



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

RECANTO CRISTO VIVO
Processo nº 202500005013961

| 1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE | | |
|--|-------------------------------------|--|
| ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS | | CNPJ: 05.469.845/0001-44 |
| Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br | | |
| ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL | | |
| CIDADE: GOIÂNIA | CEP: 74.015.908 | TELEFONE: (62) 3237-5819 |
| NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR | | CPF: 315.887.351-68 |
| 2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE | | |
| ENTIDADE PROPONENTE: RECANTO CRISTO VIVO | | CNPJ: 03.603.70 1/0001- 03 |
| ENDEREÇO: CH CHACARA ANANHAGUERA, Nº 03, QUADRA 2, VALPARAIZO II | | |
| CIDADE: VALPARAISO DE GOIAS | CEP: 72.876-241 | TELEFONE: |
| 2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL: | | |
| NOME COMPLETO: ALENIO SILVA CUNHA | | |
| RG: 4996325 SSP/GO | CPF: 515.484.961-20 | |
| ENDEREÇO: CHACARA 03 QUADRA 02 LOTE 03, SETOR DE CHACARAS ANHANGUERA C, VALPARAISO DE GOIAS, GO | | CEP: 72871-635 |
| 2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO | | |
| BANCO: CAIXA ECONOMICA | AGÊNCIA: 2437 | C/C: 576033741-2 Operação: 001 |
| 3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE: | | |
| NOME: ALENIO SILVA CUNHA | | CPF: 515.484.961-20 |
| VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE | | |
| CEP: 72871- 635 | TELEFONE: (62) 99984-4541 | E-mail: rcvrecantocristovivo@gmail.com |
| | | |

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO**VIGÊNCIA DA PARCERIA:****INÍCIO:** APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**TÉRMINO:** 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**4.1 - OBJETO DA PARCERIA:****CUSTEIO PARA REALIZAÇÃO DE PALESTRAS****4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:**

No tocante ao detalhamento do objeto, esclarece-se que o projeto tem como finalidade **contratação de prestador de serviço especializado para a realização de um ciclo de palestras**, compreendendo o planejamento metodológico, a execução das atividades formativas e a entrega dos produtos técnicos previstos no Plano de Trabalho.

Ressalta-se que a **alocação integral dos recursos no valor de R\$ 400.000,00** refere-se especificamente ao **custeio do serviço especializado**, a ser executado por pessoa jurídica com comprovada experiência técnica na área temática do projeto, não configurando repasse indiscriminado de recursos, mas sim **contratação direta de serviço necessário à consecução do objeto pactuado**, nos termos da legislação aplicável.

A atuação da Organização da Sociedade Civil (OSC) **não se limita à intermediação de recursos, cabendo-lhe, de forma direta**, as seguintes atribuições operacionais e institucionais, **as quais não implicam custos financeiros adicionais ao projeto, por serem absorvidas por sua estrutura administrativa própria:**

- **Coordenação geral do projeto;**
- **Planejamento, acompanhamento e supervisão da execução do ciclo de palestras;**
- **Articulação institucional e mobilização do público-alvo;**
- **Gestão administrativa e financeira da parceria;**
- **Monitoramento, avaliação de resultados e elaboração de relatórios técnicos e de prestação de contas.**

A **capacidade técnica e a equipe qualificada da OSC** são empregadas na condução, fiscalização e validação da execução do objeto, garantindo a conformidade, a qualidade e a aderência das atividades às metas estabelecidas, ainda que **a execução direta das palestras seja realizada por prestador de serviço especializado**, dada a natureza específica do objeto.

Dessa forma, fica nítido que o objeto consiste na **contratação de prestador de serviço para a realização do ciclo de palestras**, ficando devidamente esclarecida a divisão de responsabilidades entre a OSC e a pessoa jurídica contratada, bem como a compatibilidade do modelo de execução com o objeto proposto.

Portanto, o objeto deste projeto contempla a realização de um ciclo de palestras educativas, voltadas para a promoção da cidadania, saúde, desenvolvimento humano e conscientização socioambiental. Cada palestra terá caráter formativo, informativo e preventivo, com foco em diferentes públicos e demandas sociais, descritas a seguir:

1. Palestras sobre Meio Ambiente e Sustentabilidade

Abordagem de temas relacionados à preservação ambiental, práticas sustentáveis no cotidiano, reciclagem e uso consciente dos recursos naturais. O objetivo é despertar a consciência ecológica e incentivar atitudes que contribuam para a proteção do planeta.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com uso de vídeos educativos e exemplos práticos de reciclagem.
- **Público-alvo:** Estudantes, jovens e comunidade em geral.
- **Objetivo:** Promover consciência ecológica e práticas sustentáveis no dia a dia.

PALESTRA: Meio Ambiente e Sustentabilidade**Público estimado: 120 participantes**

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|--|------------|----------------------|-------------------|
| Cachê do palestrante | Profissional especialista com experiência comprovada na área ambiental | 2 | R\$ 9.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| Produção/logística | Organização, apoio operacional e logística do evento | 1 | R\$ 9.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| Locação de espaço | Auditório ou espaço público com | 1 | R\$ 6.750,00 | R\$ 6.750,00 |

| | | | | |
|-------------------|--|-----|--------------------------|----------------------|
| | acessibilidade | | | |
| Equipamentos | Som, microfone, projetor e tela | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| Material didático | Material educativo impresso | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional do evento | 1 | R\$ 2.250,00 | R\$ 2.250,00 |
| Lanche | Coffee break simples aos participantes | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 45.000,00 |

2. Palestra de Voluntariado

Apresentação sobre a importância do engajamento social e comunitário, mostrando como o voluntariado pode transformar vidas e fortalecer laços sociais. Será estimulada a participação em projetos sociais locais.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com dinâmicas de grupo e estudo de casos de projetos sociais.
- **Público-alvo:** Jovens, adultos e lideranças comunitárias.
- **Objetivo:** Estimular engajamento social e fortalecimento comunitário.

| PALESTRA: Voluntariado | | | | |
|------------------------------------|--|------------|--------------------------|----------------------|
| Público estimado: 80 participantes | | | | |
| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
| Cachê do palestrante | Especialista em ações sociais e voluntariado | 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| Produção/logística | Planejamento e execução do evento | 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| Locação de espaço | Espaço comunitário/institucional | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| Material didático | Material de apoio | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional básica | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| Lanche | Lanche simples | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 30.000,00 |

3. Palestra de Conscientização Ambiental

Complementar à palestra de sustentabilidade, essa atividade será focada em mudanças climáticas, impactos do desmatamento, poluição e responsabilidade individual/coletiva na preservação da natureza.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com apresentação de dados sobre mudanças climáticas e debate em grupo.
- **Público-alvo:** Professores, estudantes e comunidade em geral.
- **Objetivo:** Informar sobre impactos ambientais globais e responsabilidade coletiva.

| PALESTRA: Conscientização Ambiental | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------|----------------------|-------------------|
| Público estimado: 100 participantes | | | | |
| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
| Cachê do palestrante | Especialista em educação ambiental | 2 | R\$ 7.000,00 | R\$ 14.000,00 |
| Produção/logística | Organização e logística | 1 | R\$ 7.000,00 | R\$ 7.000,00 |
| Locação de espaço | Espaço adequado ao público | 1 | R\$ 5.250,00 | R\$ 5.250,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.500,00 |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------|-----|--------------------------|----------------------|
| Material didático | Material educativo | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 1.750,00 | R\$ 1.750,00 |
| Lanche | Lanche simples | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 35.000,00 |

4. Palestra de Alimentação Saudável

Orientações sobre hábitos alimentares equilibrados, prevenção de doenças relacionadas à má nutrição, incentivo ao consumo de alimentos naturais e redução do consumo de ultraprocessados.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com exposição interativa e demonstração de opções alimentares.
- **Público-alvo:** Famílias, educadores e profissionais da saúde.
- **Objetivo:** Incentivar hábitos alimentares equilibrados e prevenir doenças.

| PALESTRA: Alimentação Saudável | | | | |
|--|--|-------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Público estimado: 120 participantes | | | | |
| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
| Cachê do palestrante | Profissional da área da saúde/nutrição | 2 | R\$ 8.400,00 | R\$ 16.800,00 |
| Produção/logística | Planejamento e apoio operacional | 1 | R\$ 8.400,00 | R\$ 8.400,00 |
| Localização de espaço | Auditório acessível | 1 | R\$ 6.300,00 | R\$ 6.300,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 4.200,00 | R\$ 4.200,00 |
| Material didático | Cartilhas educativas | 120 | R\$ 17,50 | R\$ 2.100,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 2.100,00 | R\$ 2.100,00 |
| Lanche | Lanche simples | 120 | R\$ 17,50 | R\$ 2.100,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 42.000,00 |

5. Palestra de Desenvolvimento Pessoal

Reflexão sobre autoconhecimento, inteligência emocional, motivação e construção de metas pessoais e profissionais. A palestra busca fortalecer autoestima, resiliência e habilidades sociais.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com exercícios de reflexão e roda de conversa.
- **Público-alvo:** Jovens e adultos.
- **Objetivo:** Trabalhar autoconhecimento, motivação e habilidades sociais.

| PALESTRA: Desenvolvimento Pessoal | | | | |
|--|--|-------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Público estimado: 100 participantes | | | | |
| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
| Cachê do palestrante | Especialista em desenvolvimento humano | 2 | R\$ 7.000,00 | R\$ 14.000,00 |
| Produção/logística | Organização e logística | 1 | R\$ 7.000,00 | R\$ 7.000,00 |
| Localização de espaço | Espaço institucional | 1 | R\$ 5.250,00 | R\$ 5.250,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.500,00 |
| Material didático | Material de apoio | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 1.750,00 | R\$ 1.750,00 |
| Lanche | Lanche simples | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 35.000,00 |

6. Palestra sobre Violência Doméstica

Discussão sobre formas de violência (física, psicológica, patrimonial e moral), seus impactos e como buscar ajuda. A atividade tem caráter preventivo e informativo, com ênfase na rede de apoio existente.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com apresentação de legislação e rede de apoio existente.
- **Público-alvo:** Comunidade em geral, especialmente mulheres.
- **Objetivo:** Prevenir a violência e informar sobre formas de denúncia e acolhimento.

PALESTRA: Violência Doméstica

Público estimado: 80 participantes

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|--|------------|--------------------------|----------------------|
| Cachê do palestrante | Especialista em políticas públicas e proteção social | 2 | R\$ 10.400,00 | R\$ 20.800,00 |
| Produção/logística | Apoio técnico e metodológico | 1 | R\$ 10.400,00 | R\$ 10.400,00 |
| Locação de espaço | Espaço reservado e adequado | 1 | R\$ 7.800,00 | R\$ 7.800,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 5.200,00 | R\$ 5.200,00 |
| Material didático | Material educativo especializado | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| Divulgação | Divulgação direcionada | 1 | R\$ 2.600,00 | R\$ 2.600,00 |
| Lanche | Lanche simples | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 52.000,00 |

7. Palestra de Abuso Infantil

Voltada para a conscientização sobre sinais de abuso, medidas de prevenção e canais de denúncia. Será trabalhada a importância da proteção da infância e da promoção de ambientes seguros para crianças.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com foco em sinais de alerta e canais de denúncia.
- **Público-alvo:** Pais, educadores, profissionais de saúde e comunidade.
- **Objetivo:** Conscientizar sobre prevenção e proteção da infância.

PALESTRA: Abuso Infantil

Público estimado: 80 participantes

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|--|------------|--------------------------|----------------------|
| Cachê do palestrante | Especialista em proteção à criança e adolescente | 2 | R\$ 10.400,00 | R\$ 20.800,00 |
| Produção/logística | Apoio técnico e metodológico | 1 | R\$ 10.400,00 | R\$ 10.400,00 |
| Locação de espaço | Espaço reservado e adequado | 1 | R\$ 7.800,00 | R\$ 7.800,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 5.200,00 | R\$ 5.200,00 |
| Material didático | Material educativo especializado | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| Divulgação | Divulgação direcionada | 1 | R\$ 2.600,00 | R\$ 2.600,00 |
| Lanche | Lanche simples | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 52.000,00 |

8. Palestra para Terceira Idade

Foco em qualidade de vida, saúde física e mental, convivência social e valorização da experiência de vida dos idosos. Busca promover inclusão, bem-estar e respeito intergeracional.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com rodas de conversa e atividades de integração.
- **Público-alvo:** Idosos e familiares.
- **Objetivo:** Promover qualidade de vida, saúde e convivência social.

PALESTRA: Terceira Idade**Público estimado: 90 participantes**

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|---------------------------------------|------------|--------------------------|----------------------|
| Cachê do palestrante | Especialista em políticas para idosos | 2 | R\$ 6.800,00 | R\$ 13.600,00 |
| Produção/logística | Organização e apoio | 1 | R\$ 6.800,00 | R\$ 6.800,00 |
| Locação de espaço | Espaço acessível | 1 | R\$ 5.100,00 | R\$ 5.100,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 3.400,00 | R\$ 3.400,00 |
| Material didático | Material educativo | 90 | R\$ 18,89 | R\$ 1.700,10 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 1.700,00 | R\$ 1.700,00 |
| Lanche | Lanche simples | 90 | R\$ 18,89 | R\$ 1.700,10 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 34.000,00 |

9. Palestra de Marketing Digital: Uso de Tecnologia, Mídias Sociais e Perigos das Redes

Introdução ao uso consciente e estratégico das ferramentas digitais, mostrando como aproveitar o marketing digital de forma segura, além de alertar sobre riscos relacionados ao uso inadequado das redes sociais (fake news, golpes, exposição excessiva).

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com apresentação multimídia e demonstração prática de ferramentas digitais.
- **Público-alvo:** Jovens, empreendedores e comunidade conectada às mídias sociais.
- **Objetivo:** Ensinar uso estratégico das redes sociais e alertar sobre riscos (fake news, golpes).

PALESTRA: Marketing Digital: Uso de Tecnologia, Mídias Sociais e Perigos das Redes**Público estimado: 120 participantes**

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|--|------------|--------------------------|----------------------|
| Cachê do palestrante | Especialista em tecnologia e mídias digitais | 2 | R\$ 9.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| Produção/logística | Planejamento e execução | 1 | R\$ 9.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| Locação de espaço | Auditório com recursos tecnológicos | 1 | R\$ 6.750,00 | R\$ 6.750,00 |
| Equipamentos | Equipamentos audiovisuais | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| Material didático | Material educativo | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 2.250,00 | R\$ 2.250,00 |
| Lanche | Lanche simples | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 45.000,00 |

10. Palestra de Saúde Bucal

Atividade educativa sobre a importância da higiene oral, prevenção de doenças bucais, cuidados diários e orientações práticas. Será enfatizada a relação entre saúde bucal e saúde geral do organismo.

- **Carga horária:** 1h30.
- **Formato:** Presencial, com demonstração de técnicas de higiene oral.
- **Público-alvo:** Crianças, famílias e educadores.
- **Objetivo:** Incentivar cuidados básicos de saúde bucal e prevenir doenças.

PALESTRA: Saúde Bucal**Público estimado: 80 participantes**

| Item | Descrição Detalhada | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|-------------------------------------|------------|----------------------|-------------------|
| Cachê do palestrante | Profissional da área de saúde bucal | 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| Produção/logística | Organização e apoio | 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------|----|--------------------------|----------------------|
| Locação de espaço | Espaço institucional | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| Equipamentos | Som e projeção | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| Material didático | Material educativo | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| Divulgação | Divulgação institucional | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| Lanche | Lanche simples | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| | | | TOTAL DA PALESTRA | R\$ 30.000,00 |

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

| Meta | Atividade | Indicadores de Execução | Resultados Esperados |
|---------------|---|--|--|
| Meta 1 | Realizar 10 palestras temáticas | Número de palestras realizadas (10) | Oferta de conteúdos educativos e formativos em diferentes áreas sociais, ambientais e de saúde. |
| Meta 2 | Envolver a comunidade local nas atividades | Número de participantes presenciais (mínimo 25 por palestra) | Aproximadamente 250 pessoas alcançadas diretamente pelo projeto. |
| Meta 3 | Promover conscientização socioambiental | Questionários de avaliação aplicados ao público | Aumento da percepção sobre a importância da sustentabilidade, voluntariado e cidadania. |
| Meta 4 | Prevenir e informar sobre situações de violência doméstica e abuso infantil | Número de pessoas impactadas pelas palestras sobre proteção social (mínimo 30) | Maior conhecimento dos mecanismos de denúncia e fortalecimento da rede de apoio. |
| Meta 5 | Estimular hábitos de vida mais saudáveis | Registro das atividades educativas em saúde (alimentação e saúde bucal) | Redução de práticas nocivas e incentivo à adoção de hábitos preventivos. |
| Meta 6 | Valorizar a inclusão social da terceira idade | Número de idosos participantes (mínimo 30) | Fortalecimento da autoestima e da participação da pessoa idosa na comunidade. |
| Meta 7 | Promover uso consciente da tecnologia e mídias sociais | Número de participantes na palestra de marketing digital (mínimo 40) | Jovens e adultos mais conscientes sobre riscos digitais, segurança online e uso estratégico da tecnologia. |

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O presente projeto justifica-se pela necessidade de enfrentar desafios sociais, ambientais e de saúde que afetam diretamente a comunidade local, como violência doméstica, abuso infantil, falta de conscientização ambiental, hábitos de vida não saudáveis e exclusão social da terceira idade. Tais questões representam problemas recorrentes que comprometem o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida da população.

Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas:

O projeto será desenvolvido em parceria com instituições comunitárias, escolas, associações de bairro e órgãos de apoio social, permitindo a troca de conhecimento e fortalecendo a rede local de proteção e educação. Os participantes terão acesso a informações qualificadas e práticas educativas, enquanto os parceiros ampliam seu alcance e impacto social.

Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado:

Cada palestra foi planejada para abordar uma necessidade específica: conscientização ambiental, engajamento social, prevenção de violência, promoção de hábitos saudáveis, inclusão da terceira idade e uso seguro de tecnologias digitais. Dessa forma, as ações do projeto estão diretamente relacionadas à solução dos problemas identificados na comunidade.

Resultados esperados e impactos sociais, econômicos e estruturais:

Espera-se o alcance de aproximadamente 500 participantes, com aumento do conhecimento, desenvolvimento de habilidades socioemocionais, promoção de hábitos saudáveis, fortalecimento de vínculos comunitários e maior engajamento em ações voluntárias e sustentáveis. Espera-se ainda a redução de riscos relacionados à violência e à exposição digital inadequada, além da valorização da pessoa idosa e da melhoria da qualidade de vida dos envolvidos.

Capacidade técnica e gerencial do proponente:

O proponente possui experiência na organização e execução de projetos sociais e educativos, contando com equipe qualificada para planejamento, realização das palestras e acompanhamento dos resultados. Recursos humanos e materiais estão estruturados para garantir a execução eficiente e a qualidade das atividades.

Transformações que justificam o repasse dos recursos:

O projeto proporcionará transformações concretas na comunidade, promovendo educação, conscientização e cidadania. O repasse de recursos permitirá a execução das palestras, a produção de materiais educativos, a mobilização comunitária e a consolidação de ações que gerem impacto positivo, duradouro e mensurável na vida dos participantes e na sociedade em geral.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O projeto destina-se a atender mais de 500 pessoas, direta e indiretamente, de diferentes segmentos da comunidade, considerando as especificidades de cada palestra:

1. Crianças e adolescentes

- Beneficiados pelas palestras de **Abuso Infantil, Conscientização Ambiental e Alimentação Saudável**.
- Objetivo: prevenção de riscos, formação de hábitos saudáveis e desenvolvimento de consciência socioambiental.

2. Jovens e adultos

- Participantes das palestras de **Voluntariado, Desenvolvimento Pessoal, Marketing Digital e uso seguro da tecnologia**.
- Objetivo: incentivo à participação social, aprimoramento pessoal e uso consciente das ferramentas digitais.

3. Mulheres e famílias

- Foco nas palestras de **Violência Doméstica e Saúde Bucal**.
- Objetivo: prevenção e conscientização sobre direitos, proteção social e promoção de saúde.

4. Pessoa idosa

- Beneficiários das palestras voltadas para a **Terceira Idade**.
- Objetivo: valorização, inclusão social, fortalecimento da autoestima e bem-estar físico e emocional.

5. Comunidade em geral

- Público indireto das ações de conscientização ambiental e social.
- Objetivo: disseminação de informações, mobilização comunitária e fortalecimento de redes de apoio local.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

A RECANTO CRISTO VIVO, entidade sem fins lucrativos, de assistência social, educacional e filantrópica, de amparo e proteção a crianças e adolescentes com sede e foro no município de Valparaíso de Goiás, existe há 39 anos, 28 anos funcionou como orfanato, hoje atende as crianças em contra turno. Foi fundada com a missão de assistir aos menos favorecidos, orientando suas ações pelas diretrizes de como inclusão social, cidadania, ética, transparência, participação comunitária, entre outros.

A área de atuação concentra-se em educação, assistência social, meio ambiente, esporte e cultura, beneficiando prioritariamente crianças, adolescentes e jovens.

Atualmente, a entidade conta com uma equipe composta por 2 pessoas contratadas (cozinheira e monitora) além de dois professores de jiu-jitsu e um de karatê, que dão aulas de graça duas vezes por semana, todos com qualificação comprovada na área de atuação.

2. Atuação na Assistência Social

A OSC além de atender as crianças em contra-turno oferecendo café da manhã, almoço e lanche, também faz entrega de cesta básicas todos os meses.

3. Parcerias e Fontes de Recursos

A sustentabilidade institucional da entidade é assegurada por parcerias com órgãos públicos, empresas privadas e doações da comunidade. Atualmente, a organização mantém convênios/parcerias com [listar órgãos públicos, empresas, fundações, associações etc.], que possibilitam a execução de suas atividades regulares.

As principais fontes de recursos incluem:

- **Recursos públicos:** Convênio com o Governo Estadual pão e leite, doações da Mesa Brasil através do SESC Luziânia;
- **Recursos privados:** doações de pessoas físicas e jurídicas;
- **Recursos próprios:** realização de eventos de arrecadação.

Todos os recursos captados são aplicados de forma transparente, seguindo os princípios da boa governança, com prestação de contas periódica aos parceiros e órgãos competentes.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| Etapa | Descrição | Duração | | Indicador Físico | Quantidade |
|-------|--|---------------------|---------|------------------|------------|
| | | Início | Término | | |
| 1ª | Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do | Após a aprovação da | | Não há | Não há |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--------|-----------|
| | Recurso | análise técnica | Após a formalização do Termo de Fomento | | |
| 2ª | Aquisição de bens/Contratação de prestadores de serviços | Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado | Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado | Não há | Não há |
| 3ª | Execução do Objeto | Após a contratação dos fornecedores/prestadores de serviço | Até 8 meses após a ordem de execução. | Não há | 01 (fixo) |
| 4ª | Compilação e apresentação da prestação de contas | Após a finalização da Execução do Objeto | Antes do término da vigência da parceria | Não há | 01 (fixo) |

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

| CONCEDENTE (R\$) | PROPONENTE (R\$) | TOTAL (R\$) |
|---|------------------|---|
| R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) | R\$ XX.XXX,XX | R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) |

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

| ESPECIFICAÇÃO | VALOR |
|---|-----------------------|
| Material de Consumo | R\$ 0,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Física | R\$ 0,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | R\$ 400.000,00 |
| Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução | R\$ 0,00 |
| Equipamentos e Materiais Permanentes | R\$ 0,00 |
| TOTAL | R\$ 400.000,00 |

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS**9.1 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA**

| Item | Especificação | Unid. | Qtde. | Valor Unitário | Valor Total |
|---|----------------------|---------|-------|----------------|---------------|
| PALESTRA: Meio Ambiente e Sustentabilidade | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 9.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 9.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 6.750,00 | R\$ 6.750,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 2.250,00 | R\$ 2.250,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| PALESTRA: Voluntariado | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |

| | | | | | |
|--|----------------------|---------|-----|---------------|---------------|
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| PALESTRA: Conscientização Ambiental | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 7.000,00 | R\$ 14.000,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 7.000,00 | R\$ 7.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 5.250,00 | R\$ 5.250,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.500,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 1.750,00 | R\$ 1.750,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| PALESTRA: Alimentação Saudável | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 8.400,00 | R\$ 16.800,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 8.400,00 | R\$ 8.400,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 6.300,00 | R\$ 6.300,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 4.200,00 | R\$ 4.200,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 120 | R\$ 17,50 | R\$ 2.100,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 2.100,00 | R\$ 2.100,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 120 | R\$ 17,50 | R\$ 2.100,00 |
| PALESTRA: Desenvolvimento Pessoal | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 7.000,00 | R\$ 14.000,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 7.000,00 | R\$ 7.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 5.250,00 | R\$ 5.250,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.500,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 1.750,00 | R\$ 1.750,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 100 | R\$ 17,50 | R\$ 1.750,00 |
| PALESTRA: Violência Doméstica | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 10.400,00 | R\$ 20.800,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 10.400,00 | R\$ 10.400,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 7.800,00 | R\$ 7.800,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 5.200,00 | R\$ 5.200,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 2.600,00 | R\$ 2.600,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| PALESTRA: Abuso Infantil | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 10.400,00 | R\$ 20.800,00 |

| | | | | | |
|---|----------------------|---------|-----|---------------|-----------------------|
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 10.400,00 | R\$ 10.400,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 7.800,00 | R\$ 7.800,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 5.200,00 | R\$ 5.200,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 2.600,00 | R\$ 2.600,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 80 | R\$ 32,50 | R\$ 2.600,00 |
| PALESTRA: Terceira Idade | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 6.800,00 | R\$ 13.600,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 6.800,00 | R\$ 6.800,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 5.100,00 | R\$ 5.100,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 3.400,00 | R\$ 3.400,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 90 | R\$ 18,89 | R\$ 1.700,10 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 1.700,00 | R\$ 1.700,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 90 | R\$ 18,89 | R\$ 1.700,10 |
| PALESTRA: Marketing Digital: Uso de Tecnologia, Mídias Sociais e Perigos das Redes | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 9.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 9.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 6.750,00 | R\$ 6.750,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 2.250,00 | R\$ 2.250,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 120 | R\$ 18,75 | R\$ 2.250,00 |
| PALESTRA: Saúde Bucal | | | | | |
| 01 | Cachê do palestrante | CACHÊ | 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| 02 | Produção/logística | UNIDADE | 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 03 | Locação de espaço | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 04 | Equipamentos | LOCAÇÃO | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| 05 | Material didático | UNIDADE | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| 06 | Divulgação | SERVIÇO | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| 07 | Lanche | UNIDADE | 80 | R\$ 18,75 | R\$ 1.500,00 |
| SUBTOTAL | | | | | R\$ 400.000,00 |
| 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE | | | | | |
| Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento) | | | | | |
| R\$ 400.000,00 | | | | | |

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

ALÊNIO SILVA CUNHA
DIRETOR GERAL

12 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, na data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ALENIO SILVA CUNHA, Usuário Externo**, em 30/12/2025, às 08:38, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 30/12/2025, às 17:49, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **84460691** e o código CRC **42C965FE**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005013961



SEI 84460691