



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

<b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convenios.serint@goias.gov.br">convenios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3201 5653
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68

<b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>		
<b>PROPONENTE:</b> ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CRISTO REI – OBRAS DE MISERICORDIA		<b>CNPJ:</b> 46.924.680/0001-30
<b>ENDEREÇO:</b> AVENIDA PARQUE ATHENEU, Nº 1255, QUADRA AREA, LOTE AREA		<b>BAIRRO:</b> PARQUE ATHENEU
<b>CIDADE/UF:</b> GOIÂNIA/GO	<b>CEP:</b> 74.893-020	<b>TELEFONE:</b> (62) 98553-0000

<b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>	
<b>NOME COMPLETO:</b> ROGERIO LAVISCH	<b>RG:</b> 12R3129281 SSPSC - SC
<b>CPF:</b> 892.658.759-34	<b>NACIONALIDADE:</b> BRASILEIRA
<b>ESTADO CIVIL:</b> SOLTEIRO	<b>PROFISSÃO:</b> PADRE

<b>ENDEREÇO:</b> RUA 21, LOTE 05, UNIDADE 203	<b>BAIRRO:</b> PARQUE ATHENEU
<b>CIDADE/UF:</b> GOIÂNIA/GO	<b>CEP:</b> 74.890-460

<b>2.2 – DADOS DO(A) GESTOR(A) INDICADO(A) PELA PROPONENTE:</b>	
<b>NOME COMPLETO: ROGERIO LAVISCH</b>	<b>CPF:</b> 892.568.759-34
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE:</b> PRESIDENTE	
<b>ENDEREÇO:</b> RUA 21, LOTE 05, UNIDADE 203	<b>BAIRRO:</b> PARQUE ATHENEU
<b>CIDADE/UF:</b> GOIÂNIA/GO	<b>CEP:</b> 74.890-460
<b>E-mails:</b> <a href="mailto:abcristorei@gmail.com">abcristorei@gmail.com</a>	<b>TELEFONE:</b> (62) celular atualizado

<b>3 – CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O TERMO DE FOMENTO:</b>		
<b>BANCO: BANCO DO BRASIL</b>		
<b>AGÊNCIA:</b> 3656-0	<b>OPERAÇÃO:</b>	<b>CONTA CORRENTE:</b> 48850-0
<b>DECLARAÇÃO:</b> A proponente declara que a conta bancária informada acima foi <b>aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos vinculados ao Termo de Fomento</b> pretendido, que nunca foi utilizada para outras finalidades, <b>encontrando-se com saldo zerado</b> , conforme comprovante bancário anexo aos autos.		

<b>4 – DENOMINAÇÃO DO OBJETO</b>	
<b>VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO:</b>	<b>12 (DOZE) MESES A CONTAR DA DATA DE ASSINATURA.</b>
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b> CUSTEIO DO PROJETO UNIDOS PELA COMUNIDADE, QUE CONTEMPLA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE CARÁTER SOCIAL, CULTURAL, RELIGIOSO E FORMATIVO, A SEREM REALIZADOS DENTRO DO PERÍODO ENTRE 16/05/2026 A 20/09/2026, QUAIS SEJAM: BAILÃO SOCIAL, FESTA JUNINA, DIA DOS NAMORADOS, ENCONTRO DE JOVENS RESTAURAÇÃO, FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, ENCONTRO DE CASAIS.	
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b> O presente objeto consiste na realização de um conjunto integrado de eventos de caráter social, cultural, religioso e formativo, promovidos pela Associação Beneficente Cristo Rei – Parque Ateneu, ao longo do ano de 2026, com a finalidade de fortalecer vínculos familiares e comunitários, promover valores humanos e cristãos, incentivar o desenvolvimento social e fomentar o empreendedorismo local.	

Para a execução adequada das atividades, cada evento contará com estrutura física, serviços técnicos, equipe de apoio e insumos específicos, conforme descrito a seguir:

· **1. 38º Encontro de Casais (18, 19 e 20 de setembro de 2026)**

Evento com programação voltada ao fortalecimento da família, promoção de valores cristãos, convivência conjugal saudável e desenvolvimento espiritual, por meio de palestras, dinâmicas, momentos de oração e partilha

**Itens e serviços necessários:**

- Alimentação/refeições (almoço e jantar) conforme programação para todos os casais encontristas e servos durante os 3 dias de encontro).
- Almoço composto por arroz, feijão, dois tipos de carnes, macarrão e salada.
- Jantar composto por arroz, feijão, dois tipos de carnes, macarrão e salada.
- Público estimado para 270 pessoas dia dentre elas novos encontristas e servos.

---

· **2. 16º Encontro de Jovens Restauração (03, 04 e 05 de julho de 2026)**

Evento voltado à juventude com atividades religiosas, formativas e culturais, promovendo restauração emocional, espiritual e social dos jovens.

**Itens e serviços necessários:**

- Alimentação/refeições (almoço e jantar) conforme programação para todos os jovens encontristas e servos durante os 3 dias de encontro).
- Almoço composto por arroz, feijão, dois tipos de carnes, macarrão e salada.
- Jantar composto por arroz, feijão, dois tipos de carnes, macarrão e salada.
- Público estimado para 135 pessoas dia dentre elas novos jovens encontristas e servos.

---

· **3. Bailão Social (16 de maio de 2026)**

Evento esse de cunho social recreativo com música e convivência comunitária, promovendo integração e lazer saudável para toda comunidade.

**Itens e serviços necessários:**

- Sistema de som mecânico PA 4
- 02 caixas ativas TR 15”
- 02 sub 22”
- Mesa de som analógica 16 canais

- Cubo de baixo
- 03 retornos de palco
- Cabeamento pedestais e demais acessórios necessários
- 02 microfones sem fio
- 04 Movies
- 10 Parleds
- Ground em frente ao palco
- Globinho de vidro
- Palco de 5x3 mts
- Tablado com escada
- Espaço organizado para dança e convivência
- Equipe de apoio e organização
- Serviços de assessoria administrativa
- Público estimado para 500 pessoas
- Duração de 5 horas de evento

---

#### · 4. Festa Junina (06 e 07 de junho de 2026)

Evento cultural com apresentações de danças e comidas típicas e atividades recreativas, valorizando tradições juninas com participação comunitária.

##### **Itens e serviços necessários:**

- Sistema de som mecânico PA 4
- 04 caixas ativas TR 15”
- 02 sub 22”
- Mesa de som analógica 16 canais
- Cubo de baixo
- 03 retornos de palco
- Cabeamento pedestais e demais acessórios necessários
- 02 microfones sem fio
- 04 microfones com fio
- 04 Movies

- 10 Parleds
- Ground em frente ao palco
- Globinho de vidro
- Palco de 5x3 mts
- Tablado com escada
- Montagem de barraquinhas com cobertura
- Estrutura para apresentações culturais
- Decoração temática junina
- Equipe de apoio e organização
- Serviços de assessoria administrativa
- Público estimado para 400 pessoas por dia
- Duração de 5 horas de evento

---

· **5. Evento Dia dos Namorados (13 de junho de 2026)**

evento temático voltado a casais, com jantar e momentos de reflexão sobre relacionamento e vida a dois.

**Itens e serviços necessários:**

- Sistema de som mecânico PA de 4
- 02 caixas ativas TR 15”
- 02 sub 22”
- Mesa de som analógica 16 canais
- Cubo de baixo
- 03 retornos de palco
- Cabeamento pedestais e demais acessórios necessários
- 02 microfones sem fio
- 05 microfones com fio
- 04 Movies
- 10 Parleds
- Ground em frente ao palco
- Globinho de vidro

- Palco de 5x3 mts
- Tablado com escada
- Contratação de banda musical
- Serviço de buffet completo (alimentação para os participantes)
- Decoração temática (mesas e ambiente)
- Equipe de apoio e organização
- Serviços de assessoria administrativa
- Público estimado para 500 pessoas
- Duração de 5 horas de evento

---

#### · **6. Feira do Empreendedorismo (Agosto de 2026)**

Evento voltado ao incentivo da economia local e capacitação de empreendedores com exposição de produtos, palestras e serviços e capacitações.

##### **Itens e serviços necessários:**

- Sistema de som mecânico PA de 4
- 02 caixas ativas TR 15”
- 02 sub 22”
- Mesa de som analógica 16 canais
- 03 retornos de palco
- Cabeamento pedestais e demais acessórios necessários
- 04 microfones sem fio
- Montagem de barraquinhas/stands para expositores
- Estrutura para palestras e oficinas
- Equipamentos de apoio (microfones, mesas, cadeiras)
- Equipe de organização e suporte técnico
- Serviços de assessoria administrativa
- Público estimado para 500 pessoas
- Duração de 6 horas de evento
- 01 palestra dedicada para parte financeira, contábil e soluções de tecnológicas de uma empresa
- Networking e Rodadas de Negócios

## · 7. Serviços Contábeis e Administrativos

Contratação de 01 (um) profissional para exercer a função de **Contador**, com formação superior completa em Ciências Contábeis e registro ativo no Conselho Regional de Contabilidade (CRC), com experiência profissional na área contábil, preferencialmente com atuação no terceiro setor ou em prestação de contas de recursos públicos.

O profissional será responsável pela execução dos serviços contábeis e administrativos da entidade, incluindo a escrituração contábil conforme a legislação vigente, elaboração de balancetes e demonstrações contábeis (balanço patrimonial, DRE, entre outros), apuração de tributos, cumprimento das obrigações acessórias, bem como orientação quanto à regularidade fiscal e contábil da organização.

Compete ainda ao profissional apoiar a elaboração e organização da prestação de contas da parceria, emitir relatórios contábeis e gerenciais, prestar assessoria técnica à equipe administrativa e atender a eventuais auditorias e fiscalizações dos órgãos competentes.

A contratação será realizada pelo período de 12 (doze) meses, em regime de prestação de serviços, com carga horária variável conforme a demanda da entidade, em formato de atuação híbrida, contemplando atividades remotas e presenciais, quando necessário.

### 4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

A comunidade atendida apresenta demandas relacionadas à fragilidade das relações familiares, à ausência de espaços de convivência social, à exposição de jovens a riscos sociais e à limitação de oportunidades de geração de renda. Nesse contexto, os eventos planejados atuam como instrumentos de inclusão social, promoção da cidadania e fortalecimento dos valores humanos e cristãos.

As iniciativas, como encontros de casais e jovens, eventos culturais e sociais, além da feira de empreendedorismo, proporcionam ambientes seguros e acolhedores, favorecendo o desenvolvimento pessoal, espiritual e social dos participantes. Tais ações contribuem diretamente para a construção de uma sociedade mais justa, solidária e participativa.

Destaca-se ainda que os eventos promovem a valorização da cultura local, o incentivo ao empreendedorismo e a ampliação das oportunidades de convivência comunitária, impactando positivamente a qualidade de vida da população beneficiada.

#### **Meta 1 – Encontro de Casais**

Realizar 01 evento com duração de 03 dias, atendendo no mínimo 150 casais.

#### **Indicadores:**

- Número de casais participantes 150 casais
- Percentual de presença 80% dos inscritos
- Realização de no mínimo 06 atividades (palestras/dinâmicas/orações)

**Meta 2 – Encontro de Jovens Restauração**

Realizar 01 evento com duração de 03 dias, atendendo no mínimo 200 jovens.

**Indicadores:**

- Número de jovens participantes 200 pessoas
- Realização de no mínimo 06 atividades (palestras/dinâmicas/orações)
- Taxa de participação nas atividades 75% dos jovens

**Meta 3 – Bailão Social**

Realizar 01 evento atendendo aproximadamente de 500 pessoas.

**Indicadores:**

- Público participante 500 pessoas
- Duração mínima do evento de 04 horas
- Realização de atividade musical contínua durante o evento

**Meta 4 – Festa Junina**

Realizar 01 evento com duração de 02 dias, atendendo aproximadamente 800 pessoas.

**Indicadores:**

- Público participante 800 pessoas durante os dois dias de evento
- Montagem de barraquinhas
- Perspectiva de realização de no mínimo 02 apresentações culturais

**Meta 5 – Evento Dia dos Namorados**

Realizar 01 evento para atender aproximadamente 250 casais (500 pessoas).

**Indicadores:**

- Número de casais participantes
- Oferta de alimentação para 100% dos participantes
- Realização de apresentação musical ao vivo

**Meta 6 – Feira do Empreendedorismo**

Realizar 01 evento para atender aproximadamente 500 pessoas e pelo menos 10 expositores.

**Indicadores:**

- Público participante
- Número de expositores
- Realização de no mínimo 02 palestras/capacitações

#### **4.3.1 - Metas:**

##### **Atividades comuns a todos os eventos:**

- Planejamento e organização das ações
- Mobilização e divulgação junto ao público-alvo
- Contratação de serviços (som, iluminação, estrutura e apoio técnico)
- Montagem da infraestrutura necessária (palco, barracas, equipamentos)
- Execução das atividades programadas
- Coordenação de equipe de apoio e logística
- Monitoramento da participação e registro das atividades

#### **4.3.2 - Atividades vinculadas às metas:**

##### **Encontro de Casais:**

- Realização de palestras, dinâmicas e momentos de espiritualidade
- Distribuição de materiais de apoio

##### **Encontro de Jovens:**

- Realização de palestras formativas, culturais e religiosas
- Organização de equipes de monitores

##### **Bailão Social:**

- Execução de programação musical e recreativa
- Organização do espaço para convivência

##### **Festa Junina:**

- Montagem de barraquinhas e decoração temática
- Realização de apresentações culturais

**Evento Dia dos Namorados:**

- Organização de jantar temático
- Contratação de banda musical e decoração

**Feira do Empreendedorismo:**

- Organização de stands para expositores
- Realização de palestras e capacitações

**4.4 - JUSTIFICATIVA:**

A presente proposta tem como finalidade a realização de um conjunto de eventos de natureza social, cultural e religiosa promovidos pela **Associação Beneficente Cristo Rei – Obras e Misericórdia**, visando atender demandas relevantes da comunidade local, especialmente no que se refere ao fortalecimento dos vínculos familiares, à promoção da convivência comunitária e à prevenção de situações de vulnerabilidade social.

Observa-se que a comunidade atendida enfrenta desafios relacionados à fragilidade das relações familiares, à exposição de jovens a fatores de risco, à escassez de espaços de lazer e convivência saudável, bem como à limitação de oportunidades de geração de renda. Nesse contexto, os eventos propostos — tais como encontros formativos para casais e jovens, eventos culturais e sociais e a feira de empreendedorismo — configuram-se como estratégias eficazes de intervenção social, promovendo acolhimento, orientação, integração comunitária e incentivo à autonomia econômica.

Do ponto de vista do impacto social, espera-se:

- Fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários;
- Redução de situações de vulnerabilidade social, especialmente entre jovens;
- Ampliação do acesso a atividades culturais e de lazer;
- Estímulo ao empreendedorismo e à geração de renda local;
- Promoção de valores éticos, sociais e cristãos que favorecem a convivência pacífica e solidária.

**4.4.1 - Caracterização Dos Interesses Recíprocos**

A iniciativa justifica-se pelo interesse público em fomentar ações que contribuam para a inclusão social, o desenvolvimento humano e a melhoria da qualidade de vida da população, em consonância com as diretrizes das políticas públicas do Estado de Goiás nas áreas de assistência social, cultura e desenvolvimento social.

Ressalta-se que as ações serão desenvolvidas e garantindo a participação de públicos diversos, com prioridade para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Dessa forma, o apoio do poder público é fundamental para assegurar a execução e ampliação das atividades propostas, potencializando seus resultados e garantindo maior alcance social, em conformidade com o princípio da cooperação entre Estado e sociedade civil na promoção do bem comum.

#### **4.4.2 - Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados**

A proposta apresentada encontra-se diretamente alinhada aos objetivos institucionais da entidade, uma vez que prevê a realização de ações estruturadas que promovem o fortalecimento dos vínculos familiares, a integração comunitária, o desenvolvimento social e a valorização cultural e econômica da comunidade atendida.

A execução dos eventos planejados — Encontro de Casais, Encontro de Jovens, Bailão Social, Festa Junina, Evento Dia dos Namorados e Feira do Empreendedorismo — constitui meio efetivo para alcançar os objetivos propostos, pois cada atividade foi concebida com finalidade específica e público-alvo definido, permitindo atuação direta nas dimensões social, educativa, cultural e formativa.

Os encontros formativos (casais e jovens) contribuem para o desenvolvimento humano, emocional e espiritual dos participantes, promovendo melhoria nas relações familiares e sociais. Os eventos comunitários e culturais incentivam a convivência social, o acesso ao lazer e o fortalecimento do senso de pertencimento. Já a Feira do Empreendedorismo atua como instrumento de estímulo à geração de renda e ao desenvolvimento econômico local.

Dessa forma, há plena coerência entre a proposta apresentada, as metas estabelecidas e os resultados esperados, uma vez que as atividades previstas são adequadas, viáveis e suficientes para o alcance dos objetivos definidos, permitindo, inclusive, o monitoramento e a avaliação por meio de indicadores previamente estabelecidos.

#### **4.4.3 - Indicação do Público-Alvo**

O público-alvo da presente proposta é composto por beneficiários diretos e indiretos da comunidade local atendida pela entidade, abrangendo famílias, casais, jovens, empreendedores e demais moradores da região.

**Como beneficiários diretos, destacam-se:**

- Casais participantes do Encontro de Casais e do Evento Dia dos Namorados, estimados em aproximadamente 150 casais (300 pessoas), com foco no fortalecimento dos vínculos familiares e conjugais;
- Jovens participantes do Encontro de Jovens Restauração, estimados em no mínimo 200 participantes, com faixa etária predominantemente entre 13 à 25 anos, visando o desenvolvimento social, emocional e espiritual;
- Participantes dos eventos comunitários (Bailão Social e Festa Junina), com público estimado em aproximadamente 1.300 pessoas, incluindo famílias, crianças, jovens, adultos e idosos;
- Empreendedores locais e visitantes da Feira do Empreendedorismo, com estimativa de 10 expositores com a expectativa de 500 visitantes, promovendo geração de renda e incentivo à economia local.

**Como beneficiários indiretos, consideram-se:**

- Famílias dos participantes, que são impactadas positivamente pelas ações de fortalecimento de vínculos e desenvolvimento pessoal;
- A comunidade em geral, que se beneficia da promoção de atividades culturais, sociais e econômicas;
- Pequenos comerciantes e prestadores de serviços locais, que podem ter incremento em suas atividades durante a realização dos eventos.

De forma geral, estima-se que o projeto alcance diretamente cerca de 2.800 a 3.000 pessoas, contemplando um público diversificado, com prioridade para moradores da comunidade local e regiões adjacentes, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social ou com acesso limitado a atividades formativas, culturais e de lazer.

#### **4.4.4 - Indicação do Problema a Ser Solucionado**

A presente proposta visa enfrentar a insuficiência de ações estruturadas voltadas ao fortalecimento dos vínculos familiares, ao desenvolvimento social da juventude e à promoção da integração comunitária na região atendida pela entidade. Observa-se a existência de um contexto social marcado por fragilização das relações familiares, carência de espaços de convivência saudável, baixa oferta de atividades culturais e formativas, além de oportunidades de participação comunitária e desenvolvimento econômico local.

No que se refere à juventude, identifica-se a necessidade de iniciativas que promovam orientação, acolhimento e desenvolvimento emocional e social, prevenindo situações de vulnerabilidade, como o isolamento social, a exposição a riscos e a ausência de perspectivas.

Em relação às famílias e casais, há demanda por ações que incentivem o diálogo, a convivência harmoniosa e o fortalecimento dos vínculos afetivos.

Adicionalmente, verifica-se a carência de eventos comunitários que estimulem a integração social e o acesso ao lazer de forma organizada e segura, bem como a necessidade de fomentar o empreendedorismo local, proporcionando oportunidades de geração de renda e valorização de pequenos negócios.

Dessa forma, o problema central a ser enfrentado consiste na limitação de ações contínuas e estruturadas que promovam o desenvolvimento social, familiar, cultural e econômico da comunidade, o que impacta diretamente na qualidade de vida da população atendida. A execução da proposta busca mitigar essas lacunas por meio da realização de atividades integradas, acessíveis e voltadas às necessidades identificadas no território.

#### **4.4.5 - Resultados Esperados**

A execução da presente proposta tem como objetivo gerar impactos positivos de natureza social, familiar, cultural e econômica na comunidade atendida, promovendo melhoria na qualidade de vida dos participantes e fortalecimento do tecido social local.

Espera-se, como resultados diretos, o fortalecimento dos vínculos familiares e conjugais por meio da participação de casais em atividades formativas e reflexivas, contribuindo para relações mais saudáveis e estáveis. No âmbito da juventude, projeta-se o desenvolvimento pessoal, emocional e social dos jovens participantes, com estímulo à convivência comunitária, ao protagonismo juvenil e à adoção de valores positivos.

No campo comunitário, espera-se ampliar a integração social e o senso de pertencimento, por meio da realização de eventos culturais e recreativos acessíveis, proporcionando espaços de convivência saudável e lazer organizado para diferentes faixas etárias. Também se prevê a valorização das tradições culturais locais, especialmente por meio da realização da Festa Junina.

Em relação ao desenvolvimento econômico, a realização da Feira do Empreendedorismo deverá incentivar pequenos negócios, fomentar a geração de renda e ampliar a visibilidade de empreendedores locais, contribuindo para o fortalecimento da economia comunitária.

Como resultados adicionais, espera-se:

- Atendimento direto de aproximadamente 2.800 a 3.000 pessoas;
- Elevado nível de participação e engajamento nas atividades propostas;
- Satisfação dos participantes, com avaliação positiva mínima de 80%;
- Execução eficiente e organizada dos eventos, garantindo qualidade estrutural e segurança;
- Fortalecimento institucional da entidade na promoção de ações sociais e comunitárias.

Dessa forma, a proposta contribuirá de maneira efetiva para a promoção do desenvolvimento social integrado, atendendo às demandas identificadas e gerando benefícios duradouros para a comunidade.

#### **4.4.6 - Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente**

A entidade proponente possui experiência comprovada na realização de atividades sociais, culturais e religiosas voltadas à comunidade, com histórico consistente na organização de eventos de médio e grande porte, como encontros formativos, celebrações comunitárias e ações de integração social.

Ao longo de sua atuação, a instituição tem desenvolvido projetos voltados ao fortalecimento de vínculos familiares, apoio à juventude e promoção de atividades comunitárias, contando com a participação ativa de voluntários, lideranças locais e equipe de apoio, o que demonstra sua capacidade de mobilização social e articulação comunitária.

No aspecto gerencial, a entidade dispõe de estrutura organizacional capaz de planejar, executar, monitorar e avaliar as ações propostas, adotando práticas de gestão que asseguram o cumprimento de metas, prazos e aplicação adequada dos recursos. Conta, ainda, com apoio de equipe administrativa e serviços especializados nas áreas contábil e financeira, garantindo o controle, a transparência e a conformidade na execução do Termo de Fomento, especialmente no que se refere à prestação de contas e à observância da legislação vigente.

A experiência acumulada, aliada à capacidade de gestão e à organização interna, assegura que a entidade possui condições técnicas e operacionais para executar integralmente o objeto proposto, atingindo os resultados esperados com eficiência, responsabilidade e qualidade.

#### **4.5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA ENTIDADE:**

**4.5.1 - Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC): A Associação Beneficente Cristo Rei – Obras e Misericórdia** é uma entidade sem fins lucrativos, de caráter religioso e assistencial, que atua há vários anos na promoção do bem-estar social, espiritual e comunitário.

Fundada com base nos princípios cristãos de solidariedade, fraternidade e dignidade humana, a instituição desenvolve atividades voltadas ao fortalecimento da família, apoio à juventude, promoção da convivência comunitária e incentivo a valores éticos e sociais.

Ao longo de sua trajetória, a associação tem se consolidado como referência local na realização de eventos religiosos, culturais e sociais, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população atendida.

**4.5.2 - Atuação na Assistência Social:** A Associação Beneficente Cristo Rei desenvolve ações contínuas voltadas à assistência social, com foco na prevenção de situações de vulnerabilidade e risco social.

Suas atividades incluem:

- Promoção de encontros religiosos e formativos (casais, jovens e famílias)

- Realização de eventos comunitários e culturais
- Incentivo à convivência social e fortalecimento de vínculos familiares
- Ações de acolhimento e orientação espiritual e social
- Apoio a iniciativas de geração de renda e inclusão social

Essas ações visam promover a cidadania, reduzir desigualdades sociais e oferecer suporte à população em situação de vulnerabilidade, atuando de forma complementar às políticas públicas.

**4.5.3 - Parcerias e Fontes de Recursos:** Para a execução de suas atividades, a Associação conta com o apoio de parcerias institucionais, voluntariado e contribuições da comunidade.

As principais fontes de recursos incluem:

- Doações de pessoas físicas e membros da comunidade
- Contribuições voluntárias em eventos e campanhas
- Apoio de parceiros locais e lideranças comunitárias
- Possíveis convênios e parcerias com o poder público
- Realização de eventos beneficentes para arrecadação de recursos

A atuação em parceria com o poder público, especialmente com o Estado de Goiás, possibilita a ampliação do alcance das ações desenvolvidas, garantindo maior impacto social e atendimento à população em situação de vulnerabilidade.

<b>5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b>			
<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>	<b>Início Previsto</b>	<b>Término Previsto</b>
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento
2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 16 de maio de 2026
3ª	Realização do Bailão Social	16 de maio de 2026	16 de maio de 2026
4ª	Realização da Festa Junina	06 de junho de 2026	07 de junho de 2026
5ª	Realização do Evento Dia dos Namorados	13 de junho de 2026	13 de junho de 2026
6ª	Realização do 16º Encontro de Jovens Restauração	03 de julho de 2026	05 de julho de 2026

7ª	Realização da Feira do Empreendedorismo	Agosto de 2026	Agosto de 2026
8ª	Realização do 38º Encontro de Casais	18 de setembro de 2026	20 de setembro de 2026
9ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento

## 6 – DEMONSTRATIVO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$100.000,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
<b>TOTAL</b>	<b>R\$100.000,00</b>

## 7 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS

### 7.1 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
<b>01</b>	<b>EVENTO - BAILÃO SOCIAL</b>				
	SOM MECÂNICO PA 4	UND	01	6.000,00	6.000,00
	PALCO E ILUMINAÇÃO	UND	01	3.000,00	3.000,00
	ASSESSORIA ADMINISTRATIVA	UND	01	1.000,00	1.000,00
<b>02</b>	<b>EVENTO – FESTA JUNINA</b>				
	SOM MECÂNICO PA 4	UND	01	10.000,00	10.000,00
	PALCO E ILUMINAÇÃO	UND	01	3.000,00	3.000,00
	BARRAQUINHAS DE FEIRA COM COBERTURA	UND	40	150,00	6.000,00
	ASSESSORIA ADMINISTRATIVA	UND	01	1.000,00	1.000,00
<b>03</b>	<b>EVENTO – DIAS DOS NAMORADOS</b>				
	SOM P/ MÚSICA AO VIVO PA 4	UND	01	4.000,00	4.000,00
	PALCO E ILUMINAÇÃO	UND	01	1.000,00	1.000,00
	ALIMENTAÇÃO	UND	01	8.000,00	8.000,00

	DECORAÇÃO COM BALÕES E ARRANJO DE MESA	CONJ	01	1.500,00	1.500,00
	BANDA MUSICAL COM 05 MUSICOS	UND	01	3.500,00	3.500,00
	ASSESSORIA ADMINISTRATIVA	UND	01	2.000,00	2.000,00
<b>04</b>	<b>FEIRA DO EMPREENDEDORISMO</b>				
	SOM MECÂNICO PA 4	UND	01	6.000,00	6.000,00
	BARRAQUINHAS DE FEIRA COM COBERTURA	UND	20	150,00	3.000,00
	ASSESSORIA ADMINISTRATIVA	UND	01	1.000,00	1.000,00
<b>05</b>	<b>38° ENCONTRO DE CASAIS COM CRISTO</b>				
	REFEIÇÃO	UND	800	25,00	20.000,00
<b>06</b>	<b>16° ENCONTRO DE JOVENS RESTAURAÇÃO</b>				
	REFEIÇÃO	UND	400	25,00	10.000,00
<b>07</b>	<b>SERVIÇOS CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVOS</b>	UND	01	R\$10.000,00	R\$10.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$100.000,00</b>

**8 – PLANO DE APLICAÇÃO**

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$100.000,00	Não se aplica	R\$100.000,00

**9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE DA CONCEDENTE**

<b>Parcela Única</b> (após assinatura do Termo de Fomento)
<b>R\$100.000,00</b>

**10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DA PROPONENTE**

<b>Parcela Única</b> (na data do efetivo repasse realizado pela Concedente)
<b>Não se aplica</b>

**11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**ROGERIO LAVISCH**

Presidente da Associação Beneficente Cristo Rei – Obras De Misericórdia  
(documento assinado digitalmente)

**12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais  
(documento assinado digitalmente)



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 06/05/2026, às 20:27, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ROGERIO LAVISCH, Usuário Externo**, em 07/05/2026, às 09:16, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **89960516** e o código CRC **936AE6AF**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202600005009084



SEI 89960516