



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

### 1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br">convencios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3201 5653
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68

### 2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> CASA ROSA		<b>CNPJ:</b> 07.335.691/0001-23
<b>ENDEREÇO:</b> AV. ANHANGUERA Nº4.803 SALA 1402 COND. RITA DE ALBUQUERQUE SETOR CENTRAL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.043-011	<b>TELEFONE:</b> (062) 98415-0000
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> CLÁUDIO DUTRA		
<b>RG:</b> 3800761 DGPC/GO	<b>CPF:</b> 897.236.781-87	
<b>ENDEREÇO:</b> Rua 12 nº198 Ed. Mirante do Bosque ap402 , Centro, Goânia		<b>CEP:</b> 74.015.040
<b>CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		
<b>BANCO:</b> CAIXA ECONOMICA FEDERAL	<b>AGÊNCIA:</b> 1009	<b>C/C:</b> 000576843686 <b>Operação / PRODUTO:</b> 1292

### 3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:

<b>NOME:</b> CLÁUDIO DUTRA		<b>CPF:</b> 897.236.781-87
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b> PRESIDENTE		
<b>CEP:</b>	<b>TELEFONE:</b>	<b>E-mail:</b>

74.043-011

(062) 98415-0000

associacaocasarosago@gmail.com

#### 4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA INÍCIO:	TÉRMINO
Realização do evento “TALK MINAS: EMPREENDER PARA TRANSFORMAR” em Goiânia	APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

#### 4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O evento “TALK MINAS: EMPREENDER PARA TRANSFORMAR” objetiva ofertar um ciclo de formação no tema empreendedorismo feminino para mulheres, em uma programação ampla a ser realizada em dois dias, durante o mês de março de 2026. Para a realização, contamos com o espaço físico e adaptações de acessibilidade no Hub Goiás, situado no Setor Leste Universitário em Goiânia.

Em uma proposta inovadora, buscamos realizar um ciclo intensivo de formação reunindo mulheres de diferentes regiões do estado de Goiás e convidadas de outros estados, com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino, redes de apoio, estratégias de sustentabilidade econômica e liderança, promovendo o intercâmbio de saberes, experiências e práticas inspiradoras.

A Associação Casa Rosa Goiás, atua desde a sua fundação, em 2004, na articulação de geração de renda, visibilidade e empoderamento para mulheres por meio de feiras, cursos e capacitações. Em parceria com a Associação Feira das Minas, que conta com uma rede de aproximadamente 500 mulheres empreendedoras em Goiás, a proposta do ciclo de formação nasce da escuta ativa dessas mulheres, que demandam mais espaços de qualificação, troca e fortalecimento coletivo.

O evento se propõe a ser um marco no calendário do empreendedorismo feminino em Goiás, com a participação de lideranças femininas regionais e nacionais, e impacto direto sobre a autonomia financeira, autoestima e acesso a políticas públicas pelas participantes.

**Público:** Nosso público é formado por:

Mulheres empreendedoras formais e informais de Goiás;

Participantes das ações da Associação Casa Rosa Goiás;

Integrantes do Movimento das Minas e da Feira das Minas em Goiás;

Mulheres que atuam em coletivos, cooperativas e negócios sociais.

Meta: Entre todas as ações, esperamos impactar em nosso evento 2.000 mulheres em nossa programação que conta com rodas de conversa, oficinas práticas, painéis inspiradores, momento de vivência e autocuidado e feira de saberes e produtos.

### **Metodologia do ciclo de formação:**

O evento acontecerá na sede do Hub Goiás, na Rua 261, Setor Leste Universitário, em Goiânia, Goiás. O espaço é construído seguindo todas as normas de acessibilidade física, é um equipamento público do Governo de Goiás e conta com uma estrutura de auditório para 100 pessoas, miniauditório para 44 pessoas, salas de reuniões para até 10 pessoas, arena para grupos de até 50 pessoas. Além disso, conta com estacionamento e espaço aberto, onde ações coletivas ao ar livre deverão ser realizadas em nossa programação. Um espaço acessível, com inúmeras linhas e terminais de ônibus próximos, garantindo o fluxo de pessoas que deverão chegar via transporte público ou privado. Para mais informações sobre o espaço, favor acessar (<https://hubgoias.org/>)

Contaremos com as atividades formativas em uma programação de dois dias. Contamos com:

Rodas de conversa temáticas

Oficinas práticas (planejamento financeiro, marketing digital, precificação, acesso a crédito)

Painéis inspiradores com convidadas de referência nacional

Momento de vivência e autocuidado (yoga, meditação, roda de cura)

Feira de Saberes e Produtos (mostra colaborativa de iniciativas das participantes)

Uma metodologia baseada em pedagogias feministas, inclusivas e participativas.

### **Resultados esperados:**

Realização de 1 ciclo formativo de dois dias com alcance de até 2000 mulheres na programação completa;

Fortalecimento de redes colaborativas entre empreendedoras;

Produção de 1 relatório técnico com recomendações para políticas públicas de apoio ao empreendedorismo feminino;

Registro audiovisual do evento com acesso livre online;

Ampliação da visibilidade de negócios liderados por mulheres em Goiás e em outras regiões.

### **Programação:**

Dia 01. Mulheres que movem o mundo

Objetivo: Inspiração, acolhimento, integração e reconhecimento de trajetórias

08h00 – Credenciamento e recepção das mulheres inscritas ao evento

09h00 – Abertura institucional e cultural: Roda de canto e acolhimento com grupo de mulheres de tradição popular (grupo de cantadeiras e rezadeiras) + Breve apresentação da Associação Casa Rosa Goiás e do Movimento das Minas

**09h30 – PAINEL 01: “Empreender é Resistir: histórias de mulheres que transformam territórios”**

Naya Violeta - CEO da Marca Naya Violeta - Goiás

Elaine Moura - CEO POP corn gourmet - Goiás

Cynnara Bretas - CEO da CYA Eventos - Goiás

**11h00 – Roda de diálogo: “Minha trajetória empreendedora”**

Troca entre participantes em grupos pequenos, com mediação facilitadora

### **12h00 - 14h00 - Intervalo para o almoço**

### **14h00 – 17h00**

OFICINA TEMÁTICA 1 : Finanças femininas: como organizar, multiplicar e valorizar meu dinheiro: Nath Finanças (atração nacional)

OFICINA TEMÁTICA 2: Marca é poder: identidade visual, redes sociais e posicionamento: Paula Falcão (Aproveite a Cidade)

OFICINA TEMÁTICA 3: Planejamento e autonomia: como criar metas e estratégias com propósito: Gabrielle Carvalho (Fluir Experiências)

### **17h00 – Momento de autocuidado coletivo: “Corpo, cuidado e presença”**

Vivência guiada com Nycolle Lima – facilitadora de yoga e autocuidado para mulheres

### **18h00 – Final do primeiro dia de evento.**

## **DIA 2. Empreender com raiz, com redes e com futuro**

**Objetivo:** Fortalecer competências empreendedoras e fomentar redes colaborativas

### **08h30 – PAINEL INSPIRADOR 2: “A Nova Liderança Feminina: Intuição, Poder e Autoconhecimento.”**

Mariana Perdomo - Goiás

Pauline Arroyo - Presidente da Feira das Minas - Goiás

Luana Carolina - Brasil

### **10h30 – OFICINA TEMÁTICA 2:**

**Cadeias curtas e feiras: como vender mais e melhor - Wanessa Fonseca**

**Editais, fomento e políticas públicas: como acessar oportunidades**

Manoela Barbosa, Skambau Produções

**Crédito consciente e cooperativas: caminhos de financiamento solidário**

Lara Vieira (SICOOB)

### **12h30 – 14h30h - Almoço**

### **14h00 – Vivência coletiva: Mapa das redes e compromissos**

Registro de compromissos individuais e coletivos pós-evento

### **15h00 – FEIRA DE SABERES E PRODUTOS (aberta ao público local)**

Exposição e comercialização de produtos das participantes

### **17h30 – Encerramento com celebração cultural e entrega de certificados**

Apresentação artística - Confirmar atração

Entrega de certificados

#### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

A proposta do “TALK MINAS: EMPREENDER PARA TRANSFORMAR” está diretamente alinhada com os objetivos de fortalecer o empreendedorismo feminino, promover a autonomia econômica das mulheres e consolidar redes de apoio e colaboração entre empreendedoras de diferentes territórios. A concepção do evento parte de um entendimento sensível e territorializado das realidades enfrentadas por mulheres que empreendem no Brasil e em Goiás – em especial, aquelas inseridas em contextos de vulnerabilidade social, exclusão produtiva ou informalidade econômica.

A programação foi construída com base em três eixos estruturantes: formação técnica, fortalecimento de redes e valorização das trajetórias femininas. Esses eixos respondem diretamente às demandas identificadas na atuação Associação Casa Rosa Goiás e Feira das Minas, que congrega mais de 500 mulheres em Goiás. A escolha por um formato imersivo de dois dias permite aprofundamento das temáticas, convivência entre mulheres de diferentes origens e realidades, e o desenvolvimento de vínculos duradouros entre participantes, facilitadoras e lideranças convidadas.

As atividades propostas — oficinas práticas, rodas de conversa, painéis inspiradores, feira de saberes, vivências de autocuidado e construção de redes — foram desenhadas para garantir não apenas a transmissão de conhecimento técnico, mas também a valorização do conhecimento empírico e comunitário que cada mulher traz consigo. Essa abordagem dialógica, com base nas pedagogias feministas e participativas, assegura que o evento seja um espaço de capacitação e de escuta, acolhimento e empoderamento coletivo.

Além disso, a presença de lideranças e especialistas regionais e nacionais visa proporcionar às participantes acesso a experiências inspiradoras e práticas replicáveis, bem como ampliar seu repertório sobre financiamento, comunicação, inovação e políticas públicas. Ao incluir atividades como a Feira de Saberes e Produtos, o evento também se posiciona como espaço de visibilidade e comercialização solidária, valorizando os empreendimentos já existentes e incentivando a circulação de produtos entre redes locais.

Os objetivos de formar, inspirar, conectar e empoderar mulheres são operacionalizados de forma concreta nas atividades previstas, e seus resultados esperados incluem: o fortalecimento da autonomia financeira das participantes; a ampliação do acesso à informação e a ferramentas de gestão; a ativação de redes territoriais e inter-regionais de colaboração e apoio mútuo; e a sistematização de recomendações para o aprimoramento de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo feminino. Portanto, a coerência entre o desenho metodológico da proposta e os objetivos do evento assegura alto potencial de impacto social, sustentabilidade das ações no médio prazo e protagonismo real das mulheres como agentes econômicas, políticas e culturais em seus territórios.

#### **4.4 - JUSTIFICATIVA:**

A proposta estabelece uma parceria estratégica entre o poder público estadual (via emenda parlamentar) e a Associação Casa Rosa Goiás, entidade da sociedade civil com ampla atuação no fomento ao empreendedorismo feminino no estado. Essa relação é fundada em interesses recíprocos e complementares: por um lado, o Estado cumpre seu papel de promotor de políticas públicas inclusivas e de fortalecimento da economia solidária e da igualdade de gênero; por outro, a Associação contribui com sua experiência prática, capilaridade territorial e capacidade de mobilização de mulheres empreendedoras.

O evento proposto fortalece a política estadual voltada à inclusão produtiva, à promoção da autonomia das mulheres e ao desenvolvimento territorial sustentável, contribuindo diretamente para metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os ODS 5 (Igualdade de Gênero), ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico) e ODS 10 (Redução das desigualdades).

A proposta responde diretamente a uma realidade ainda marcada pela desigualdade de gênero no acesso a oportunidades econômicas, à qualificação técnica e à presença no mercado formal, especialmente entre mulheres das periferias urbanas e do meio rural. Embora o empreendedorismo feminino tenha crescido nos últimos anos, ele ainda é, em grande parte, informal, precarizado e solitário, sem suporte técnico, redes de apoio ou acesso a políticas públicas.

O evento atua justamente nesse ponto de fragilidade: oferece capacitação prática, inspiração e conexões, promovendo o fortalecimento de redes produtivas e a elevação da autoestima e da autonomia das participantes. Com um formato acessível, vivencial e descentralizado, o evento rompe com modelos tradicionais de formação, aproximando o saber técnico da realidade concreta das mulheres.

### **Resultados diretos esperados:**

Formação de 500 mulheres em práticas empreendedoras e alcance de 2.000 nas atividades do evento;  
Ampliação de redes colaborativas e comerciais entre empreendedoras;  
Geração de visibilidade para negócios liderados por mulheres;  
Produção de um relatório técnico com diretrizes e recomendações para políticas públicas voltadas ao empreendedorismo feminino.

### **Impactos sociais:**

Fortalecimento da autoestima, da liderança e da autonomia econômica de mulheres de diferentes contextos;  
Promoção da equidade de gênero e do protagonismo feminino em espaços produtivos e comunitários.

### **Impactos econômicos:**

Melhoria na gestão e na sustentabilidade dos empreendimentos femininos;  
Estímulo à circulação econômica local e regional a partir de cadeias produtivas femininas e solidárias;  
Possível formalização e ampliação de negócios de mulheres por meio do acesso a ferramentas e redes.

### **Impactos estruturais:**

Contribuição para o reconhecimento e valorização das mulheres empreendedoras como sujeitos políticos e econômicos;  
Fortalecimento da atuação da sociedade civil organizada na formulação e implementação de políticas públicas de base comunitária.

A Associação Casa Rosa Goiás possui comprovada capacidade técnica e institucional para executar o objeto proposto. Com mais de 20 anos de atuação, a entidade desenvolve ações contínuas com foco em formação, comercialização, protagonismo e fortalecimento da economia das mulheres,

especialmente em feiras, oficinas, grupos de produção e parcerias com instituições públicas e privadas.

A equipe técnica da associação conta com profissionais com experiência em gestão de projetos, assistência social, educação popular, empreendedorismo, políticas de gênero e produção cultural, além de facilitadoras já envolvidas em processos formativos anteriores. A organização possui também estrutura mínima administrativa e jurídica para gerir recursos públicos, prestar contas e realizar articulações em âmbito local e regional.

Além disso, a Associação dispõe de uma rede consolidada de mais de 500 mulheres em diferentes municípios de Goiás, o que garante capilaridade territorial, mobilização eficiente e identificação com o público-alvo da ação.

#### 4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

Mulheres empreendedoras formais e informais de Goiás;

Participantes das ações da Associação Casa Rosa Goiás;

Integrantes do Movimento das Minas e da Feira das Minas em Goiás;

Mulheres que atuam em coletivos, cooperativas e negócios sociais.

### 5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

#### 1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

A **Casa Rosa** foi fundada em agosto de 2000, com o objetivo de prestar serviços de apoio e assistência social a mulheres, crianças e idosos em situação de vulnerabilidade social. Ao longo de sua trajetória, a Casa Rosa tem trabalhado incessantemente para reduzir as condições de vulnerabilidade dos grupos atendidos, com ações permanentes de inclusão social e empoderamento feminino. A organização tem se destacado por suas ações transformadoras, como a entrega de **kits de higiene** para mulheres em 2021 e o **Projeto Núcleo de Saúde Mental**, que promove a saúde emocional de pais e professores em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e o Instituto Suassuna em 2023.

Em 2024, a Casa Rosa iniciou o **Projeto RE COMEÇAR**, inicialmente voltado para mulheres egressas do sistema prisional em regime semiaberto. Porém, em 2025, o projeto será ampliado para atender todas as mulheres em situação de vulnerabilidade, com foco na **independência financeira**. O projeto incluirá tanto iniciativas de **empreendedorismo** quanto programas de **inclusão no mercado de trabalho formal**, com o objetivo de gerar autonomia financeira para as participantes.

#### 2. Atuação na Assistência Social:

A **Casa Rosa** tem atuado de maneira eficaz na assistência social, com diversos projetos focados na reintegração social e no empoderamento feminino. O **Projeto RE COMEÇAR**, em 2025, será aberto para todas as mulheres em situação de vulnerabilidade e terá um enfoque específico em **independência financeira**. Além do apoio a mulheres egressas do sistema prisional, o projeto buscará estimular o **empreendedorismo feminino** e criar alternativas para inserir as mulheres no mercado de trabalho formal.

Outra grande novidade para 2025 é a **substituição das cestas básicas** por um **sistema de vouchers**, permitindo que as mulheres atendidas possam escolher seus alimentos de maneira mais humana, em

um mercado modelo. Isso será possível por meio da parceria com supermercados e outros comércios, que irão colaborar para o desenvolvimento do **mercado solidário**, uma alternativa inovadora para o atendimento às famílias em vulnerabilidade social.

Além disso, a Casa Rosa buscará também promover a **inserção de mulheres 50+** no mercado de trabalho, especialmente em comércios, para combater a exclusão dessas mulheres da economia formal e possibilitar a elas independência financeira para vencerem a violência doméstica por falta de recursos para se manterem.

### 3. Parcerias e Fontes de Recursos:

A **Casa Rosa** continua firmando parcerias estratégicas com diversos órgãos e entidades para potencializar seus projetos sociais. Em 2025, a organização traz uma nova **diretora de projetos** para liderar diretamente as iniciativas, com o objetivo de garantir que as ações da Casa Rosa continuem a ter impacto positivo e relevante nas comunidades atendidas.

Além disso, a Casa Rosa irá buscar apoio de **supermercados e comércios** para implementar o **mercado solidário**, que substituirá a entrega de cestas básicas por um modelo mais humanizado, permitindo que as mulheres escolham seus alimentos por meio de **vouchers**. Essa iniciativa tem o potencial de transformar a forma como a ajuda é prestada, proporcionando mais autonomia e dignidade às mulheres.

A organização também manterá suas parcerias com órgãos públicos, como a **Juíza Wanessa Fuzo**, a **policia Roberta** do SAF, o **diretor Falcão** da Polícia Penal e a consultoria do **CNJ** por meio de **Giselle**.

A **secretária da Casa Rosa, Caroline Pires da Silva Dutra**, é conselheira da mulher no município de Goiânia, advogada atuante em defesa dos direitos das mulheres e exerce filantropia desde a adolescência. Caroline tem uma trajetória marcada pela atuação em **obras sociais da igreja**, bem como em **movimentos estudantis e próprios**. Seu trabalho em prol da equidade de gênero e da defesa dos direitos das mulheres é um dos pilares da Casa Rosa, sendo um exemplo de dedicação e compromisso com a transformação social.

## 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Mobilização da rede de mulheres e lançamento de inscrições para o evento	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	03 meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há

3ª	Contratação de Fornecedor/Aquisição de bens/Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	03 meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
4ª	Contratação de apresentações culturais e palestrantes	Após a contratação dos fornecedores	03 meses após a ordem de execução.	Não há	Não há
5ª	Montagem e realização do evento	Após as inscrições realizadas e todos os fornecedores e convidadas contratadas	03 meses após a ordem de execução.	Não há	Não há
6ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do evento	03 meses após o fim da execução	Não há	Não há

#### 7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00

#### 8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$49.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$51.000,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$100.000,00</b>

#### 9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

##### 9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Palestrantes regionais - Painéis inspiradores	1	4	R\$2.500,00	R\$10.000,00
02	Palestrantes nacionais - Painéis inspiradores (com passagem, hospedagem e alimentação)	1	2	R\$ 6.000,00	R\$12.000,00
03	Instrutora de oficinas práticas	1	7	R\$ 2.000,00	R\$14.000,00
04	Apresentação cultural - 30 minutos	1	2	R\$ 500,00	R\$1.000,00

05	Mediação de atividades do evento	1	6	R\$ 500,00	R\$3.000,00
06	Locação de equipamentos e equipe técnica para o evento	1	2	R\$3.000,00	R\$6.000,00
07	Camisetas personalizadas para equipe e convidadas	1	40	R\$50,00	R\$2.000,00
08	Limpeza do espaço	1	2	R\$500,00	R\$1.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$49.000,00</b>

#### 9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenação Geral	1	1	R\$7.500,00	R\$7.500,00
02	Coordenação Executiva	1	1	R\$7.500,00	R\$7.500,00
03	Coordenação Administrativa Financeira	1	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
04	Assessoria contábil - Prestação de contas	1	1	R\$2.300,00	R\$2.300,00
05	Coordenação de Produção	1	1	R\$7.500,00	R\$7.500,00
06	Assistente de Produção	6	2	R\$150,00	R\$1.800,00
07	Coordenação de Comunicação e social media no evento	1	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
08	Assessoria de imprensa	1	1	R\$1.000,00	R\$1.000,00
07	Tráfego pago	1	1	R\$600,00	R\$600,00
08	Designer gráfica	1	1	R\$600,00	R\$600,00
09	Alimentação para equipe durante o evento	1	1	R\$2.700,00	R\$2.700,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$51.000,00</b>

#### 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)

<b>Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)</b>	
<b>R\$100.000,00</b>	

#### 11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (R\$)

<b>1ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 1ª parcela da Concedente)</b>	
<b>R\$ 0,00</b>	

#### 12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

**CLAUDIO DUTRA**

**ASSOCIAÇÃO CASA ROSA GOIÁS**

**13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE****ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,  
**Secretário (a) de Estado**, em 15/12/2025, às 18:51, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei  
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Claudio Dutra**, **Usuário Externo**, em 16/12/2025, às  
13:48, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site  
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)  
[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **83912190**  
e o código CRC **C0A76DB2**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005013861



SEI 83912190