



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO PRÓ-BAIRRO BRASIL		CNPJ: 05.217.258/0001-68
ENDEREÇO: Área Institucional AI-03 , A Quadra 3B		
CIDADE: Águas Lindas de Goiás, GO	CEP: 72.927-197	TELEFONE: (61) 99138-9448
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: RÔMULO NUNES LIMA		
RG: 801.147 SSP/DF	CPF: 351.606.241-04	
ENDEREÇO: Quadra-31-B Lote-18 – Mansões Odisseia – Águas Lindas de Goiás		CEP: 72.197-152
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: CEF – CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - 104	AGÊNCIA: 0647	C/C: 576081187-4 Operação: 1292
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: RÔMULO NUNES LIMA		CPF: 351.606.241-04
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE		
CEP:	TELEFONE:	E-mail:

72-197-152

(061) 99138-9448

romulolima071967@gmail.com**4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO****VIGÊNCIA DA PARCERIA:****INÍCIO:**APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**TÉRMINO:**12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**

Custeio do projeto MAIS CINEMA em Valparaíso de Goiás

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O projeto **MAIS CINEMA** tem como principal objetivo democratizar o acesso à cultura audiovisual por meio da criação de um **cinema itinerante**, capaz de atender comunidades remotas e de difícil acesso. A proposta visa a aquisição de uma estrutura completa e independente, que inclui equipamentos de projeção, som, mobiliário, transporte e demais itens necessários para a realização de sessões de cinema ao ar livre ou em espaços alternativos.

Com o crescimento e valorização do setor audiovisual no Brasil, torna-se urgente ampliar o acesso da população a produções cinematográficas, especialmente aquelas produzidas por cineastas locais e regionais, que muitas vezes não chegam às salas de cinema convencionais. O **MAIS CINEMA** atuará também como uma vitrine para esses profissionais, funcionando como ferramenta de **difusão, formação de público e valorização da produção cultural local**.

Além das exhibições regulares de filmes, a estrutura poderá ser utilizada como suporte para outros eventos culturais e sociais, contribuindo para a economia criativa local e fortalecendo o patrimônio institucional da entidade proponente.

Para garantir a autonomia e a plena funcionalidade do projeto, serão adquiridos os seguintes itens:

1. Painel de LED 4x2m (1 unidade): É uma tecnologia de exibição moderna e versátil, ideal para comunicação visual de alto impacto. De 4x2m composto por módulos de LEDs de alta luminosidade e definição, o equipamento permite a reprodução de vídeos, imagens e textos com excelente qualidade, mesmo em ambientes com muita luz natural.

2. Sistema de Som Médio Porte (1 unidade) : Solução profissional de áudio para alcançar grandes áreas com clareza sonora, essencial para garantir a compreensão dos conteúdos exibidos.

3. Gerador de energia (1 unidade): Trata-se de um equipamento de alta eficiência, movido a diesel, com sistema de partida elétrica, painel de controle digital e proteção contra sobrecargas. Possui autonomia prolongada e capacidade de operar por longos períodos, oferecendo segurança energética em diversas aplicações.

4. Estrutura Box Truss 3x5 m (1 unidade): É um sistema modular em alumínio de alta resistência, amplamente utilizado na montagem de palcos, suportes para iluminação, painéis de LED, cenografias e ativações promocionais. Com formato retangular, oferece estabilidade, segurança e visual profissional para eventos de pequeno e médio porte..

4. Tenda 8x8m (1 unidade): A tenda piramidal 8x8m é uma estrutura modular resistente, ideal para eventos de médio a grande porte. Possui design elegante e funcional, oferecendo proteção contra sol, vento e chuva. Sua cobertura é em lona PVC branca, impermeável, antichamas e com proteção UV, e a estrutura é feita com tubos galvanizados ou alumínio reforçado, garantindo segurança e fácil montagem..

5. Banner Físico 120x80cm em lona (1 unidade): Banner impresso em lona no formato vertical com dimensões de 120cm de altura por 80cm de largura, ideal para divulgação institucional, promocional ou informativa em eventos, pontos comerciais, ações culturais e exposições.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

Para a plena realização do projeto MAIS CINEMA, a principal meta é a aquisição de uma estrutura completa e autônoma para a execução de sessões de cinema itinerante, que permita alcançar comunidades remotas, promover a difusão do audiovisual e valorizar produções culturais regionais.

As metas específicas incluem:

- Adquirir equipamentos essenciais para a projeção audiovisual em espaços abertos e alternativos, incluindo itens como: tendas para cobertura, sistema de som P.A. profissional, estrutura Box Q20, cadeiras para o público, mesas de apoio e painel de LED P3 indoor. Esses equipamentos são fundamentais para garantir a qualidade das exibições, a mobilidade da estrutura e a autonomia do projeto, sem a necessidade de locações externas.
- Viabilizar a implementação técnica do cinema itinerante, garantindo a mobilidade, segurança e funcionalidade da estrutura para circulação regular em diferentes regiões do estado. Criar uma agenda permanente de circulação do cinema itinerante, integrando o projeto a ações sociais, culturais e educacionais já desenvolvidas pela instituição proponente.
- Fortalecer a cadeia produtiva do audiovisual, oferecendo uma plataforma de exibição alternativa para realizadores locais e fomentando o intercâmbio cultural nas comunidades atendidas.
- As atividades previstas para o alcance dessas metas incluem: aquisição e montagem dos equipamentos, definição de roteiro de exibições, articulação com comunidades e lideranças locais e curadoria de conteúdo audiovisual.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A proposta do projeto MAIS CINEMA surge como resposta concreta à ausência de políticas públicas regulares de acesso à cultura, especialmente no campo do audiovisual, em regiões periféricas e de menor infraestrutura cultural, como é o caso de Valparaíso de Goiás. A iniciativa visa garantir o direito à fruição artística e promover o fortalecimento da economia criativa regional.

Interesses recíprocos:

A parceria entre a entidade proponente e a Secretaria de Indústria e Comércio, por meio do mandato da Deputada Vívian Naves, é pautada na missão comum de fomentar o desenvolvimento social e cultural dos territórios. Enquanto o projeto MAIS CINEMA atua diretamente na democratização do acesso à cultura e no estímulo à produção audiovisual local, a Secretaria cumpre seu papel de apoio às iniciativas que promovem inclusão, geração de oportunidades e dinamização da economia criativa.

Relação entre a proposta e o problema identificado:

O projeto responde diretamente à escassez de espaços e equipamentos culturais no município e à falta de acesso da população — especialmente a juventude — a atividades regulares de cinema. Ao

levar uma estrutura itinerante de exibição para locais como praças, escolas e áreas comunitárias, o projeto combate a centralização cultural e preenche uma lacuna histórica de acesso à arte cinematográfica.

Resultados esperados e impactos:

Entre os principais resultados esperados estão:

- A realização de sessões gratuitas de cinema em comunidades de difícil acesso;
- A formação de novas plateias e o incentivo à apreciação de produções locais e nacionais;
- O fortalecimento de artistas e técnicos locais, com impacto positivo na geração de renda e na economia criativa;
- A valorização do patrimônio cultural regional e o fomento ao sentimento de pertencimento e identidade.

Os impactos sociais e econômicos abrangem a formação de público, o estímulo à educação crítica e à sensibilidade artística, além da criação de novos caminhos profissionais, especialmente entre jovens em situação de vulnerabilidade.

Capacidade técnica e gerencial:

A entidade proponente possui ampla experiência na realização de projetos culturais e sociais no município, com histórico de execução responsável e impacto comprovado. Conta com equipe capacitada nas áreas de produção, audiovisual, logística e mobilização comunitária. A aquisição de equipamentos próprios reforça a sustentabilidade do projeto, permitindo seu uso contínuo em novas ações culturais, inclusive após a execução inicial. A estrutura de gestão proposta assegura total transparência e eficiência no uso dos recursos públicos, garantindo a entrega dos resultados esperados.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O projeto MAIS CINEMA será voltado prioritariamente para a população de Valparaíso de Goiás, com foco em comunidades periféricas, bairros populares, áreas rurais e regiões com menor acesso a equipamentos culturais formais.

O público-alvo contempla:

- Crianças e adolescentes, especialmente estudantes da rede pública, como forma de ampliar sua formação cultural e estimular o interesse pelo audiovisual;
- Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, promovendo inclusão, lazer e acesso gratuito a conteúdos culturais de qualidade;
- Idosos e famílias, como estratégia de fortalecimento comunitário e convivência intergeracional em espaços públicos;
- Artistas, cineastas e produtores locais, que terão um espaço de visibilidade para seus trabalhos e oportunidades de inserção no circuito cultural do município.

A proposta busca alcançar um público diverso, abrangente e Inter setorial, valorizando a representatividade e garantindo que o projeto atue como ferramenta de inclusão, educação e fortalecimento da identidade cultural local.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

O Instituto Pró-Bairro Brasil foi fundado em 16 de fevereiro de 2002 e é registrado no CNPJ sob o nº 05.217.258/0001-68. Com sede própria localizada na Área Institucional AI-03 – Mansões Odisseia, Águas Lindas de Goiás-GO, a instituição é qualificada como Utilidade Pública Municipal desde 2008. Sua missão é promover ações que contribuam para o desenvolvimento social, educacional, esportivo e cultural de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade, através de projetos gratuitos e acessíveis para toda a comunidade. A área de atuação do Instituto abrange esporte, cultura, lazer, educação, segurança e saúde, sempre de forma voluntária e gratuita. Atualmente, o Instituto atende mais de 350 crianças em projetos regulares e conta com uma equipe de diretores, voluntários, associados e colaboradores comprometidos com a causa social. Entre os profissionais envolvidos, há educadores físicos, instrutores de artes marciais, artistas plásticos, arte-educadores e técnicos de projetos culturais, todos com sólida experiência prática e formação nas áreas em que atuam. Dentre os principais projetos realizados estão o “Projeto Toque de Classe” (DF e Goiás), “Talentos da Serra” (RJ), a “Semana Cultural Pró-Bairro Brasil” (Águas Lindas de Goiás) e projetos aprovados via Lei Aldir Blanc. Esses projetos tiveram impacto direto no combate à evasão escolar, na promoção da cultura e no fortalecimento da cidadania, atingindo centenas de beneficiários e contribuindo para a redução das vulnerabilidades sociais na região.

- **Atuação na Assistência Social** O Instituto Pró-Bairro Brasil tem forte atuação na assistência social por meio de projetos voltados à inclusão e ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários. Entre 2019 e 2022, através dos projetos “Toque de Classe” e “Talentos da Serra”, foram atendidas crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com o objetivo principal de promover o esporte como instrumento de inclusão social e incentivo à educação formal. Os projetos foram realizados com recursos provenientes de emendas parlamentares, apoio de comerciantes locais e parcerias com instituições como o Itaú Social. Durante a pandemia de COVID-19 e no período pós-pandêmico, o Instituto desenvolveu ações para combater a evasão escolar e promover a permanência dos estudantes nas escolas públicas, com atividades no contra turno escolar. No campo da cultura, iniciativas como aulas de dança contemporânea para mulheres da comunidade e a realização de saraus literários integraram ações de fortalecimento dos laços sociais, autoestima e empoderamento comunitário. As atividades de assistência social foram viabilizadas por parcerias com instituições públicas e privadas, gerando impactos relevantes como a diminuição do tempo ocioso de crianças e jovens, o estímulo à convivência comunitária saudável e a ampliação do acesso à cultura e ao esporte.
- **Parcerias e Fontes de Recursos** O Instituto Pró-Bairro Brasil mantém parcerias com o comércio local de Águas Lindas de Goiás, com instituições financeiras como o Itaú Social e com órgãos públicos através da captação de recursos via emendas parlamentares e leis de incentivo, como a Lei Aldir Blanc. Além disso, conta com a colaboração de associados, voluntários e doações espontâneas de admiradores da causa. Os recursos captados são integralmente destinados ao financiamento dos projetos sociais, culturais e esportivos, garantindo a gratuidade das atividades oferecidas. A gestão dos recursos é realizada de forma transparente, com controle interno rigoroso e prestação de contas aos parceiros e financiadores. Essa estrutura demonstra a capacidade do Instituto em gerenciar recursos públicos e privados com responsabilidade e eficiência, assegurando a sustentabilidade dos projetos e o cumprimento dos objetivos sociais propostos.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Definição dos materiais a serem comprados	27/05/2025	27/05/2025	Materiais de investimentos definidos	01 (fixo)
2ª	Formalização da parceria, publicação do extrato do termo no Diário Oficial e liberação dos recursos	Após aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Publicação realizada	Não há
3ª	Compra de todos materiais e estruturas	Após o recebimento dos recursos	Após o recebimento dos recursos	Compras realizadas	01 (fixo)
4ª	Lançamento do projeto com estrutura completa	Após a realização das compras	Após a realização das compras	Projeto realizado	01 (fixo)
5ª	Relatório de execução física e financeira, levantamento de dados, registros e resultados obtidos.	Após a realização das compras	Após a realização das compras	Relatório apresentado	01 (fixo)
6ª	Compilação e apresentação da Prestação de Contas.	Após a execução do objeto	Antes do Término da vigência do Termo de Fomento	Relatório apresentado	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 100.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.1 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Painel Led 4x2m <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 45.020,00	R\$ 45.020,00
02	Sistema de Som de Médio Porte <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 8.490,00	R\$ 8.490,00
03	Gerador de Energia <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 33.831,47	R\$33.831,47
04	Tenda 8x8 <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 8.112,00	R\$ 8.112,00
05	Estrutura Box Truss Gol 3x5m <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 4.485,00	R\$ 4.485,00
06	Banner Físico 120x80cm em lona <i>(conforme detalhamento do item 4.2)</i>	Unidade	1	R\$ 61,53	R\$ 61,53
SUBTOTAL					R\$ 100.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE
Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento) R\$ 100.000,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica;

RÔMULO NUNES LIMA

Presidente do Instituto Pró-Bairro Brasil

14 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica;

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 10/09/2025, às 16:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ROMULO NUNES LIMA, Usuário Externo**, em 10/09/2025, às 18:25, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **79319215** e o código CRC **9C8BDE6F**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014272



SEI 79319215