



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: Instituto Cruzeiro do Sul		CNPJ: 15.253.686/0001-08
ENDEREÇO: Rua C165, nº 481, QD. 386, Lt. 03, Sala 1 e 2, Blc. 1, Bairro Jardim América		
CIDADE: Goiânia/GO	CEP: 74.275-170	TELEFONE: - 62 9 9925 3729
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: Christiano Quinan		
RG: 2164928 SSP/GO	CPF: 804.356.451-53	
ENDEREÇO: Rua 15, 2065, apt. 404, Marista, Goiânia/GO		CEP: 74.150-020
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: Caixa Econômica Federal	AGÊNCIA: 2281	C/C: 579395203-5 Operação: 1292
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: Christiano Quinan		CPF: 804.356.451-53
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): Presidente		
CEP: 74.150-020	TELEFONE: 62 8408-1000	E-mail: presidencia@institutocruzeirosul.org.br

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**

Apoio para realização do 7º Aliados Moto Show na cidade de Goiânia.

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O presente plano de trabalho tem como objeto o Apoio para a realização do evento 7º Aliados Moto Show, que acontecerá no Parque de Exposições Pedro Ludovico Teixeira, em Goiânia, no dia 27 de setembro de 2025, com início às 11h da manhã e estendendo-se até a noite.

O evento, que já está em sua sétima edição, é uma tradição consolidada que visa reunir motociclistas de Goiânia, região e outros estados. Além de ser um evento cultural, o 7º Aliados Moto Show tem um caráter beneficente: a entrada será feita mediante a doação de 2kg de alimento não perecível por visitante. Os alimentos arrecadados serão destinados a instituições sociais.

Para garantir o sucesso e a qualidade desta edição, que contará com praça de alimentação, shows de rock, e uma infraestrutura completa com mesas, cadeiras e banheiros, o apoio solicitado será direcionado às seguintes contratações essenciais para a sua execução:

- Coordenador geral-administrativo (1 profissional): Gestão estratégica do evento, supervisão total do projeto, gestão orçamentária, de contratos e da prestação de contas, garantindo a utilização eficiente e transparente dos recursos.
- Coordenação Executiva (1 profissional): Gerenciar a logística e a operação do evento. Coordenação da equipe de produção, de montagem e desmontagem da infraestrutura e a gestão de todas as atividades para assegurar que o evento ocorra de forma fluida e segura.
- Equipe de Produção (8 profissionais): Produção prática do evento. Montagem e desmontagem, suporte técnico, organização das áreas de alimentação, manutenção da infraestrutura de mesas, cadeiras, banheiros e recepção e apoio aos visitantes.
- Marketing e Divulgação: Serviços de marketing digital para planejar e executar campanhas online, gerenciar as redes sociais e otimizar a presença do evento na internet. O objetivo é alcançar e engajar o público-alvo de motociclistas e, agora, reforçar a importância do caráter social do evento para a comunidade.
- Banda Rock 62 (1h30min de apresentação): Contratação da banda Rock 62 para compor o quadro de bandas que tocarão no evento dia 27/09/2025, durante o evento no Parque de Exposição Pedro Ludovico Teixeira.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**1. Execução e Operacionalização de um Evento de Grande Porte**

Objetivo: Garantir que o 7º Aliados Moto Show seja realizado de forma segura, organizada e com alta qualidade de infraestrutura, proporcionando uma experiência positiva para os motociclistas e o público em geral.

- Atividades:
- Gestão Estratégica: A contratação do Coordenador Geral-Administrativo assegurará o gerenciamento completo do projeto, desde o planejamento até a prestação de contas, garantindo que o evento ocorra dentro do orçamento e do cronograma.
- Produção e Logística: O Coordenador Executivo e a equipe de produção, composta por 8 profissionais, serão responsáveis por toda a logística do evento. Isso inclui a montagem da infraestrutura de mesas, cadeiras e banheiros, a organização da praça de alimentação e o suporte técnico para os shows de rock.

2. Maximização do Impacto Social e Benéfico

Objetivo: Fortalecer o caráter beneficente do evento, utilizando a doação de alimentos como pilar central de sua responsabilidade social e engajamento comunitário.

- Atividades:
- Campanha de Conscientização: O setor de Marketing e Divulgação criará campanhas online e gerenciará as redes sociais para conscientizar o público sobre a causa social do evento, reforçando a importância da doação de 2kg de alimento não perecível para a entrada.
- Arrecadação e Distribuição: A Equipe de Produção será responsável por recepcionar os visitantes, coletar os alimentos e garantir a organização e o transporte desses donativos para as instituições sociais beneficiadas após o evento.

3. Promoção e Entretenimento de Qualidade

Objetivo: Atrair um grande número de motociclistas e do público em geral, oferecendo entretenimento de alta qualidade que esteja alinhado com a cultura do evento.

- Atividades:
- Divulgação Estratégica: O setor de Marketing e Divulgação executará campanhas focadas no público-alvo, otimizando a presença online do evento para garantir uma ampla divulgação e um alto engajamento pré-evento.
- Atração Musical: A contratação da Banda Rock 62 para uma apresentação de 1h30min irá compor o quadro musical, oferecendo um show de rock de alta qualidade que é um dos principais atrativos para os participantes.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A presente proposta de apoio para a realização do 7º Aliados Moto Show está fundamentada na necessidade de promover o acesso à cultura, impulsionar a economia local e fortalecer a coesão social na cidade de Goiânia. A alocação de recursos públicos para este evento se justifica plenamente, visto que ele representa uma iniciativa de interesse público que irá gerar resultados concretos e positivos para a sociedade goiana.

1. Caracterização dos Interesses Recíprocos

A parceria entre o Estado de Goiás e o Instituto Cruzeiro do Sul estabelece uma relação de mútua conveniência e interesse. Para o Estado de Goiás, o projeto é uma forma de cumprir seu papel de fomento à cultura, ao turismo e à assistência social, utilizando os recursos públicos de maneira eficiente para promover um evento de impacto. O apoio ao evento fortalece a imagem do Estado como um promotor de iniciativas que beneficiam diretamente a população. Para o Instituto Cruzeiro do Sul, a parceria viabiliza a execução de um projeto que está alinhado com a sua missão institucional de atuar nas áreas social e cultural, permitindo que a organização demonstre sua capacidade de gestão e contribua de forma efetiva para a sociedade.

2. Relação entre a Proposta e a Problemática a ser Solucionada

A proposta busca solucionar uma lacuna na oferta de eventos culturais em Goiânia, especialmente aqueles direcionados a nichos específicos como a comunidade de motociclistas e amantes do rock. O 7º Aliados Moto Show não apenas preenche essa lacuna com um evento de alta qualidade, mas também aborda uma necessidade social premente: o combate à insegurança alimentar. O caráter beneficente do evento, que condiciona a entrada à doação de 2kg de alimento não perecível, transforma a experiência cultural em uma plataforma de solidariedade, mobilizando a comunidade em prol de uma causa social.

3. Resultados Esperados (Impactos Sociais, Econômicos e Estruturais)

- Impacto Social: A principal transformação social é o fortalecimento do espírito de solidariedade e de comunidade. A meta de arrecadação de alimentos beneficiará diretamente

instituições e famílias em situação de vulnerabilidade. O evento também promove a inclusão social e o acesso à cultura e ao entretenimento de forma gratuita, fomentando a cidadania e o bem-estar.

- **Impacto Econômico:** O evento impulsionará a economia local. A contratação de profissionais para a coordenação, produção e demais serviços gera emprego e renda. Além disso, a presença de praça de alimentação e a atração de motociclistas de outros estados movimentam o comércio e o turismo da cidade.
- **Impacto Estrutural:** A realização do evento contribui para a consolidação do 7º Aliados Moto Show como um marco no calendário cultural de Goiânia. A parceria entre o setor público e o Instituto Cruzeiro do Sul estabelece um precedente positivo para futuras colaborações em projetos de interesse social.

4. Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

O Instituto Cruzeiro do Sul (ICS), fundado em 2012, possui um histórico consolidado de atuação e gestão de projetos nas áreas de cultura e assistência social, conforme prevê seu estatuto. Sua capacidade técnica e gerencial é comprovada por um corpo técnico qualificado e um portfólio de projetos realizados em parceria com órgãos públicos e instituições renomadas.

A expertise do ICS é demonstrada por meio de:

- **Experiência na Gestão de Projetos Complexos:** O Instituto já atuou na produção e administração de eventos de grande porte, como as edições de 2012 a 2018 do FICA – Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental, o Goyaz Festival (2016 e 2017) e o Mais Araguaia (2023 e 2024), comprovando sua habilidade em gerenciar a logística, a produção e a coordenação de equipes multidisciplinares.
- **Corpo Técnico Qualificado:** A equipe de gestão de projetos do ICS é composta por profissionais com vasta experiência nas áreas de cultura e administração. A liderança do setor de cultura, por exemplo, é evidenciada pela realização de projetos como o Café de Ideias e as Oficinas de Arte Contemporânea, além da produção do livro "Assembleia Legislativa de Goiás".
- **Parcerias Estratégicas:** O histórico de colaborações com instituições como a Funarte, o IDESA e a Secretaria de Cultura do Estado de Goiás valida a reputação e a credibilidade do Instituto. O sucesso dessas parcerias demonstra a capacidade do ICS em mobilizar recursos e alinhar-se com objetivos institucionais de fomento à cultura e ao desenvolvimento.
- **Planejamento e Execução:** A aprovação e execução de projetos como o Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça e a Publicação do livro da Assembleia Legislativa de Goiás reforçam a competência do Instituto em realizar pesquisas, captação de recursos, produção editorial e curadoria, garantindo a entrega de resultados de alta qualidade.

A solidez do seu histórico de projetos e a qualificação de sua equipe de gestão técnica atestam que o ICS possui todas as condições para executar o 7º Aliados Moto Show de maneira eficiente, transparente e alinhada com as expectativas da parceria.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público a ser beneficiado pelo 7º Aliados Moto Show pode ser dividido em três grupos principais, que se beneficiarão de maneira direta e indireta.

1. Público Participante

Este é o público mais diretamente impactado pelo evento, e inclui:

- **Comunidade de Motociclistas e Aficionados por Rock:** O evento é especificamente desenhado para reunir esses grupos, oferecendo uma experiência de entretenimento e socialização alinhada com seus interesses culturais.

- Moradores de Goiânia e Região: O evento é gratuito e aberto ao público (mediante a doação de alimentos), o que permite o acesso de toda a população a uma programação cultural de qualidade, promovendo lazer e integração social.
- Pessoas de Outros Estados: O caráter consolidado do evento atrai visitantes de outras localidades, o que contribui para o intercâmbio cultural e fortalece a imagem de Goiânia como um polo de eventos.

2. Público Beneficiado pela Ação Social

Este grupo se beneficia diretamente do caráter beneficente do evento:

- Instituições Sociais e Famílias Carentes: Os alimentos não perecíveis arrecadados durante o evento serão doados a instituições sociais, que, por sua vez, os distribuirão para famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade. O projeto se torna, assim, uma importante fonte de apoio à segurança alimentar.

3. Público Beneficiado Indiretamente

Este grupo inclui os impactos econômicos e profissionais gerados pelo evento:

- Profissionais Contratados: A contratação de coordenadores, equipe de produção, equipe de marketing e a banda de rock gera emprego e renda, movimentando a economia criativa e de serviços local.
- Comerciantes Locais: A praça de alimentação e outros serviços no evento criam oportunidades para pequenos e médios empreendedores, que têm a chance de divulgar seus produtos para um público numeroso.
- Setor de Turismo e Hotelaria: A atração de visitantes de outras cidades e estados beneficia indiretamente o setor de turismo, incluindo hotéis, restaurantes e comércios locais.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

O INSTITUTO CRUZEIRO DO SUL (ICS), fundado em 2012, é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável por meio da valorização da cultura, da saúde e da preservação do patrimônio. O Instituto atua com base em um estatuto social robusto que prevê a realização de ações em diversas áreas.

A capacidade técnica e gerencial do ICS é sustentada por uma equipe altamente qualificada. Na área da Cultura, a liderança é exercida por Germano Roriz, responsável pela produção e coordenação de projetos renomados. No setor de Saúde, o corpo técnico é liderado por Christiano Quinan, Mestre em Administração com ênfase em Saúde, e conta com a colaboração de especialistas, o que demonstra a alta qualificação do quadro profissional da entidade.

O histórico de projetos do ICS é marcado pela excelência e pela capacidade de trabalhar em colaboração, conforme evidenciado pelos seguintes trabalhos realizados em parceria:

- Mais Araguaia (2023 e 2024): A produção e coordenação da temporada de shows foram realizadas por meio de um termo de colaboração com a Secretaria da Retomada do Governo de Goiás.
- FICA – Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (2012 a 2018): O Instituto atuou na produção e administração em parceria com o IDESA e a Secretaria de Cultura do Estado de Goiás, consolidando o festival como um dos mais importantes do mundo.
- Goyaz Festival (2016 e 2017): O financiamento do festival foi obtido por meio de incentivo fiscal, via Programa Goyazes.
- Café de Ideias (2012 a 2015): A realização das conferências foi uma parceria entre o ICS, o IDESA e o Centro Cultural Oscar Niemeyer.

- Oficinas de Arte Contemporânea em Palmas/TO: Executado em colaboração com o ICBC e a Funarte, o projeto promoveu o intercâmbio cultural e a capacitação de artistas e professores.
- Publicação do livro "Assembleia Legislativa de Goiás": O projeto editorial foi uma parceria com o ICBC e a Assembleia Legislativa do Estado de Goiás.
- Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça: O projeto foi viabilizado ao ser contemplado com o prêmio máximo concedido pela Funarte, o que permitiu a incorporação de obras de arte contemporânea ao acervo da UFG.

Conforme portfólio que segue em anexo.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Na transferência do repasse	Não há	Não há
2ª	Contratação de prestadores de serviços e banda	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Realização do evento	27/09/2025	27/09/2025	Não há	01 (fixo)
4ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução da obra/ aquisição dos bens	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00	R\$ 00,00	R\$ 50.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
TOTAL	R\$ 50.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
------	---------------	-------	-------	----------------	-------------

1	Coordenador geral-administrativo (1 profissional): Gestão estratégica do evento, supervisão total do projeto, gestão orçamentária, de contratos e da prestação de contas, garantindo a utilização eficiente e transparente dos recursos	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2	Coordenação Executiva (1 profissional): Gerenciar a logística e a operação do evento. Coordenação da equipe de produção, de montagem e desmontagem da infraestrutura e a gestão de todas as atividades para assegurar que o evento ocorra de forma fluida e segura	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3	Equipe de Produção (8 profissionais): Produção prática do evento. Montagem e desmontagem, suporte técnico, organização das áreas de alimentação, manutenção da infraestrutura de mesas, cadeiras, banheiros e recepção e apoio aos visitantes	serviço	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
4	Marketing e Divulgação: Serviços de marketing digital para planejar e executar campanhas online, gerenciar as redes sociais e otimizar a presença do evento na internet	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
5	Apresentação da Banda Rock 62 (1h30min de apresentação) em 27/09/2025	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
SUBTOTAL					R\$ 50.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 50.000,00**11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE**

1ª Parcela (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

R\$ 00.000,00**12 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

CHRISTIANO QUINAN
Presidente do Instituto Cruzeiro do Sul

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Christiano Quinan, Usuário Externo**, em 16/09/2025, às 14:25, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 16/09/2025, às 16:26, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **79420925** e o código CRC **2B9411B3**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014002



SEI 79420925