



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

### SEM NOME CIA TEATRO

PROCESSO Nº 202500005013870

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/000 1-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br">convencios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> SEM NOME CIA TEATRO		<b>CNPJ</b> : 07.230 .037/0 001-55
<b>ENDEREÇO:</b> AVENIDA JOSÉ LEANDRO DA CRUZ, QD 139 LT 17, S/N SALA 2 – SETOR PARQUE AMAZÔNIA		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA GO	<b>CEP:</b> 74.840-390	<b>TELEFONE:</b> -
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
<b>NOME COMPLETO:</b> NORVAL RAIMUNDO BARBOSA		
<b>RG:</b> 1989865 SSP/GO		<b>CPF:</b> 335.502.041-91
<b>ENDEREÇO:</b> AVENIDA JOSE LEANDRO DA CRUZ, Q. CH, L. 67/108, N. 67/108, CASA – 21 PARQUE AMAZONIA GOIANIA GO BRASIL		<b>CEP:</b> 74.840-390
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
<b>BANCO:</b> CAIXA	<b>AGÊNCIA:</b> 3642	<b>C/C:</b> 000578829045-3 <b>Operação:</b> 001
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		

<b>NOME:</b> NORVAL RAIMUNDO BARBOSA		<b>CPF:</b> 335.502.041-91
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b> PRESIDENTE		
<b>CEP:</b> 74.840-390	<b>TELEFONE:</b> (62) 98464-2891	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:NORVALBERBARI@GMAIL.COM">NORVALBERBARI@GMAIL.COM</a>  <a href="mailto:SEMNOMECIATEATRO@GMAIL.COM">SEMNOMECIATEATRO@GMAIL.COM</a>
<b>4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO</b>		
<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	
	<b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b> Realização do projeto "Risos que Transformam: Sessões Gratuitas do Espetáculo 'QUERO SER PALHAÇO' em Escolas Públicas"		
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b>  CONTRATAÇÃO DE PRODUTORA PARA REALIZAR A PRODUÇÃO EXECUTIVA para realizar cinco apresentações do espetáculo cênico QUERO SER PALHAÇO - com atividades desde o recebimento do valor destinado até a prestação de contas, como ações que irão desde: definição de locais, datas e horários das apresentações; autorizações e liberações para estas apresentações nestes locais; divulgações, impressos; contratação e pagamento de todo o elenco; contratação pagamento de toda a equipe técnica (som e luz); contratação e pagamento de tradutores de LIBRAS; contratação e pagamento de assistente de produção; contratação de equipe de apoio, fotógrafo e afins; demais contratações e respectivos pagamentos; realização da produção executiva e outras necessidades que surgirem.  E, realizará os seguintes pagamentos dos serviços e valores que seguem discriminados:  Produção Executiva (Coordenação Geral da Execução do Projeto); Assistentes de Produção; Locação de Equipamentos de Som e Luz; Elenco do Espetáculo (Atores e Direção); Apoio e Fotógrafos (Equipe de apoio de palco, registro fotográfico, etc.); Material de Divulgação (Impressos: folders, cartazes, convites, etc.); Serviço de Tradução e Interpretação em LIBRAS; Assessoria de Imprensa e Gestão de Mídias Sociais; Transporte, Logística e Montagem de Cenário; Assessoria Técnica e Palestras de Sensibilização (se aplicável ao projeto); Alimentação de Toda a Equipe (logística das apresentações); Produção de Áudios Institucionais (vinhetas, chamadas para público, etc.) – <b>SUBTOTAL: R\$ 50.000,00.</b>  Observações:  O valor (R\$ 50.000,00) será pago mediante emissão de nota fiscal de prestação de serviços pela produtora executiva contratada (Pessoa Jurídica), responsável pela execução de todas as atividades listadas.  Os custos com encargos sociais, tributários e demais despesas operacionais estão inclusos no valor global da contratação, conforme regime tributário da contratada.		

A Produtora Executiva será responsável por gerenciar todas as contratações de pessoal (elenco, equipe técnica, apoio, etc.), aquisição de materiais, serviços de terceiros e demais despesas, garantindo a execução integral do objeto do projeto “Risos que Transformam: Sessões Gratuitas do Espetáculo ‘QUERO SER PALHAÇO’ em Escolas Públicas.”

Essa forma de contratação atende aos princípios de economicidade e eficiência, facilitando a gestão e execução do projeto dentro do cronograma previsto.

#### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

A execução do projeto visa cumprir as seguintes metas, diretamente relacionadas ao objeto proposto e aos objetivos de democratização do acesso à cultura e promoção da inclusão social:

##### **Meta 1 – Realização de cinco (05) sessões gratuitas do espetáculo cênico “QUERO SER PALHAÇO” em escolas públicas de Goiânia e/ou da Região Metropolitana**

- **Descrição:** Produzir, organizar e apresentar cinco sessões presenciais do espetáculo cênico infanto-juvenil "QUERO SER PALHAÇO", de forma gratuita, em diferentes escolas públicas, previamente selecionadas de acordo com critérios de disponibilidade, estrutura física e interesse da gestão escolar.
- **Objetivo relacionado:** Garantir o acesso de crianças, adolescentes e comunidade escolar a atividades culturais de qualidade, ampliando a formação de plateia e a vivência artística.

##### **Meta 2 – Garantir a acessibilidade comunicacional por meio da oferta de interpretação em LIBRAS em todas as apresentações**

- **Descrição:** Disponibilizar intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) em todas as sessões do espetáculo, assegurando a participação de alunos surdos e promovendo a inclusão de pessoas com deficiência auditiva.
- **Objetivo relacionado:** Promover a acessibilidade e a inclusão social, garantindo o direito de acesso à cultura para todos os públicos, conforme as diretrizes de acessibilidade cultural.

##### **Meta 3 – Alcançar um público de até 4.000 pessoas nas ações presenciais**

- **Descrição:** Ampliar o alcance das atividades, considerando o público-alvo formado por estudantes, professores, profissionais da educação e familiares da comunidade escolar, visando atingir até 4.000 pessoas ao longo das cinco apresentações.
- **Objetivo relacionado:** Ampliar o impacto social e cultural do projeto, democratizando o acesso ao teatro e promovendo o contato com as artes cênicas em regiões com menor oferta de atividades culturais.

##### **Meta 4 – Garantir a logística necessária para a realização das apresentações**

- **Descrição:** Realizar todas as ações de produção e logística, incluindo transporte de equipe, montagem e desmontagem de cenário, sonorização, iluminação e demais recursos técnicos necessários à realização do espetáculo em espaços alternativos nas escolas, como quadras, ginásios ou auditórios.
- **Objetivo relacionado:** Assegurar a qualidade técnica e artística das apresentações, adaptando o espetáculo às condições estruturais de cada escola atendida.

**Meta 5 – Realizar ações de mobilização e comunicação junto às escolas participantes**

- **Descrição:** Promover ações de articulação e mobilização junto às gestões escolares e comunidade, utilizando materiais informativos (digitais ou impressos) para estimular a participação dos alunos, familiares e educadores nas apresentações.
- **Objetivo relacionado:** Fortalecer o vínculo entre o projeto e a comunidade escolar, garantindo o envolvimento e a presença do público-alvo nas atividades programadas.

**Resultados Esperados e Indicadores de Acompanhamento:**

Para alcançar os objetivos propostos, a execução do projeto contemplará um conjunto de metas quantitativas e qualitativas, com prazos e formas de verificação bem definidos:

No eixo Acesso e Público, a proposta prevê a realização de cinco (05) sessões presenciais do espetáculo “QUERO SER PALHAÇO”, com expectativa de atender até 4.000 pessoas, entre alunos, familiares e membros da comunidade escolar. O alcance de público será acompanhado por meio de relatórios de público, fichas de avaliação e registros fotográficos, com execução prevista para até 180 dias após a assinatura do Termo de Fomento. Além disso, será garantida a gratuidade de 100% dos ingressos, fato que será comprovado por meio do próprio Termo de Fomento e relatórios financeiros do projeto.

No eixo Cobertura Geográfica, a meta é atuar em até cinco (05) escolas públicas, sendo uma escola por sessão, previamente selecionadas em comum acordo com as gestões escolares e com base na disponibilidade física e estrutural de cada unidade. A formalização desta escolha será comprovada por meio de ofícios de aceite das escolas, com definição das unidades até 30 dias antes do início das apresentações.

Quanto ao eixo Inclusão e Acessibilidade, todas as apresentações contarão com serviço de interpretação em LIBRAS, garantindo a participação de alunos com deficiência auditiva. A contratação dos intérpretes será documentada por contratos, recibos e registros fotográficos ou audiovisuais de cada apresentação. Paralelamente, o projeto se compromete a executar as sessões apenas em espaços acessíveis, como ginásios, quadras, pátios ou auditórios que apresentem condições de acessibilidade física, como rampas ou piso nivelado, sendo que um check list de acessibilidade, assinado pela direção de cada escola, será elaborado antes de cada sessão.

No eixo de Formação de Plateia, após cada apresentação será realizado um bate-papo com duração aproximada de 20 minutos entre o elenco e o público, com abordagem sobre a arte circense, a palhaçaria e a promoção do respeito à diversidade. Cada uma dessas ações será registrada por meio de ata da atividade e registros fotográficos.

No eixo Comunicação, o projeto prevê a distribuição de cinco (05) kits de divulgação institucional, contendo banner, cartaz digital, release e cards para redes sociais, para as escolas participantes. Os envios serão comprovados por registros de envio via e-mail ou aplicativos de mensagens (como WhatsApp), com entrega dos materiais até 15 dias antes de cada apresentação.

No campo da Avaliação de Impacto, será aplicado um questionário simplificado de satisfação e compreensão do tema a pelo menos 10% dos espectadores em cada escola, visando mensurar a percepção do público sobre o espetáculo e seus conteúdos formativos. Os resultados serão organizados em planilhas de respostas e relatório analítico, elaborados logo após cada sessão.

Por fim, para o eixo de Prestação de Contas, a organização se compromete a elaborar e entregar um relatório final técnico e financeiro, contendo comprovantes de despesas, registros fotográficos, materiais de comunicação produzidos e indicadores de alcance das metas, com entrega formal à SERINT, no prazo de até 60 dias após a realização da última sessão.

Democratização do acesso à arte circense e teatral para crianças e adolescentes de escolas públicas.

- Sensibilização da comunidade escolar e famílias sobre inclusão, diversidade e linguagem teatral e da palhaçaria.
- Fortalecimento da cadeia cultural local, empregando artistas, técnicos, produtores, assistentes, fotógrafo e intérpretes de LIBRAS.

OBS: Essas metas oferecem critérios claros de execução, aferição e transparência, alinhados ao Termo de Fomento e às boas práticas de gestão cultural.

#### 4.4 - JUSTIFICATIVA:

O projeto propõe a realização de cinco (05) sessões gratuitas do espetáculo cênico infanto-juvenil “QUERO SER PALHAÇO” em escolas públicas de Goiânia e da Região Metropolitana, com o objetivo de ampliar o acesso de crianças, adolescentes e da comunidade escolar a atividades culturais de qualidade, além de promover inclusão social e acessibilidade cultural, por meio da oferta de interpretação em LIBRAS em todas as apresentações.

##### 1. Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas:

A parceria entre a SEM NOME CIA TEATRO, entidade cultural com experiência reconhecida na produção de espetáculos e ações culturais de impacto social, e o Governo do Estado de Goiás, por meio deste Termo de Fomento, atende a um interesse público relevante: a democratização do acesso à cultura e o cumprimento das políticas públicas de fomento às artes cênicas e à inclusão social. O Estado cumpre seu papel de promover o direito à cultura e estimular ações de formação de plateia, enquanto a entidade proponente coloca sua capacidade técnica e artística a serviço da comunidade escolar.

##### 2. Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado:

Grande parte das escolas públicas da capital e da região metropolitana não dispõe de acesso regular a espetáculos teatrais e ações culturais de qualidade, especialmente aquelas voltadas ao público infanto-juvenil. Essa carência compromete a formação cultural dos alunos e limita o desenvolvimento de habilidades cognitivas, emocionais e sociais. A proposta busca reduzir essa lacuna ao levar o espetáculo diretamente aos espaços escolares, de forma gratuita, inclusiva e com linguagem acessível ao público-alvo.

##### 3. Resultados esperados e impactos sociais, econômicos e estruturais:

Como resultado direto, espera-se atender até 4.000 pessoas, entre alunos, professores e familiares, promovendo o acesso a uma experiência cultural significativa, com potencial de estímulo ao interesse pelas artes, valorização da cultura popular (no caso, a arte da palhaçaria) e fortalecimento do vínculo escola-comunidade.

Os impactos sociais incluem:

- **Inclusão social e acessibilidade cultural**, com apresentações acessíveis em LIBRAS.
- **Promoção da cidadania cultural**, ao garantir o direito de acesso à arte.
- **Fortalecimento da cultura local**, valorizando artistas e produtores culturais goianos.
- **Contribuição ao bem-estar emocional e social dos alunos**, por meio da linguagem lúdica e educativa do espetáculo.
- 

Economicamente, o projeto movimentará a cadeia produtiva local, com a contratação de artistas, técnicos e fornecedores da cidade e região, estimulando a economia criativa.

Estruturalmente, o projeto ainda contribuirá para estimular o uso dos espaços escolares como ambientes de vivência artística, favorecendo a construção de uma cultura de acesso contínuo a projetos culturais.

#### **4. Capacidade técnica e gerencial da proponente:**

A SEM NOME CIA TEATRO com 27 anos de atuação, possui ampla experiência na produção e realização de espetáculos teatrais, projetos de circulação cultural e ações de formação de público, com histórico de parcerias com instituições públicas e privadas, além de reconhecimentos em editais estaduais e nacionais.

A equipe responsável pelo projeto é composta por profissionais especializados nas áreas de produção cultural, artes cênicas, técnica de palco, acessibilidade e gestão de projetos culturais, assegurando plena capacidade técnica e administrativa para a correta execução do objeto e a devida prestação de contas.

#### **5. Resultados esperados e impactos:**

A execução do projeto QUERO SER PALHAÇO - "Risos que Transformam: Sessões Gratuitas do Espetáculo em Escolas Públicas" busca gerar resultados concretos em diversas dimensões de impacto: social, econômica e estrutural/educacional, alinhados aos princípios das políticas públicas de cultura e inclusão social.

Na dimensão social, a realização de cinco (05) sessões presenciais, com público estimado de até 4.000 espectadores, incluindo alunos, familiares e a comunidade escolar, associada à realização de cinco bate-papos formativos pós-espetáculo, visa à formação de plateia e à ampliação do acesso à cultura, especialmente em áreas com oferta cultural limitada. Espera-se, ainda, promover a valorização da pluralidade cultural, o combate a estigmas e preconceitos (em especial por meio da linguagem inclusiva da palhaçaria) e o fortalecimento do sentimento de pertencimento e identidade escolar, ao transformar o ambiente da escola em espaço de vivência artística.

Na dimensão econômica, o projeto irá gerar oportunidades de trabalho para aproximadamente 20 profissionais da cadeia produtiva da cultura, incluindo artistas, técnicos de som e luz, intérpretes de LIBRAS, equipe de apoio e assessoria de comunicação. Essa contratação de mão de obra local representa uma importante injeção de recursos na economia criativa regional, estimulando a circulação de serviços e a geração de renda direta e indireta.

Por fim, na dimensão estrutural e educacional, serão disponibilizados às escolas cinco (05) kits de divulgação digital, contendo materiais como banners virtuais, cartazes, releases e cards para redes sociais, além da produção de materiais pedagógicos de sensibilização pós-espetáculo, que poderão ser incorporados ao acervo cultural e educacional das instituições participantes. Essa ação visa estabelecer um legado nas escolas atendidas, com o estímulo a novas parcerias entre as instituições de ensino e companhias culturais locais, fomentando a continuidade de ações culturais no ambiente escolar.

De maneira integrada, todas essas ações contribuirão para o alcance dos objetivos do projeto, promovendo impactos sociais, econômicos e educacionais duradouros junto ao público beneficiado.

#### **4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:**

O público-alvo diretamente beneficiado pelo projeto é composto por alunos da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio de escolas públicas localizadas em Goiânia e/ou na Região Metropolitana, além de professores, profissionais da educação, familiares e membros da comunidade escolar.

A situação atual desse público caracteriza-se por uma restrita oferta de atividades culturais gratuitas e acessíveis no ambiente escolar, especialmente no que se refere às artes cênicas e espetáculos teatrais direcionados ao público infanto-juvenil. Muitas dessas escolas não possuem recursos próprios nem

projetos contínuos de formação cultural, o que limita o acesso dos estudantes a experiências artísticas de qualidade.

As principais necessidades identificadas incluem:

- **Ampliação do acesso a atividades culturais e artísticas**, como forma de garantir o direito à cultura previsto na Constituição Federal e nas diretrizes da Política Nacional e Estadual de Cultura.
- **Promoção da inclusão e acessibilidade**, com ações que contemplem alunos com deficiência auditiva, por meio da disponibilização de intérprete de LIBRAS durante as apresentações.
- **Valorização da cultura popular e da linguagem artística da palhaçaria**, como meio de estimular a criatividade, a expressão emocional e o desenvolvimento social das crianças e adolescentes.
- **Criação de momentos de lazer educativo e integração comunitária**, fundamentais para o bem-estar e a formação cidadã do público escolar.

De forma indireta, o projeto também beneficiará a comunidade escolar como um todo, fortalecendo o vínculo entre escola, alunos, familiares e cultura, promovendo o uso dos espaços escolares para ações culturais inclusivas e de impacto social.

## 5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

1. **Histórico da organização:** A SEM NOME CIA TEATRO é uma organização cultural sem fins lucrativos, fundada em 1998, com sede em Goiânia (GO). Sua missão institucional é promover o acesso à cultura por meio da produção, difusão e democratização das artes cênicas, com foco especial nas linguagens do teatro, da palhaçaria e das artes integradas.

As diretrizes institucionais da entidade incluem:

- Democratização do acesso à cultura, com ações voltadas a públicos diversos, especialmente em áreas com menor oferta cultural.
- Formação de público, com foco na infância, juventude e comunidades escolares.
- Valorização da cultura popular brasileira, com ênfase na linguagem da palhaçaria.
- Promoção da acessibilidade e inclusão social nas artes cênicas.

A área de atuação da organização abrange Goiânia, municípios da Região Metropolitana e, em alguns projetos, outras cidades do interior de Goiás, com atividades como espetáculos, mostras culturais, oficinas, intervenções culturais e projetos de circulação artística.

A entidade conta atualmente com 07 membros fixos, sendo a maioria profissionais das artes cênicas, educação, produção cultural e comunicação. Sua equipe técnica permanente é composta por produtores culturais, atores, diretores teatrais, técnicos de som e iluminação, e profissionais de acessibilidade, como intérpretes de LIBRAS. Todos os envolvidos possuem experiência comprovada em suas respectivas áreas, com histórico de participação em editais públicos, prêmios culturais e projetos sociais.

Entre os principais trabalhos já realizados pela SEM NOME CIA TEATRO destacam-se:

- O espetáculo "QUERO SER PALHAÇO", com apresentações em escolas, festivais e espaços culturais de Goiás, incluindo a participação na 20ª Mostra Nacional de Teatro TENPO, em 2025.
- O projeto "ENTRANDO NOS EIXOS", realizado em 2022 nos terminais de transporte coletivo de Goiânia, com grande repercussão de público e mídia local.
- O espetáculo "DISTRITO ZERO" que realizou 108 apresentações entre 20213 e 2024.

- O espetáculo “A PLÁSTICA DESNECESSÁRIA” que realizou 608 apresentações, sendo a maioria em escolas públicas de Goiânia e interior de Goiás entre 2017 e 2025 entre 2014 e 2025.
- O espetáculo “EU NASCI MULHER” que realizou 526 apresentações, sendo a quase totalidade em escolas públicas da capital e cidades do interior do Estado.
- O espetáculo “GENI” que realizou 08 apresentações entre 2018 e 2024.
- O espetáculo “BELEZA RARA” que realizou 64 sessões em Goiânia entre 2022 e 2024.
- A intervenção “NOIVAL NORVALGINA” que esteve presente em 45 atividades e eventos culturais entre 2016 e 2024.
- Além de inúmeros outros espetáculos, cenas curtas, projeto empresa e tantas outras ações.
- Participação em festivais como o Goiânia em Cena, além de ações de formação cultural em escolas públicas.
- Realização de quatro MOSTRAS CULTURAIS que contemplou mais de 15 mil espectadores.
- 32 Oficinas formativas gratuitas para todas as idades.

Esses projetos e realizações geraram impacto direto em milhares de pessoas, promovendo o acesso à cultura, à arte e à inclusão social em comunidades com pouco acesso a bens culturais.

Todas essas ações foram integralmente gratuitas, alcançando um público estimado de 50.000 pessoas ao longo dos 27 anos, de diversas faixas etárias, classes sociais, religiões, gêneros e deficiências, além de impactar diretamente a vida de dezenas de artistas e técnicos remunerados por sua atuação em cada projeto, promovendo geração de renda e valorização profissional.

Por meio de sua estrutura consolidada, histórico comprovado de excelência, equipe qualificada e sólida experiência na execução e gestão de recursos públicos e privados, a SEM NOME CIA TEATRO comprova sua plena capacidade técnica e gerencial para a realização do presente projeto, com alto grau de eficiência, responsabilidade social e compromisso cultural.

## **2. Atuação na Assistência Social:**

Embora a missão principal da SEM NOME CIA TEATRO seja voltada para as artes e a cultura, suas ações frequentemente têm relevante impacto social, especialmente em projetos com foco em educação, inclusão social e acessibilidade.

Exemplos incluem:

- Projeto “ENTRANDO NOS EIXOS” (2022): Com foco na promoção da cidadania, diversidade e inclusão social, o projeto realizou intervenções artísticas em terminais de transporte público, alcançando um público estimado em mais de 5 mil pessoas, muitas delas em situação de vulnerabilidade social. Teve financiamento parcial via edital público estadual, com recursos da Lei Aldir Blanc.
- Circulação Escolar do espetáculo “QUERO SER PALHAÇO” (2023): Realizada com recursos próprios e apoio de parceiros locais, a ação levou o espetáculo 12 escolas públicas de Goiânia e interior do estado, atendendo gratuitamente mais de 5.500 alunos, com intérprete de LIBRAS e acessibilidade garantida.

Embora a OSC não atue formalmente como uma entidade de assistência social registrada no CNEAS (Cadastro Nacional de Entidades de Assistência Social), suas atividades culturais têm forte caráter de inclusão social e formação cidadã, alinhando-se aos princípios da assistência social ao promover o acesso à cultura como direito básico. No entanto, já doou à OVG e Goiás Social mais de 2 mil fraldas; 3 absorventes em 2024 e anos anteriores; e, mais de 100 cestas básicas a artistas em situação de necessidade durante a pandemia da COVID 19.

## **3. Parcerias e Fontes de Recursos:**

**Atualmente, a SEM NOME CIA TEATRO mantém parcerias com:**

- Instituições públicas, por meio de editais da Secretaria de Estado da Cultura de Goiás, Prefeitura de Goiânia, entre outros.
- Organizações culturais locais, como espaços culturais independentes, associações comunitárias e escolas públicas.
- Apoios pontuais de instituições privadas, como comércios locais e doações de pessoas físicas.

**As principais fontes de recursos da entidade incluem:**

- Editais públicos de fomento à cultura (municipais, estaduais e federais).
- Parcerias institucionais com escolas, centros culturais e ONGs.
- Recursos próprios dos associados e captação de patrocínios eventuais.

Toda a gestão financeira é realizada com transparência, seguindo rigorosos controles internos, com prestação de contas regular e acompanhamento contábil profissional, o que assegura a capacidade técnica e administrativa da entidade para gerir recursos públicos de forma eficiente e responsável.

**6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (PREENCHER DE ACORDO COM O OBJETO)**

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de Fornecedor/Aquisição de bens/Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução do Objeto da proposta	Após a contratação dos fornecedores	Até 8 meses meses após a ordem de execução.	( em: un, m <sup>2</sup> , m <sup>3</sup> , etc)	01 (fixo)
4ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução da obra/aquisição dos bens	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

**7 – PLANO DE APLICAÇÃO**

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
------------------	------------------	-------------

<b>R\$ 50.000,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>
<b>8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS</b>		
<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>VALOR</b>	
Material de Consumo	R\$ 0,00	
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00	
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00	
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00	
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>	

<b>9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS</b>					
<b>9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA</b>					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Produção Executiva (Coordenação Geral da Execução do Projeto)	01	01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
02	Assistentes de Produção	01	02	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
03	Locação de Equipamentos de Som e Luz	01	01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
04	Elenco do Espetáculo (Atores e Direção)	01	04	R\$ 2.125,00	R\$ 8.500,00
05	Apoio e Fotógrafos (Equipe de apoio de palco, registro fotográfico, etc.)	01	01	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
06	Material de Divulgação (Impressos: folders, cartazes, convites, etc.)	01	01	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
07	Serviço de Tradução e Interpretação em LIBRAS	01	05	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
08	Assessoria de Imprensa e Gestão de Mídias Sociais	01	01	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
09	Transporte, Logística e Montagem de Cenário	01	05	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
10	Assessoria Técnica e Palestras de Sensibilização	01	05	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
11	Alimentação de Toda a Equipe (logística das apresentações)	01	01	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
12	Produção de Áudios Institucionais (vinhetas, chamadas para público, etc.)	01	05	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 50.000,00</b>

<b>10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE</b>
<b>Parcela Única</b> (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento) <b>R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)</b>
<b>11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE</b>
<b>1ª Parcela</b> (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

**R\$ 0,00****12 – PEDE-SE APROVAÇÃO****NORVAL RAIMUNDO BARBOSA**

Presidente da Sem Nome Cia Teatro

**13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE****ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **NORVAL RAIMUNDO BARBOSA, Usuário Externo**, em 14/12/2025, às 13:53, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 15/12/2025, às 18:51, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **83918621** e o código CRC **80E86EF0**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005013870



SEI 83918621