



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: Crimeia Resistência Comunitária		CNPJ: 05.938.293/0001-76
ENDEREÇO: RUA DEP. AUGUSTO PARANHOS, Q. 23, L. 18/24, S/N, - ESQ COM DR SEBASTIÃO FLEURY CURADO, CASA - 02 - SETOR CRIMEIA LESTE		
CIDADE: Goiânia	CEP: 74660-150	TELEFONE: (62) 98409-7479
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: Lara Morena Chaves Pereira		
RG: 4385818 SSP/GO	CPF: 996.301.841-68	
ENDEREÇO: Rua Dr. Sebastião Fleury Curado, nº 0, Q.23, L. 18/24, Casa 02, Setor Crimeia Leste, Goiânia/GO		CEP: 74660-180
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		

BANCO: Banco do Brasil	AGÊNCIA: 3648-X	C/C: 51.516-7
Operação: -		
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: Lara Morena Chaves Pereira		CPF: 996.301.841-68
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE		
CEP: 74660-180	TELEFONE: (62) 98409-7479	E-mail: crimeia.resistencia@gmail.com
4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO		
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:		
Contratação de serviços para a realização do Goiânia Crew Attack 16ª Edição - A maior Festa do Skate no Centro do País.		
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:		
Goiânia Crew Attack 16ª Edição		
-		
<p>O Goiânia Crew Attack é um campeonato de skate interativo e dinâmico, no formato de pontos corridos, em que cada <i>crew</i> deve contar com no mínimo três e no máximo cinco skatistas. As disputas acontecem em baterias no formato <i>Jam Session</i> (todos juntos), realizadas em cinco obstáculos diferentes. Cada integrante da <i>crew</i> participa de uma bateria e a pontuação é somada coletivamente, sendo atualizada e anunciada ao longo do evento. As baterias acontecem em obstáculos previamente definidos e divulgados antecipadamente.</p> <p>O evento será realizado nos dias 05, 06 e 07 de Setembro e para sua realização, será montada uma estrutura completa de palco, sonorização e iluminação, preparada para receber as atrações musicais convidadas. O evento acontecerá na sede da Ambiente, que já dispõe da infraestrutura necessária para a realização das categorias competitivas. Nossa equipe contará com assessoria de imprensa, designer gráfico, produção e direção, que acompanharão toda a execução do projeto — desde a pré-produção, passando pela divulgação, até a realização do evento e as ações de pós-produção — garantindo qualidade e profissionalismo em todas as etapas, tanto para os participantes quanto para o público.</p>		
CONTRATAÇÕES A SEREM REALIZADAS:		
1 - PALCO: Montagem de um palco medindo no mínimo 6 m x4m (0,80m de altura)		
2 - GRADIL: 20 peças de gradil medindo no mínimo 18MTS		
3- SONORIZAÇÃO com no mínimo: 02 PAs; 02 Subs; 02 Retornos; 01 mesa de som digital; 01 técnico de som e 02 holds.		

4- ILUMINAÇÃO: 8 pares Led RGBW Quadrilex; 4 Moving Head Beam 7 Gobo; Estrutura em Q15 com pelo menos 3x6m (3m de altura)

5- ASSESSORIA DE IMPRENSA - Contratação de profissional responsável pela assessoria de imprensa do festival, com as seguintes atribuições:

n Elaboração e envio de press releases antes, durante e após o evento, com linguagem adequada aos diferentes veículos de comunicação (rádio, TV, impresso e digital);

n Criação de mailing segmentado e relacionamento com jornalistas, blogueiros, influenciadores e veículos locais e nacionais;

n Agendamento e acompanhamento de entrevistas com os organizadores, artistas e convidados do evento;

n Monitoramento de publicações e clipping de mídia espontânea;

n Redação de textos institucionais para o site e redes sociais, quando necessário;

n Apoio à equipe de comunicação do evento durante os dias do festival.

6- DESIGNER GRÁFICO - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual e de todas as peças gráficas do festival, com as seguintes atribuições:

n Identidade Visual: Criação de sistema de identidade visual e manual de marca incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia e elementos visuais de apoio.

n Comunicação Visual: Criação de peças informativas e de divulgação do festival online e impressa, tais como: artes para redes sociais (feed, stories, reels); Cartazes, panfletos, faixas e banners; Materiais institucionais (apresentações, releases, programa do evento); Aplicações gráficas para camisetas, credenciais, brindes e sinalização do espaço; Diagramação e finalização de arquivos em formatos adequados para impressão e mídias digitais; Entrega de versões adaptadas para diferentes canais de comunicação e acompanhamento de ajustes durante o processo de produção.

7- COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Contratação de profissional responsável pela coordenação de produção do festival, com as seguintes atribuições:

n Planejamento e organização das etapas de pré-produção, realização e desmontagem do festival;

n Elaboração de cronograma técnico e operacional; Contratação e supervisão de fornecedores (estrutura, som, luz, segurança, limpeza etc.);

n Gestão da equipe técnica e de apoio;

n Acompanhamento da montagem e desmontagem do evento;

n Resolução de imprevistos logísticos e operacionais.

8- DIREÇÃO DO FESTIVAL - Contratação de profissional responsável pela direção do festival, com as seguintes atribuições:

n Definição e supervisão da identidade conceitual e artística do festival;

- n Articulação com curadoria, convidados, patrocinadores e parceiros;
- n Coordenação dos conteúdos e ações institucionais, educativas e culturais;
- n Supervisão geral da programação e das dinâmicas de palco;
- n Organização dos momentos de abertura, encerramento e ações especiais.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

- Realizar o campeonato Goiânia Crew Attack com a participação de, no mínimo, 10 *crews* (30 a 50 skatistas), promovendo a prática esportiva e o fortalecimento da cena do skate local.
- Montar e disponibilizar infraestrutura adequada (pista com cinco obstáculos, palco, sonorização, iluminação e área de convivência) garantindo segurança, conforto e qualidade técnica tanto para atletas quanto para o público.
- Promover apresentações musicais de artistas convidados, integrando esporte e cultura e ampliando a diversidade de público no evento.
- Garantir ampla divulgação do campeonato através de assessoria de imprensa, mídias sociais, identidade visual padronizada e cobertura do evento, alcançando pelo menos 50 mil pessoas de forma direta e indireta.
- Incentivar a inclusão e a diversidade no esporte, estimulando a participação de jovens, mulheres e iniciantes, consolidando o skate como ferramenta de socialização e pertencimento.
- Registrar e documentar o evento em foto e vídeo para memória e prestação de contas, possibilitando também a continuidade e expansão do projeto em edições futuras.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O **Goiânia Crew Attack (GCA)** é mais do que um campeonato de skate: é um movimento cultural que, desde 2009, vem transformando Goiânia em referência nacional no cenário do skate. A cada edição, o evento reúne mais de **250 skatistas de diferentes regiões do Brasil**, consolidando a cidade como **epicentro do skate no Centro-Oeste** e colocando Goiás definitivamente no mapa do skate brasileiro.

Categorias:

- Open

Nessa categoria, skatistas Amadores e Profissionais podem se inscrever. Isso atrai atenção de público e mídia de todo o país.

- LGBTQIAP+ Feminino

Aqui a ideia é celebrar a diversidade e igualdade. Mulheres se juntam a comunidade LGBTQIA+ em disputas equilibradas e divertidas.

Objetivo Geral:

Realizar a 16ª edição do Goiânia Crew Attack, campeonato nacional de skate que valoriza a cultura urbana, promove a inclusão social e fortalece Goiânia como referência no cenário do skate brasileiro.

Objetivos Específicos:

Promover uma competição interativa no formato Jam Session com skatistas de todo o país; incentivar a prática do skate entre jovens de diferentes perfis e gêneros; valorizar a diversidade e a cena local; revitalizar espaços públicos por meio da cultura urbana; adotar práticas sustentáveis com ações de lixo zero; e garantir acessibilidade ao público com deficiência, fortalecendo a imagem de Goiânia como uma cidade moderna, jovem e inclusiva.

Além da competição, o GCA deixa **legados permanentes** para a cidade, como a revitalização de espaços públicos que passam a servir não apenas aos skatistas, mas também à comunidade em geral. Essa prática reforça o compromisso do evento com a melhoria da infraestrutura urbana e com a construção de uma Goiânia mais moderna, inclusiva e atraente para a juventude.

O campeonato cumpre ainda um importante papel de **fomento à prática esportiva**, estimulando a participação de jovens, mulheres e iniciantes em um esporte que já é um dos mais praticados no Brasil. Ao unir esporte, cultura e música, o evento promove integração social e fortalece o protagonismo juvenil, tornando-se uma ferramenta de transformação social.

O alcance do Goiânia Crew Attack extrapola fronteiras locais: durante sua realização, a **mídia especializada nacional** volta sua atenção para Goiás, oferecendo visibilidade aos talentos locais e projetando-os para todo o país. Dessa forma, o evento contribui tanto para a profissionalização dos atletas quanto para a valorização da cultura urbana goiana.

Outro diferencial do GCA é seu **compromisso com a sustentabilidade e a inclusão**. A política de **Lixo Zero**, realizada em parceria com catadores e cooperativas, assegura uma realização ambientalmente responsável, alinhada às demandas contemporâneas de consciência climática. Além disso, o evento é planejado com **ações de acessibilidade**, garantindo que pessoas com deficiência também possam participar e usufruir de suas atividades.

Assim, o Goiânia Crew Attack se justifica como uma iniciativa que combina **tradição, inovação, impacto social, sustentabilidade e visibilidade nacional**, fortalecendo a cena do skate e contribuindo diretamente para a construção de uma Goiânia mais inclusiva, dinâmica e conectada com a juventude.

Capacidade Técnica

A Ambiente Skate Shop não será apenas o espaço de realização do Goiânia Crew Attack, mas atuará também como núcleo da equipe técnica e especializada responsável pela execução do evento. Reconhecida em Goiânia como a “casa do skatista”, a Ambiente vai além de uma loja de produtos e acessórios: trata-se de um centro cultural consolidado, com mais de 20 anos de atuação na cena do skate e da cultura urbana.

Desde 2003, a Ambiente vem acumulando experiência na organização de eventos esportivos e culturais, com destaque para o Goiânia Crew Attack, criado em 2009 e hoje consolidado como uma das maiores vitrines do skate no Brasil, e para o Bloco do Mancha, que desde 2018 se tornou uma alternativa cultural durante o carnaval de Goiânia. Fora isso, realiza ainda o Baile do Mancha, Arraiá da Chica (desde 2014) e Halloween Ambiente (Desde 2009). Essa trajetória evidencia a capacidade da instituição de conceber, planejar e executar projetos de grande porte, aliando inovação e tradição.

A equipe da Ambiente é composta por profissionais qualificados em produção cultural, comunicação, design gráfico, além de especialistas ligados diretamente ao universo do skate, o que assegura conhecimento técnico específico e aprofundado. Conta ainda com suporte de equipamentos, tecnologia e infraestrutura, pistas de skate, garantindo padrões elevados de segurança, qualidade e eficiência.

Com histórico comprovado de cumprimento de normas técnicas, legais e de qualidade, a Ambiente assegura que todas as etapas do projeto — da pré-produção à execução e pós-evento — sejam

conduzidas com profissionalismo, responsabilidade e excelência.

Capacidade Gerencial

A Criméia Resistência Comunitária, fundada em 2003, possui mais de 20 anos de experiência em gestão de projetos culturais, sociais e comunitários em Goiânia, consolidando-se como referência na produção de festivais, eventos e ações de impacto. Sua estrutura administrativa é formada por uma equipe multidisciplinar, liderada pela produtora cultural Lara Morena, com sólida trajetória em festivais e projetos audiovisuais de grande porte.

No Goiânia Crew Attack, a equipe da Criméia será responsável pelo gerenciamento integral do projeto, atuando na direção, coordenação e produção geral. Isso inclui a concepção da identidade visual, a organização e contratação da equipe técnica e artística, o planejamento logístico e de montagem, o acompanhamento da instalação de palco, iluminação e sonorização, além da produção in loco durante o festival. Também ficará a cargo da Criméia a criação do plano de divulgação, o gerenciamento da assessoria de imprensa e redes sociais, e a coordenação de todas as etapas de pós-produção, desmontagem e prestação de contas.

Essa capacidade é respaldada por uma trajetória consistente de projetos como os festivais Vaca Amarela, Grito Rock, La Bomba Latina, Piribier, Wine Jazz e Festival Lanterna Mágica, além de iniciativas formativas como o Cinema nas Escolas e o canal TV Criméia. A associação já realizou convênios e parcerias com o Ministério da Cultura, Funarte e diversas leis de incentivo, demonstrando eficiência no cumprimento de prazos, metas e prestação de contas.

Assim, a Criméia Resistência Comunitária reúne estrutura administrativa, processos internos eficientes e experiência comprovada para garantir a gestão de todas as etapas do Goiânia Crew Attack, assegurando excelência na execução, responsabilidade no uso dos recursos e impacto cultural e social positivo para a cidade.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O Goiânia Crew Attack tem como público alvo, jovens de 18 a 32 anos de todas as classes sociais.

O Skate é uma prática extremamente difundida no mundo todo. Em cidades como Goiânia, skatistas são carentes de ações e incentivo. O Goiânia Crew Attack funciona como vitrine para skatistas locais e inspiração para as futuras gerações.

O skatista amador da região Centro-Oeste tem o Goiânia Crew Attack como objetivo se pensarem em carreira no skate.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

Crimeia Resistência Comunitária

Fundação: Fevereiro de 2003

Localização: Setor Criméia Leste e bairros vizinhos – Goiânia/GO

Missão:

Combater a desigualdade social e promover o desenvolvimento local e sustentável, com foco em ações nas áreas de cultura, arte, esporte, lazer, comunicação, meio ambiente e convivência comunitária.

Assim como um rio que se ramifica para irrigar todas as margens, o Ponto de Cultura atua com diversas diretrizes complementares:

- Promoção de eventos e ações de valorização local, com foco na inserção de artistas, comunicadores, artesãos e pequenos empreendedores no mercado de trabalho regional, nacional e internacional.
- Estabelecimento de parcerias com comércio, indústria e serviços, fortalecendo a economia criativa local.
- Gestão e apoio de espaços públicos e privados, voltados à cultura, ao lazer e à construção cidadã.

Com ações realizadas por meio de articulações com outros Pontos de Cultura, produtoras e agentes culturais, o Ponto de Cultura Criméia Resistência Comunitária alcançou, no último ano, mais de mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos. Cada projeto executado conta com uma equipe multidisciplinar e uma ficha técnica própria, sempre definida e coordenada pela presidente Lara Morena. Com mais de 20 anos de atuação, Lara se destaca por sua relevância na cena cultural goiana. Entre suas realizações está o resgate do tradicional Festival Juriti, que teve sete edições promovidas, além de sua atuação contínua na produção de importantes festivais como Vaca Amarela, Grito Rock, La Bomba Latina, Piribier, Wine Jazz e Festival Lanterna Mágica, nos quais tem contribuído para a valorização da arte e da música independente.

Em 2015, Lara fundou sua própria produtora, hoje intitulada Matuta Produções, por meio da qual assina a produção executiva de diversos projetos culturais e audiovisuais de grande impacto. Entre os destaques estão o curta-metragem “A Menina Trás do Espelho”, vencedor do Prêmio Grande Otelô em 2023; o telefilme “Levanta, Regiane!”, coproduzido com a TV Globo e exibido na Tela Quente em março de 2005; e o longa-metragem de animação “Malu Tatu”, atualmente em produção, vencedor do prêmio de Melhor Roteiro no FRAPA 2024. Estes resultados consolidam a atuação de Lara Morena e do Ponto de Cultura Criméia como referências no fortalecimento da cultura, da memória e da formação artística em Goiás.

2. Atuação na Assistência Social:

Com mais de 20 anos de trajetória, o Criméia Resistência Comunitária tornou-se referência na cena cultural da região norte de Goiânia, desenvolvendo ações por meio de articulações com outros Pontos de Cultura, coletivos e agentes culturais.

Entre os destaques, está o resgate do Festival Juriti, que teve 7 edições realizadas, além da participação

ativa em grandes festivais como:

- Vaca Amarela (13ª edição realizada em 2014 em parceria com a Funarte, e edição olímpica em 2016 no Rio de Janeiro)
- Grito Rock, La Bomba Latina, Piribier, Wine Jazz e Festival Lanterna Mágica.

Atualmente, o Festival Vaca Amarela caminha para sua 24ª edição, com data prevista para setembro de 2025, novamente em parceria com o Ponto de Cultura.

Destaques Recentes (2021–2025)

Nos últimos anos, o foco social e pedagógico foi ampliado, como um jardim que floresce mesmo em tempos difíceis:

- Criação do canal TV Criméia (2021): Surgido durante a pandemia, o canal no YouTube passou a documentar a memória viva da comunidade, com exhibições teatrais, reportagens históricas e

valorização do comércio local.

- **Parceria com A Toca Coletivo:** Desde 2021, a colaboração rendeu eventos como o *Sarau com Poetas do Bairro* e reforçou o trabalho em rede com outras iniciativas culturais da região.

Cinema e Formação Audiovisual

Um dos galhos mais frutíferos da atuação recente:

- **Projeto “Cinema nas Escolas” (2025):**
Levou sessões dos curtas *Consumidos* e *Geração Alpha* a escolas públicas de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Cavalcante.
Foram 739 alunos entre 8 e 16 anos alcançados, que também participaram de rodas de conversa com os diretores Caco Pereira, Débora Resendes e a produtora Lara Morena.

Carnaval de Rua e Expressões Populares

- **Apoio direto à Liga dos Blocos de Carnaval de Goiânia,** com produção dos eventos Carnaval Grito Goiânia 2024 e Bloco do Mancha 2025, reafirmando o direito à ocupação cultural dos espaços públicos.

Formação Técnica: A Escola de Voz (2025)

Atualmente, a associação se prepara para lançar seu novo projeto formativo: a Escola de Voz, voltada à capacitação técnica em áreas como:

- Gravação de voz
- Engenharia de som
- Trilha sonora

O objetivo é profissionalizar jovens e artistas da periferia, abrindo caminhos para o mercado da música e do audiovisual.

3. Parcerias e Fontes de Recursos:

Ao longo de nossa trajetória, já fomos contemplados por diversos programas e projetos governamentais. Firmamos convênios com o Ministério da Cultura e a FUNARTE, além de termos sido beneficiados por leis de incentivo à cultura nos âmbitos municipal, estadual e federal. Recebemos recursos diretamente por meio de editais como o Edital Pontos de Cultura (2005), o Prêmio Areté – Culturas em Rede (2009) e o Convênio FUNARTE – Festivais (2014 e 2016). Nos últimos anos, embora não tenhamos participado diretamente de editais de fomento cultural como proponentes principais, executamos projetos em cooperação com parceiros. Um exemplo é o projeto “Cinema nas Escolas”, que contou com recursos do Edital nº 9/2023 – Lei Paulo Gustavo – Apoio a Empresas do Setor Audiovisual. Além disso, por meio de articulações e parcerias privadas, que atualmente sustentam e impulsionam as atividades continuadas do Ponto de Cultura, fortalecendo sua atuação comunitária e cultural.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Planejamento de produção	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Antes da data do evento	RELATÓRIO	1
3ª	Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Antes da data do evento	CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	2
4ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Antes da data do evento	ORÇAMENTOS E NOTAS FISCAIS	4
5ª	Emissão de Licenças e Alvarás	Após Contratação de Fornecedores	Até 1 (um) mês após contratação de fornecedores	Não há	Não há
6ª	Produção de peças gráficas	Após Contratação de Fornecedores	Até 1 (um) mês após contratação de fornecedores	Não há	Não há
7ª	Divulgação e trabalho de Assessoria de Imprensa	Após Contratação de Fornecedores	Até 2 (dois) meses após contratação de fornecedores	Material gráfico, release para imprensa e Matérias publicadas	Não há
8ª	Montagem da infraestrutura	Após Divulgação e trabalho de Assessoria de Imprensa	Até 1 (um) mês após Divulgação e trabalho de Assessoria de Imprensa	Não há	Não há
9ª	Realização do evento	05/09	07/09	Fotos e vídeos de registro	Não há
10ª	Levantamento dos resultados	Após Realização do Evento	Até 1 (um) mês após realização do evento	Relatório físico	1
11ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após Realização do Evento	Até 1 (um) mês após realização do evento	Relatório de prestação de contas do objeto	1

7 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 45.000,00	R\$ 0,00	R\$ 45.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 45.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 45.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	PALCO: Montagem de um palco medindo no mínimo 6 m x4m (0,80m de altura)	1	3	R\$ 2.600,00	R\$ 7.800,00
02	GRADIL: 20 peças de gradil medindo no mínimo 18MTS	1	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
03	SONORIZAÇÃO com no mínimo: 02 PAs; 02 Subs; 02 Retornos; 01 mesa de som digital; 01 técnico de som e 02 holds.	1	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
04	ILUMINAÇÃO: 8 pares Led RGBW Quadrilex; 4 Moving Head Beam 7 Gobo; Estrutura em Q15 com pelo menos 3x6m (3m de altura)	1	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
05	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Contratação de profissional responsável pela assessoria de imprensa do festival, com as seguintes atribuições: n Elaboração e envio de press releases antes, durante e após o evento, com linguagem adequada aos diferentes veículos de comunicação (rádio, TV, impresso e digital);	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

	<p>n Criação de mailing segmentado e relacionamento com jornalistas, blogueiros, influenciadores e veículos locais e nacionais;</p> <p>n Agendamento e acompanhamento de entrevistas com os organizadores, artistas e convidados do evento;</p> <p>n Monitoramento de publicações e clipping de mídia espontânea;</p> <p>n Redação de textos institucionais para o site e redes sociais, quando necessário;</p> <p>n Apoio à equipe de comunicação do evento durante os dias do festival.</p>				
06	<p>DESIGNER GRÁFICO - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual e de todas as peças gráficas do festival, com as seguintes atribuições:</p> <p>n Identidade Visual: Criação de sistema de identidade visual e manual de marca incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia e elementos visuais de apoio.</p> <p>n Comunicação Visual: Criação de peças informacionais e de divulgação do festival online e impressa, tais como: artes para redes sociais (feed, stories, reels); Cartazes, panfletos, faixas e banners; Materiais institucionais (apresentações, releases, programa do evento); Aplicações gráficas para camisetas, credenciais, brindes e sinalização do espaço; Diagramação e finalização de arquivos em formatos adequados para impressão e mídias digitais; Entrega de versões adaptadas para diferentes canais de comunicação e acompanhamento de ajustes durante o processo de produção.</p>	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
07	<p>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Contratação de profissional responsável pela coordenação de produção do festival, com as seguintes atribuições:</p> <p>n Planejamento e organização das etapas de pré-produção, realização e desmontagem do festival;</p> <p>n Elaboração de cronograma técnico e operacional; Contratação e supervisão de fornecedores (estrutura, som, luz, segurança, limpeza etc.);</p> <p>n Gestão da equipe técnica e de apoio;</p> <p>n Acompanhamento da montagem e desmontagem do evento;</p> <p>n Resolução de imprevistos logísticos e operacionais.</p>	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
08	<p>DIREÇÃO DO FESTIVAL - Contratação de profissional responsável pela direção do festival, com as seguintes atribuições:</p> <p>n Definição e supervisão da identidade conceitual e artística do festival;</p> <p>n Articulação com curadoria, convidados, patrocinadores e parceiros;</p> <p>n Coordenação dos conteúdos e ações institucionais, educativas e culturais;</p>	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

n Supervisão geral da programação e das dinâmicas de palco;				
n Organização dos momentos de abertura, encerramento e ações especiais.				
SUBTOTAL				R\$45.000,00

(* Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 45.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

1ª Parcela (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

R\$ 0,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

LARA MORENA CHAVES PEREIRA

Presidente do Crimeia Resistência Comunitária

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Lara Morena Chaves Pereira, Usuário Externo**, em 03/09/2025, às 14:42, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 03/09/2025, às 17:20, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **79195079** e o código CRC **8301948E**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500042001757



SEI 79195079