeamento e acessórios)	R\$ 15.000,00

D) Comunicação visual expositiva

Descrição	Quantitativo	Valor Unitário	Subtotal
Painel institucional de entrada	01 unidade	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Textos de parede em vinil adesivo	01 conjunto	R\$ 5.700,00	R\$ 5.700,00
Produção e instalação de etiquetas técnicas	40 unidades	R\$ 70,00 por etiqueta	R\$ 2.800,00
TOTAL GERAL			R\$ 12.000,00

E) Desmontagem e descarte ecológico

Descrição	Valor
Retirada das estruturas e descarte ambientalmente adequado	R\$ 8.000,00

Metodologia executiva:

A execução ocorrerá em etapas sucessivas:

1. Projeto técnico e compatibilização, com base na planta do espaço, no número de obras e no percurso curatorial;
2. Produção cenotécnica, com fabricação das estruturas, painéis e suportes;
3. Montagem no espaço, com instalação de painéis, bases, vitrines, iluminação e comunicação visual;

4. Validação técnica, com ajustes de iluminação, altura, espaçamento, circulação, acessibilidade e leitura das obras;
5. Acompanhamento e manutenção, durante o período de exposição;
6. Desmontagem e desmobilização, com retirada das estruturas e destinação dos resíduos.

Entregas previstas:

- projeto expográfico técnico;
- até 80 metros lineares de estruturas expográficas;
- até 40 pontos de iluminação direcionada;
- 01 painel institucional de entrada;
- textos de parede em vinil adesivo;
- 40 etiquetas técnicas;
- montagem completa da exposição;
- desmontagem e desmobilização do espaço;
- relatório de entrega da montagem e desmontagem.

Valor global do item

Descrição	Valor
Mão de obra técnica especializada	R\$ 45.000,00
Estruturas cenotécnicas e materiais	R\$ 60.000,00
Iluminação técnica	R\$ 15.000,00
Comunicação visual	R\$ 12.000,00
Desmontagem e descarte	R\$ 8.000,00
Total:	R\$140.000,00

2.4 Transporte e Logística de Obras

O serviço de transporte e logística especializada é essencial para garantir a integridade, segurança e conservação das obras de arte durante todas as etapas do projeto, incluindo coleta, deslocamento, exposição e devolução.

O Plano de Trabalho já prevê a seleção de 40 obras no serviço de curadoria; por isso, o transporte e a logística serão dimensionados para o deslocamento, acondicionamento e devolução de até 40 obras de arte, observadas as características físicas, dimensões e fragilidade de cada peça.

Equipe mínima envolvida:

Função técnica	Quantitativo	Carga horária estimada
Coordenador logístico fine art	01 profissional	30 horas
Técnicos de manuseio e embalagem	02 profissionais	40 horas cada
Motorista especializado	01 profissional	24 horas
Técnico responsável por laudos/condition reports	01 profissional	30 horas
Total estimado	05 profissionais	164 horas

Quantitativo e escopo técnico:

- a) transporte especializado de até **40 obras de arte**;
- b) confecção de 01 lote de embalagens museológicas, contendo embalagens individuais ou compartimentadas, conforme dimensão, suporte e fragilidade das obras;
- c) utilização de caixas de madeira tratada, placas de proteção, cantoneiras, mantas, papel glassine, plástico bolha, Ethafoam, espumas técnicas, cintas e identificação externa;
- d) elaboração de laudos técnicos de estado de conservação na coleta e na devolução, totalizando até 80 registros de condição, considerando entrada e saída de até 40 obras;
- e) transporte em veículo baú adequado, preferencialmente climatizado, com suspensão a ar, plataforma elevatória ou recursos equivalentes de carga e descarga segura;
- f) contratação de seguro “prego a prego”, com cobertura durante coleta, transporte, guarda temporária, período expositivo, retirada e devolução;
- g) cobertura securitária para acervo com valor segurado de até R\$ 500.000,00, conforme previsto no Plano de Trabalho.

Metodologia executiva:

O serviço será executado mediante protocolo de logística especializada, contemplando:

- 1. vistoria inicial e conferência da relação de obras;
- 2. emissão de condition report individualizado;
- 3. embalagem técnica conforme suporte, dimensão e fragilidade;
- 4. identificação e controle das embalagens;
- 5. transporte em veículo adequado;
- 6. entrega e conferência no local da exposição;
- 7. acompanhamento da retirada após encerramento;
- 8. emissão de novo condition report na devolução;
- 9. devolução ao local de origem ou destino indicado;

10. apresentação de relatório de logística e comprovantes de seguro.

Entregas previstas:

- embalagem museológica de até 40 obras;
- laudos de conservação de entrada e saída;
- transporte especializado de coleta e devolução;
- apólice de seguro “prego a prego”;
- relatório logístico de execução.

Composição objetiva dos custos

- a) confecção de 01 lote de embalagens museológicas sob medida (caixas de madeira tratada com revestimento interno em Ethafoam) para as obras. Valor: R\$ 5.000,00;
- b) emissão de laudos técnicos de estado de conservação (Condition Reports) na coleta e devolução. Valor: R\$ 3.000,00;
- c) 01 frete rodoviário especializado operado com veículo baú climatizado, suspensão a ar e plataforma elevatória. Valor: R\$ 5.000,00;
- d) contratação de apólice de seguro "Prego a Prego" com cobertura global (roubo, incêndio e danos) para a salvaguarda de um acervo total com valor segurado de até R\$ 500.000,00, vigente durante todo o trânsito logístico e período de exibição pública. Valor: R\$ 7.000,00.

2.5 Comunicação, Divulgação, Tráfego Pago e Anúncios Digitais

A comunicação e divulgação do projeto envolverão planejamento estratégico de marketing, gestão de redes sociais, campanhas de mídia digital, tráfego pago e ações de promoção institucional, com objetivo de ampliar o alcance do público.

O serviço de comunicação e divulgação é essencial para garantir a ampla difusão do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, promovendo o acesso do público às atividades culturais ofertadas de forma gratuita, em conformidade com os princípios de democratização do acesso à cultura.

A execução de estratégias de divulgação em ambiente digital possibilita ampliar o alcance do projeto, atingir diferentes públicos e potencializar a participação da comunidade, contribuindo diretamente para o cumprimento das metas de público previstas.

O serviço abrangerá planejamento estratégico, gestão de redes sociais, criação de conteúdo digital, gestão de tráfego pago, veiculação de anúncios digitais, compra de mídia em portais e campanhas display. No Plano de Trabalho, essas ações estão vinculadas aos itens de tráfego pago, anúncios digitais, criação de conteúdo e compra de mídia em portais.

Equipe mínima envolvida:

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Estimada	Valor Médio/Hora	Subtotal
Coordenador de Comunicação	01	40h	R\$ 80,00	R\$ 3.200,00
Gestor de Tráfego Pago	01	60h	R\$ 90,00	R\$ 5.400,00
Analista de Métricas	01	20h	R\$ 70,00	R\$ 1.400,00

Subtotal mão de obra especializada: R\$ 10.000,00

Custos operacionais estimados:

- Configuração técnica de contas, pixels, eventos e monitoramento: R\$ 800,00
- Ferramentas de acompanhamento, relatórios e otimização de campanhas: R\$ 700,00
- Custos administrativos e operacionais indiretos: R\$ 500,00

Valor global do item: R\$ 12.000,00

Entregas previstas:

- 01 plano de tráfego pago;
- configuração e gestão de campanhas em Meta Ads e Google Ads;
- segmentação regional e por perfil de interesse;
- otimização periódica das campanhas;

Plataformas de veiculação previstas:

- Instagram;
- Facebook;
- Google Search;
- Google Display;
- YouTube;
- portais digitais de notícias/cultura de abrangência local e regional;
- site institucional do projeto;

- canais digitais próprios da proponente e parceiros institucionais.

Escopo detalhado do serviço de comunicação:

- a) elaboração de plano estratégico de comunicação;
- b) definição de públicos prioritários, incluindo estudantes, educadores, artistas, pesquisadores, famílias, público geral e pessoas interessadas em artes visuais;
- c) criação de calendário editorial para o período de pré-divulgação, abertura, funcionamento da exposição e encerramento;
- d) produção de conteúdo digital para redes sociais;
- e) gestão e publicação de conteúdos nos canais digitais definidos;
- f) criação e otimização de campanhas de tráfego pago;
- g) configuração de campanhas nas plataformas Meta Ads e Google Ads;
- h) veiculação de anúncios digitais em Instagram, Facebook, Google e YouTube;
- i) compra de mídia em portais e canais digitais;
- j) monitoramento de métricas de alcance, impressões, cliques, engajamento, taxa de clique, visualizações e conversões de interesse;
- k) elaboração de relatório final de comunicação e mídia.

2.5.1 Tráfego pago – gestão de campanhas

Serviço de gestão técnica de campanhas digitais, compreendendo planejamento, configuração, segmentação, acompanhamento, otimização e relatório das campanhas de mídia paga.

Carga horária estimada: 120 horas, distribuídas entre gestor de tráfego, coordenador de comunicação e analista de métricas.

Escopo:

- definição de objetivos de campanha;
- configuração de campanhas em Meta Ads e Google Ads;
- segmentação por localização, faixa etária, interesses culturais, educação, artes visuais, turismo cultural e público geral;
- criação de conjuntos de anúncios;
- acompanhamento diário ou periódico de desempenho;
- ajustes de orçamento, público, criativos e posicionamentos;
- emissão de relatório de tráfego pago.

Entregas:

- 01 plano de tráfego pago;

- configuração das campanhas nas plataformas previstas;
- otimização durante o período de veiculação;
- relatório final com métricas de alcance, impressões, cliques, CTR, engajamento e investimento realizado.

2.5.2 Anúncios digitais – verba de mídia

Serviço referente à veiculação de anúncios digitais em plataformas de mídia paga, com investimento destinado à ampliação do alcance do projeto e mobilização de público para a exposição gratuita.

Valor previsto no plano: R\$ 30.000,00.

Plano de mídia estimado:

Plataforma	Objetivo	Período estimado	Valor estimado
Instagram e Facebook / Meta Ads	Alcance, engajamento e divulgação da abertura e visitação	Pré-divulgação e período expositivo	R\$ 18.000,00
Google Search e Google Display	Busca ativa, banners digitais e reforço de visibilidade	Pré-divulgação e período expositivo	R\$ 7.000,00
YouTube	Veiculação de vídeos curtos e chamadas institucionais	Período expositivo	R\$ 5.000,00
Total			R\$ 30.000,00

O rateio poderá ser ajustado tecnicamente conforme desempenho das campanhas, desde que mantido o valor global previsto e a finalidade de divulgação do projeto.

Formatos de anúncios previstos:

- cards estáticos;
- carrosséis;
- stories patrocinados;
- reels patrocinados;
- banners display;
- vídeos curtos para YouTube;
- anúncios de pesquisa no Google.

Indicadores de aferição:

- alcance total;
- impressões;
- cliques;
- taxa de clique;
- engajamento;
- visualizações de vídeo;
- custo por resultado;
- relatório de investimento por plataforma.

Estimativa técnica de alcance pretendido:

Considerando médias praticadas no mercado regional de mídia digital cultural e CPC/CPM estimados:

- estimativa de 40.000 a 80.000 pessoas alcançadas;
- expectativa de engajamento e redirecionamento de público para visitação presencial;
- reforço de divulgação durante os 30 dias de funcionamento da exposição.

2.5.3 Planejamento, criação de conteúdo e gestão de redes sociais

Serviço de planejamento editorial, criação de peças digitais, textos, legendas, adaptação de formatos e gestão dos canais digitais vinculados ao projeto.

Carga horária estimada: 170 horas, envolvendo coordenador de comunicação, social media, designer e editor/motion.

Equipe técnica mínima envolvida:

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Estimada	Valor Médio/Hora	Subtotal
Coordenador de Comunicação	01	20h	R\$ 80,00	R\$ 1.600,00

Social Media/Redator	01	40h	R\$ 50,00	R\$ 2.000,00
Designer Gráfico Digital	01	30h	R\$ 50,00	R\$ 1.500,00
Editor/Motion	01	10h	R\$ 60,00	R\$ 600,00

Subtotal mão de obra especializada: R\$ 5.700,00

Custos operacionais e adequação de formatos: R\$ 300,00

Valor global do item: R\$ 6.000,00

Quantidade mínima de peças digitais previstas:

Tipo de peça	Quantidade mínima
Posts estáticos ou carrosséis para feed	15 peças
Stories informativos e de chamada	30 peças
Reels ou vídeos curtos para redes sociais	08 peças
Cards de serviço, programação e gratuidade	06 peças
Banners digitais para apoio à mídia	06 peças
Total mínimo	59 peças digitais

Conteúdos previstos:

- apresentação do projeto;
- informações sobre local, período e gratuidade;
- conteúdo sobre Siron Franco e o conceito curatorial;
- chamadas para abertura e visitação;
- divulgação de visitas mediadas;
- acessibilidade e democratização do acesso;
- registros da montagem e bastidores;
- conteúdo de encerramento e memória do projeto.

Quantidade mínima de entregas previstas:

Tipo de peça digital	Quantidade mínima
Posts/carrosséis para feed	15
Stories informativos	30

Reels ou vídeos curtos	08
Cards de serviço e programação	06
Banners digitais de apoio	06
Total mínimo estimado	59 peças digitais

2.5.4 Compra de mídia em portais, banners e campanhas display

Serviço de compra de mídia digital em portais, canais digitais e espaços de banners, com objetivo de ampliar a visibilidade do projeto junto ao público local e regional.

Carga horária estimada: 60 horas, envolvendo coordenação de comunicação, designer e analista de mídia.

Escopo:

- a) seleção de portais e canais digitais com aderência ao público-alvo;
- b) negociação e contratação de espaços de mídia;
- c) adaptação de banners digitais para os formatos exigidos pelos veículos;
- d) veiculação de chamadas sobre a exposição gratuita;
- e) acompanhamento de comprovação de inserção;
- f) relatório de veiculação.

Quantidade mínima prevista:

- veiculação em até **02 portais ou canais digitais** de abrangência local/regional;
- produção/adaptação de, no mínimo, **03 formatos de banners digitais**, tais como 300x250 px, 728x90 px, 970x250 px, 1080x1080 px, 1080x1920 px e formatos equivalentes exigidos pelos veículos;
- comprovação de veiculação por prints, links, relatórios dos portais ou documentos equivalentes.

Composição estimada do valor:

Descrição	Quantitativo	Valor Estimado
Compra de mídia em portais regionais/culturais	Até 02 portais	R\$ 8.000,00
Produção/adaptação de banners digitais	03 a 06 formatos	R\$ 2.000,00

Gestão, negociação, comprovação e monitoramento	Serviço técnico	R\$ 2.000,00
Valor global		R\$ 12.000,00

Entregas:

- plano de compra de mídia;
- banners digitais adaptados;
- comprovação de veiculação;
- relatório final de mídia.

As ações de comunicação digital e mídia possuem caráter instrumental e estratégico para garantir publicidade, transparência, alcance social e efetiva participação do público nas atividades gratuitas ofertadas pelo projeto, considerando que a democratização do acesso cultural pressupõe não apenas a realização da exposição, mas também a ampla divulgação pública de sua programação e conteúdos.

2.6 Desenvolvimento Editorial e Projeto Gráfico de Catálogo

A produção do catálogo institucional da exposição constitui ação essencial para a sistematização, registro e difusão do conteúdo artístico e curatorial apresentado na exposição, configurando-se como produto cultural complementar de caráter educativo, documental e de memória.

O desenvolvimento editorial e projeto gráfico contemplam a organização estruturada das informações, elaboração e revisão de textos curatoriais e institucionais, tratamento de imagens e concepção visual do material, assegurando qualidade técnica, coerência narrativa e acessibilidade das informações ao público.

A impressão do catálogo em padrão gráfico de alta qualidade é necessária para garantir a fidelidade na reprodução das obras, durabilidade do material e adequada apresentação institucional, possibilitando sua utilização como instrumento de mediação cultural, apoio a ações educativas e registro permanente do projeto.

Trata-se de produto cultural integrante do projeto, com finalidade educativa, documental e de difusão artística, não se caracterizando como material meramente promocional, mas como instrumento de acesso, mediação e preservação do conteúdo expositivo, incluindo:

- Criação Editorial, Projeto Gráfico e Revisão do Catálogo;
- Catálogo em formato A4 (21 x 29,7 cm), com aproximadamente 100 a 150 páginas.

Equipe técnica mínima envolvida

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Individual	Valor Unitário/Hora	Subtotal
Coordenador Editorial / Diretor de Conteúdo	01 profissional	40 horas	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
Designer Editorial / Diretor de Arte	01 profissional	70 horas	R\$ 80,00	R\$ 5.600,00

Diagramador Editorial	01 profissional	50 horas	R\$ 60,00	R\$ 3.000,00
Revisor Ortográfico e Gramatical	01 profissional	30 horas	R\$ 60,00	R\$ 1.800,00
Tratamento e Edição de Imagens	01 profissional	25 horas	R\$ 60,00	R\$ 1.500,00

Subtotal mão de obra técnica especializada: R\$ 15.900,00

Total de profissionais envolvidos: 05 profissionais

Carga horária global estimada: 215 horas técnicas

3. Quantitativo de serviços executados

Serviço Técnico Executado	Quantidade Prevista
Planejamento editorial do catálogo	01
Organização e estruturação do conteúdo	01
Desenvolvimento do projeto gráfico editorial	01
Diagramação do catálogo	até 150 páginas
Revisão ortográfica e gramatical	01 ciclo completo
Tratamento profissional de imagens	até 50 imagens
Fechamento técnico para impressão	01
Compatibilização editorial final	01

Total estimado de serviços executados: 08 entregas técnicas especializadas

Quantitativo de peças produzidas

Produto Editorial	Quantidade Prevista
Catálogo institucional diagramado	01
Projeto gráfico editorial completo	01
Identidade visual aplicada ao catálogo	01
Páginas diagramadas	100 a 150 páginas
Textos curatoriais/institucionais organizados	até 10 textos
Imagens tratadas e ajustadas	até 50 imagens
Arquivos finais para impressão	01 conjunto

Total estimado de peças editoriais produzidas: até 214 elementos técnicos/editoriais

Quantitativo de revisões técnicas

Etapas de Revisão	Quantidade Estimada
Revisão editorial preliminar	01

Revisão ortográfica e gramatical	01
Revisão técnica de diagramação	02
Revisão de fechamento e compatibilização	01

Total estimado: 05 ciclos técnicos de revisão

Quantitativo de equipamentos e softwares utilizados

Equipamento/Recurso Técnico	Quantidade
Computadores/estações de trabalho	05
Software profissional de diagramação editorial	01 licença
Software de tratamento de imagem	01 licença
Banco de fontes gráficas e recursos editoriais	01 conjunto
Ferramentas de revisão e compatibilização	01 conjunto

Quantitativo de diárias técnicas

Etapas Operacionais	Quantidade Estimada
Planejamento editorial	04 diárias
Organização e consolidação de conteúdo	05 diárias
Projeto gráfico e identidade visual	08 diárias
Diagramação editorial	08 diárias
Tratamento de imagens	04 diárias
Revisão textual e técnica	04 diárias
Fechamento técnico dos arquivos	03 diárias

Total estimado: 36 diárias técnicas

Composição objetiva dos custos

A) Mão de obra técnica especializada

Descrição	Valor
Equipe editorial e gráfica especializada (215 horas técnicas)	R\$ 15.900,00

B) Projeto gráfico e identidade visual editorial

Descrição	Valor
Desenvolvimento da identidade editorial, grid gráfico e padronização visual	R\$ 1.500,00

C) Tratamento técnico e preparação de arquivos

Descrição	Valor
Tratamento de imagens, adequação cromática e fechamento técnico	R\$ 1.200,00

D) Softwares, licenças e recursos técnicos

Descrição	Valor
Licenças, recursos gráficos, banco tipográfico e compatibilização técnica	R\$ 800,00

E) Custos operacionais complementares

Descrição	Valor
Revisões, reuniões técnicas e consolidação editorial	R\$ 600,00

Metodologia executiva do serviço

A execução será organizada em cinco etapas sucessivas:

Etapla 1 – Planejamento editorial: organização do conteúdo, definição da estrutura narrativa e consolidação do sumário técnico.

Etapla 2 – Projeto gráfico: desenvolvimento da identidade visual editorial, grid gráfico, tipografia e linguagem visual do catálogo.

Etapla 3 – Organização e diagramação: inserção de conteúdos curatoriais, institucionais e iconográficos, com diagramação de até 150 páginas.

Etapla 4 – Revisão e tratamento técnico: revisão ortográfica, ajustes gráficos, tratamento de imagens e validação editorial.

Etapla 5 – Fechamento técnico: preparação e exportação dos arquivos finais em padrão profissional para futura impressão gráfica.

Entregas previstas

- 01 catálogo institucional diagramado (100 a 150 páginas);
- 01 projeto gráfico editorial completo;
- organização editorial dos conteúdos curatoriais e institucionais;
- tratamento profissional de até 50 imagens;
- revisão ortográfica e gramatical integral;
- 01 conjunto de arquivos finais fechados para impressão gráfica.

Valor global do item

Descrição	Valor
Mão de obra técnica especializada	R\$ 15.900,00
Projeto gráfico editorial	R\$ 1.500,00
Tratamento técnico e fechamento	R\$ 1.200,00
Softwares e recursos técnicos	R\$ 800,00
Custos operacionais complementares	R\$ 600,00

VALOR TOTAL: DESENVOLVIMENTO EDITORIAL E PROJETO GRÁFICO DE CATÁLOGO:
R\$ 20.000,00

2.6.1 Projeto Gráfico de Catálogo

Catálogo em formato A4 (21 x 29,7 cm), com aproximadamente 100 a 150 páginas, em processo offset de alta qualidade, em policromia (4x4 cores). Miolo impresso em papel couché brilho ou fosco, com gramatura mínima de 150 g/m², e capa em papel couché com gramatura mínima de 250 g/m², podendo incluir laminação fosca ou brilho para maior durabilidade.

Quantidade: 500 und. - Valor unitário: 120,00 – Valor Total: R\$: 60.000,00.

2.7 Desenvolvimento de Site e Plataforma Digital

O desenvolvimento de site e plataforma digital compreenderá a criação de ambiente virtual para divulgação do projeto, disponibilização de conteúdo e ampliação do acesso ao público.

O ambiente digital possibilita acesso facilitado à programação, conteúdos curatoriais, informações sobre artistas e demais ações vinculadas à exposição, ampliando o alcance do projeto e promovendo maior democratização do acesso à cultura.

Dessa forma, o serviço é indispensável para a estruturação da comunicação digital do projeto, contribuindo para a visibilidade, organização das informações e ampliação do acesso público, em conformidade com os objetivos culturais da proposta.

A plataforma será estruturada como ambiente digital oficial da exposição, contemplando hospedagem de conteúdos curatoriais, programação cultural, informações institucionais, apresentação dos artistas, disponibilização de catálogo digital, galeria multimídia, conteúdos educativos, recursos de acessibilidade e integração de materiais audiovisuais produzidos no âmbito do projeto.

O escopo compreende:

- planejamento técnico e estratégico da plataforma digital;
- desenvolvimento de layout exclusivo e identidade visual personalizada;
- criação de estrutura navegacional e experiência do usuário (UX);
- desenvolvimento front-end e back-end;
- implementação de sistema responsivo compatível com múltiplos dispositivos;
- integração de banco de dados e gerenciamento de conteúdos;
- inserção, organização e diagramação de conteúdos textuais, fotográficos e audiovisuais;
- criação de páginas institucionais, programação, artistas, acervo digital e conteúdos curatoriais;
- implementação de recursos de acessibilidade digital, incluindo compatibilidade com leitores de tela, organização semântica e ferramentas de navegação acessível;
- implementação de galeria multimídia e repositório digital da exposição;
- integração de vídeos, catálogo digital e conteúdos educativos;
- otimização de desempenho, segurança e estabilidade da plataforma;
- realização de testes técnicos, ajustes operacionais e publicação final;
- suporte técnico durante o período de execução do projeto;
- manutenção corretiva e acompanhamento operacional da plataforma durante a realização da exposição.

Equipe técnica mínima envolvida

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Individual	Valor Unitário/Hora	Subtotal
Coordenador de Projeto Digital	01 profissional	50 horas	R\$ 110,00	R\$ 5.500,00
UX/UI Designer	01 profissional	70 horas	R\$ 90,00	R\$ 6.300,00
Desenvolvedor Front-end	01 profissional	90 horas	R\$ 95,00	R\$ 8.550,00
Desenvolvedor Back-end / CMS	01 profissional	70 horas	R\$ 90,00	R\$ 6.300,00
Especialista em Conteúdo e Inserção	01 profissional	40 horas	R\$ 60,00	R\$ 2.400,00
Analista de Testes (QA)	01 profissional	20 horas	R\$ 55,00	R\$ 1.100,00

Subtotal mão de obra técnica especializada: R\$ 30.150,00

Total de profissionais envolvidos: 06 profissionais

Carga horária global estimada: 340 horas técnicas

Quantitativo de serviços executados

Serviço Técnico Executado	Quantidade Prevista
Planejamento técnico e estratégico da plataforma	01
Desenvolvimento de identidade visual digital	01
Desenvolvimento UX (experiência do usuário)	01
Desenvolvimento UI (interface visual)	01
Desenvolvimento front-end	01
Desenvolvimento back-end/CMS	01
Integração de banco de dados	01
Inserção e organização de conteúdos	01 etapa completa
Implementação de acessibilidade digital	01 conjunto
Implementação de galeria multimídia	01
Integração de catálogo digital	01
Integração de vídeos e conteúdos educativos	01
Testes técnicos e validação	01 ciclo completo
Publicação da plataforma	01
Suporte técnico operacional	contínuo

Total estimado de serviços executados: 15 entregas técnicas especializadas

Quantitativo de páginas e módulos previstos

Página / Módulo	Quantidade Prevista
Página inicial (home)	01
Página institucional do projeto	01
Página do artista / curadoria	01
Página da programação cultural	01
Página de visitas mediadas	01
Página de acessibilidade	01
Página de galeria multimídia	01
Página de catálogo digital	01
Página de notícias/atualizações	01
Página de contato e localização	01
Área administrativa (CMS)	01

Total estimado: 11 páginas/seções principais

Quantitativo de conteúdos integrados

Conteúdo Integrado	Quantidade Estimada
Obras/artistas apresentados	até 40 registros
Conteúdos curatoriais e institucionais	até 15 conteúdos
Fotografias integradas	até 100 imagens
Conteúdos audiovisuais	até 15 vídeos
Catálogo digital incorporado	01
Conteúdos educativos	até 10 conteúdos

Quantitativo de equipamentos e softwares utilizados

Equipamento/Recurso Técnico	Quantidade
Computadores/estações de trabalho	06
Software de design UX/UI	01 licença
Ferramentas de programação/desenvolvimento	01 conjunto
Ferramentas de testes e responsividade	01 conjunto
Plataforma CMS	01
Ferramentas de acessibilidade digital	01 conjunto
Infraestrutura de hospedagem e banco de dados	01 conjunto

Quantitativo de diárias técnicas

Etapa Operacional	Quantidade Estimada
Planejamento técnico e arquitetura	05 diárias

Desenvolvimento visual (UX/UI)	08 diárias
Programação front-end	10 diárias
Programação back-end/CMS	08 diárias
Integração de conteúdos	05 diárias
Testes técnicos e ajustes	04 diárias
Publicação e estabilização	03 diárias
Suporte técnico e manutenção	05 diárias

Total estimado: 48 diárias técnicas

Composição objetiva dos custos

A) Mão de obra técnica especializada

Descrição	Valor
Equipe técnica especializada (340 horas técnicas)	R\$ 30.150,00

B) Infraestrutura e tecnologia

Descrição	Valor
Hospedagem, banco de dados e infraestrutura digital	R\$ 2.000,00
Registro de domínio e configuração técnica	R\$ 700,00
Plugins, integrações e segurança	R\$ 2.150,00

Subtotal: R\$ 4.850,00

C) Conteúdo, integração e diagramação digital

Descrição	Valor
Inserção, organização e diagramação dos conteúdos curatoriais, audiovisuais e institucionais	R\$ 2.000,00

D) Suporte técnico e manutenção operacional

Descrição	Valor
Suporte corretivo, testes e acompanhamento técnico durante execução do projeto	R\$ 3.000,00

Metodologia executiva do serviço

A execução será organizada em cinco etapas sucessivas:

Etapas 1 – Planejamento e arquitetura digital: definição da estrutura do site, experiência do usuário e organização dos conteúdos.

Etapa 2 – Desenvolvimento visual e interface: criação do layout exclusivo, identidade visual e experiência responsiva.

Etapa 3 – Programação e implementação técnica: desenvolvimento front-end, back-end, CMS, acessibilidade e integrações multimídia.

Etapa 4 – Inserção de conteúdo e testes: organização do material curatorial, integração de imagens, vídeos e catálogo digital, além de testes técnicos.

Etapa 5 – Publicação e suporte: estabilização da plataforma, manutenção corretiva e acompanhamento operacional durante a exposição.

Entregas previstas

- 01 plataforma digital institucional publicada;
- 11 páginas/seções estruturadas;
- 01 área administrativa (CMS);
- integração de catálogo digital, galeria multimídia e vídeos;
- recursos de acessibilidade digital implementados;
- até 40 registros de obras/artistas integrados;
- suporte técnico e manutenção corretiva;
- 01 relatório técnico de implantação e entrega da plataforma.

Valor global do item

Descrição	Valor
Mão de obra técnica especializada	R\$ 30.150,00
Infraestrutura e tecnologia	R\$ 4.850,00
Conteúdo e integração digital	R\$ 2.000,00
Suporte e manutenção operacional	R\$ 3.000,00

VALOR TOTAL: DESENVOLVIMENTO DE SITE E PLATAFORMA DIGITAL: R\$ 40.000,00

A plataforma digital não possui natureza meramente promocional, configurando-se como ferramenta cultural, educativa e documental diretamente vinculada à execução do objeto, destinada à democratização do acesso à cultura, ampliação do alcance social do projeto, disponibilização pública de conteúdo artístico e preservação da memória institucional da exposição.

A complexidade técnica do serviço, o volume de conteúdo integrado, a necessidade de desenvolvimento personalizado, a implementação de recursos de acessibilidade, a integração de acervo digital e conteúdo multimídia, bem como a manutenção operacional da plataforma durante a execução do projeto, justificam os parâmetros financeiros previstos para sua contratação.

2.8 Assessoria de Imprensa

Serviço de comunicação institucional voltado à mídia espontânea, incluindo elaboração e envio de releases, relacionamento com veículos de imprensa, follow-up com jornalistas, articulação de pautas, acompanhamento de publicações e clipping durante o período de execução do projeto.

Equipe mínima envolvida:

Função Técnica	Quantitativo	Carga Horária Individual	Valor Unitário/Hora	Subtotal
Assessor de Imprensa / Jornalista Responsável Técnico	01 profissional	120 horas	R\$ 90,00	R\$ 10.800,00

Subtotal mão de obra técnica especializada: R\$ 10.800,00

Total de profissionais envolvidos: 01 profissional

Carga horária global estimada: 120 horas técnicas

Escopo detalhado do serviço:

- elaboração de planejamento estratégico de comunicação institucional;
- produção, redação e revisão de releases jornalísticos;
- elaboração de sugestões de pauta para veículos de comunicação;
- relacionamento institucional com jornalistas, portais, blogs culturais, emissoras de rádio, televisão e veículos especializados;
- disparo segmentado de releases e materiais de imprensa;
- follow-up ativo junto aos veículos de comunicação;
- articulação de entrevistas, pautas e cobertura jornalística;
- apoio institucional à divulgação da abertura e programação da exposição;
- acompanhamento da repercussão do projeto na mídia;
- monitoramento de inserções espontâneas em veículos de comunicação;
- elaboração de clipping digital e consolidado de mídia;
- produção de relatórios de divulgação institucional;
- suporte à comunicação institucional da exposição durante todo o período de execução.

Metodologia executiva:

A execução ocorrerá de forma contínua e integrada às etapas do projeto, iniciando-se na fase preparatória da exposição, com planejamento estratégico de mídia e mapeamento de veículos prioritários. Posteriormente, serão realizadas ações permanentes de relacionamento com a imprensa, distribuição de conteúdo jornalístico, articulação de pautas culturais e acompanhamento das publicações relacionadas ao projeto.

Durante o período expositivo, o serviço compreenderá atuação ativa junto aos veículos de comunicação para ampliação da cobertura espontânea, fortalecimento da divulgação institucional e ampliação do alcance público da exposição, incluindo monitoramento contínuo da repercussão midiática e consolidação das inserções obtidas.

Entregas previstas:

Quantitativo de serviços executados

Serviço Técnico Executado	Quantidade Prevista
Planejamento estratégico de comunicação institucional	01
Produção e revisão de releases	mínimo de 04
Produção de sugestões de pauta	mínimo de 05

Construção de mailing segmentado	01
Disparos de conteúdo jornalístico	até 08
Follow-up ativo com jornalistas e veículos	contínuo
Articulação de entrevistas e pautas	até 10 ações
Monitoramento de inserções espontâneas	contínuo
Clipping consolidado de mídia	01
Relatório final de repercussão midiática	01

Total estimado de serviços executados: 10 entregas técnicas-operacionais

Quantitativo de peças produzidas

Produto Jornalístico / Institucional	Quantidade Prevista
Releases institucionais e culturais	mínimo de 04
Sugestões de pauta	mínimo de 05
Mailing segmentado de imprensa	01
Conteúdos complementares para imprensa	até 08
Relatório consolidado de clipping	01
Relatório final de alcance institucional	01

Total estimado de peças produzidas: 20 produtos técnico-jornalísticos

Quantitativo de equipamentos e ferramentas utilizadas

Equipamento/Recurso Técnico	Quantidade
Computador/estação de trabalho	01
Ferramentas de mailing e monitoramento	01 conjunto
Plataforma de disparo de e-mail institucional	01
Ferramenta de clipping digital	01
Telefone/canais de comunicação profissional	01
Banco de contatos de imprensa	01 conjunto

Quantitativo de diárias técnicas

Etapa Operacional	Quantidade Estimada
Planejamento estratégico de imprensa	05 diárias
Produção e revisão de releases	08 diárias
Relacionamento com imprensa e follow-up	12 diárias
Articulação de pautas e entrevistas	05 diárias
Monitoramento de mídia e clipping	06 diárias

Consolidação de relatórios

04 diárias

Total estimado: 40 diárias técnicas

Composição objetiva dos custos**A) Mão de obra técnica especializada**

Descrição	Valor
Assessor de imprensa/jornalista responsável (120 horas técnicas)	R\$ 10.800,00

B) Produção de conteúdo jornalístico e relacionamento institucional

Descrição	Valor
Produção de releases, pautas, follow-up e relacionamento com veículos	R\$ 3.000,00

C) Mailing, clipping e monitoramento

Descrição	Valor
Ferramentas de clipping, mailing segmentado e monitoramento de mídia	R\$ 2.200,00

D) Comunicação institucional e suporte operacional

Descrição	Valor
Comunicação operacional, consolidação de relatórios e suporte institucional	R\$ 4.000,00

Valor global do item

Descrição	Valor
Mão de obra técnica especializada	R\$ 10.800,00
Produção jornalística e relacionamento institucional	R\$ 3.000,00
Mailing, clipping e monitoramento	R\$ 2.200,00
Comunicação institucional e suporte operacional	R\$ 4.000,00

VALOR TOTAL: ASSESSORIA DE IMPRENSA: R\$ 20.000,00**2.9 Produção Audiovisual**

Compreende a captação, produção e edição de conteúdo audiovisual destinado ao registro institucional e à divulgação do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, incluindo cobertura das etapas de montagem, abertura e período de funcionamento da exposição. O serviço abrange gravação de imagens e vídeos da exposição, registro do espaço expositivo, das obras e da experiência do público, captação de depoimentos, produção de vídeos institucionais e promocionais, bem como edição e finalização de conteúdo para diferentes formatos e plataformas digitais, destinado à produção de conteúdo, não incluindo veiculação de mídia.

Os serviços correspondem à criação de 01 banco de imagens contendo 150 fotografias tratadas em alta resolução; captação e edição de 01 vídeo no formato minidocumentário de 05 minutos e 04 pílulas de vídeo (teasers de até 60 segundos) para redes sociais; além de produção de recursos de acessibilidade universal (janela de LIBRAS, legendagem descritiva e audiodescrição) em todos os materiais audiovisuais gerados.

Dessa forma, a produção audiovisual configura-se como instrumento estratégico de registro, transparência e democratização do acesso à cultura, estando diretamente vinculada à execução do projeto, incluindo:

- Fotografia: Cobertura fotográfica do evento, com registro das atividades, artistas, obras, público e ambientação expositiva ao longo de 30 dias;
- Filmagem: captação audiovisual do evento ao longo de 30 dias, incluindo registro em vídeo das atividades, entrevistas, apresentações, bastidores e ambientação geral. Contempla uso de equipamentos profissionais, captação de áudio e imagem em alta qualidade, com foco na produção de material audiovisual institucional e promocional;
- Edição de vídeo: edição e finalização de material audiovisual captado durante o evento, compreendendo seleção de imagens, montagem, tratamento de cor, inserção de trilha sonora, legendas e elementos gráficos, bem como geração de vídeos institucionais e conteúdos para divulgação. Inclui entrega de versões finais em formatos adequados para web e redes sociais, referentes ao período de cobertura de 30 dias.

Item 13. FOTOGRAFIA: Cobertura fotográfica do evento

Escopo técnico

- cobertura fotográfica durante 30 dias;
- captação de imagens da montagem, abertura e visitação;
- registro institucional das obras e espaço expositivo;
- tratamento e pós-produção das imagens;
- organização de banco de imagens institucional.

Produtos previstos

Produto	Quantidade estimada
Fotografias captadas	até 2.500 imagens brutas
Fotografias tratadas em alta resolução	mínimo de 150 imagens
Banco institucional organizado	01 entrega

Composição do valor

Descrição	Valor
Fotógrafo profissional (120h x R\$ 70/h)	R\$ 8.400,00
Assistente de captação (40h x R\$ 40/h)	R\$ 1.600,00
Equipamentos fotográficos profissionais	R\$ 2.000,00
Tratamento de imagens e organização de acervo	R\$ 2.000,00

Custos operacionais e deslocamento

R\$ 1.000,00

Valor global do item: R\$ 15.000,00**Entregas previstas**

- mínimo de **150 fotografias tratadas em alta resolução**;
- banco institucional de imagens;
- registros da montagem, abertura, visitação e encerramento;
- arquivos digitais organizados para acervo institucional.

ITEM 14 – FILMAGEM: Captação audiovisual do evento**Valor global previsto: R\$ 25.000,00**

O serviço compreende captação audiovisual profissional ao longo do período do projeto, incluindo registro em vídeo das atividades, entrevistas, bastidores, obras, experiência do público e conteúdo institucional.

Escopo técnico

- filmagem durante 30 dias;
- captação de entrevistas institucionais;
- registros do espaço expositivo e circulação do público;
- gravação de bastidores, mediação e atividades culturais;
- captação de áudio e imagem profissional.

Composição do valor

Descrição	Valor
Diretor de captação/coordenador audiovisual (80h x R\$ 90/h)	R\$ 7.200,00
Videomaker / operador de câmera (140h x R\$ 70/h)	R\$ 9.800,00
Técnico de áudio/apoio (60h x R\$ 50/h)	R\$ 3.000,00
Locação/uso de equipamentos audiovisuais	R\$ 3.000,00
Custos operacionais e armazenamento	R\$ 2.000,00

Valor global do item: R\$ 25.000,00

Entregas previstas

- captação integral do período expositivo;
- banco de vídeos institucionais em alta resolução;
- gravação de entrevistas e registros da exposição;
- material bruto organizado para edição posterior.

ITEM 15 – EDIÇÃO DE VÍDEO: Finalização de material audiovisual

Valor global previsto: R\$ 20.000,00

O serviço compreende edição, montagem, tratamento visual, finalização, legendagem, trilha sonora, motion graphics e geração de conteúdos institucionais e promocionais para diferentes plataformas.

Produtos audiovisuais previstos

Produto	Quantidade
Minidocumentário institucional (até 5 min)	01
Pílulas audiovisuais para redes sociais (até 60s)	04
Versões adaptadas para plataformas digitais	05
Materiais com Libras, legenda e audiodescrição	100% dos vídeos

Escopo técnico

- seleção e organização do material bruto;
- edição narrativa e institucional;
- tratamento de cor e áudio;
- inserção de legendas;
- motion graphics e elementos gráficos;
- adequação para redes sociais;
- exportação em múltiplos formatos;
- implementação de recursos de acessibilidade audiovisual.

Composição do valor

Descrição	Valor
Editor/Motion Designer (120h x R\$ 70/h)	R\$ 8.400,00
Finalização/Colorização (30h x R\$ 80/h)	R\$ 2.400,00
Profissional Libras, audiodescrição e legendagem (30h x R\$ 70/h)	R\$ 2.100,00
Licenciamento de trilhas, softwares e renderização	R\$ 2.100,00
Pós-produção, revisões e exportações finais	R\$ 5.000,00

Valor global do item: R\$ 20.000,00**Valor global do item**

Descrição	Valor
Fotografia	R\$ 15.000,00
Filmagem	R\$ 25.000,00
Edição e Finalização	R\$ 20.000,00

VALOR TOTAL: PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: R\$ 60.000,00**4.2.1 Responsabilidades institucionais da OSC na execução da parceria**

Compete diretamente à OSC a coordenação geral da execução do objeto, supervisão e fiscalização dos serviços contratados, gerenciamento da conta bancária específica da parceria, formalização e acompanhamento dos contratos firmados com fornecedores, controle da execução física e financeira, acompanhamento do cumprimento das metas e cronograma, interlocução institucional junto ao órgão concedente, monitoramento das atividades executadas, organização documental da parceria, controle de notas fiscais e documentos comprobatórios, elaboração de relatórios técnicos e financeiros, prestação de contas, atendimento a diligências e adoção das medidas necessárias ao cumprimento das obrigações previstas no Termo de Fomento.

A atuação das empresas terceirizadas possui natureza exclusivamente técnica e operacional, limitada à execução especializada de serviços específicos, tais como curadoria, expografia, comunicação, logística, produção audiovisual e assessoria de imprensa, permanecendo todas as decisões administrativas, financeiras, institucionais e gerenciais sob responsabilidade exclusiva da OSC.

4.3 – Objetivo Geral e Objetivos Específicos**Objetivo Geral**

Realizar o núcleo expositivo “**Siron Franco: Territórios Expandidos**”, integrante da mostra Territórios da Arte, promovendo o acesso público gratuito à produção artística de relevância nacional, por meio de exposição estruturada que estimule a reflexão sobre identidade, memória, território e questões sociais, ampliando o alcance cultural e educativo do projeto.

Objetivos Específicos

Viabilizar a concepção, produção, montagem e execução da exposição, contemplando curadoria, expografia e ambientação, conforme padrões técnicos museológicos.

Assegurar a democratização do acesso à cultura, mediante oferta gratuita ao público e adoção de medidas de acessibilidade, incluindo recursos de audiodescrição, Libras e materiais adaptados.

Promover a formação de público e a mediação cultural, por meio da realização de visitas mediadas e ações educativas voltadas a estudantes, educadores e comunidade em geral.

Valorizar e difundir a obra do artista Siron Franco, evidenciando sua relevância para a arte brasileira e sua contribuição para reflexões sociais e culturais.

Integrar o núcleo expositivo à programação ampliada da mostra Territórios da Arte, garantindo articulação curatorial e complementaridade entre os diferentes eixos do projeto.



Territórios da Arte

Mostra de Artes Visuais, Formação e Experiências Culturais na Vila Cultural — uma imersão sensível nas múltiplas expressões da arte brasileira.

VILA CULTURAL - GOIÂNIA (GO)

MAIO E JUNHO DE 2026



"Territórios da Arte não é apenas uma mostra — é uma experiência cultural expandida que transforma o espaço expositivo em um ambiente de encontro, aprendizagem e sensibilidade. Um projeto que reafirma a arte como instrumento de leitura do mundo, de construção de identidade e de transformação social."

TERRITÓRIOS DA ARTE: Experiências Culturais e Impacto Social



Apresentações Musicais

Artistas locais e convidados com programação integrada ao conceito da mostra, ativando o espaço da Vila Cultural



Intervenções Artísticas

Performances, ações site-specific e ocupações do espaço expositivo, ampliando os limites da experiência artística



Vivências Culturais

Experiências sensoriais abertas ao público, promovendo integração entre arte e comunidade



Acessibilidade Total

Libras, audiodescrição, materiais adaptados, sinalização inclusiva e equipe treinada para atendimento a todos os públicos



4.4 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

O projeto tem como meta a realização integral do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, assegurando sua execução dentro dos padrões técnicos, prazos estabelecidos e com acesso público gratuito.

4.4.1 - Metas

Meta 1 – Estruturação, produção e montagem da exposição

Meta qualitativa: Realizar a concepção, planejamento, curadoria, produção executiva e montagem do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, conforme padrões técnicos museológicos.

Meta quantitativa: 01 (uma) exposição implantada e totalmente montada.

Forma de aferição: Relatórios técnicos, contratos e notas fiscais dos serviços de curadoria, produção executiva e montagem, além de registros fotográficos da montagem.

Meta 2 – Realização e funcionamento da exposição

Meta qualitativa: Garantir a execução e funcionamento regular da exposição, com operação adequada do espaço expositivo.

Meta quantitativa: Funcionamento mínimo de 30 (trinta) dias de exposição aberta ao público.

Forma de aferição: Relatórios de execução da produção, registros de funcionamento, controle de dias de visitação e documentação institucional.

Meta 3 – Comunicação e alcance de público

Meta qualitativa: Promover ampla divulgação do projeto, ampliando o alcance e a participação do público.

Meta quantitativa: Alcançar público mínimo estimado de 4.000 (quatro mil) visitantes, conforme memorial de cálculo definido no item 4.4.3.

Forma de aferição: Relatórios de comunicação e mídia, métricas de alcance digital, registros de imprensa, relatórios de visitação e registros fotográficos.

Meta 4 – Gratuidade e democratização de acesso

Meta qualitativa: Garantir acesso gratuito à totalidade da programação expositiva.

Meta quantitativa: 100% (cem por cento) das atividades realizadas com acesso gratuito ao público.

Forma de aferição: Declaração formal no relatório final, materiais de divulgação e registros institucionais que comprovem a gratuidade.

Meta 5 – Acessibilidade

Meta qualitativa: Assegurar condições de acessibilidade e inclusão para diferentes públicos.

Meta quantitativa: Implementação de recursos de acessibilidade digital na plataforma oficial da exposição e tradução em libras.

Forma de aferição: Registros dos serviços contratados, materiais produzidos, registros fotográficos e relatório de acessibilidade.

Meta 6 – Mediação cultural e formação de público

Meta qualitativa: Promover ações educativas e de mediação cultural integradas à exposição.

Meta quantitativa: Realização de, no mínimo, 03 (três) visitas mediadas.

Forma de aferição: Relatórios de atividades, registros fotográficos e listas de presença.

Meta 7 – Comunicação institucional e registro do projeto

Meta qualitativa: Assegurar a visibilidade institucional e o registro documental da execução do projeto.

Meta quantitativa: Produção de conteúdo audiovisual e cobertura de comunicação institucional do projeto.

Forma de aferição: A aferição será realizada mediante apresentação dos arquivos digitais finais, links de acesso ou mídia de armazenamento, acompanhados de relatório técnico de execução e comprovação de veiculação/publicação nas plataformas digitais do projeto.

Meta 8 – Gestão e prestação de contas

Meta qualitativa: Assegurar a correta execução administrativa e financeira do projeto, com transparência e conformidade legal.

Meta quantitativa: 01 (uma) prestação de contas final elaborada e apresentada.

Forma de aferição: Relatório técnico e financeiro, documentação comprobatória e protocolo de entrega da prestação de contas.

4.4.2 - Atividades vinculadas às metas:

Atividades vinculadas à Meta 1 – Estruturação, produção e montagem da exposição

Definição do conceito curatorial e seleção das obras – atividade executada por equipe técnica especializada contratada (Curadoria e Coordenação Técnica).

Desenvolvimento do projeto expográfico – atividade executada por empresa contratada (Montagem Expográfica Completa).

Planejamento operacional e organização da execução – atividade realizada com apoio da equipe de produção executiva contratada (Produção Executiva).

Execução da logística de transporte e acondicionamento das obras – atividade executada por empresa especializada (Transporte e Logística de Obras).

Montagem física da exposição (instalação, iluminação, ambientação) – atividade executada por empresa contratada (Implementação da sinalização e materiais gráficos – atividade vinculada ao fornecimento de material de consumo. Acompanhamento técnico e validação da montagem – atividade executada por curadoria e equipe técnica contratada.

Atividades vinculadas à Meta 2 – Realização e funcionamento da exposição

Realização da abertura oficial da exposição – atividade executada com apoio da equipe de produção executiva contratada (Item 7.3.02).

Organização e operação do funcionamento diário do espaço expositivo – atividade realizada com apoio da produção executiva (Item 7.3.02) e supervisão da equipe própria da OSC;

Supervisão técnica contínua durante o período expositivo – atividade executada por equipe técnica contratada (Itens 7.3.01 e 7.3.02).

Manutenção das condições expositivas e integridade das obras – atividade vinculada à montagem expográfica (Item 7.3.03) e acompanhamento técnico.

Registro e monitoramento da execução do projeto – atividade realizada pela equipe da OSC;

Atividades vinculadas à Meta 3 – Comunicação e alcance de público

Planejamento e execução da estratégia de comunicação – atividade executada por empresa contratada (Itens 7.3.05 a 7.3.08).

Gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital – atividade executada por empresa contratada (Item 7.3.07).

Execução de campanhas de mídia digital e tráfego pago – atividade executada por empresa contratada (Itens 7.3.05, 7.3.06 e 7.3.08).

Produção e distribuição de materiais gráficos de divulgação – atividade vinculada ao Item 7.1 (Material de Consumo).

Assessoria de imprensa e relacionamento com mídia – atividade executada por empresa contratada (Item 7.3.12).

Monitoramento de métricas de alcance e engajamento – atividade executada pela empresa de comunicação (Itens 7.3.05 a 7.3.08), com acompanhamento da OSC.

Registro e controle do público visitante – atividade realizada pela equipe da OSC.

Atividades vinculadas à Meta 4 – Gratuidade e democratização de acesso

Garantia de acesso gratuito à exposição – atividade de responsabilidade institucional da OSC.

Divulgação institucional destacando a gratuidade – atividade vinculada à comunicação (Itens 7.3.05 a 7.3.08).

Organização do fluxo de visitação sem cobrança de ingressos – atividade realizada pela equipe da OSC.

Monitoramento do acesso público – atividade realizada pela equipe da OSC.

Atividades vinculadas à Meta 5 – Acessibilidade

Implementação de recursos de acessibilidade digital no site institucional e plataforma digital da

exposição, incluindo compatibilidade com leitores de tela, organização semântica de navegação e adequações técnicas de usabilidade acessível – atividade vinculada ao desenvolvimento da plataforma digital (Item 7.3 correspondente ao serviço de desenvolvimento de site e plataforma digital).

Adequação da estrutura comunicacional e organizacional dos conteúdos digitais disponibilizados no ambiente virtual do projeto – atividade vinculada à organização de conteúdos institucionais, curatoriais e informativos da plataforma digital.

Disponibilização contínua dos recursos de acessibilidade digital durante o período de funcionamento da plataforma institucional do projeto, com acompanhamento operacional vinculado ao serviço de desenvolvimento e manutenção do ambiente digital e supervisão da OSC.

Atividades vinculadas à Meta 6 – Mediação cultural e formação de público

Planejamento das ações de mediação cultural – atividade vinculada à curadoria (Item 7.3.01).

Articulação com instituições de ensino – atividade realizada pela equipe da OSC.

Execução das visitas mediadas – atividade vinculada à curadoria e equipe técnica (Item 7.3.01).

Registro das atividades e do público participante – atividade realizada pela equipe da OSC.

Atividades vinculadas à Meta 7 – Comunicação institucional e registro do projeto

Captação de imagens e registros da exposição – atividade executada por empresa contratada (Itens 7.3.13 e 7.3.14).

Produção e edição de conteúdos audiovisuais – atividade executada por empresa contratada (Item 7.3.15).

Desenvolvimento e manutenção do site institucional – atividade executada por empresa contratada (Item 7.3.11).

Produção do catálogo institucional – atividade executada por empresa contratada (Itens 7.3.09 e 7.3.10).

Divulgação dos conteúdos em plataformas digitais – atividade vinculada à comunicação (Itens 7.3.05 a 7.3.08).

Atividades vinculadas à Meta 8 – Gestão e prestação de contas

Gestão administrativa e financeira da parceria – atividade de responsabilidade exclusiva da OSC.

Fiscalização e acompanhamento dos serviços terceirizados – atividade executada pela equipe de gestão da OSC.

Coordenação geral e supervisão da execução da parceria – atividade de responsabilidade exclusiva da OSC.

Organização de documentos fiscais e comprobatórios – atividade da equipe da OSC.

Elaboração da prestação de contas técnica e financeira – atividade da equipe da OSC.

Envio da prestação de contas ao órgão concedente – atividade institucional da OSC.

Atendimento a diligências e complementações – atividade da equipe da OSC.

4.5 - JUSTIFICATIVA:

O projeto “Territórios da Arte”, por meio do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, justifica-se por sua relevante contribuição à promoção, valorização e democratização do acesso à cultura, especialmente no âmbito das artes visuais brasileiras.

A proposta parte do entendimento de que a arte constitui importante instrumento de leitura da realidade social, de construção de identidade cultural e de fortalecimento da memória coletiva. Nesse contexto, a mostra estrutura-se a partir da noção de múltiplas dimensões culturais, sociais e históricas presentes nas expressões artísticas— manifestados por meio das expressões artísticas, proporcionando ao público uma experiência ampliada de reflexão, pertencimento e compreensão da diversidade cultural brasileira.

O projeto apresenta significativa relevância cultural ao reunir obras de reconhecida importância artística, com destaque para a produção de Siron Franco, artista de projeção nacional, cuja trajetória é marcada pela abordagem crítica de questões sociais, históricas e humanas. A realização do núcleo expositivo contribui diretamente para a valorização, preservação e difusão do patrimônio artístico brasileiro, bem como para o fortalecimento da produção cultural no Estado de Goiás.

A presente parceria possui inequívoco interesse público, na medida em que promove o acesso gratuito da população a atividades culturais de elevada relevância artística, educativa e social, por meio da realização do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, integrante da mostra ampliada “Territórios da Arte”, em equipamento cultural público estadual localizado no município de Goiânia/GO.

A iniciativa possui finalidade pública claramente definida, alinhando-se às diretrizes constitucionais de promoção e democratização do acesso à cultura, incentivo às manifestações artísticas e valorização do patrimônio cultural brasileiro, em consonância com as políticas públicas culturais voltadas à ampliação do acesso aos bens culturais, à formação de público, à valorização da diversidade cultural e ao fortalecimento da cidadania cultural.

O interesse público da parceria evidencia-se, especialmente, pela oferta integralmente gratuita da exposição e de todas as suas ações complementares, assegurando amplo e democrático acesso da população ao conteúdo artístico e cultural desenvolvido no projeto. Além da visitação pública gratuita, a proposta contempla ações de mediação cultural, formação de público e acessibilidade, incluindo visitas mediadas, conteúdos adaptados e tradução em Libras promovendo efetiva ampliação do acesso de diferentes segmentos sociais às atividades culturais ofertadas.

A execução do projeto também produz benefícios sociais concretos e mensuráveis, dentre os quais se destacam o fortalecimento das políticas públicas de democratização do acesso à cultura; a ocupação qualificada de equipamento cultural público estadual; a valorização e difusão da produção artística nacional; o incentivo à formação cultural e educativa da população; a ampliação do acesso gratuito a atividades culturais de qualidade; o estímulo à economia criativa e à circulação cultural; e a promoção da acessibilidade e inclusão cultural.

Além disso, a iniciativa promove integração entre diferentes linguagens e práticas culturais, articulando artes visuais, ações formativas, experiências sensoriais e atividades de mediação em um mesmo ambiente cultural, configurando espaço dinâmico, acessível e voltado ao diálogo com diferentes perfis de público, incluindo estudantes, pesquisadores, artistas e comunidade em geral.

Sob o aspecto educacional e social, o projeto contribui para a formação de público e para a educação cultural, estimulando pensamento crítico, sensibilidade estética e aproximação da população com processos artísticos e manifestações culturais de relevância nacional. As ações de mediação e interação fortalecem a relação entre arte e sociedade, contribuindo para formação cidadã e ampliação do repertório cultural da comunidade atendida.

No âmbito regional, destaca-se o impacto positivo do projeto no fortalecimento do cenário cultural do Estado de Goiás, especialmente pela valorização de artistas vinculados à identidade cultural goiana, pela potencialização do uso de equipamentos culturais públicos e pelo estímulo à circulação cultural e à economia criativa local, gerando reflexos positivos para artistas, técnicos, produtores culturais e demais profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura.

A reciprocidade de interesses entre os partícipes encontra-se plenamente caracterizada, uma vez que a Administração Pública possui interesse institucional na promoção e execução de políticas públicas culturais acessíveis à população, enquanto a Organização da Sociedade Civil proponente possui atuação voltada ao desenvolvimento e execução de projetos culturais, artísticos e educativos, dispondo de capacidade técnica e operacional compatível com a execução do objeto proposto.

Nesse contexto, a parceria administrativa revela-se instrumento adequado para conjugação de esforços entre o Poder Público e a sociedade civil organizada, viabilizando a execução de ação cultural gratuita, acessível e socialmente relevante, em conformidade com os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade, bem como com as disposições da Lei Federal nº 13.019/2014.

Ressalta-se, ainda, que a execução da presente parceria, embora decorrente de emenda parlamentar impositiva, permanece integralmente submetida aos mecanismos de controle, monitoramento, fiscalização e prestação de contas aplicáveis às parcerias celebradas pela Administração Pública, assegurando rastreabilidade da aplicação dos recursos públicos e vinculação direta das despesas ao objeto pactuado.

Por fim, registra-se que a presente proposta delimita-se exclusivamente à execução do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, não abrangendo financeiramente os demais núcleos ou ações da mostra ampliada “Territórios da Arte”. Dessa forma, o projeto configura-se como iniciativa de relevante interesse público, apta a ampliar o acesso à arte, valorizar a cultura brasileira e gerar impactos culturais, sociais e educativos duradouros para a população.

4.5.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos

A formalização da parceria para execução do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, integrante da mostra Territórios da Arte, fundamenta-se na convergência de interesses entre a Administração Pública e a entidade proponente, especialmente no que se refere à promoção, valorização e democratização do acesso à cultura.

De um lado, o poder público possui como interesse a implementação de políticas culturais que ampliem o acesso da população aos bens e serviços culturais, promovam a diversidade cultural, incentivem a formação de público e fortaleçam a economia criativa. Nesse contexto, o apoio a projetos estruturados, com relevância artística e impacto social, constitui instrumento essencial para o cumprimento dessas diretrizes e para a efetivação da cultura como direito fundamental.

De outro lado, a entidade proponente tem como interesse a realização de iniciativas culturais de relevância, voltadas à difusão das artes visuais, à valorização de artistas brasileiros e à promoção de experiências culturais acessíveis e inclusivas. A execução do projeto insere-se em sua atuação institucional, contribuindo para o fortalecimento de sua missão de promover cultura, educação e desenvolvimento social por meio da arte.

A convergência entre esses interesses se materializa na realização de uma exposição de relevante valor cultural, com acesso gratuito, ações de acessibilidade e atividades formativas, atendendo diretamente às diretrizes públicas de democratização do acesso à cultura e de promoção da cidadania cultural.

Adicionalmente, a parceria possibilita a otimização de recursos públicos, ao viabilizar a execução de um projeto de grande alcance por meio da atuação de entidade com capacidade técnica e experiência na área cultural, assegurando eficiência, qualidade na execução e ampliação do impacto social da iniciativa.

Dessa forma, verifica-se plena compatibilidade entre os objetivos institucionais das partes envolvidas, configurando-se o interesse público na celebração da parceria e na execução do objeto proposto, atendendo ao interesse público de ampliação do acesso à cultura, fortalecimento de equipamentos culturais públicos e promoção da produção artística nacional.

4.5.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados

A proposta de realização do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, integrante da mostra Territórios da Arte, apresenta plena coerência com os objetivos definidos no plano de trabalho, na medida em que todas as ações previstas estão diretamente orientadas ao alcance dos resultados propostos.

A estruturação do projeto, baseada na realização de exposição artística com padrão museológico, está diretamente vinculada ao objetivo de promover o acesso público qualificado às artes visuais, possibilitando ao público contato direto com obras de relevante valor cultural e simbólico. A definição curatorial, a expografia e a ambientação do espaço expositivo contribuem para a construção de uma experiência estética e reflexiva, alinhada ao propósito de estimular o pensamento crítico e a valorização da produção artística brasileira.

As atividades de mediação cultural e formação de público estabelecem conexão direta com o objetivo de ampliar o acesso e promover a educação cultural, ao proporcionar interação orientada entre o público e o conteúdo artístico apresentado. Essas ações favorecem a compreensão das obras e fortalecem o vínculo entre arte e sociedade.

Da mesma forma, a previsão de recursos de acessibilidade, está diretamente relacionada ao objetivo de garantir inclusão e democratização do acesso, assegurando que diferentes públicos possam usufruir da experiência cultural de forma equitativa.

A gratuidade integral da exposição reforça o compromisso com o acesso universal à cultura, em consonância com os objetivos de ampliar o alcance do projeto e promover cidadania cultural.

Além disso, a integração do núcleo expositivo à mostra Territórios da Arte contribui para o alcance de um objetivo mais amplo de construção de uma experiência cultural expandida, na qual diferentes linguagens e abordagens artísticas se articulam, potencializando o impacto cultural e social da iniciativa.

Por fim, a adequada gestão administrativa e financeira do projeto assegura os meios necessários para a execução eficiente das ações previstas, garantindo que os objetivos sejam atingidos com qualidade, transparência e responsabilidade na aplicação dos recursos públicos.

Dessa forma, verifica-se que a proposta apresentada está integralmente alinhada aos objetivos estabelecidos, havendo correspondência direta entre as ações previstas, os resultados esperados e o impacto cultural e social pretendido.

4.5.3 - Indicação do Público-Alvo

O público-alvo do projeto é composto por diferentes segmentos da sociedade, considerando o caráter abrangente, formativo e inclusivo da mostra Territórios da Arte.

De forma prioritária, o projeto destina-se a estudantes da rede pública e privada de ensino, abrangendo níveis fundamental, médio e superior, bem como professores e educadores, com vistas a fomentar a formação de público e o acesso à educação cultural por meio da arte.

Incluem-se, ainda, artistas, produtores culturais, pesquisadores e profissionais da área cultural, que encontram na mostra um espaço de intercâmbio, reflexão e ampliação de repertório artístico e crítico.

O projeto também se direciona à comunidade em geral, incluindo famílias, jovens e adultos interessados em experiências culturais, ampliando o acesso da população aos bens culturais e promovendo a democratização da arte.

Destaca-se, igualmente, a inclusão de públicos historicamente com menor acesso a atividades culturais, por meio da adoção de medidas de acessibilidade, contemplando pessoas com deficiência, idosos e demais grupos que demandam condições específicas de fruição cultural.

No âmbito institucional, o projeto busca dialogar com escolas, universidades, organizações sociais e coletivos culturais, fortalecendo redes de participação e ampliando o alcance das ações propostas.

A estimativa de público direto é de aproximadamente 4.000 (quatro mil) visitantes ao longo do período expositivo, considerando visita espontânea e participação nas atividades mediadas.

A estimativa de público foi definida com base nas características físicas do espaço expositivo, período de funcionamento e projeção de fluxo diário de visitantes. A exposição será realizada na Sala Antônio Poteiro, localizada na Vila Cultural Cora Coralina, com área aproximada de 161,77 m² (19m x 6m), espaço destinado a exposições temporárias e com capacidade de circulação contínua de público ao longo do dia. O período de visita será de 30 dias. Considerando a dinâmica de circulação em espaços expositivos (entrada e saída contínua de visitantes), adota-se uma estimativa média de aproximadamente 120 a 130 visitantes por dia, resultando estimativamente em um público de 4.000 pessoas. A estimativa diária considera o fluxo espontâneo de visitantes da Vila Cultural, equipamento que recebe público recorrente; a rotatividade natural do espaço expositivo ao longo do dia; a realização de visitas mediadas e articulação com instituições de ensino; as ações de comunicação e divulgação do projeto; a gratuidade de acesso, que amplia o alcance de público.

Dessa forma, o público-alvo caracteriza-se pela diversidade de perfis, em consonância com a proposta do projeto de promover inclusão, acesso democrático e formação cultural ampla.

4.5.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado

O presente projeto surge diante da necessidade de ampliação do acesso da população às artes visuais e às experiências culturais qualificadas, especialmente no contexto regional, onde ainda se verificam limitações no acesso a exposições de grande relevância artística, com estrutura técnica adequada e caráter formativo.

Observa-se que uma parcela significativa da população possui acesso restrito a bens culturais, seja por barreiras econômicas, sociais ou pela limitada oferta de iniciativas que integrem arte, educação e inclusão em um mesmo ambiente. Essa realidade impacta diretamente na formação de público, no desenvolvimento do pensamento crítico e na valorização da cultura como elemento essencial à cidadania.

Além disso, há carência de projetos que promovam a difusão de artistas de relevância nacional em âmbito local, especialmente em formatos que possibilitem aproximação direta entre obra e público, com mediação qualificada e recursos de acessibilidade. Tal lacuna reduz as oportunidades de contato com produções artísticas que abordam temas fundamentais como identidade, memória e questões sociais.

Outro ponto relevante refere-se à necessidade de fortalecimento dos equipamentos culturais públicos como espaços ativos de produção, circulação e fruição artística. Muitas vezes, esses espaços não são plenamente utilizados em seu potencial de articulação cultural e impacto social.

No que se refere à inclusão, ainda são insuficientes as iniciativas que garantam acessibilidade plena às atividades culturais, limitando a participação de pessoas com deficiência e outros públicos que demandam condições específicas de acesso.

Diante desse cenário, o projeto propõe enfrentar tais desafios por meio da realização de uma exposição estruturada, gratuita e acessível, associada a ações de mediação cultural e formação de público, contribuindo para a ampliação do acesso à arte, o fortalecimento da cultura regional e a promoção da cidadania cultural.

4.5.5 - Resultados Esperados

Espera-se, com a execução do projeto, a ampliação do acesso da população às artes visuais, por meio da realização de exposição gratuita, acessível e de relevância cultural, contribuindo para a democratização dos bens culturais e para o fortalecimento da cidadania cultural.

Como resultado direto, prevê-se a realização integral do núcleo expositivo “Siron Franco: Territórios Expandidos”, com funcionamento regular durante o período previsto e alcance mínimo estimado de 4.000 (quatro mil) visitantes, entre público espontâneo e participantes das ações mediadas.

No campo da formação cultural, espera-se o fortalecimento do vínculo entre público e arte, por meio das ações de mediação cultural, possibilitando maior compreensão das obras, estímulo ao pensamento crítico e ampliação do repertório artístico dos participantes.

Em relação à inclusão, o projeto deverá assegurar condições de acessibilidade que permitam a participação de públicos diversos, promovendo equidade no acesso às atividades culturais e ampliando a presença de pessoas com deficiência e grupos historicamente menos atendidos.

No âmbito das ações culturais, o projeto prevê a realização de visitação expositiva contínua, com oferta de visitas mediadas ao público, incluindo articulação com instituições de ensino e grupos organizados, contribuindo para a formação de público e ampliação do acesso qualificado ao conteúdo artístico.

Como resultado qualitativo, espera-se contribuir para a valorização da produção artística brasileira, fortalecimento do cenário cultural local, ampliação do acesso a bens culturais e consolidação da Vila Cultural como espaço de difusão artística.

Os resultados serão aferidos por meio de relatórios de execução, registros de público, comprovação das entregas previstas e disponibilização dos produtos culturais gerados.

Adicionalmente, espera-se a execução eficiente dos recursos públicos, com adequada gestão administrativa e financeira, assegurando transparência, conformidade legal e correta prestação de contas.

Por fim, o projeto busca gerar impactos duradouros, ao contribuir para a formação de público, o estímulo à participação cultural e a consolidação da arte como instrumento de reflexão, educação e transformação social.

4.5.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

O **Instituto Brasil Criativo** detém comprovada capacidade técnica, administrativa e operacional para a execução do objeto, fundamentada na gestão de um projeto de continuidade que completa 10 anos de trajetória. A entidade dispõe de uma estrutura organizacional sólida e uma equipe multidisciplinar experiente (curadores, produtores, arquitetos, gestores financeiros e comunicadores) que atua de forma integrada desde as primeiras edições da feira.

O Instituto Brasil Criativo foi responsável pela produção e execução da FARGO – Feira de Arte Goiás, tendo realizado 07 edições com sucesso, alcançando mais de 60 mil visitantes presenciais, gerindo centenas de expositores e cumprindo rigorosamente cronogramas e metas em parcerias públicas e privadas. Essa experiência consolidada atesta a competência da proponente para a gestão dos recursos pleiteados, assegurando excelência na execução, transparência na prestação de contas e estrita observância aos princípios da legalidade e da economicidade.

4.6 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:

4.6.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

O Instituto Brasil Criativo (IBC) é uma Organização da Sociedade Civil (OSC), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 12.350.038/0001-73, com atuação consolidada na idealização, produção e execução de projetos culturais, sociais e educativos em diversas regiões do Brasil. A Entidade possui trajetória sólida e reconhecida, desenvolvendo iniciativas que promovem a democratização do acesso à cultura, a inclusão social, a valorização das manifestações culturais populares e o fortalecimento da cidadania, com especial atenção a públicos em situação de vulnerabilidade social. Sua missão institucional é promover o acesso democrático à cultura, à educação e à inovação social por meio de projetos acessíveis, transformadores e de alta relevância cultural, utilizando a arte como ferramenta de desenvolvimento humano e inclusão social. A atuação do Instituto é orientada por valores como compromisso com o interesse público, transparência na gestão de recursos, legalidade, inclusão social, valorização da diversidade cultural e eficiência na execução de projetos. O Instituto Brasil Criativo possui capacidade técnica, administrativa e operacional para execução de projetos de pequeno, médio e grande porte, contando com equipe técnica multidisciplinar composta por profissionais com experiência em produção cultural, coordenação artística, gestão de recursos públicos, comunicação institucional, acessibilidade cultural e prestação de contas. Ao longo de sua trajetória, o Instituto realizou eventos culturais gratuitos, ações educativas e formativas, programas de valorização de artistas e projetos com contrapartidas sociais, gerando impacto social mensurável, fortalecimento das redes culturais locais e ampliação do acesso da população às manifestações artísticas.

4.6.2 - Atuação na Assistência Social:

A atuação do Instituto Brasil Criativo na área da assistência social ocorre de forma transversal, integrada às ações culturais e educativas, utilizando a arte e a cultura como instrumentos de inclusão social, desenvolvimento humano e fortalecimento comunitário.

A Entidade desenvolve projetos e iniciativas direcionadas a públicos em situação de vulnerabilidade social, promovendo acesso gratuito a atividades culturais, ações formativas e programas de valorização cultural, contribuindo para a redução das desigualdades sociais e o fortalecimento da cidadania. Dentre os destaques institucionais, ressalta-se a execução da Lei Paulo Gustavo no município de Goiânia, no ano de 2023, na qual o Instituto foi responsável pela coordenação e execução de ações culturais com elevado padrão técnico, cumprimento integral das metas pactuadas e ampla participação da comunidade. A iniciativa obteve alto grau de aprovação junto ao poder público e à população atendida, consolidando a Entidade como parceira qualificada para a execução de políticas públicas culturais e sociais. Os projetos executados contam com recursos provenientes de políticas públicas de fomento, editais culturais e parcerias institucionais, sendo os valores integralmente destinados à execução das ações, cumprimento das contrapartidas sociais e atendimento aos objetivos pactuados.

4.6.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

O Instituto Brasil Criativo mantém parcerias institucionais com órgãos públicos, agentes culturais e outras organizações da sociedade civil, viabilizando a execução de projetos de interesse público e ampliando o alcance social de suas ações. As principais fontes de recursos financeiros da Entidade incluem: Editais e políticas públicas de fomento à cultura; Recursos públicos provenientes de leis de incentivo; Parcerias institucionais públicas e privadas; Os recursos captados são destinados integralmente à execução dos projetos, assegurando sustentabilidade institucional, eficiência na aplicação financeira, cumprimento das metas estabelecidas e geração de impacto social positivo. A gestão financeira do Instituto é pautada pela transparência, planejamento estratégico e rigoroso

controle, em conformidade com a Lei nº 13.019/2014, incluindo correta elaboração de planos de trabalho, monitoramento de indicadores e prestação de contas técnica e financeira.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Início Previsto	Término Previsto
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Pré-produção (curadoria, planejamento, contratação de serviços, comunicação inicial)	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 22 de maio de 2026 (antes da montagem do evento)
3ª	Produção e montagem da exposição (expografia, transporte de obras, instalação e ambientação)	22 de maio de 2026	Até 31 de maio de 2026
4ª	Execução do projeto – realização da exposição aberta ao público	01 de junho de 2026	Até 30 de junho de 2026
5ª	Ações de mediação cultural, comunicação e registro audiovisual durante a exposição	01 de junho de 2026	Até 30 de junho de 2026
6ª	Desmontagem da exposição e desmobilização do espaço	01 de julho de 2026	Até 15 de julho de 2026
7ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$ 50.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 550.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 600.000,00

7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS

7.1 – MATERIAL DE CONSUMO

I t	Especificação	Uni d.	Qtde .	Valor Unitá rio	Valor Total
--------	---------------	-----------	-----------	-----------------------	----------------

e m	Banner 120x80: Banner em lona vinílica, medindo 120 cm de largura por 80 cm de altura, com impressão digital em alta resolução (mínimo 1440 dpi), em policromia (4x0 cores), acabamento com reforço nas bordas, ilhós metálicos distribuídos nos quatro cantos para fixação e corda ou abraçadeiras para instalação. Material resistente a intempéries, indicado para uso interno e externo, com arte fornecida pelo contratante e prova digital para aprovação prévia antes da impressão.	Unid .	15	R\$ 500,00	R\$ 7.500,00
0 2	Plotter de parede: Serviço de produção e aplicação de plotagem em parede, por metro quadrado (m²), compreendendo impressão digital em alta resolução (mínimo 1440 dpi) em adesivo vinílico de alta qualidade, com acabamento fosco ou brilho, conforme necessidade do projeto. Inclui preparação da superfície, fornecimento de material, recorte, transporte e instalação, com aplicação realizada por profissionais especializados, garantindo alinhamento, acabamento sem bolhas e perfeita aderência.	M²	60	R\$ 350,00	R\$ 21.000,00
0 3	Adesivo de recorte: Serviço de produção e aplicação de adesivo de recorte, por metro quadrado (m²), confeccionado em vinil adesivo colorido com recorte eletrônico de alta precisão conforme layout fornecido. Inclui fornecimento de material, aplicação de máscara de transferência, preparação da superfície, transporte e instalação por profissionais especializados.	M²	35	R\$ 300,00	R\$ 10.500,00
0 4	Flâmulas outdoor 200x70: Flâmula, medindo 200 cm de altura por 70 cm de largura, confeccionada em lona vinílica ou tecido sintético de alta resistência, com impressão digital em alta resolução (mínimo 1440 dpi), em policromia (4x0 cores). Inclui fornecimento, produção e preparação para instalação.	Unid .	12	R\$ 700,00	R\$ 8.400,00
0 5	Cartaz A2: impresso em papel couché brilho ou fosco, com gramatura mínima de 170 g/m², em impressão offset ou digital de alta resolução, em policromia (4x0 cores). Acabamento com corte reto e possibilidade de laminação (fosca ou brilho)	Unid .	130	R\$ 20,00	R\$ 2.600,00
SUBTOTAL					R\$ 50.000,00

7.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

I t e m	Especificação	Unid.	Qtde .	Valor Unitário	Valor Total
0 1	Curadoria e Coordenação Técnica - Serviço especializado de curadoria incluindo pesquisa conceitual, definição da narrativa expositiva, seleção de obras, elaboração de texto curatorial e acompanhamento técnico da montagem da exposição até o fim da exposição, incluindo honorários de equipe técnica que inclui: honorários de 01 Curador Chefe (R\$ 40.000,00) para a pesquisa histórico-conceitual sobre a trajetória do artista, mapeamento e seleção rigorosa de 40 obras de Siron Franco, e elaboração de 01 texto curatorial principal inédito; honorários para 02 Assistentes de Curadoria (R\$ 15.000,00 cada, somando R\$ 30.000,00); e cessão de	Serviço	01	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00

01	direitos autorais do texto e criação de 01 roteiro para visitas mediadas (R\$ 10.000,00). O escopo garante o acompanhamento técnico de toda a montagem física e do projeto expográfico, assegurando a adequação do discurso visual e a integridade da mostra. Produção Executiva e Gestão do Projeto - Serviço técnico de apoio à execução do projeto, incluindo organização logística, articulação com fornecedores, acompanhamento do cronograma físico e suporte à montagem e realização da exposição. Remuneração de equipe de gestão com dedicação contínua ao longo da exposição, desde a montagem até o fim da desmontagem. Contempla: honorários de 01 Produtor Executivo (R\$ 22.000,00) para gestão diária do cronograma físico-financeiro da exposição; honorários de 01 Coordenador Administrativo (R\$ 16.000,00) para suporte à execução do projeto, incluindo organização de cronograma físico, articulação com fornecedores, acompanhamento das etapas de montagem e desmontagem, controle de demandas operacionais e apoio à realização da exposição; honorários de 02 Assistentes de Produção (R\$ 6.000,00 cada, somando R\$ 12.000,00).	Serviço	01	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
03	Montagem Expográfica Completa - (estrutura, painéis, iluminação, ambientação) - Execução do projeto expográfico incluindo construção de estruturas, instalação de painéis, suportes, iluminação técnica, comunicação visual, montagem e desmontagem da exposição, conforme padrões museológicos. Custeio integral de projeto, materiais e serviços de cenotecnia por 01 (um) mês. Este montante inclui: honorários de 01 Arquiteto/Expógrafo (R\$ 15.000,00), aquisição de insumos estruturais e construção cenotécnica de 80 metros lineares de painéis autoportantes e vitrines em MDF, incluindo massa e pintura (R\$ 750,00 por metro linear, totalizando R\$ 60.000,00); locação de 01 lote completo de equipamentos de iluminação, com refletores LED e controle de temperatura de cor (R\$ 15.000,00); produção de comunicação visual, contendo 01 painel institucional de entrada, textos de parede em vinil adesivo e 40 etiquetas técnicas (R\$ 12.000,00); honorários de equipe cenotécnica para montagem física dos suportes (R\$ 25.000,00) e de 01 eletricista especializado (R\$ 5.000,00), além da desmontagem posterior, com destinação e descarte ecológico dos resíduos (R\$ 8.000,00).	Serviço	01	R\$ 140.000,00	R\$ 140.000,00
Transporte e Logística de Obras					
04	Transporte e Logística de Obras: Serviço especializado incluindo embalagens museológicas sob medida, laudos de conservação (condition report), transporte em veículo adequado e seguro “prego a prego” para cobertura integral das obras durante transporte e exposição. Serviços completos de logística fine art para 01 (um) mês de operação. O escopo engloba: e) confecção de 01 lote de embalagens museológicas sob medida (caixas de madeira tratada com revestimento interno em Ethafoam) para as obras. Valor: R\$ 5.000,00; f) emissão de laudos técnicos de estado de conservação (Condition Reports) na coleta e devolução. Valor: R\$ 3.000,00;	Serviço	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

g) 01 frete rodoviário especializado operado com veículo baú climatizado, suspensão a ar e plataforma elevatória. Valor: R\$ 5.000,00;

h) contratação de apólice de seguro "Prego a Prego" com cobertura global (roubo, incêndio e danos) para a salvaguarda de um acervo com valor segurado de até R\$ 500.000,00, vigente durante todo o trânsito logístico e período de exibição pública. Valor: R\$ 7.000,00.

Comunicação e Divulgação (empresa de marketing) - (tráfego pago, redes sociais, imprensa, mídia digital)

05	Tráfego pago (gestão): Planejamento estratégico, criação e otimização de campanhas (Meta e Google)	serviço	01	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
06	Anúncios digitais (Instagram, Facebook, Google, YouTube)	serviço	01	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
07	Planejamento, criação de conteúdo (posts, stories, reels) e gestão.	serviço	01	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
08	Compra de mídia em portais, banners e campanhas display	serviço	01	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00

Desenvolvimento Editorial e Projeto Gráfico de Catálogo

09	Criação Editorial, Projeto Gráfico e Revisão do Catálogo: Desenvolvimento do catálogo institucional da feira, compreendendo concepção editorial, organização e estruturação de conteúdo, redação e revisão ortográfica e gramatical, elaboração de textos curatoriais e institucionais, projeto gráfico completo, diagramação, definição de identidade visual aplicada, tratamento e edição profissional de imagens das obras e artistas participantes, bem como preparação e fechamento de arquivos técnicos para impressão gráfica.	serviço	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
10	Catálogo em formato A4 (21 x 29,7 cm), com aproximadamente 100 a 150 páginas, em processo offset de alta qualidade, em policromia (4x4 cores). Miolo impresso em papel couché brilho ou fosco, com gramatura mínima de 150 g/m², e capa em papel couché com gramatura mínima de 250 g/m², podendo incluir laminação fosca ou brilho para maior durabilidade	Unid.	500	R\$ 120,00	R\$ 60.000,00

Desenvolvimento de Site e Plataforma Digital

11	Desenvolvimento de Site Institucional do Evento: Desenvolvimento de site institucional da feira, destinado à divulgação oficial, acesso à programação, apresentação dos artistas participantes e disponibilização de informações ao público. O serviço contempla	serviço	01	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
----	--	---------	----	---------------	---------------

1 2	planejamento estratégico e arquitetura da informação (UX), criação de identidade visual digital e design de interface (UI), desenvolvimento web responsivo (desktop e mobile), implementação de funcionalidades e estrutura navegacional, bem como inserção, organização e integração de conteúdos (textos, imagens e demais elementos). Inclui testes, ajustes finais e entrega do site pronto para publicação, podendo ainda funcionar como plataforma de acesso ao catálogo digital e repositório das ações do evento, ampliando o alcance, a visibilidade e a memória institucional da feira. Assessoria de Imprensa: Serviço de comunicação institucional voltado à mídia espontânea, incluindo elaboração e envio de releases, relacionamento com veículos de imprensa, follow-up com jornalistas, articulação de pautas, acompanhamento de publicações e clipping durante o período de execução do projeto.	servi ço	01	R\$ 20.00 0,00	R\$ 20.000 ,00
Produção Audiovisual (registro e divulgação)					
1 3	Fotografia: Cobertura fotográfica do evento, com registro das atividades, artistas, obras, público e ambientação expositiva ao longo de 30 dias.	Serv iço	01	R\$ 15.00 0,00	R\$ 15.000 ,00
1 4	Filmagem: captação audiovisual do evento ao longo de 30 dias, incluindo registro em vídeo das atividades, entrevistas, apresentações, bastidores e ambientação geral. Contempla uso de equipamentos profissionais, captação de áudio e imagem em alta qualidade, com foco na produção de material audiovisual institucional e promocional.	Serv iço	01	R\$ 25.00 0,00	R\$ 25.000 ,00
1 5	Edição de vídeo: edição e finalização de material audiovisual captado durante o evento, compreendendo seleção de imagens, montagem, tratamento de cor, inserção de trilha sonora, legendas e elementos gráficos, bem como geração de vídeos institucionais e conteúdos para divulgação. Inclui entrega de versões finais em formatos adequados para web e redes sociais, referentes ao período de cobertura de 30 dias.	Serv iço	01	R\$ 20.00 0,00	R\$ 20.000 ,00
SUBTOTAL					R\$ 550.00 0,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014

8 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)	--	R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE
Parcela Única (após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE

Parcela Única (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

--

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

DOUGLAS RIBEIRO DE CARVALHO
Presidente do INSTITUTO BRASIL CRIATIVO
(documento assinado digitalmente)

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais
(documento assinado digitalmente)



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 20/05/2026, às 19:08, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Ribeiro de Carvalho, Usuário Externo**, em 20/05/2026, às 19:30, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **90717741** e o código CRC **7CE0E433**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005009988



SEI 90717741