



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 0 5. 4 6 9. 8 4 5/ 0 0 0 1- 4 4
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237- 5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.3 51-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE	
ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO VIVA O CERRADO GOIANO	CNPJ: 32.6 48.5 51/0 001- 52
ENDEREÇO: RUA 5, QD. A LT. 1 N435, Setor Campinas	

CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74523-190	TELEFONE: 62 993594326/ 62 992110003
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: Marcos Vinicius Nunes das Neves		
RG: 4853211 SSP/GO	CPF: 023.108.021-23	
ENDEREÇO: RUA 5, QD. A LT. 1 N435, Setor Campinas		CEP: 74523-190
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL	AGÊNCIA: 0013	C/C: 57534334 4-4 Operação: : 0001
3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: Marcos Vinicius Nunes das Neves		CPF: 023.108.021-23
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): Presidente		
CEP: 74523-190	TELEFONE: (62) 99359-4326	E-mail: marcos.viniciuspatrola@gmail.com

4 - SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA: Produção de Festa Junina, montagem e estruturação do Instituto.	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO: Pretendemos com esse projeto a realização da Festa Junina e montagem, estruturação do Instituto Viva o Cerrado Goiano na data do dia 13/09/2025 a partir das 17hs, e não só manter a cultura viva e a tradição dos mais de 50 anos de existência do nosso Grupo e também colaborar com a inserção	

cultural de nossa comunidade carente, em especial aquelas de baixa renda onde a facilidade das drogas e a violência nos tomarem nossos jovens e crianças mostrando e dando-lhes oportunidade de serem cidadãos de bem e crescerem com dignidade e respeito. Incentivar esses jovens a buscar e praticar atividades culturais, investirem em seus estudos, conhecer e participar ativamente desta cultura.

ESPECIFICAÇÃO DETALHADA DO OBJETO.

DAS INDUMENTÁRIAS E ADEREÇOS.

*Acessórios e Vestimentas Masculino, SERÃO ADQUIRIDOS PARA OS DANÇARINOS MASCULINOS (CAVALHEIROS):

- 30 Trajes Típicos de Dança Masculino Figurinos.

Serão usados para a confecção os tecidos de renda, cetim c/ elastano, tactel, gazar, tendo as medidas tiradas de cada cavalheiro sob medida, as cores predominantes dos tecidos serão nas cores dourado, vermelho e verde.

Costureira/alfaiate, serão os responsáveis para execução dos Figurinos com uma equipe aproximadamente de até 10 pessoas, caso necessário a equipe poderá aumentar dependendo da demanda.

- 30 Calçados Masculinos.

Calçados feitos sob medidas, na cor dourada, com profissional da área sapateiros/designer de calçados, responsável pelo material, corte, montagem, costura e acabamento.

*Acessórios e Vestimentas Feminino, SERÃO ADQUIRIDAS PARA AS DANÇARINAS FEMININAS (DAMAS):

- 30 Trajes Típicos de Dança Feminino Figurinos.

- 30 Saia de Armação para os Figurinos.

Serão usados para a confecção os tecidos de filó, renda, cetim c/ elastano, tactel, gazar, tendo as medidas tiradas de cada dama sob medida, as cores predominantes dos tecidos serão nas cores dourado, vermelho e verde.

Costureira, será responsável para execução dos Figurinos com uma equipe aproximadamente de até 10 pessoas, caso necessário a equipe poderá aumentar dependendo da demanda.

- 30 Calçados Femininos.

Calçados feitos sob medidas, na cor dourada, com profissional da área sapateiros/designer de calçados, responsável pelo material, corte, montagem, costura e acabamento.

*SOBRE OS TRAJES (Figurinos)

- Serão adquiridos Tecidos em geral para construção dos Figurinos.

-850 mts de Filo.

-600 mts de Gazar.

-250 mts de Tactel.

-175 mts de Cetim c/ elastano.

-50 mts de Renda.

Tecidos adquiridos em Lojas específicas de tecidos que contenha essas especificações acima de tecidos para a construção dos figurinos masculinos e femininos e saias de armações. Cores predominantes dos tecidos serão nas cores dourado, vermelho e verde.

***DA PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO CULTURAL:**

- Serão adquiridos para publicação e divulgação.

- 02 Banner de Divulgação tamanho 4mts x 3mts.

- 10.000 Panfletos de Divulgação.

Os Banners e Panfletos terá seu objetivo de informar e publicitar tanto na forma física e digital para divulgar o projeto, serviços prestados, o evento e transmitir nossa mensagem na forma visual e atrair atenção para todo o projeto desenvolvido. Será feito a arte para impressão do banner e panfletos de acordo com projeto, dando atenção as logomarcas específicas que compõe a construção desse projeto. O panfleto terá a medida de 15x15cm.

- 154 Camisetas personalizadas.

Camisetas personalizadas com sublimação total no tecido malha dry sport, confeccionadas nos tamanhos PP, P, M, G, GG e EGG.

Essas divulgações são para mover e convidar a nossa comunidade a participar do nosso projeto cultural.

Todo o projeto e na forma gratuita para todos que quiserem participar, onde o objetivo e atrair as pessoas de nossas comunidades e de outras regiões a participar de todo o projeto desenvolvido.

Investir em mais de pelo menos 110 pessoas diretamente e chegar a mais de 300 pessoas indiretamente, para formação da equipe de dançarinos e dançarinas, equipe de produção, e todas as atividades desenvolvidas, levando a nossa população cultura, educação, serviços sociais e maior conhecimento de nossas atividades, vez que isso desencadeará o incentivo de participação de nosso público assistente.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

Nossas metas e objetivos geral é a realização da Festa Junina e montagem, estruturação da Instituto Viva o Cerrado Goiano e também tem como objetivo principal levar a cultura brasileira, em especial, à nossa dança de quadrilha junina de nossa cidade ao alcance de toda a população goianiense que nos for possível, em especial a de nossa região que muito carece de atividades e eventos culturais. Trabalharemos também a inserção cultural e social de jovens, crianças carentes e pessoas com

deficiência, dando-lhes dignidade e cidadania vez que atuamos em uma região habitada por cidadãos de baixa renda e de pouco contato com a cultura em geral. Desenvolver atividades e projetos socioculturais, educacionais e social com objetivo de evitar que nossa comunidade jovem (jovens e crianças) se perca no mundo da violência do crime e das drogas.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O nosso Instituto, já desenvolve seus trabalhos culturais, sociais e educacionais a 50 anos fundada e criada em 13 de Junho de 1975, pretendemos com esse projeto a realização da Festa Junina e montagem, estruturação do Instituto Viva o Cerrado Goiano.

Mesmo com grandes dificuldades e desafios a serem vencidos não deixamos de prestar nossos serviços à comunidade de levar a cultura, a dança, trabalhos educacionais e sociais e suas atividades aos quatro cantos da cidade e em cidades do interior de Goiás e pelo Brasil a fora.

Para que possamos manter essa tradição viva e podermos continuar a contribuir com a promoção de cidadania as pessoas mais carentes, visamos essa grande parceria com interesses recíprocos para sermos uma base de apoio do governo em contribuir para soluções dentro das comunidades e da nossa população goiana.

Ressaltamos a diversidade e o compromisso com nosso povo onde que a tradição do nosso Instituto ajudou e participou da criação de outros grupos em nossa região e cidade assim queremos que sempre seja que mais e mais pessoas possam participar ativamente não só como plateias, mas sim como membros do nosso ou na formação de outros grupos contando com o total apoio do nosso Instituto.

Este projeto tem um alcance social, educacional, artístico e cultural muito grande, pois atende as necessidades de um público simples e humilde carente de atividades gratuitas e abertas e de qualidade pela cidade, trazendo a força dos impactos sociais e econômicos dentro de várias comunidades que necessita de atendimentos e atividades de forma gratuita.

Temos total capacidade de gerir o projeto por ter uma grande equipe qualificada dentro de profissionais formados com capacidade técnica, além disso temos a prioridade de trabalhar também a inserção cultural, educacional e social de jovens, crianças carentes, pessoas com deficiência, e idosos dando-lhes dignidade para poder fazer o que mais gostam que é viver o seu bem estar feliz e com total apoio dos diretores, professores que estão de prontidão pra atender nossa população, e executar todas as atividades programadas e desenvolvida.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

Nosso projeto é uma cultura que alcança todas as classes sociais de nossa população, pois se trata de uma manifestação folclórica rica em cultura e educação em especial a comunidade em que trabalhamos, trabalharemos com crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas com deficiência que amam o que faz e possa colaborar com o crescimento e desenvolvimento de nossa cultura e também do seu bem-estar. Desejamos alcançar o Máximo de nossa população do nosso município e do nosso estado de Goiás, levando a cultura popular ao conhecimento de todo nosso público assistente e atingir várias comunidades em nossa cidade. Cujo acesso a nossa Associação é realizado de forma totalmente gratuita, de modo que, estaremos ainda dando uma atenção toda especial para crianças, pessoas com deficiência, idosos e, ao público carente de recursos financeiro, inclusive no que diz respeito a campanhas direcionadas às facilidades de acesso dos mesmos a nossa Associação e a facilidade em participar de nossa cultura mostrando que a dança é vida, que a educação transforma e as ações sociais dão dignidades.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

Aos 13 de junho de 1975, foi fundada o Instituto VIVA o Cerrado Goiano. A ideia surgiu na época que realizava o terço em homenagem a SANTO ANTONIO na residência do Sr. Sebastião Bernardino de Souza, pai de um dos fundadores do GRUPO VIVA, Carlos Queiroz. Onde tínhamos também o senhor Claudio Andrade de Freitas como um dos fundadores e também fez parte dessa grande história que se iniciou em 1975. Hoje o Instituto é coordenado pelo Diretor Marcos Vinicius N. das Neves, dançarino que iniciou suas trajetórias nesse grupo e mantém a chama acesa até nos dias atuais.

Tinha fogueira, comidas típicas como pipoca, quentão, batata doce, amendoim torrado, etc. Quando tudo começou exatamente no **dia 13 DE JUNHO DE 1975**.

Na medida que a Instituto ia crescendo, começamos a receber convites para fazer apresentações, em escolas, creches, instituições filantrópicas, clubes, participações em concursos, inclusive fomos **BI-CAMPEÕES ESTADUAIS, entre outros como o Concurso realizado pela OVG-ORGANIZACAO DAS VOLUNTARIAS DO ESTADO DE GOIAS**, entre vários outros Títulos, conquistado pela entidade.

Ressaltamos ainda que a nossa tradição, vem ajudando e participando da criação de vários outros projetos principalmente na área educacional e social.

Com o passar do tempo se fez necessário fundar uma entidade, para podermos acompanhar esta evolução, e que lutasse para o crescimento de outros grupos associadas, foi então que ajudamos a fundar a FEQUAJUGO – FEDERAÇÃO DAS QUADRILHAS JUNINAS DO ESTADO DE GOIÁS, onde somos **SÓCIOS FUNDADORES**, para nos representar e organizar o movimento de quadrilhas no Estado de Goiás.

Nosso grupo está partindo para o **50º ANO DE FUNDAÇÃO**, para que se depender do Instituto VIVA o Cerrado Goiano, esta cultura estará cada vez mais presente no nosso estado e país.

***Aqui estão algumas Conquistas em Festivais e Concursos nessa longa Caminhada desse Grupo de dança que fez História onde passou.

***BI CAMPEÕES ESTADUAL PELO ESTADO DE GOIÁS.**

***BI CAMPEÕES ESTADUAIS, concurso realizado pela OVG-ORGANIZACAO DAS VOLUNTARIAS DO ESTADO DE GOIÁS.**

***TETRA CAMPEÃ GOIANA, Concurso realizado na Praça Cívica.**

***TRI CAMPEÃO, do Parque Mutirama**

***BI CAMPEÃO, do Concurso do Buriti Shopping. DENTRE OUTROS.**

*Realizamos várias apresentações em Goiânia principalmente em escolas Municipais, Estaduais e Particulares, em ruas, fogueiras tradicionais em vários bairros etc. Para empresas Privadas, Igrejas etc. E todo Interior do Estado de Goiás. Fazemos questões de sempre levar o nome de nossa cidade e estado onde passamos principalmente fora do Estado Goiás, representando nosso amado estado, levando a essência do povo Goiano.

Nossos projetos tem uma contrapartida muito grande dentro das comunidades na área cultural, educacional e social, e tem um alcance artístico e cultural muito grande, pois atende as necessidades de um público simples e humilde carente de apresentações gratuitas e abertas e de qualidade pela cidade, e de qualquer outro tipo de manifestação cultural, alcançando ai uma parcela satisfatória

daqueles que estão à margem do processo cultural ou de qualquer outro processo educacional e social, sendo assim é de fundamental importância à vitalidade e realização deste projeto para que possamos dar continuidade e continuar crescendo cada vez mais, necessitamos ampliar a sua forma estrutural para atender ainda mais as expectativas do público e poder recebe-los dentro das nossas atividades, pelo menos a 110 pessoas diretamente e mais de 300 pessoas indiretamente, onde queremos ampliar esse atendimento em nossas atividades, bem como os anseios da cidade como um todo, sendo o mesmo executado dentro daquilo que está sendo proposto com certeza obteremos excelentes resultados com os impactos culturais que nosso projeto causará nas comunidades, pois temos a plena certeza de que somente desta maneira construiremos uma sociedade digna justa e formadora de opiniões e conceitos.

Todos projetos do instituto e feito pelo suor de professores, artistas, produtores, apoiadores, comunidades que lutam conosco para manter essa história que vai completar 50 anos de existência em nossa capital, fazendo um trabalho árduo e de muita dignidade levando nossas crianças, adolescente etc..., para participar das nossas atividades culturais, educacionais e sociais.

Parcerias e Fontes de Recursos são através de atividades realizadas pela própria instituição como vendas de comida como strogonoff, feijoada e através de vendas de rifas pelos componente da instituição ou através de festa beneficentes para arrecadações.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de Fornecedor/ Contratação de prestadores de serviços para execução.	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 1 (UM) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	—	Não há
3ª	Realização do evento / Execução do objeto	13/09/2025	13/09/2025	—	01 (fixo)
4ª	Ensaio e preparação Artístico Aberta, participação de Festivais	25/01/2025	20/12/2025	—	01 (fixo)
5ª	Reunião da organização com os participantes, família, comunidades e poder público	03/10/2025	17/10/2025	—	01 (fixo)
6ª	Prestação de Contas e Relatório final	01/12/2025	20/12/2025		

—

01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00
Valor da Emenda		

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 28.300,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 71.700,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0.000,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0.000,00
TOTAL	R\$ 100.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.1 – MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Filo		850	R\$ 9,00	R\$ 7.650,00
02	Gazar		600	R\$ 8,00	R\$ 4.800,00
03	Tactel		250	R\$ 7,00	R\$ 1.750,00
04	Cetim c/ elastano		175	R\$ 8,00	R\$ 1.400,00
05	Renda		50	R\$ 48,00	R\$ 2.400,00
06	Banner de Divulgação tamanho 4mts x 3mts		02	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
07	Panfletos de Divulgação		10.000	R\$ 0,08	R\$ 800,00
08	Camisetas personalizadas		154	R\$ 50,00	R\$ 7.700,00
SUBTOTAL					R\$ 28.300,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Trajes Típicos de Dança Masculino Figurinos		30	R\$ 850,00	R\$ 25.500,00
02	Calçados Masculinos		30	R\$ 90,00	R\$ 2.700,00
03	Trajes Típicos de Dança Feminino Figurinos		30	R\$ 1.150,00	R\$ 34.500,00

04	Saia de armação para os Figurinos		30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
05	Calçados Femininos		30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00
SUBTOTAL					R\$ 71.700,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 100.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

Não há contrapartida.

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

MARCOS VINICIUS NUNES DAS NEVES

Presidente Instituto Viva o Cerrado Goiano

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 14/08/2025, às 14:32, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **MARCOS VINICIUS NUNES DAS NEVES, Usuário Externo**, em 14/08/2025, às 15:47, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **78049196** e o código CRC **53D75283**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR



Referência: Processo nº 202500005013655



SEI 78049196