



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE:		CNPJ:
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO:		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
GOIÂNIA	74.015.908	(62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE:		CNPJ:
ASSOCIAÇÃO DE CULTURA E DEFESA DO PATROMONIO HISTORICO DE CORUMBA DE GOIÁS - ACDPH		00.410.155./0001-04
ENDEREÇO:		
RUA JOAO JOSE DE C CURADO N 12 CENTRO		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
CORUMBÁ DE GOIÁS	72.960-000	(062)982311929
DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: CHRISTIANE PAVELKONSKI NASCIMENTO		
RG: 32367612985306 SSP/GO	CPF: 586.207881-91	
ENDEREÇO:		CEP:
Praça da Matriz, número 688, centro - Corumbá de Goiás/GO		72960000
CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO:	AGÊNCIA:	C/C: 000576102542-2
CAIXA ECONOMICA	4421	Operação: 1292

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: CHRISTIANE PAVELKONSKI NASCIMENTO		CPF: 586.207881-91
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): Presidente		
CEP: 72960000	TELEFONE: (062)982311929	E-mail: arfcurado@hotmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

4.1 - OBJETO DA PARCERIA: Levantamento do Turismo Cultural Religioso Católico de Corumbá de Goiás, com mapeamento de motetos, rezas, novenas, folias, criação de site e consultoria arquivística.	VIGÊNCIA DA PARCERIA (não alterar)	
	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:		
<p>O presente projeto tem como objeto a realização de um levantamento do Turismo Cultural Religioso Católico em Corumbá de Goiás, por meio da pesquisa, registro, sistematização e difusão de manifestações tradicionais como motetos, reza de presépio, novenas de Natal, folias de reis e outros festejos populares religiosos que compõem o calendário e a identidade do município.</p> <p>As ações visam não apenas o mapeamento técnico e participativo dessas expressões, mas também a valorização das pessoas e comunidades envolvidas, integrando práticas formativas e rodas de escuta ativa com mestres da tradição, juventudes locais e especialistas convidados.</p> <p>O projeto será estruturado em cinco frentes de atuação, com uso de materiais e equipamentos adequados a cada etapa, conforme segue:</p> <p>1. Mapeamento Cultural Religioso Levantamento in loco das práticas, eventos e sujeitos envolvidos com o turismo cultural religioso.</p> <p>Atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Realização de entrevistas com mestres da cultura, foliões, organizadores de festas religiosas e lideranças locais. · Registros audiovisuais (vídeo e fotografia) com câmeras, microfones e HD externo. · Levantamento documental e arquivístico com fichas de campo e pranchetas. <p>Materiais utilizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pranchetas acrílicas (2 unid.) · Fichas impressas em papel A4 (300 folhas) 		

- Canetas permanentes (12 unid.)

2. Oficinas Formativas com Jovens

Formação de jovens em temas como memória, patrimônio, mediação cultural e produção de conteúdo.

Atividades:

- 3 oficinas temáticas com duração de 6h cada.
- Realização em espaço adaptado com recursos pedagógicos e materiais de apoio.

Materiais utilizados:

- Kits pedagógicos (3 kits com cartolina, pincéis, tintas, cadernos, papel colorido, cola, tesouras, canetões).
- Data show e notebook para apresentações.
- Água mineral (garrafas de 500ml) e lanche coletivo (biscoitos e frutas).
- Espaço com cadeiras, mesas, ventilação e acesso para PCDs.

Quantidade prevista:

- 30 jovens participantes
- 3 kits pedagógicos para uso coletivo
- 3 datas distintas com lanche para 30 pessoas

3. Rodas de Conversa com Mestres e Guardiões da Tradição

Encontros presenciais com mestres populares e lideranças religiosas.

Atividades:

- 2 rodas de conversa com registro audiovisual e presença comunitária.
- Ambientação com som, tendas e cadeiras para acolher os participantes.

Materiais utilizados:

- Tendas de 3x3m (2 unid.)
- Cadeiras de plástico (40 unid.)
- Microfone sem fio e caixa de som (alugado via PJ)
- Lanche coletivo e água para 40 pessoas
- Materiais de registro: filmadora, tripé, microfone direcional

- As rodas de conversa serão realizadas em espaço adaptado com estrutura temporária de apoio, utilizando-se **materiais locados**, como tendas e cadeiras plásticas, além de sonorização básica. Todos os insumos utilizados (materiais de papelaria, alimentação, apoio logístico) serão adquiridos como **material de consumo**, respeitando a natureza de custeio da presente emenda parlamentar.

4. Debates Online com Especialistas

Realização de 2 encontros virtuais com convidados de referência.

Atividades:

- Transmissão via plataforma online com estrutura de streaming.
- Divulgação nas redes sociais e canais locais.

Materiais utilizados:

- Serviço de transmissão online com até 2 câmeras
- Comunicação visual digital (cards, banners, teasers)
- Apoio de designer gráfico (1 profissional contratado via PJ)

5. Criação de Site e Consultoria Arquivística

Desenvolvimento de plataforma digital com conteúdo do projeto.

Atividades:

- Criação de site responsivo, com seções para vídeos, textos, áudios e imagens.
- Acompanhamento técnico de arquivista para sistematização do acervo.

Materiais e serviços utilizados:

- Plataforma de hospedagem e domínio por 12 meses
- Desenvolvimento web (layout, programação, integração com redes)
- Redator e revisor para textos institucionais e descritivos
- Consultor arquivista especializado para organização dos dados e elaboração de relatório técnico

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

O presente Plano de Trabalho é composto por 06 (seis) metas, cujas quais tem por pressuposto detalhar os meios de comprovação da efetiva entrega do Objeto Cultural, de forma a demonstrar de forma qualitativa e quantitativa, por meio de apresentação de notas fiscais, produção de lista de presença, registros audiovisuais e clipping de mídia, cujos quais serão divulgados no sítio eletrônico do Proponente. As metas serão as seguintes:

META 1 – Realizar o mapeamento cultural das manifestações do Turismo Cultural Religioso Católico em Corumbá de Goiás

Objetivo: Identificar e registrar práticas como motetos, reza de presépio, novenas, folias e festas religiosas presentes no município.

Atividades:

- Levantamento in loco com entrevistas, registros fotográficos e audiovisuais;
- Sistematização de dados sobre agentes, locais, períodos e formatos dos festejos;
- Organização preliminar de acervo com apoio técnico especializado.

Resultado esperado:

- Documento-base do mapeamento com no mínimo 15 práticas e grupos identificados.

META 2 – Realizar oficinas formativas com jovens locais sobre patrimônio, turismo cultural e registro comunitário

Objetivo: Capacitar jovens como agentes culturais do território, aptos a colaborar com o levantamento e a valorização das tradições.

Atividades:

· 3 oficinas com temas como: memória e identidade; produção de conteúdo cultural; mediação turística e religiosa.

Resultado esperado:

· Formação de pelo menos 30 jovens participantes, com produção de registros e roteiros colaborativos.

META 3 – Promover rodas de conversa com mestres da cultura e guardiões das tradições religiosas

Objetivo: Valorizar os saberes populares e estimular o diálogo intergeracional.

Atividades:

· Realização de 2 rodas de conversa presenciais com mestres, foliões, músicos e representantes da fé católica popular;

· Registro audiovisual das falas e depoimentos.

Resultado esperado:

· 2 encontros realizados e registrados com participação de, no mínimo, 50 pessoas no total.

META 4 – Realizar debates online com especialistas em patrimônio, turismo de base comunitária e religiosidade popular

Objetivo: Ampliar a reflexão sobre as práticas religiosas como vetor de desenvolvimento cultural e territorial.

Atividades:

· Realização de 2 debates virtuais com convidados de referência;

· Divulgação aberta à comunidade, com registro audiovisual.

Resultado esperado:

· 2 lives/debates realizados com ampla divulgação nas redes.

META 5 – Desenvolver e publicar um site com os resultados do levantamento

Objetivo: Disponibilizar os registros, dados e conteúdos do projeto em ambiente digital aberto.

Atividades:

· Criação de site responsivo com seções para vídeos, áudios, textos e imagens;

· Integração com base de dados do mapeamento.

Resultado esperado:

- 1 site no ar com todo o conteúdo acessível à população.

META 6 – Contratar consultoria arquivística para sistematização do acervo e finalização do levantamento

Objetivo: Garantir a organização técnica dos registros culturais e sua utilidade como base para novos projetos.

Atividades:

- Acompanhamento da consultoria durante o levantamento;
- Produção de relatório técnico e organização dos arquivos digitais.

Resultado esperado:

- 1 relatório técnico final validado pela consultoria.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

Corumbá de Goiás é um dos municípios mais antigos do estado, marcado por uma rica tradição religiosa popular que atravessa gerações e mobiliza grande parte da população em festas, novenas, motetos, folias e rezas de presépio. Essas práticas constituem não apenas expressões de fé, mas verdadeiros **patrimônios culturais imateriais**, fundamentais para a construção da identidade local e com grande potencial de fortalecimento do turismo cultural religioso.

Apesar de sua importância, esse patrimônio permanece, em grande medida, **invisibilizado, pouco documentado e sem estrutura sistemática de preservação ou valorização**. O município carece de um levantamento técnico e afetivo das manifestações religiosas católicas que possa subsidiar políticas públicas, ações de salvaguarda, formação de jovens e o fortalecimento da economia criativa local.

Este projeto visa preencher essa lacuna por meio de um **levantamento participativo do Turismo Cultural Religioso Católico de Corumbá**, mapeando práticas como **motetos, reza de presépio, novenas de Natal, folias de reis e outras celebrações tradicionais**, com envolvimento direto de mestres, foliões, juventudes e especialistas da área. As ações incluirão oficinas formativas, rodas de conversa, debates online, registros audiovisuais e a criação de um site para difusão dos resultados. Além disso, será contratada uma **consultoria arquivística especializada**, que garantirá a sistematização e organização dos materiais produzidos, qualificando o acervo para uso em projetos futuros.

A proposta atende a um interesse público claro e recíproco: de um lado, contribui para a **preservação e valorização do patrimônio religioso e imaterial** do município, fortalecendo sua identidade cultural e seu potencial turístico. De outro, responde às necessidades da **Associação Cultural de Corumbá de Goiás**, que atua há mais de 35 anos na promoção da cultura local, com ampla capacidade técnica e gerencial para executar a proposta, reconhecida como Ponto de Cultura pelo Ministério da Cultura.

Os **resultados esperados incluem impactos sociais, culturais e econômicos**, como o fortalecimento da fé e do pertencimento comunitário, a formação de jovens como agentes culturais, a valorização dos mestres e tradições populares, e o estímulo ao turismo de base comunitária. O levantamento também será estratégico para a **elaboração de novos projetos de fortalecimento e estruturação dos eventos mapeados**, promovendo o desenvolvimento local de forma sensível, enraizada e sustentável.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O projeto beneficiará diretamente jovens, mestres da cultura popular religiosa, foliões, lideranças comunitárias, músicos e integrantes de grupos ligados à fé católica tradicional de Corumbá de Goiás, além da comunidade em geral, que participa, mantém e valoriza essas expressões culturais.

Jovens serão mobilizados por meio de oficinas formativas, tornando-se agentes culturais locais capacitados a registrar e valorizar os saberes do território. Esse grupo, muitas vezes distante das tradições religiosas locais, será reconectado às suas raízes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e ampliando suas oportunidades formativas e de engajamento comunitário.

Mestres da cultura religiosa, como cantadores de motetos, coordenadores de novenas, festeiros de presépio e foliões, serão valorizados como guardiões do patrimônio imaterial, tendo suas vozes ouvidas, suas histórias registradas e sua contribuição reconhecida como central na identidade local.

A comunidade mais ampla também será beneficiada por meio das ações de escuta, do compartilhamento de saberes e da criação do site, que tornará acessível o acervo mapeado, estimulando o turismo religioso de base comunitária e reforçando a economia cultural do município.

Principais necessidades identificadas:

- Falta de sistematização e valorização pública das manifestações religiosas católicas tradicionais;
- Ausência de espaços de escuta, registro e difusão dos saberes dos mestres e guardiões da fé popular;
- Necessidade de formação para jovens em temas como patrimônio, turismo e memória cultural;
- Carência de materiais acessíveis e organizados para consulta pública, escolas, pesquisadores e visitantes.

O projeto, portanto, propõe-se a mobilizar diferentes gerações, conectar tradição e inovação, e contribuir para a preservação viva da fé e da cultura corumbaense.

Para fins de termos quantitativos e qualitativos as metas do item 4.3, serão de no mínimo:

§ 15 práticas e grupos identificados da meta 1

§ 03 Oficinas formativas com a formação de pelo menos 30 jovens participantes em produção de registros e roteiros Colaborativos da meta 2;

§ 02 rodas de conversa presenciais com mestres, foliões, músicos e representantes da fé católica popular e 2 encontros realizados e registrados com participação de, no mínimo, 50 pessoas no total da meta 3;

§ Realização de 2 debates virtuais com convidados de referência; e 2 lives/debates realizados com ampla divulgação nas redes da meta 4;

§ Criação de 01 site responsivo com seções para vídeos, áudios, textos e imagens; com todo o conteúdo acessível à população da meta 5;

§ 01 Acompanhamento da consultoria durante o levantamento; 01 Produção de relatório técnico e organização dos arquivos digitais; 01 relatório técnico final validado pela consultoria, da meta 6.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

A Associação Cultural de Corumbá de Goiás foi fundada em 1986 e, desde então, atua de forma contínua na preservação, valorização e promoção do patrimônio cultural, histórico, artístico e imaterial do município de Corumbá de Goiás. Sua missão é fortalecer a identidade cultural local, garantir o acesso à cultura como direito e promover a participação cidadã por meio da arte, da memória e das tradições populares.

Reconhecida como Ponto de Cultura pelo Ministério da Cultura, a entidade tem como diretrizes institucionais:

- A salvaguarda das tradições e saberes locais;
- A promoção da cultura como vetor de desenvolvimento humano e social;
- A formação de jovens e agentes culturais no território;
- O incentivo à escuta comunitária e à participação popular.

Atualmente, a Associação conta com cerca de 50 associados ativos e uma equipe técnica permanente composta por profissionais das áreas de produção cultural, patrimônio, pedagogia, comunicação, audiovisual e gestão de projetos. Essa equipe reúne ampla experiência na elaboração, execução e prestação de contas de projetos culturais com recursos públicos, sendo responsável por importantes ações que impactaram positivamente a comunidade.

Entre os principais trabalhos realizados destacam-se:

- Festivais e encontros de cultura popular (folias, congos, teatro de presépio);
- Oficinas e formações para jovens e educadores em temas como memória, identidade e mediação cultural;
- Campanhas comunitárias e ações culturais em parceria com escolas, igrejas e coletivos;
- Preservação e ativação de acervos históricos da cidade e produção de materiais educativos;
- Participação em editais estaduais e federais, com resultados exitosos e impacto comprovado.

2. Atuação na Assistência Social

Embora sua área de atuação principal seja a cultura, a Associação Cultural de Corumbá de Goiás vem desenvolvendo, ao longo dos anos, ações de forte impacto social e comunitário, muitas das quais dialogam diretamente com os princípios da política de assistência social, especialmente nos eixos de fortalecimento de vínculos comunitários, acesso a direitos e inclusão sociocultural.

Dentre as principais ações realizadas:

- Campanhas de arrecadação e distribuição de alimentos, roupas e livros, em parceria com movimentos populares, escolas e igrejas locais, beneficiando famílias em situação de vulnerabilidade (2018–2023);
- Projeto “Jovens do Patrimônio”, com oficinas gratuitas voltadas para adolescentes e jovens em situação de risco social, promovendo formação cidadã e protagonismo territorial (2019), com recursos oriundos do Fundo de Arte e Cultura de Goiás;

· Participação em fóruns e redes locais que atuam na articulação de ações de base comunitária nas áreas de cultura, educação e assistência social.

Essas iniciativas foram viabilizadas com recursos públicos e doações da sociedade civil, contando com parcerias importantes com a Prefeitura Municipal, entidades religiosas e lideranças comunitárias. Os resultados incluem: melhoria da autoestima de jovens, ampliação do acesso à cultura, fortalecimento de vínculos comunitários e acolhimento de demandas sociais emergenciais em momentos de crise.

3. Parcerias e Fontes de Recursos

A sustentabilidade da Associação Cultural de Corumbá de Goiás está baseada em uma rede sólida de parcerias institucionais e comunitárias. Atualmente, a OSC mantém articulação com:

- Prefeitura Municipal de Corumbá de Goiás, especialmente com as secretarias de Cultura, Educação e Assistência Social;
- Ministério da Cultura, por meio do reconhecimento como Ponto de Cultura e participação em editais federais;
- Secretaria de Estado da Cultura de Goiás, com execução de projetos aprovados em editais do Fundo de Arte e Cultura e da Lei Aldir Blanc;
- Coletivos culturais, escolas, igrejas e artistas locais, que contribuem para a capilaridade e efetividade das ações no território.

As fontes de recursos da Associação incluem:

- Financiamentos públicos via editais culturais;
- Doações pontuais e contribuições dos associados;
- Apoio técnico e institucional de parceiros locais.

A entidade possui experiência consolidada em gestão de recursos, com controles internos adequados, equipe habilitada para prestação de contas e histórico de execução responsável de projetos, o que garante transparência, eficiência e credibilidade na aplicação dos recursos recebidos.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Preparação e planejamento das ações – definição de cronograma interno, mobilização da equipe, parceiros e participantes	AGOSTO2025	AGOSTO 2025	Não há	1

2ª	Mapeamento do turismo cultural religioso católico – visitas de campo, entrevistas, levantamento documental e registros audiovisuais	AGOSTO 2025	OUTUBRO 2025	Práticas mapeadas e registradas	1
3ª	Oficinas formativas com jovens – sobre patrimônio, produção de conteúdo e mediação turística	AGOSTO 2025	OUTUBRO 2025	Notas fiscais e fotos	3
4ª	Rodas de conversa com mestres e guardiões da tradição religiosa – escuta e valorização dos saberes locais	SETEMBRO 2025	OUTUBRO 2025	Notas fiscais e fotos	2
5ª	Debates online com especialistas – temas: turismo religioso, patrimônio imaterial e salvaguarda	OUTUBRO 2025	NOVEMBRO 2025	Transmissao	2
6	Criação do site do projeto – design, desenvolvimento e publicação do conteúdo	AGOSTO 2025	SETEMBRO2025	Site publicado com conteúdos organizados	1
7	Consultoria arquivística – organização técnica dos materiais e elaboração de relatório técnico	AGOSTO 2025	DEZEMBR 2025	Relatório e acervo organizado	1
8	Sistematização, avaliação e encerramento – reunião final da equipe, entrega do relatório e encerramento institucional	AGOSTO 2025	DEZEMBRO 2025	RELATÓRIO FINAL	1
9	Prestação de Contas	APÓS A EXECUÇÃO DO OBJETO	ATÉ O TÉRMINO DA VIGÊNCIA DO TERMO DE FOMENTO	Documentação da Prestação de Contas	1

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00	R\$ 0,00	R\$ 50.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 7.010,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 19.300,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 19.690,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 4.000,00
TOTAL	R\$ 50.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS**9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Kits pedagógicos para oficinas: cartolina, papel A4, tintas guache, pincéis, cadernos pautados, lápis de cor, canetões, cola e tesouras sem ponta	Kit	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
02	Materiais de apoio para mapeamento afetivo: fichas em papel reciclado, etiquetas adesivas, canetões permanentes, pranchetas plásticas.	Kit	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
03	Cartuchos de tinta e resma de papel A4 para impressões internas.	Kit	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00
04	Água mineral (garrafas de 500ml) e lanche coletivo (biscoitos, frutas e suco) para oficinas e rodas de conversa	Evento	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
05	Locação de estrutura temporária para eventos presenciais: tendas 3x3m, cadeiras plásticas, mesas e sonorização básica. Inclui montagem e desmontagem	verba	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
SUBTOTAL					R\$ 7.010,00

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Oficineiros/formadores: condução de oficinas sobre memória e identidade cultural, mediação turística e produção de conteúdo. Responsáveis pela elaboração do plano de aula, facilitação das atividades com jovens e entrega de relatórios	Cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
02	Facilitadores das rodas de conversa: condução de encontros com mestres populares, aplicação de dinâmicas de escuta, organização das falas por tema e registro colaborativo	cachê	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
03	Pesquisadores culturais: realização de entrevistas com mestres, coleta de dados sobre festas e tradições religiosas,	Cachê	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00

04	sistematização das informações em banco de dados com apoio da equipe de audiovisual Consultor arquivista: responsável por acompanhar todo o processo de organização documental e digital do acervo, garantindo sua estrutura técnica, lógica e preservação. Elaboração de relatório técnico final	Cachê	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
05	Redator/revisor: responsável pela produção e revisão dos textos institucionais do site, elaboração do texto final do relatório técnico, sinopses das atividades e materiais de divulgação textual	Cachê	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
SUBTOTAL					R\$ 19.300,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Desenvolvimento do site: criação de plataforma responsiva, programação, integração de mídias (áudio, vídeo, imagens), testes de usabilidade e manutenção	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$4.000,00
02	Designer gráfico: criação de identidade visual do projeto, layout do site, materiais gráficos digitais e impressos (cartaz, faixa, folder)	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
03	Registro audiovisual: captação de vídeo e fotos das atividades presenciais (oficinas, rodas de conversa, eventos), edição e entrega dos conteúdos para uso no site e acervo	Serviço	4	R\$800,00	R\$ 3.200,00
04	Transmissão dos debates online (streaming): estrutura com até 2 câmeras, mesa de corte, operador técnico, internet dedicada, gravação e posterior envio do material bruto	Serviço	2	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00
05	Impressão de materiais gráficos: cartazes A3 coloridos, faixas em lona, folders dobráveis com resumo das ações do projeto	un	300	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00
06	Assessoria de comunicação e clipping digital: produção de releases, envio para imprensa, clipping das divulgações, monitoramento em redes	Serviço	1	R\$ 2.090,00	R\$ 2.090,00
SUBTOTAL					R\$ 13.690,00

(* Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenação geral do projeto	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
03	Assistente de produção local	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$1.000,00

04	Comunicação e redes sociais	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SUBTOTAL					R\$ 4.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 50.000,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

CHRISTIANE PAVELKONSKI NASCIMENTO

Presidente da Associação de Cultura e Defesa do Patrimônio Histórico de Corumba de Goiás - ACDPH

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **CHRISTIANE PAVELKONSKI NASCIMENTO**, **Usuário Externo**, em 28/08/2025, às 10:25, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,
Secretário (a) de Estado, em 28/08/2025, às 16:28, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **78776397**
e o código CRC **135BB3A3**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014278



SEI 78776397