



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

INSTITUTO META E VERSO  
Processo nº 202500005014000

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convenios.serint@goias.gov.br">convenios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> INSTITUTO META E VERSO		<b>CNPJ:</b> 20.321.853/0001-32
<b>ENDEREÇO:</b> AV. RIO VERDE, QD.94, LT. 7/8, CONDOMÍNIO ED. ARAGUAIA, SALA 104, SETOR DOS AFONSOS		
<b>CIDADE:</b> APARECIDA DE GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.915-420	<b>TELEFONE:</b> (62) 9.9222-0872
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
<b>NOME COMPLETO:</b> ALINY SANTOS MARTINS		
<b>RG:</b> 4425770 SPTC GO		<b>CPF:</b> 001.623.481-26
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Barão do Rio Branco, Qd. 14, Lt. 07, Parque Real, Aparecida de Goiânia/GO		<b>CEP:</b> 74.910- 127
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
<b>BANCO:</b> CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	<b>AGÊNCIA:</b> 0012	<b>C/C:</b> 000576149205-5 <b>Operação:</b> 1292
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
<b>NOME:</b> ALINY SANTOS MARTINS		<b>CPF:</b> 001.623.481-26
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b> PRESIDENTE		

<b>CEP:</b> 74.910- 127	<b>TELEFONE:</b> (62) 9.9222-0872	<b>E-mail:</b> pirirockfestival@gmail.com
----------------------------	--------------------------------------	--

#### 4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	<b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

##### 4.1 - OBJETO DA PARCERIA:

Realização do Circuito Rock 62 – Etapa Valparaíso

##### 4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O objeto consiste na realização do Circuito Rock 62 – Etapa Valparaíso, no dia **08 de fevereiro de 2026**, na Praça Central de Valparaíso. A execução compreenderá exclusivamente a contratação de serviços e artistas com recursos da emenda parlamentar, detalhados tecnicamente conforme segue:

- 1) **Coordenador Geral** – 1 profissional – Profissional responsável pela **gestão global do projeto**, atuando na supervisão técnica, administrativa e orçamentária de todas as etapas. Executará o acompanhamento integral do cronograma, controle financeiro, articulação com órgãos públicos e parceiros, elaboração de relatórios, orientações às equipes operacionais e tomada de decisões estratégicas para garantir o cumprimento dos objetivos e metas do evento. Também será responsável por validar prestações de contas, zelar pela conformidade com legislações aplicáveis e assegurar a integração entre as áreas envolvidas. **Período de execução:** 60 dias (30 dias pré-evento, 1 dia de evento, 29 dias pós-evento). **Jornada estimada:** até 20 horas semanais no pré e pós-evento; dedicação integral no dia do evento.
- 2) **Coordenação Executiva** – 1 profissional – Profissional encarregado da **execução logística e operacional** do evento, atuando diretamente no planejamento detalhado das atividades, organização de equipes, controle de fornecedores e acompanhamento da montagem, operação e desmontagem das estruturas. Será responsável por supervisionar contratos, alinhar demandas técnicas, garantir o cumprimento de prazos, acompanhar a chegada de materiais e artistas, coordenar fluxos internos e solucionar demandas emergenciais, assegurando eficiência em todas as fases do evento. **Período de execução:** 45 dias (25 dias pré-evento, 1 dia de evento, 19 dias pós-evento). **Jornada estimada:** até 30 horas semanais no pré e pós-evento; dedicação integral no dia do evento.
- 3) **Produtor** – 2 profissionais – Profissional que atuará na **produção técnica e de campo**, realizando o acompanhamento cotidiano das atividades operacionais. Executará a supervisão direta da montagem e desmontagem de equipamentos, apoio no credenciamento e recepção de equipes técnicas, alinhamento com fornecedores, controle de checklists, organização de camarins, apoio no backstage e garantia do perfeito funcionamento das estruturas durante todo o período do evento. Também fará interface entre produção, coordenação executiva e equipe técnica para garantir fluidez operacional. **Período de execução:** 20 dias (15 dias pré-evento, 1 dia de evento, 4 dias pós-evento). **Jornada estimada:** até 40 horas semanais no pré-evento; dedicação integral no dia do evento.
- 4) **Comunicação e Assessoria de Imprensa** – 1 empresa – Contratação de empresa especializada para desenvolver e executar o **Plano de Comunicação do evento**, incluindo gestão estratégica de redes sociais (pré, durante e pós-evento), elaboração de peças digitais, cobertura audiovisual, criação de releases e notas oficiais, relacionamento com a imprensa, envio de pautas, organização de entrevistas, atendimento aos veículos de comunicação, monitoramento de mídia espontânea e produção de clipping final. A empresa deverá garantir alinhamento da identidade visual do evento, ampliação da visibilidade pública e acompanhamento diário das

interações. **Período de execução:** 40 dias (30 dias antes do evento, 1 dia de realização e 9 dias após o evento). **Jornada estimada:** Até 20 horas semanais no período pré e pós-evento, com dedicação integral no dia do evento.

- 5) **Camarim** – O serviço de camarim compreenderá o **abastecimento e organização de dois camarins simultâneos**, estruturados para atender:
- **As três bandas locais** que realizarão apresentações no evento;
  - **Os artistas principais**, Jonny Mendes e a Banda Rock 62.

Cada camarim será preparado para garantir conforto, hidratação e alimentação adequada aos artistas, contendo, no mínimo:

- Água mineral;
- Água mineral sem gás;
- Café com e sem açúcar;
- 02 (dois) tipos de refrigerante de 1ª linha normal, diet e light.
- 03 (dois) tipos de sucos (natural da fruta, sem conservantes e prontos para beber, nos tipos normal e light);
- Energéticos;
- Achocolatado;
- Salgados:
  - 02 centos com 07 (sete) tipos de salgados; 01 cento com 05 (cinco) tipos de quitandas;
  - 01 tábua de frios com queijo, presunto e azeitona.
  - 02 (dois) tipos de frutas.

#### **Referência de salgados:**

Bolinho de queijo, Coxinhas ao Creme, Coxinha de frango e frango com catupiry, Croquetes de carne, Empadinhas de palmito, Empadinha de frango, Enroladinho de queijo, Enroladinho de salsicha, Esfiha aberta, Esfiha fechada, Diplomata, Maravilhas de queijo, Mini pizza, Mini sanduíche natural, Pastelzinho de massa folhada, Pastelzinho de carne, Pastelzinho de queijo, Quibe frito, Requeijão quente, Rissolle de camarão, Rissolle de carne/frango, Rissolle de catupiry com milho verde, Rissolle de palmito. **Contratação de serviço terceirizado.**

Itens adicionais conforme a **lista de necessidades específicas (rider)** de Jonny Mendes e da Banda Rock 62. O serviço inclui o abastecimento contínuo, reposição durante todo o período de permanência dos artistas, organização dos itens e suporte da equipe de produção para garantir pleno atendimento das demandas.

- 6) **Contratação de 3 bandas locais** – Contratação de três bandas locais ou regionais para apresentações artísticas durante o evento a ser realizado em **08 de fevereiro de 2026**, na **Praça Central de Valparaíso**. Cada apresentação terá duração estimada de **1 hora**, com cachê fixado em **R\$ 3.000,00 por banda**, contemplando performance musical, deslocamento, montagem de equipamentos próprios e atendimento às orientações técnicas da organização.

A seleção das bandas será realizada por meio de **chamada pública simplificada**, utilizando formulário eletrônico no **Google Forms** para recebimento das inscrições. O processo de

seleção será amplamente divulgado pelo **Instagram oficial do Circuito Rock 62**, em conjunto com **meios de comunicação locais**, garantindo ampla participação da comunidade artística.

As bandas inscritas deverão apresentar: release atualizado, links de músicas ou vídeos, composição da equipe, necessidades técnicas e portfólio de apresentações.

A escolha das três bandas será feita por uma **comissão avaliadora** composta por profissionais com experiência na área cultural, que analisará critérios como qualidade artística, adequação ao perfil do evento, representatividade local/regional e estrutura técnica apresentada. Após a avaliação, serão definidas as três bandas selecionadas para compor a programação oficial do circuito. Quantidade: 3 bandas.

#### 7) Apresentação Artística – Jonny Mendes e Banda

- **Nome artístico: JONNY MENDES E BANDA**
- **Natureza da apresentação:** Musical (show ao vivo)
- **Duração: 1h e 30min**
- **Data: 08 de fevereiro de 2026**
- **Horário: 18h**
- **Local: Praça Central – Etapa A, Q. 07, Valparaíso I, Valparaíso de Goiás – GO**
- **Nome do evento: Circuito Rock 62 – Etapa Valparaíso**

#### 8) Apresentação Artística – Banda Rock 62

- **Nome artístico: BANDA ROCK 62**
- **Natureza da apresentação:** Musical (show ao vivo)
- **Duração: 1h e 30min**
- **Data: 08 de fevereiro de 2026**
- **Horário: 22h**
- **Local: Praça Central – Etapa A, Q. 07, Valparaíso I, Valparaíso de Goiás – GO**
- **Nome do evento: Circuito Rock 62 – Etapa Valparaíso**

9) **Palco modelo Duas Águas em alumínio Q30, COM NO MÍNIMO:** dimensões de **14 metros de frente por 11 metros de profundidade**, atendendo aos padrões de segurança e estabilidade exigidos para eventos de médio e grande porte. A estrutura será totalmente coberta com **lonas antichamas certificadas**, contendo **guarda corpo em três lados** para proteção da equipe técnica e artística.

A montagem inclui:

- **Duas torres para elevação de sistemas de sonorização (PA)**, adequadas para suporte de cargas técnicas.
- **Barreiras/barricadas de contenção de público** instaladas em frente ao palco.
- **Duas escadas de acesso lateral** para entrada e saída segura de artistas e equipes.
- **Dois camarins medindo 4m x 3m**, montados em **tendas piramidais**, equipados para atender artistas e equipes técnicas.

- **Sistema de “sobride”** cobrindo aproximadamente 40% da estrutura em três lados, proporcionando maior proteção contra intempéries.

Além disso, inclui a instalação de **House Mix medindo 4m x 4m**, com elevação mínima de **30 cm do solo e cobertura em tenda piramidal ou estrutura superior equivalente**, garantindo ambiente adequado para operação de áudio e iluminação.

A contratação contempla mão de obra completa, incluindo montagem, operação e desmontagem; transporte e logística da equipe técnica; e estadia, quando necessária. A empresa contratada deverá fornecer ART (Anotação de Responsabilidade Técnica) emitida pelo engenheiro responsável pela estrutura.

- 10) **Locação de Som, Iluminação e Backline** - Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de **sistema profissional de sonorização, iluminação e backline**, com capacidade para atender artistas de nível nacional, garantindo performance sonora adequada ao público presente e atendendo riders técnicos específicos de cada atração. Todos os equipamentos deverão ser entregues em perfeito estado de funcionamento, com técnicos qualificados, fiação completa e estrutura compatível com evento de grande porte.

#### **COM NO MÍNIMO:**

- **Sistema de Som (PA – Sistema Principal)**

Sistema **Fly Array** com capacidade de grande cobertura, modelo **PA 48 Nortom, Taygar, Vertec, ou similar superior**

Amplificação compatível com o sistema de PA

Console digital: Yamaha PM5D ou similar/superior

Equalizadores 31/8 para inserts de canal

Equalizador 31/8 dedicado ao PA

Processador digital para alinhamento geral do sistema

- **Monitores de Palco (Monitoramento – Side Fill/Return)**

08 monitores SM400 passivos

04 monitores passivos com falantes 12" + driver 1" (modelo Clair ou similar)

01 Sub 850 – 2x18" dedicado à bateria

01 Side Fill duplo, semelhante ao sistema principal (PA)

- **Backline Completo**

Amplificadores e Instrumentos:

01 cubo para guitarra – 2x10

01 cubo para contrabaixo, com caixa de alta 4x10 e falante 1x15

01 bateria completa, com ferragens

Kit de microfones para bateria

Kit de microfones para percussão

Microfones e acessórios:

02 microfones especiais de voz sem fio

01 microfone especial para bumbo

08 microfones de voz com fio  
03 microfones para instrumentos  
01 microfone sem fio reserva (stand by)  
04 microfones condensadores  
16 Direct Box IMP2  
Infraestrutura de palco:  
Console PM5D (palco ou monitor, conforme necessidade)  
Multicabo 56 vias  
12 praticáveis 2m x 1m, tipo pantográficos, com regulagem de altura

- **Fiação, Energia e Complementos**

### **Sistema completo de cabos XLR, extensões e conectores**

Alimentação elétrica **110/220V individualizada** para todos os equipamentos

Adequação da instalação conforme NR-10 e boas práticas técnicas

A contratação contempla:

- Equipe técnica especializada para montagem, ajuste e desmontagem
- Técnicos de PA, monitores e palco
- Alinhamento de sistema, passagem de som e operação durante o evento
- Adequações conforme **rider técnico** de cada artista

**Painel de LED de Alta Resolução – P3 – COM NO MÍNIMO: medição 10m x 4m** - Locação, montagem, operação e desmontagem de painel de LED de alta resolução, modelo P3, com dimensões totais de 10 metros de largura por 4 metros de altura, adequado para eventos de grande porte e apresentações de artistas nacionais. O equipamento deverá apresentar excelente desempenho em ambientes externos, com brilho e contraste suficientes para condições de luz variadas.

Características técnicas essenciais:

- **Pitch (distância entre LEDs):** P3 – alta definição, ideal para reprodução de vídeos, transmissões ao vivo, vinhetas e conteúdos gráficos.
- **Brilho mínimo recomendado:** superior a 5.000 nits, garantindo visibilidade mesmo sob iluminação intensa.
- **Taxa de atualização:** igual ou superior a 3.840 Hz, evitando flickers e garantindo qualidade nas filmagens e fotografia profissional.
- **Estrutura modular,** com travamentos adequados e rigging certificado para suspensão ou montagem em solo, conforme necessidade do palco.
- **Processador de vídeo incluso,** compatível com múltiplas entradas (HDMI, DVI, SDI ou similar).
- **Cabos de energia e sinal,** racks e periféricos completos.
- **Técnico operador,** responsável pela montagem, alinhamento, testes, operação durante o evento e desmontagem.

A contratação inclui todo o **transporte logístico, montagem técnica, testes operacionais, operação contínua durante o evento e desmontagem final,** assegurando qualidade de exibição e funcionamento pleno do equipamento.

#### 4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

- **Realizar o Circuito Rock 62 2026** na Praça Central, Valparaíso, com programação musical no dia 08 de fevereiro de 2026 — meta: 1 (um) evento realizado conforme cronograma aprovado e com infraestrutura completa entregue até 07/02/2026.
- **Atingir público total de 3.000 participantes durante o evento**, medido por sistema de controle de acesso e relatórios diários de público (meta: 5.000 pessoas, variação tolerada  $\pm 10\%$ ).
- **Contratar pelo menos 3 bandas locais** (cada uma com cachê de R\$ 3.000,00) e **3 atrações principais regionais** conforme orçamento (Jonny, Realce, Rock 62), garantindo exposição e circulação de renda para artistas da região — meta: contratação e pagamento efetuados até 30 dias antes do evento.
- **Impacto econômico local:** gerar aumento mínimo de 10% na taxa de ocupação hoteleira do município durante o período do evento (comparativo com média histórica do mês), mensurado por levantamento com meios de hospedagem locais e CATs; promover contratação prioritária de fornecedores locais (meta:  $\geq 60\%$  dos serviços e insumos contratados de empresas/fornecedores do município e região).
- **Geração de emprego temporário:** formalizar contratação de equipe operacional e técnica para montagem/produção (meta: mínimo 40 vagas temporárias diretas), registradas nas folhas de pagamento e relatórios de execução.
- **Sustentabilidade e inclusão:** implementar coleta seletiva, pontos de hidratação reutilizáveis, e tradução em Libras durante as apresentações principais — meta: relatório de sustentabilidade entregue com comprovação de ações e parcerias (cooperativa de reciclagem, registro fotográfico e notas fiscais).
- **Prestação de resultados e transparência:** entrega de relatório final (relatório técnico, financeiro e de sustentabilidade) e da prestação de contas completa à Concedente até 30 dias após o encerramento do evento.

#### 4.4 - JUSTIFICATIVA:

A presente proposta visa formalizar parceria entre o Estado de Goiás, por meio de seu órgão concedente, e o Instituto Meta e Verso, para a realização do Circuito Rock 62, evento cultural e musical que ocorrerá na cidade de Valparaíso-GO, no dia 08 de fevereiro de 2025.

O projeto integra ações estratégicas de fomento à cultura, à economia criativa e ao turismo no Estado de Goiás, em consonância com as políticas públicas de valorização das manifestações culturais e de fortalecimento do calendário anual de eventos regionais.

##### 1. Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas

Há interesse comum e convergente entre a Concedente e o Instituto Meta e Verso na promoção do desenvolvimento cultural, econômico e turístico de Valparaíso.

- Do Estado de Goiás, o interesse é fortalecer o turismo cultural e criativo, fomentar a economia local, descentralizar a produção cultural e consolidar Valparaíso como destino de eventos segmentados, ampliando a atratividade turística fora dos períodos de alta temporada.
- Do Instituto Meta e Verso, o interesse é executar um projeto cultural de impacto regional, promovendo o acesso à cultura, a profissionalização da cadeia produtiva de eventos e a valorização de artistas e fornecedores locais, contribuindo para a movimentação da economia e o fortalecimento da identidade cultural goiana.

Assim, a parceria resulta em benefício mútuo, unindo a capacidade técnica e de execução do proponente à função indutora e de fomento do Estado, conforme os princípios de cooperação e interesse público previstos na legislação.

## **2. Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado**

Embora Valparaíso possua expressiva relevância turística e cultural no Estado de Goiás, no entanto, há carência de eventos segmentados que atraiam novos públicos, diversifiquem o turismo e mantenham o fluxo econômico ativo ao longo do ano.

O Circuito Rock 62 surge justamente como resposta a essa necessidade, oferecendo uma proposta inovadora que une música, cultura e turismo em um formato capaz de atrair público regional e nacional, gerar visibilidade e ampliar o calendário de eventos da cidade. O circuito também contribui para a valorização da cena musical independente, criando oportunidades para bandas locais e promovendo intercâmbio artístico.

## **3. Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos e estruturais**

O projeto tem potencial de gerar impactos diretos e mensuráveis na economia e na cultura local, com benefícios sociais de médio e longo prazo.

Impactos econômicos:

- Estímulo ao comércio, hospedagem, alimentação e transporte, com expectativa de incremento no faturamento local durante o período do evento.
- Geração de empregos temporários e contratação prioritária de serviços e fornecedores locais (montagem, som, segurança, alimentação, limpeza, hospedagem e logística).

Impactos sociais e culturais:

- 1) Democratização do acesso à música e à cultura contemporânea;
- 2) Valorização de artistas goianos e formação de público para o segmento musical alternativo;
- 3) Inclusão social, com tradução em Libras, acessibilidade física e ações de sustentabilidade ambiental (coleta seletiva, uso de materiais biodegradáveis e compensação de carbono).

Impactos estruturais:

- Consolidação de Valparaíso como destino de turismo de eventos;
- Ampliação do portfólio de experiências culturais do Estado de Goiás;
- Fortalecimento da marca do circuito como evento anual de referência, contribuindo para o reposicionamento do município no circuito cultural goiano.

Espera-se público estimado de 35.000 durante o evento, contratação de 3 bandas locais e 1 atração de projeção nacional, além de equipe técnica e operacional composta por profissionais de Goiás.

## **4. Capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto**

O Instituto Meta e Verso é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, com experiência comprovada na elaboração, gestão e execução de projetos nas áreas cultural, educacional e de eventos, possuindo estrutura administrativa e operacional compatível com a complexidade do objeto proposto.

A instituição atua de forma sistemática e planejada, observando rigorosamente os princípios da legalidade, eficiência, economicidade, transparência e controle, assegurando a adequada aplicação

dos recursos, o cumprimento dos prazos estabelecidos e a execução integral das metas pactuadas. Dispõe de procedimentos internos consolidados para planejamento, acompanhamento, monitoramento e avaliação das ações, bem como para o controle financeiro e a correta prestação de contas, em conformidade com a legislação vigente e as normas aplicáveis aos convênios firmados com a Administração Pública.

O Instituto Meta e Verso demonstra capacidade técnica e gerencial para conduzir a execução do objeto de forma eficiente e responsável, realizando, sempre que necessário, a contratação de serviços especializados de acordo com as demandas específicas do projeto, garantindo a qualidade das entregas e a obtenção dos resultados esperados, sem prejuízo à boa gestão dos recursos públicos.

### **5. Demonstração do projeto e transformações esperadas**

O Circuito Rock 62 é um evento de caráter musical, cultural e turístico, com uma programação que integra shows, gastronomia e convivência cultural em ambiente sustentável e inclusivo.

O projeto promove a interação entre o público, artistas e o trade turístico, criando um ciclo virtuoso de desenvolvimento:

- Antes do evento, movimenta a economia com a contratação de serviços e profissionais;
- Durante o evento, atrai turistas, amplia o consumo local e reforça a imagem do destino;
- Após o evento, deixa legado cultural e institucional, fortalecendo a identidade criativa de Valparaíso.

Dessa forma, o projeto transforma o investimento público em resultados tangíveis — culturais, sociais e econômicos —, com potencial de permanência e replicabilidade, justificando plenamente o repasse de recursos ao Instituto Meta e Verso.

#### **4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:**

Moradores e turistas de Valparaíso e região; amantes da música, cultura e gastronomia; público estimado em **5.000 pessoas**, abrangendo diferentes faixas etárias.

### **5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

#### **1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

O Instituto Meta e Verso, sediado em Goiás, tem se consolidado como uma referência na realização de projetos e eventos culturais, educacionais e turísticos, promovendo o desenvolvimento socioeconômico e a valorização cultural de Goiás, projetando as nossas realizações para o Brasil.

Com um trabalho reconhecido pela excelência no planejamento, na equipe gerencial, nas execuções, ações e campanhas de comunicação, sustentabilidade, acessibilidade, transparência e inovação, o instituto se destaca pelo impacto positivo de suas ações, sempre confirmados ao interesse público e ao fortalecimento da economia.

Ao longo dos últimos três anos, o Meta e Verso reuniu a melhor equipe técnica especializada na concepção, gestão e execução de eventos de grande porte, acumulando experiência na organização, estruturação e análise de impactos de festivais e celebrações culturais. Essa expertise permite que o instituto desenvolva estratégias eficientes para atrair público, otimizar recursos, capacitar profissionais do setor e transferências para a economia local por meio do turismo e da cultura.

O Instituto Meta e Verso possui comprovada experiência na gestão de projetos culturais, festivais temáticos, formações artísticas e ações comunitárias. Conta com equipe técnica habilitada, composta por profissionais de produção, gestão cultural, comunicação e prestação de contas. Além disso, apresenta regularidade fiscal, plano de trabalho detalhado, cronograma de ações e orçamento compatível com os objetivos propostos. Sua atuação consolidada no território e sua articulação local asseguram a capacidade técnica, institucional e gerencial para a execução eficiente e transparente do objeto pactuado.

Além disso, nossa equipe técnica trabalha para criar experiências turísticas mais atrativas e inclusivas, promovendo a valorização e integração de agentes culturais locais, realizando a contratação de pessoas especializadas, com plano de sustentabilidade, ações de contrapartida social, aprimorando a comunicação

do evento e expandindo o alcance da festividade para além das fronteiras municipais.

**2. Atuação na Assistência Social:** No projeto Circuito das Cavalhadas 2025, levamos ações formativas com o Curso em Design Gráfico a ser realizado em 05 municípios juntamente com a distribuição de computadores que impactam os municípios envolvidos nas campanhas de arrecadação de lixo eletrônico, uma parceria com a iniciativa chamada Sukatech que é um programa do Governo de Goiás, por meio do Goiás Social, e gerido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti) em parceria com a Organização da Sociedade Civil (OSC) Programando o Futuro, que tem em sua concepção ações que aliam sustentabilidade e desenvolvimento social. Por meio do programa, o governo do Estado mantém um Centro de Recondicionamento de Computadores (CRC) que recebe resíduos eletrônicos e realiza a reciclagem e o recondicionamento, contribuindo com a preservação do meio ambiente. Além disso, os eletrônicos recondicionados são doados a entidades filantrópicas ou públicas.

**3. Parcerias e Fontes de Recursos:** Atualmente executa o Circuito das Cavalhadas 2025, é uma das mais importantes manifestações culturais do estado e uma expressão significativa do patrimônio imaterial brasileiro. As Cavalhadas são encenações teatrais a céu aberto que representam uma batalha entre cristãos e mouros, inspiradas nas antigas guerras medievais da Península Ibérica e trazidas ao Brasil pelos colonizadores portugueses no século XVII. O conhecimento adquirido nesse período nos confere uma visão ampla e detalhada das necessidades do Circuito, desde infraestrutura e mobilidade até engajamento do público e divulgação nacional. Em paralelo, realizamos FESTIVAL MAIS NERÓPOLIS, no período 31 de julho a 30 de agosto de 2025, buscando através das atrações artísticas, realização de rodeio, eventos esportivos e outras atividades proporcionar um ambiente de lazer aos munícipes, bem como atrair milhares de visitantes advindo das cidades circunvizinhas e do Estado.

Segue recentes projetos:

a) Edição do CIRCUITO DAS CAVALHADAS 2025, no total de 15 etapas/eventos realizados em diversos municípios do Estado de Goiás, entre os meses de maio a setembro de 2025, mediante Termo de Colaboração 001/2025 com a Secretaria de Estado da Cultura – SECULT/GO, no valor de R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais).

b) Edição do FESTIVAL CULTURA DO MUQUÉM 2024, mediante Termo de Compromisso no. 248/2024 firmado com a Secretaria de Estado da Cultura – SECULTA/GO no âmbito do Programa Estadual de Incentivo à Cultura - GOYAZES, no valor de R\$ 479.976,00 (quatrocentos e setenta e nove mil e novecentos e setenta e seis reais);

c) Edição do NATAL DO CERRRADO 2024, projeto realizado mediante Termo de Colaboração 003/2024 firmado com o Município de Pirenópolis – GO no valor de R\$ 660.500,00 (seiscentos e sessenta mil e quinhentos reais), entre outubro de 2024 a janeiro de 2025 no município de Pirenópolis – GO.

d) Execução de diversos projetos e ações desenvolvidas em outros municípios do Estado de Goiás, tais como: CIRCUITO ARRAIÁ DO CERRADO – LUZIANIA 2024, realizado entre os dias 28 a 30 de junho de 2024, Projeto CURTA EM CLASSE em Cocalzinho de Goiás, Feira de Arte e Cultura da Matriz em Trindade - GO, Projeto CINEMA ITINERANTE: CURTA EM CLASSE na cidade de Aparecida de Goiânia – GO, entre outros.

### **Parcerias e Fontes de Recursos**

A Organização da Sociedade Civil (OSC) mantém suas atividades por meio de diversas fontes de recursos institucionais, provenientes tanto de parcerias com o poder público quanto de iniciativas próprias. As principais fontes de financiamento que sustentam suas ações são:

#### **1. Convênios**

A entidade celebra convênios com órgãos das esferas municipal, estadual e federal para execução de projetos culturais, sociais e educacionais. Esses instrumentos representam importante fonte de recursos para manutenção e ampliação das atividades finalísticas.

#### **2. Termos de Fomento**

A OSC firma Termos de Fomento com órgãos públicos para o desenvolvimento de iniciativas de interesse público, como eventos culturais, atividades formativas e ações de integração comunitária. Esses recursos contribuem diretamente para a execução de projetos continuados, alinhados aos objetivos institucionais.

#### **3. Termos de Colaboração**

A entidade também executa Termos de Colaboração destinados à realização de atividades específicas, desenvolvidas em regime de mútua cooperação com a Administração Pública, garantindo apoio técnico e financeiro para ações culturais, artísticas e socioeducativas.

#### **4. Outras Fontes Complementares**

Além dos instrumentos acima, a OSC pode contar com receitas complementares provenientes de patrocínios privados, apoios institucionais, doações, parcerias com empresas, captação via leis de incentivo e contribuições eventuais destinadas ao fortalecimento de sua capacidade operacional.

### **6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há

2ª	Contratação de equipe técnica, fornecedores e artistas	Dez/2025	Jan/2026	Contratos, Relatório Fotográfico e Ficha de Presença	11 contratos
3ª	Execução do evento	08 de Fev/2026	08 de Fev/2026	Relatório Fotográfico e Clipping	1 evento
4ª	Desmontagem e encerramento	09 de Fev/2026	09 de Fev/2026	Relatório Fotográfico	Não há
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)	R\$ 0,00	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 200.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 200.000,00</b>

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.4 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	<b>Coordenador geral (1 profissional):</b> Gestão estratégica do evento, supervisão total do projeto, gestão orçamentária de contratos e prestação de contas, garantindo a utilização eficiente dos recursos. <b>Período de execução:</b> 60 dias (30 dias pré-evento, 1 dia de evento, 29 dias pós-evento). <b>Jornada estimada:</b> até 20 horas semanais no pré e pós-evento; dedicação integral no dia do evento.	Serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00

02	<b>Coordenação Executiva (1 profissional):</b> Gerenciar a logística e a operação do evento. Coordenação da equipe de produção, de montagem e desmontagem da infraestrutura e a gestão de todas as atividades para assegurar que o evento ocorra de forma fluida e segura. <b>Período de execução:</b> 45 dias (25 dias pré-evento, 1 dia de evento, 19 dias pós-evento). <b>Jornada estimada:</b> até 30 horas semanais no pré e pós-evento; dedicação integral no dia do evento.	Serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
03	<b>Produtor (2 profissionais):</b> responsável pela produção técnica e operacional de campo, acompanhamento direto da montagem e desmontagem, suporte aos artistas e equipes técnicas, atendimento aos riders, organização de camarins, controle de checklists e solução de demandas imediatas durante a execução do evento. <b>Período de execução:</b> 20 dias (15 dias pré-evento, 1 dia de evento, 4 dias pós-evento). <b>Jornada estimada:</b> até 40 horas semanais no pré-evento; dedicação integral no dia do evento.	Serviço	1	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
05	<b>Comunicação e assessoria de imprensa:</b> Serviços de comunicação digital para planejar e executar campanhas online, gerenciar redes sociais e otimizar o alcance do evento. <b>Período de execução:</b> 40 dias (30 dias antes do evento, 1 dia de realização e 9 dias após o evento). <b>Jornada estimada:</b> Até 20 horas semanais no período pré e pós-evento, com dedicação integral no dia do evento.	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
06	<b>SERVIÇO DE BUFFET PARA CAMARIM – COM NO MÍNIMO:</b> Bebidas: - Água mineral sem gás; - Café com e sem açúcar; - 02 (dois) tipos de refrigerante de 1ª linha normal, diet e light. - 03 (dois) tipos de sucos (natural da fruta, sem conservantes e prontos para beber, nos tipos normal e light); - Energéticos; - Achocolatado; Salgados: -02 centos com 07 (sete) tipos de salgados; -01 cento com 05 (cinco) tipos de quitandas;	Serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00

	-01 tábua de frios com queijo, presunto e azeitona. -02 (dois) tipos de frutas. Referência de salgados: Bolinho de queijo, Coxinhas ao Creme, Coxinha de frango e frango com catupiry, Croquetes de carne, Empadinhas de palmito, Empadinha de frango, Enroladinho de queijo, Enroladinho de salsicha, Esfiha aberta, Esfiha fechada, Diplomata, Maravilhas de queijo, Mini pizza, Mini sanduíche natural, Pastelzinho de massa folhada, Pastelzinho de carne, Pastelzinho de queijo, Quibe frito, Requeijão quente, Rissole de camarão, Rissole de carne/frango, Rissole de catupiry com milho verde, Rissole de palmito. <b>Contratação de serviço terceirizado.</b>				
07	Contratação de 3 (três) bandas locais, que acontecerá através de uma seleção pública.	Serviço	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
08	Apresentação Jonny Mendes e Banda (1h30min), 08/02/2026	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
11	Apresentação da Banda Rock 62 (1h30min de apresentação), 08/02/2026	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
12	<b>LOCAÇÃO DE PALCO MODELO DUAS ÁGUAS – COM NO MÍNIMO ALUMÍNIO Q30, MEDINDO 14MT DE FRENTE POR 11MT DE PROFUNDIDADE. COBERTO POR LONAS ANTI-CHAMAS, GUARDACORPO EM TRÊS LADOS, DUAS TORRES PARA ELEVAÇÃO DE CAIXAS DE SOM, BARRICADAS PARA CONTEÇÃO DE PÚBLICO, DUAS ESCADAS DE ACESSO, DOIS CAMARINS MEDINDO 4M X 3M SOBRIDE 40 POR CENTO EM TRÊS LADOS, INCLUSO MÃO DE OBRA, TRANSPORTE E ESTADIA (SEMPRE COM FORNECIMENTO DE ART DO ENGENHEIRO RESPONSÁVEL). HOUSE MIX MEDINDO 4X4MTS COM 30CM DO SOLO COBERTO POR TENDA PIRAMIDAL OU SUPERIOR.</b>	Diária	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
13	<b>LOCAÇÃO DE SOM E ILUMINAÇÃO – COM NO MÍNIMO SOM: PA / BACK LINE-LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE SONORIZAÇÃO PROFISSIONAL EQUIPAMENTO DE SOM PARA</b>	Diária	1	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00

	<p>EVENTOS DE GRANDE PORTE COM CAPACIDADE DE ATENDER ARTISTAS DE NÍVEL NACIONAL. – (CAIXAS E AMPLIFICAÇÃO) SISTEMA FLY COM PA 48, NORTOM, TAYGAR, VERTEC, OU SIMILAR SUPERIOR, COM AMPLIFICAÇÃO COMPATÍVEL P.A. – CONSOLE DIGITAL PM5D, OU SIMILAR SUPERIOR) -01 EQUALIZADOR 31/8. PARA INSERT. - EQUALIZADOR31/8 P.A. -PROCESSADOR DIGITAL MONITOR (CAIXAS E PERIFÉRICOS) – 08 MONITORES SM400 –PASSIVO. -04 MONITOR C/ FALANTE 12 E 1 DRIVE- (TIPO CLAIROU SIMILAR) PASSIVO. -01 SUB 850- 2X18 PARA BATERIA -01 SIDE DUPLO, SEMELHANTE AO SISTEMA DE P.A -01 CUBO PARA GUITARRA 02X10 -01 CUBO PARA CONTRA BAIXO 01 X 15, E CAIXA DE ALTA 4X10 - - EQUIPAMENTOS DE PALCO: CONSOLE PM5D -16 DIRECT BOX IMP2 - MULTI CABO 56 VIAS, - 01 BATERIA COMPLETA -KIT DE MICROFONES PARA BATERIA. – KIT DE MICROFONES PARA PERCUSSÃO. – 02 MICROFONES ESPECIAL DE VOZ SEM FIO -01 MICROFONE ESPECIAL PARA BUMBO. -08 MICROFONES DE VOZ COM FIO. -03 MICROFONES PARA INSTRUMENTOS. -01 MICR’OFONE SEM FIO DE VOZ (STANDBY). -04 MICROFONESCONDENSADOS, -12 PRATICÁVEIS 2X1 TIPO PANTOGRÁFICOS COM REGULAGEM DE ALTURA. - TODO SISTEMA DE FIAÇÃO CABOS XLR, ESTENÇÕES, BEM COMO A/C 110/220. INDIVIDUAL PARA TODO EQUIPAMENTO. OBS: SUJEITO A ALTERAÇÃO CONFORME RIDER TÉCNICO DE CADA ARTÍSTA.</p>				
14	PAINEL DE LED DE ALTA RESOLUÇÃO – P3 MEDINDO 10 X 4M.	Diária	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 200.000,00</b>

**10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE****Parcela Única** (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)**R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)****11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE****NÃO HAVERÁ CONTRAPARTIDA****12 – PEDE-SE APROVAÇÃO****ALINY SANTOS MARTINS**

Presidente do Instituto Meta e Verso

**13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE****ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, aos 18 dias do mês de dezembro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **ALINY SANTOS MARTINS, Usuário Externo**, em 18/12/2025, às 14:23, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 18/12/2025, às 18:05, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **84147037** e o código CRC **CEFBBF1E**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014000



SEI 84147037