



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

### INSTITUTO CERRADO NATIVO

Processo nº 202600005002064

|  |                           |   |
|--|---------------------------|---|
| <b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>  |                           |   |
| <b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b><br>SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  |                           | <b>CNPJ:</b><br>05.469.845/0001-44                    |
| <b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br">convencios.serint@goias.gov.br</a> |                           |   |
| <b>ENDEREÇO:</b><br>PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL  |                           |   |
| <b>CIDADE:</b><br>GOIÂNIA  | <b>CEP:</b><br>74.015.908 | <b>TELEFONE:</b><br>(62) 3201 5653                    |
| <b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b><br>ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR  |                           | <b>CPF:</b><br>315.887.351-68                         |
| <b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>  |                           |   |
| <b>PROPONENTE:</b><br>INSTITUTO CERRADO NATIVO   |                           | <b>CNPJ:</b><br>07.284.480/0001-09                    |
| <b>ENDEREÇO:</b><br>AV DONA NEQUITA COM RUA COPACABANA<br>QUADRA 5 LOTE 1/7  |                           | <b>BAIRRO:</b><br>PARQUE ITATIAIA                     |
| <b>CIDADE/UF:</b><br>APARECIDA DE GOIÂNIA/GO   | <b>CEP:</b><br>74.968-372 | <b>TELEFONE:</b><br>(62) 98211-9059 / (62) 98222-5009 |

|   |  |
|---|--|
| <b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>              |  |
| <b>NOME COMPLETO:</b><br>FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO | <b>RG:</b><br>5010421 SSP/GO           |
| <b>CPF:</b><br>019.260.241-17                         | <b>NACIONALIDADE:</b><br>BRASILEIRO    |
| <b>ESTADO CIVIL:</b><br>SOLTEIRO                      | <b>PROFISSÃO:</b><br>PROFESSOR         |
| <b>ENDEREÇO:</b><br>RUA C 18 1 - QUADRA 51 LOTE 08    | <b>BAIRRO:</b><br>JARDIM BOA ESPERANÇA |
| <b>CIDADE/UF:</b><br>APARECIDA DE GOIÂNIA/GO          | <b>CEP:</b><br>74.960-110              |

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:</b> |                      |
| <b>NOME COMPLETO:</b>   | <b>CPF:</b>          |
| FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO                                    | 019.260.241-17       |
| <b>VÍNCULO COM A PROPONENTE:</b>                                |                      |
| PRESIDENTE  |                      |
| <b>ENDEREÇO:</b>  | <b>BAIRRO:</b>       |
| RUA C 18 1 - QUADRA 51 LOTE 08                                  | JARDIM BOA ESPERANÇA |
| <b>CIDADE/UF:</b>   | <b>CEP:</b>          |
| APARECIDA DE GOIÂNIA/GO   | 74.960-110           |
| <b>E-mails</b>  | <b>TELEFONE:</b>     |
| institutocerradonativo@gmail.com                                | (62) 98211-9059      |

|  |                  |                        |
|--|------------------|------------------------|
| <b>3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:</b>  |                  |                        |
| <b>BANCO:</b> CAIXA ECONOMICA FEDERAL  |                  |                        |
| <b>AGÊNCIA:</b>  | <b>OPERAÇÃO:</b> | <b>CONTA CORRENTE:</b> |
| 3596   | 1292             | 000570677411-7         |
| <b>DECLARAÇÃO:</b> A proponente declara que a conta bancária informada acima foi <b>aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento</b> pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, <b>encontrando-se com saldo zerado</b> , conforme comprovante bancário anexo aos autos. |                  |                        |

|  |  |
|--|--|
| <b>4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO</b>   |  |
| <b>VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:</b>   | <b>12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.</b> |
| <b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>   |  |
| Custeio para contratação de estrutura (som, palco, iluminação, comunicação visual e banheiros químicos), para realização de 03 eventos culturais e esportivos que acontecerão nas datas 12/04/26, 04/06/26 e 13/06/26.   |  |
| <b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b>   |  |
| <b>Finalidade:</b>   |  |
| A iniciativa tem como objetivo promover a valorização e acesso democrático à cultura popular, e o estímulo à prática esportiva por meio da realização de eventos culturais e esportivos em diversos bairros da capital. A programação contempla apresentações artísticas, manifestações culturais, competições esportivas e atividades de lazer, sempre com infraestrutura adequada para acolher a comunidade, promovendo inclusão social, fortalecimento comunitário e valorização das tradições populares. A ação contribui para o fortalecimento da identidade local, fomenta a economia criativa, incentiva hábitos saudáveis e promove integração social por meio da arte, do esporte e do entretenimento. Os eventos culturais tradicionais, com destaque para eventos juninos e atividades esportivas e recreativas comunitárias, constituem importantes instrumentos de promoção da cidadania, ocupação qualificada dos espaços públicos e estímulo à convivência comunitária, contribuindo diretamente para o desenvolvimento sociocultural e para a prevenção de situações de vulnerabilidade social. Também será realizado a apresentação de grupos culturais locais (quadrilha juninas, dança de rua e movimento Flash Back) |  |

A descentralização das ações possibilita maior alcance territorial, priorizando bairros com histórico de maior vulnerabilidade social e ampliando o acesso às políticas públicas culturais e esportivas.

**Itens a serem contratados em cada um dos eventos, sendo o mesmo quantitativo em cada evento:**

**1. Palco**

- Estrutura de palco em sistema ground support (mínimo 8mx4). altura do piso em relação ao solo no mínimo 1,20m, altura do pé-direito da cobertura no mínimo 5m. cobertura em lona emborrachada antichamas. Inclui no mínimo 02 escadas de acesso com corrimão e fechamento lateral/fundo em lona preta POR EVENTO

**2. Som**

- Sistema de sonorização profissional, sistema line Array(no mínimo de 08 células) e 04 subwoofers ativos (no mínimo 3.000W RMS cada). Potencia total mínima de 15.000w. Inclui mesa de som digital(mínimo 32 canas), no mínimo 04 monitores de palco independentes, 04 microfones sem fio UHF e 04 microfones com fio. Período de 12 hs por evento

**3. Iluminação**

- Iluminação cênica: no mínimo 12 refletores PAR LED 18w. 06 Moving Heads Beam 14R (ou equivalente). 01 strobo 1000w e 01 máquina de fumaça 1500w com controle. Mesa de controle DMX e cabeamento completo.

**4. Pannel de Led**

- Pannel de LED Outdoor: 01 pannel de LED de alta definição ( nomínimo2mx4m) por evento. Fixação em estrutura metálica própria ou integrada ao ground. Período de utilização no mínimo 10 hs diárias por evento

**5. Infraesturura e Proteção**

- Infraestrutura e proteção 02 tendas metálicas 10mx10m por evento (total de 06 unidades) com lona antichamas/impermeável 20 metros lineares de gradit metálico de contenção por EVENTO (TOTAL 60 M). inclui quadros de distribuição elétrica e dispositivos de proteção (DR/dinjuntores)

**6. Logística e Operacionalização**

- Logística equipe técnica: equipe operacional composta por no mínimo 10 profissionais por evento: 01 coordenador; 01 técnico de som; 01 técnico de luz; 01 técnico de LED e 06 auxiliares de logística. Responsáveis por montagem, operação e desmontagem imediata.

**7. Comunicação Visual**

- Comunicação visual e divulgação: produção de material em lona (01 backdrop mínimo 4x3 m) e 02 banners (mínimo 2x1 m) por evento. Inclui arte final, divulgação em mídias digitais e 01 carro de som para promoção local (4h/dia nos dias que antecedem cada evento)

## 8. Ajuda de custo

- Ajuda de custo (grupos e artistas), para 60 pessoas, em cada evento, verba destinada exclusivamente ao transporte e alimentação de grupos de quadrilhas juninas e artistas locais participantes das apresentações

## 9. Banheiros Químicos

- Locação de banheiros, serão utilizados 16 cabines no aniversário da Vila Pedrosa e 12 cabines no evento do dia 04 de junho e 12 cabines no evento do dia 12 de junho. Destes serão 02 cabine PCD para cada evento.

### Cronograma dos eventos:

| Data     | Local   |
|----------|---|
| 12/04/26 | Aniversário da Vila Pedrosa (passeio ciclístico; aulão de dança; exposição de carros antigos; cavalgada e baile Flash Back) |
| 04/06/26 | Jardim das Aroeiras - Festival de quadrilhas profissionais 1  |
| 13/06/26 | Jardim das Aroeiras - Festival de quadrilhas profissionais 2  |

## 4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

### 4.3.1 - Metas:

- Locação de 100% da infraestrutura sanitária e apoio ao público
- Executar cenografia e ambientação do evento;
- Instalar estrutura de comunicação visual e fechamento;
- Garantir fornecimento contínuo de energia elétrica;
- Implantar sistema de iluminação do evento;
- Disponibilizar mobiliário e estrutura de convivência;
- Implantar sistemas audiovisuais e painéis de LED;
- Implantar circulação e acessibilidade interna;
- Executar gestão administrativa e operacional do evento;
- Executar comunicação institucional e assessoria de imprensa;
- Garantir segurança, prevenção e conformidade técnica;
- Realizar registro audiovisual e cobertura do evento;
- Executar programação cultural;
- Realizar desmontagem e encerramento do evento;
- Realização do evento;
- Realizar a finalização do evento.

### 4.3.2 - Atividades vinculadas às metas:

#### Metas Quantitativas

**1. Realização de 3 eventos culturais e esportivos comunitários**

- Em dois bairros da Região Leste de Goiânia: Vila Pedroso e Jardim das Aroeiras

**2. Atendimento a aproximadamente 15.000 pessoas no total**

- Estimativa média de público: 4.500 a 5.000 pessoas por evento.

**3. Contratação e montagem de 3 estruturas completas**

- Palco, som, iluminação, quadra ou espaço esportivo adequado, banheiros químicos e comunicação visual em cada loca

**4. Geração de oportunidades de renda e trabalho para cerca de 120 pessoas, direta e indiretamente**

- Profissionais autônomos, técnicos de som, luz, montagem, limpeza, artistas, atletas, árbitros, monitores esportivos e produtores locais.

**2. Metas Qualitativas****1. Democratizar o acesso à cultura e ao esporte em regiões periféricas de Goiânia**

- Oferecendo eventos gratuitos e acessíveis para todas as faixas etárias e perfis sociais, promovendo inclusão e diversidade.

**2. Valorizar as tradições culturais locais e incentivar práticas esportivas comunitárias**

- Promovendo apresentações artísticas, manifestações culturais e atividades esportivas como torneios, oficinas e demonstrações.

**3. Estabelecer um ambiente seguro, organizado e acolhedor para a comunidade**

- Com estrutura adequada, banheiros sanitários, segurança e organização técnico-profissional.

**4. Fomentar o sentimento de pertencimento e participação cidadã**

- Envolvendo lideranças locais, escolas, associações de bairro, atletas, artistas e grupos culturais da região.

**5. Contribuir para o fortalecimento da economia local**

Incentivando a atuação de ambulantes, empreendedores e pequenos negócios durante os eventos, estimulando a circulação de recursos na própria comunidade

**4.4 - JUSTIFICATIVA:**

O projeto visa a locação de estrutura de uso temporário e a contratação de recursos humanos capacitados, com foco no bom atendimento ao público e no desempenho eficiente de suas funções específicas para a realização do evento, cuja finalidade é promover o acesso democrático à cultura, a convivência comunitária e ao fortalecimento de vínculos sociais por meio de ações organizadas, gratuitas e abertas para a população, além de valorizar o empreendedorismo da região.

Estes eventos idealizados com o propósito de valorizar a cultura regional, fomentar o turismo e ampliar as opções de lazer de qualidade para a população do município de Goiânia, bem como valorizar a indústria e comércio de todos os municípios da Região Metropolitana de Goiânia. A cidade sede do evento é reconhecida como um importante polo industrial e comercial do estado, o que favorece a geração de oportunidades de negócios e impulsiona o desenvolvimento socioeconômico da região.

Além de promover a integração social e o envolvimento comunitário, representa uma iniciativa estratégica para estimular o comércio local, fortalecer a economia criativa e valorizar os artistas e

empreendedores da região. O evento também contribui para o crescimento do turismo regional, atraindo visitantes, movimentando o setor de serviços e gerando empregos temporários e indiretos.

#### **4.4.1 - Caracterização dos interesses recíprocos**

### **1. Caracterização dos Interesses Recíprocos entre as Partes Envolvidas**

A presente proposta visa estabelecer parceria entre o Poder Público e a comunidade, por meio de repasse de emenda parlamentar, com o objetivo de viabilizar a realização de um circuito de eventos culturais e esportivos em bairros do município de Goiânia. Trata-se de uma iniciativa que atende ao interesse coletivo, promovendo o acesso à cultura, ao esporte, ao lazer e ao fortalecimento das tradições populares, além de estimular a economia local.

Para o ente público, o apoio a manifestações culturais e esportivas comunitárias reforça seu compromisso com a valorização da identidade local, a promoção de hábitos saudáveis e o direito ao lazer e à cultura, conforme previsto na Constituição Federal. Para a população beneficiada, o projeto oferece eventos gratuitos, com estrutura adequada, segurança e programação diversificada, proporcionando integração social, bem-estar físico e geração de oportunidades.

### **2. Relação entre a Proposta Apresentada e o Problema a Ser Solucionado**

Muitas regiões periféricas e bairros de Goiânia carecem de acesso regular a atividades culturais, esportivas e de lazer. A ausência de eventos públicos de qualidade contribui para o distanciamento da comunidade de suas raízes culturais, limita o incentivo à prática esportiva e reduz as oportunidades de convívio social seguro e saudável, especialmente entre crianças, jovens e idosos.

O projeto proposto visa enfrentar esse cenário por meio da realização descentralizada de eventos que combinem manifestações culturais (como apresentações musicais, danças e tradições populares) com atividades esportivas e recreativas, promovendo a democratização do acesso à cultura e ao esporte, a ocupação dos espaços públicos e o fortalecimento do sentimento de pertencimento da população. Além disso, possibilita o envolvimento de artistas, atletas, trabalhadores informais e pequenos empreendedores, movimentando a economia local.

### **3. Resultados Esperados, Incluindo Impactos Sociais, Econômicos e Estruturais**

O projeto prevê a realização de 3 etapas de eventos culturais e esportivos, sendo 02 no bairro Jardim das Aroeiras e 01 na Vila Pedroso. Para viabilizar os eventos, será contratada estrutura completa com palco, som, iluminação, quadras ou áreas esportivas, comunicação visual e banheiros químicos.

#### **Impactos sociais esperados:**

- Ampliação do acesso à cultura e ao esporte para públicos historicamente excluídos;
- Fortalecimento das tradições populares e incentivo à prática esportiva regular;
- Promoção de espaços seguros de convivência, recreação e lazer comunitário;
- Inclusão de crianças, jovens, idosos e pessoas com deficiência nas atividades.

#### **Impactos econômicos:**

- Geração de renda direta e indireta para artistas, atletas, técnicos, ambulantes e fornecedores;
- Estímulo à economia criativa, ao comércio local e ao setor esportivo informal;
- Fomento à cadeia produtiva cultural e esportiva do município.

#### **Impactos estruturais:**

- Consolidação de um calendário regular de eventos culturais e esportivos comunitários;
- Valorização dos espaços públicos como locais de convivência, cultura e práticas esportivas;
- Estreitamento das relações entre o poder público e as comunidades locais.

#### **4. Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente**

O órgão beneficiário da emenda parlamentar possui estrutura administrativa e experiência comprovada na gestão de eventos culturais, esportivos e comunitários. Conta com equipe técnica capacitada para a elaboração, fiscalização e prestação de contas dos contratos envolvidos, bem como com parcerias consolidadas com lideranças comunitárias, esportivas e culturais nos bairros contemplados.

Além disso, dispõe de instrumentos legais e operacionais para garantir a correta aplicação dos recursos públicos e o cumprimento de todas as normas legais, incluindo acessibilidade, segurança, higiene e comunicação institucional.

#### **Conclusão**

A realização do Circuito de Eventos Culturais e Esportivos nos Bairros de Goiânia representa uma estratégia eficaz para enfrentar a escassez de atividades culturais e esportivas em comunidades periféricas, promovendo inclusão social, incentivo a hábitos saudáveis, estímulo à economia local e fortalecimento das tradições. A proposta justifica plenamente o repasse dos recursos, pois apresenta retorno social significativo, com impactos duradouros na vida dos cidadãos beneficiados.

#### **4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:**

##### **4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

O Instituto Cerrado Nativo – ICN é uma organização da sociedade civil, de natureza privada e sem fins lucrativos, fundada em 28 de janeiro de 2005, com sede na Rua Copacabana Quadra 05 Lote 1/7 CEP 74.968-372 Parque Itatiaia no município de Aparecida de Goiânia/GO, inscrita no CNPJ nº 07.284.480/0001-09. A entidade tem como missão promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social por meio de ações voltadas às áreas de meio ambiente, cultura, educação, saúde, assistência social, direitos humanos e atividades socioeducativas, orientando sua atuação pela defesa da cidadania, da diversidade e da equidade territorial.

A estrutura administrativa do Instituto é composta por diretoria (presidente, vice-presidente, secretário e tesoureiro) e conselho fiscal, formado por três membros, com mandatos definidos em assembleia geral, conforme previsto em seu estatuto social. A entidade conta com equipe técnica voluntária e uma rede de associados com atuação nas áreas de gestão, educação, advocacia, cultura, meio ambiente e assistência social, assegurando capacidade técnica, administrativa e operacional para a execução de projetos de diferentes naturezas.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas pelo Instituto Cerrado Nativo destacam-se campanhas de conscientização ambiental, cursos preparatórios para o ENEM, ações de assistência a famílias em situação de vulnerabilidade social, orientação jurídica itinerante e projetos de incentivo à economia criativa e à cultura popular. No campo cultural, a entidade já apoiou e participou da realização de eventos comunitários e festivais culturais, como o Carnaleste e o Festival Encanta Aparecida – Edição Flashback, iniciativas voltadas à valorização da cultura popular, à descentralização das atividades culturais e à ocupação qualificada dos espaços públicos. Essas ações geraram impactos diretos em comunidades de Goiânia e municípios vizinhos, fortalecendo o protagonismo social, ampliando o acesso à cultura e consolidando a atuação do Instituto como agente cultural de base territorial.

##### **4.5.2 - Atuação na Assistência Social:**

Na área da assistência social, o Instituto Cerrado Nativo possui experiência na execução de parcerias financiadas com recursos públicos. Em 2022, executou parceria no valor de R\$ 50.000,00, oriunda de emenda parlamentar da deputada estadual Adriana Accorsi, destinada à aquisição de triciclo elétrico de cabine fechada, utilizado nas ações do projeto “Jornada Lixo Zero”, voltadas ao recolhimento de doações e apoio logístico às frentes comunitárias. Em 2023, nova parceria, no valor de R\$ 90.000,00, possibilitou a aquisição de veículo elétrico adicional, ampliando a mobilidade institucional e a capacidade de atendimento da entidade. No mesmo ano, o Instituto participou da execução de projeto no valor de R\$ 480.000,00, destinado à entrega de materiais

esportivos em cinco municípios da Região Metropolitana de Goiânia, com o objetivo de promover inclusão social por meio do esporte. As ações foram desenvolvidas em articulação com o poder público e organizações locais, contribuindo para a ampliação do acesso a políticas de inclusão social e fortalecimento das iniciativas comunitárias.

#### 4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:

As principais fontes de recursos do Instituto Cerrado Nativo decorrem de emendas parlamentares e parcerias firmadas com o poder público estadual, além de articulações com coletivos comunitários e outras organizações da sociedade civil. Os valores captados são destinados à aquisição de equipamentos, fortalecimento da infraestrutura institucional e contratação de serviços necessários à execução das atividades desenvolvidas pela entidade.

O Instituto mantém regularidade contábil, experiência comprovada na prestação de contas de recursos públicos e histórico de gestão financeira responsável, demonstrando capacidade administrativa para celebrar e executar parcerias com eficiência, transparência e observância aos princípios da legalidade, economicidade e controle social.

| 5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO |   |  |  |
|----------------------------|---|--|--|
| Etapa                      | Descrição   | Início Previsto  | Término Previsto                                 |
| 1ª                         | Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso | Após a aprovação da análise técnica  | Após a formalização do Termo de Fomento          |
| 2ª                         | Contratação de Fornecedor   | Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado | Antes do início do evento                        |
| 3ª                         | Execução dos eventos  | 12/04/2026   | 13/06/2026                                       |
| 4ª                         | Compilação e apresentação da prestação de contas                                  | Após a finalização da execução do objeto                                     | Antes do término da vigência do Termo de Fomento |

| 6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS |                       |
|---|-----------------------|
| NATUREZA DA DESPESA                                     | VALOR                 |
| Material de Consumo                                     | -                     |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Física                   | -                     |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica                 | R\$ 100.000,00        |
| Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução       | -                     |
| Equipamentos e Materiais Permanentes                    | -                     |
| <b>TOTAL</b>  | <b>R\$ 100.000,00</b> |

## 7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS

| 7.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA |   |        |       |                |               |
|---|---|--------|-------|----------------|---------------|
| Item  | Especificação   | Unid.  | Qtde. | Valor Unitário | Valor Total   |
| 01  | Locação de estrutura de palco em sistema ground support (mínimo 8mx4m). altura do piso em relação ao solo no mínimo 1,20m, altura do pé-direito da cobertura no mínimo 5m. cobertura em lona emborrachada antichamas. Inclui no mínimo 02 escadas de acesso com corrimão e fechamento lateral/fundo em lona preta POR EVENTO                                  | DIÁRIA | 03    | 4.000,00       | R\$ 12.000,00 |
| 02  | Locação de Sistema de sonorização profissional, sistema line Array(no mínimo de 08 células) e 04 subwoofers ativos (no mínimo 3.000W RMS cada). Potencia total mínima de 15.000w. Inclui mesa de som digital(mínimo 32 canais), no mínimo 04 monitores de palco independentes, 04 microfones sem fio UHF e 04 microfones com fio. Período de 12 hs por evento | DIÁRIA | 03    | 5.833,33       | 17.500,00     |
| 03  | Iluminação cênica: no mínimo 12 refletoresPAR LED 18w. 06 Moving Heads Beam 14R (ou equivalente). 01 strobo 1000w e 01 máquina de fumaça 1500w com controle. Mesa de controle DMX e cabeamento completo.  | DIÁRIA | 03    | 3.000,00       | 9.000,00      |
| 04  | Painel de LED Outdoor: 01 painel de LED de alta definição (no mínimo2mx4m) por evento. Fixação em estrutura metálica própria ou integrada ao ground. Período de utilização no mínimo 10 hs diárias por evento   | DIÁRIA | 03    | 4.000,00       | 12.000,00     |
| 05  | Infraestrutura e proteção 02 tendas metálicas 10mx10m por evento (total de 06 unidades) com lona antichamas/impermeável 20 metros lineares de gradit metálico de contenção por EVENTO ( TOTAL 60 M). inclui quadros de distribuição elétrica e dispositivos de proteção (DR/dinjuntores)  | DIARIA | 03    | 3.500,00       | 10.500,00     |
| 06  | Logística equipe técnica: equipe operacional composta por no mínimo 10 profissionais por evento: 01 coordenador; 01   | DIÁRIA | 03    | 4.000,00       | 12.000,00     |

|                 |  |        |    |            |                       |
|-----------------|--|--------|----|------------|-----------------------|
|                 | técnico de som; 01 técnico de luz; 01 técnico de LED e 06 auxiliares de logística. Responsáveis por montagem, operação e desmontagem imediata.   |        |    |            |                       |
| 07              | Comunicação visual e divulgação: produção de material em lona (01 backdrop mínimo 4x3m) e 02 banners (mínimo 2x1 m) por evento. Inclui arte final, divulgação em mídias digitais e 01 carro de som para promoção local (4h/dia nos dias que antecedem cada evento) | DIÁRIA | 03 | 2.000,00   | 6.000,00              |
| 08              | Locação de banheiros, serão utilizados 16 cabines no aniversário da Vila Pedroso e 12 cabines no evento do dia 04 de junho e 12 cabines no evento do dia 12 de junho. Destes serão 02 cabine PCD para cada evento.   | UNID.  | 40 | R\$ 300,00 | R\$ 12.000,00         |
| 09              | Ajuda de custo ( grupos e artistas ), para 60 pessoas, em cada evento, verba destinada exclusivamente ao transporte e alimentação de grupos de quadrilhas juninas e artistas locais participantes das apresentações  | DIÁRIA | 03 | 3.000,00   | 9.000,00              |
| <b>SUBTOTAL</b> |  |        |    |            | <b>R\$ 100.000,00</b> |

## 8 – PLANO DE APLICAÇÃO

| CONCEDENTE (R\$)      | PROPONENTE (R\$) | TOTAL (R\$)           |
|-----------------------|------------------|-----------------------|
| <b>R\$ 100.000,00</b> | <b>R\$ 0,00</b>  | <b>R\$ 100.000,00</b> |

## 9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE

|   |
|---|
| <b>Parcela Única</b> (após assinatura do Termo de Fomento)<br><b>R\$ 100.000,00</b> |
|---|

## 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE

|  |
|--|
| <b>Parcela Única</b> (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)<br><b>R\$ 0,00</b> |
|--|

## 11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO**  
Presidente do Instituto Cerrado Nativo

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**  
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, aos 06 dias do mês de abril de 2026.



Documento assinado eletronicamente por **FLAVIO BATISTA DO NASCIMENTO, Usuário Externo**, em 06/04/2026, às 18:36, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 07/04/2026, às 17:38, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **88599971** e o código CRC **139812CE**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005002064



SEI 88599971