



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: Frente Goiana de Desenvolvimento dos Costumes e Artes Populares – FGD Cultural		CNPJ: 10.358.017/0001-79
ENDEREÇO: Rua Santa Catarina, Q.147, L.4, Casa 04, S/N, Bairro: Jardim Guanabara		
CIDADE: Goiânia-GO	CEP: 74675-720	TELEFONE: (62) 99500-4155
DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: João Mendes Araújo		
RG: 3137247 SESP/GO		CPF: 777.323.081-15
ENDEREÇO: Rua SR-27, Q.33, L.9, S/N, Recanto das Minas Gerais, Goiânia/GO		CEP: 74785-520
CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: Caixa Econômica Federal	AGÊNCIA: 3724	C/C: 576203014-4 Operação: 1292

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:**NOME:**

João Mendes Araújo

CPF:

777.323.081-15

VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):

Presidente

CEP:

74785-520

TELEFONE:

(62) 99500-4155

E-mail:

fgdcultural.captacao@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO**VIGÊNCIA DA PARCERIA:****INÍCIO:** APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**TÉRMINO:** 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**

Contratação de equipe técnica, produção, segurança, hospedagem e infraestrutura essencial para a realização da 29ª Festa Biker de Goiás no ano de 2025.

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

A presente proposta prevê o apoio na execução da **29ª Festa Biker em Goiás**, agendada para acontecer de **21 a 23 de agosto de 2025**, com o dia 24 de agosto de 2025 dedicado ao retorno dos visitantes e à desmontagem do evento, representa um marco significativo no calendário cultural e turístico da Cidade de Goiás. Este evento tradicional, que anualmente atrai motociclistas e entusiastas de diversas regiões do Brasil e até da América Latina, terá shows musicais, exposições e diversas atividades de integração para toda a família.

Para garantir a excelência e a segurança da festa, que contará com dois palcos para shows — um na Praça de Eventos, outro no Mercado Municipal e um telão será montado na Praça do Coreto para transmitir os shows em tempo real, criando um ponto adicional de entretenimento em uma área vibrante, rodeada por bares e comércio. É fundamental ressaltar que muitos dos visitantes, chegando já no dia 21 de agosto e permanecendo até o dia 24 de agosto, optam por acampar na Praça de Eventos. Para atender a essa demanda e aos expositores, o evento incluirá a locação de diversas tendas que auxiliarão na estrutura do acampamento e das áreas de exposição. Nosso objetivo principal é enriquecer a experiência dos participantes, promover a cultura musical e consolidar a Festa Biker como um dos mais importantes encontros de motociclistas do país, impulsionando o desenvolvimento turístico e econômico da Cidade de Goiás.

Para alcançar esses objetivos, as **contratações específicas desse plano de trabalho** abrangem diversas áreas cruciais. Na frente de **Recursos Humanos e Gestão**, serão contratados um Coordenador Geral para planejamento estratégico e supervisão, um Coordenador Executivo para gestão operacional e coordenação diária, dois Produtores Gerais atuando desde as semanas que antecedem o evento até a desmontagem, e quinze pessoas de Staff para apoio geral, atendimento ao público, credenciamento e suporte logístico. Além disso, a qualidade técnica dos shows será assegurada pela contratação de um Técnico de Som e um Técnico de Iluminação, ambos por três dias, para operação e manutenção dos equipamentos dos palcos.

A **Divulgação e Cobertura** do evento serão otimizadas através da contratação de um Serviço de Fotografia para registros pré e durante a festa, Produção de Vídeos para conteúdo audiovisual e captação de imagens, e Marketing Digital para planejamento de campanhas, gestão de redes sociais e otimização da presença online.

No quesito **Segurança e Acomodação**, a Festa Biker contará com a contratação de profissionais de Segurança Privada, totalizando o equivalente a 80 diárias, para garantir a ordem, o controle de acesso e a segurança de todos os envolvidos, incluindo a área de acampamento. A logística da equipe será facilitada

pela provisão de Hospedagem para a equipe da produção geral, técnicos e músicos com suas respectivas equipes, assegurando conforto e eficiência.

Por fim, a **Estrutura Física** do evento será reforçada com a locação de quinze Tendas 5x5m, uma Tenda 4x8m e duas Tendas 10x10m, todas por quatro dias, para abrigar áreas de convivência, estandes de expositores e pontos de apoio essenciais. Para garantir o conforto sanitário, serão disponibilizadas vinte unidades de Banheiros VIP por dois dias, atendendo tanto aos participantes em geral quanto aos acampados na área do evento.

As contratações e suas especificações são as seguintes:

Recursos Humanos e Gestão

- **Coordenador Geral:** Contratação de 1 profissional para planejamento estratégico, supervisão de todas as equipes e atividades do evento.
- **Coordenador Executivo:** Contratação de 1 profissional para gestão operacional, execução do plano e coordenação diária das ações, contratações e prestação de contas.
- **Produtor Geral:** Contratação de 2 profissionais para atuarem nas semanas que antecedem o evento e durante os 4 dias de sua realização, cobrindo todas as necessidades de montagem, operação e desmontagem.
- **Staff:** Contratação de 15 pessoas por 3 dias (durante o evento) para apoio geral, atendimento ao público, credenciamento e suporte logístico.
- **Técnico de Som:** Contratação de 1 profissional por 3 dias para operação e manutenção dos equipamentos de áudio dos palcos durante todo o evento.
- **Técnico de Iluminação:** Contratação de 1 profissional por 3 dias para operação e manutenção dos equipamentos de iluminação dos palcos durante todo o evento.

Divulgação e Cobertura

- **Serviço de Fotografia:** Cobertura fotográfica, incluindo registros para divulgação pré-evento e ampla cobertura durante os 3 dias da Festa Biker.
- **Produção de Vídeos:** Produção de conteúdo audiovisual para divulgação pré-evento e captação de imagens e edição de vídeos durante os 3 dias da Festa Biker.
- **Marketing Digital:** Planejamento e execução de campanhas digitais, gestão de redes sociais e otimização da presença online do evento.

Segurança e Acomodação

- **Segurança Privada:** Contratação de profissionais de segurança privada para atuar durante os 3 dias do evento (equivalente a 80 diárias), garantindo a ordem, o controle de acesso e a segurança de participantes, equipes e patrimônio.
- **Hospedagem:** Provimento de hospedagem para a equipe da produção geral, técnicos e músicos com suas respectivas equipes, assegurando o conforto e a logística para suas atividades.

Estrutura Física

- **Tendas 5x5m:** Locação de 15 unidades por 4 dias, para abrigar áreas de convivência, estandes de expositores, acampamento dos visitantes e pontos de apoio.
- **Tenda 4x8m:** Locação de 1 unidade por 4 dias, para abrigar áreas de convivência, estandes de expositores, acampamento dos visitantes e pontos de apoio.

- **Tendas 10x10m:** Locação de 2 unidades por 4 dias, para abrigar áreas de convivência, estandes de expositores, acampamento dos visitantes e pontos de apoio.

- **Banheiros VIP:** Locação de 20 unidades por 2 dias, para oferecer infraestrutura sanitária de alta qualidade e conforto aos participantes e aos que acampam na área do evento.

Essas ações conjuntas são cruciais para assegurar que a 29ª Festa Biker de Goiás, de 21 a 24 de agosto de 2025, seja um evento bem organizado, seguro (inclusive para os acampados), visualmente atraente e com alto impacto para todos os envolvidos.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

O presente projeto de apoio operacional e estrutural à **29ª Festa Biker em Goiás** busca alcançar metas estratégicas que garantirão a excelência e a segurança do evento, maximizando seus impactos positivos.

1. Metas Qualitativas

- **Garantir a Excelência Operacional e Logística:** Assegurar que todas as fases do evento, de 21 a 24 de agosto de 2025, desde o planejamento até a desmontagem, sejam conduzidas com máxima eficiência, garantindo a fluidez das atividades e o cumprimento dos cronogramas.

- **Proporcionar um Ambiente Seguro e Confortável para Todos:** Aprimorar as condições de segurança e bem-estar para todos os participantes, equipes e artistas, com atenção especial à segurança e conforto dos motociclistas que optam por acampar no local do evento. Isso será feito por meio da contratação de segurança privada qualificada e da disponibilização de infraestrutura sanitária adequada (Banheiros VIP) e áreas de abrigo (tendas).

- **Otimizar a Divulgação e o Alcance do Evento:** Aumentar a visibilidade e o engajamento com o público antes, durante e após o evento, por meio de estratégias eficazes de fotografia, produção de vídeo e marketing digital.

- **Fortalecer a Imagem Profissional da Festa Biker:** Elevar o padrão de organização e produção do evento, reforçando sua reputação como um dos mais importantes e bem-estruturados encontros de motociclistas do país.

2. Metas Quantitativas

- **Garantir 100% da Cobertura de Pessoal Essencial:** Assegurar a presença e atuação de 1 Coordenador Geral, 1 Coordenador Executivo, 15 membros de Staff, 2 Produtores Gerais, 1 Técnico de Som e 1 Técnico de Iluminação durante os períodos estipulados.

- **Alcançar 100% da Cobertura de Segurança Privada:** Garantir a efetivação das 80 diárias de segurança privada para a total proteção e controle do evento, incluindo a área de acampamento.

- **Assegurar 100% da Disponibilidade de Infraestrutura Essencial:** Garantir a montagem e funcionamento de 15 tendas 5x5m, 1 tenda 4x8m, 2 tendas 10x10m por 4 dias, e 20 unidades de Banheiros VIP por 2 dias, beneficiando diretamente os participantes e acampados.

- **Atingir um Aumento de 20% no Engajamento Online:** Medir o crescimento de interações, alcance e seguidores nas plataformas digitais do evento, em decorrência das ações de marketing digital, fotografia e produção de vídeos.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A **29ª Festa Biker em Goiás**, a ser realizada de **21 a 23 de agosto de 2025**, com o dia 24 de agosto de 2025 dedicado ao retorno dos visitantes, é um evento de grande magnitude e reconhecida importância cultural e econômica para o estado. O presente projeto, que foca no apoio operacional e estrutural, é crucial para a viabilização de um evento dessa dimensão, garantindo a qualidade, a segurança e a sustentabilidade necessárias, especialmente para a ampla área do evento, incluindo o espaço onde muitos motociclistas, vindos de todo o país e da América Latina, optam por acampar, chegando no dia 21 e partindo no dia 24 de agosto.

A parceria proposta estabelece um interesse mútuo entre o governo estadual e a organização da Festa Biker:

● **Para o Governo Estadual:** O apoio à infraestrutura e à equipe de gestão da Festa Biker demonstra o compromisso do Estado com a promoção de grandes eventos que geram desenvolvimento econômico e social. Ao investir na estrutura que sustenta o fluxo de milhares de pessoas, incluindo a segurança e o suporte para a área de acampamento, o governo assegura que um evento consolidado continue a atrair turistas, gerar empregos e movimentar a economia goiana de forma segura e organizada. Isso reforça a imagem de Goiás como um estado capaz de sediar eventos de nível nacional com excelência.

● **Para a Organização do Evento:** A captação desses recursos é indispensável para garantir a execução da Festa Biker dentro dos mais altos padrões de qualidade e segurança. Sem o suporte para coordenação, staff, segurança (inclusive para os acampados), hospedagem e infraestrutura básica (tendas, banheiros), seria inviável comportar o volume de público e de atividades que o evento exige, comprometendo sua realização e o legado construído ao longo de 28 edições. Esse apoio permite à organização focar na curadoria artística e na experiência do público, sabendo que o suporte operacional está garantido.

A proposta de investimento em coordenadores, staff, Produtor Geral, técnicos, segurança, hospedagem e infraestrutura (tendas, banheiros) atua diretamente na necessidade de gerenciar e comportar um evento de grande porte que atrai dezenas de milhares de pessoas anualmente, com o desafio adicional de acomodar e dar suporte aos motociclistas que acampam na área dos shows. O "problema" a ser solucionado é a complexidade inerente à organização de um evento dessa magnitude, que exige uma estrutura robusta e profissionais qualificados para garantir a segurança, o conforto, a logística e a visibilidade durante os dias de festa (21 a 24 de agosto de 2025).

Especificamente:

- A falta de pessoal qualificado (Coordenadores, Staff, Produtores Gerais) resultaria em falhas logísticas e operacionais.
- A ausência de técnicos (som e iluminação) comprometeria a qualidade das apresentações artísticas.
- A insuficiência de segurança privada colocaria em risco a integridade dos participantes e o controle do evento, especialmente na área de acampamento que demanda atenção contínua.
- A ausência de hospedagem adequada inviabilizaria a presença de equipes essenciais e artistas.
- A carência de tendas e banheiros de qualidade prejudicaria o conforto e a experiência do público, incluindo os acampados que dependem dessa infraestrutura durante toda a sua permanência.
- A ausência de fotografia, vídeo e marketing digital limitaria a divulgação e o impacto do evento.

A emenda parlamentar, portanto, endereça esses desafios operacionais e estruturais, provendo os recursos vitais para que a 29ª Festa Biker não apenas ocorra, mas mantenha e eleve seu padrão de organização e atendimento ao público, garantindo a segurança e o bem-estar dos motociclistas que fazem do acampamento parte da tradição do evento.

Resultados Esperados

Os resultados esperados com a execução deste projeto são amplos e abrangem impactos sociais, econômicos e estruturais:

● **Impacto Social:** O investimento em segurança (80 profissionais, com foco na área de acampamento), conforto (20 banheiros VIP) e equipe de apoio (coordenadores, staff, Produtores Gerais) resultará em um ambiente mais seguro, organizado e agradável para todos os participantes durante os dias do evento. Isso promove a confraternização e o lazer saudável em um espaço público, reforçando o caráter familiar do evento e aprimorando a experiência dos visitantes e da comunidade local, com atenção especial àqueles que escolhem acampar, que terão suas necessidades básicas de segurança e higiene garantidas.

● **Impacto Econômico:** A movimentação gerada pela contratação de equipes, fornecedores de infraestrutura e serviços (hospedagem, tendas, segurança, marketing) representa uma injeção direta de recursos na economia local. O evento, ao ser bem estruturado, tem sua capacidade de atrair público maximizada, o que leva a um significativo aumento no faturamento do comércio, rede hoteleira e prestadores de serviços da Cidade de Goiás. A geração de centenas de empregos temporários (staff, segurança, montadores, etc.) é um benefício direto e tangível para a população.

● **Impacto Estrutural:** A provisão de tendas de diferentes tamanhos e banheiros VIP eleva o padrão da infraestrutura disponível para o evento, garantindo conforto e comodidade para todos, inclusive para os motociclistas acampados. A atuação de coordenadores e Produtores Gerais aprimora a logística e a eficiência geral da Festa Biker, consolidando a capacidade da Cidade de Goiás em sediar e gerenciar eventos de grande porte com excelência. O marketing digital, fotografia e vídeo ampliarão o alcance e a imagem do evento, atraindo ainda mais visibilidade e futuros investimentos.

Execução do Projeto

A execução da **29ª Festa Biker em Goiás** será liderada pela **Frente Goiana de Desenvolvimento dos Costumes e Artes Populares – FGD Cultural**. Embora esta seja a primeira vez que a FGD Cultural assume a execução direta da Festa Biker, sua vasta experiência em gestão de eventos culturais e sua comprovada capacidade administrativa a qualificam para a tarefa.

Atuando ativamente desde 2008 no cenário goiano e do Centro-Oeste, a FGD Cultural demonstra expertise na organização e apoio a diversos eventos. A entidade tem um histórico sólido, tanto na realização de projetos independentes, como a Festa do Boi de Brazabranes, o Encontro de Violeiros, o Festival de Catira de Uberaba (MG), o Encontro de Fiandeiras de Hidrolândia, o Tradicional Encontro de Folia de Reis da Cidade de Goiás e o Encontro Nacional de Folia de Reis (DF).

Além disso, a FGD Cultural possui comprovada experiência na captação e gestão de recursos públicos, tendo executado com sucesso projetos financiados pela Secretaria de Estado de Relações Institucionais de Goiás, como:

- Fomento nº 68/2024 – Arraiá da ACIAG – R\$ 200.000,00
- Fomento nº 226/2024 – Folia de Reis Mineira de Itaguari – R\$ 50.000,00
- Fomento nº 284/2024 – Folia de Reis Olegário Amancio da Silva Ipameri/GO e Festa do Lemes Davinópolis/GO – R\$ 310.000,00
- Fomento nº 285/2024 – Aniversário de Nova Iguaçu de Goiás – R\$ 200.000,00
- Fomento nº 4/2025 – Festa do Boi de Brazabranes – R\$ 100.000,00
- Fomento nº 19/2025 - 26º Aniversário do Abutres Moto Clube em Goiás/GO - R\$ 60.000,00

Essa trajetória diversificada e a capacidade de gerenciar projetos de diferentes portes e fontes de recursos garantem que a FGD Cultural está plenamente preparada para assegurar a execução eficiente e transparente do apoio operacional e estrutural da 29ª Festa Biker em Goiás, contribuindo decisivamente para o sucesso do evento e seus impactos positivos.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O projeto de apoio operacional e estrutural da **29ª Festa Biker em Goiás** visa beneficiar indireta e diretamente um público-alvo abrangente e diversificado, garantindo uma experiência superior para todos os envolvidos durante o período de **21 a 24 de agosto de 2025**:

1. Motociclistas e Clubes de Motociclistas (incluindo acampados)

A principal comunidade beneficiada. Uma infraestrutura bem planejada, segurança eficaz e uma equipe de produção competente garantem que o encontro seja fluido, organizado e, acima de tudo, seguro para os milhares de motociclistas vindos de todo o país e do exterior, que **chegam no dia 21 de agosto de 2025 e partem no dia 24 de agosto de 2025**. Há atenção especial à segurança e conforto daqueles que optam por

acampar no local do evento, proporcionando-lhes uma experiência mais tranquila e completa. Isso melhora sua experiência e incentiva a participação em futuras edições.

2. Famílias e Comunidade Local

A presença de staff, segurança privada e a disponibilidade de banheiros VIP e tendas criam um ambiente mais confortável e seguro para as famílias da Cidade de Goiás e turistas. A organização e a qualidade percebida do evento incentivam a participação da comunidade local, que usufrui de uma festa mais bem estruturada e acolhedora, com a opção de assistir aos shows nos dois palcos (Praça de Eventos e Mercado Municipal) e também no telão da Praça do Coreto.

3. Turistas e Visitantes em Geral

A otimização da experiência por meio de uma produção eficiente, segurança reforçada e infraestrutura adequada eleva o padrão turístico do evento. Isso contribui para atrair e reter visitantes que buscam lazer e cultura em um ambiente organizado, reforçando a Cidade de Goiás como um destino para grandes eventos.

4. Equipes de Produção, Artistas e Fornecedores

Diretamente impactados pela coordenação geral e executiva, staff, técnicos de som e iluminação, e pela hospedagem. Um suporte operacional robusto garante que todos os profissionais atuem em condições ideais, otimizando suas performances e a entrega de seus serviços, o que se reflete na qualidade final do evento.

5. Comerciantes Locais e Prestadores de Serviços

A segurança e a organização do evento, somadas a uma boa divulgação (marketing digital, fotografia, vídeo), contribuem para aumentar o fluxo de público, beneficiando hotéis, restaurantes, lojas e outros estabelecimentos. A eficiência na gestão do evento garante um ambiente propício para o aquecimento da economia local.

Em síntese, o investimento em apoio operacional e estrutural é fundamental para a satisfação de todos os públicos da Festa Biker, assegurando um evento de alto nível que beneficia a economia, a cultura e a imagem da Cidade de Goiás.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Frente Goiana de Desenvolvimento dos Costumes e Artes Populares – FGD Cultural, ativa desde 2008, destaca-se no cenário cultural de Goiás e do Centro-Oeste pela sua vasta experiência na organização e apoio a eventos culturais e populares.

A FGD Cultural possui um histórico robusto de projetos realizados, incluindo iniciativas sem captação de recursos externos como:

- Festa do Boi de Brazabrantes
- Encontro de Violeiros
- Festival de Catira de Uberaba (MG)
- Encontro de Fiandeiras de Hidrolândia
- Tradicional Encontro de Folia de Reis da Cidade de Goiás
- Encontro Nacional de Folia de Reis (DF)

Além disso, a entidade demonstra comprovada capacidade na captação e gestão de recursos através da Secretaria de Estado de Relações Institucionais de Goiás, com projetos de fomento como:

- Fomento nº 68/2024 – Arraiá da ACIAG – R\$ 200.000,00
- Fomento nº 226/2024 – Folia de Reis Mineira de Itaguari – R\$ 50.000,00
- Fomento nº 284/2024 – Folia de Reis Olegário Amancio da Silva Ipameri/GO e Festa do Lemes Davinópolis/GO – R\$ 310.000,00
- Fomento nº 285/2024 – Aniversário de Nova Iguaçu de Goiás – R\$ 200.000,00
- Fomento nº 4/2025 – Festa do Boi de Brazabrantes – R\$ 100.000,00
- Fomento nº 19/2025 – 26º Aniversário do Abutres Moto Clube em Goiás/GO – R\$ 60.000,00

Em resumo, a FGD Cultural apresenta uma atuação diversificada e eficiente no fomento da cultura goiana, abrangendo a organização de festas populares tradicionais, eventos musicais e projetos de educação cultural, sempre com foco na valorização dos costumes e artes populares do estado. Sua experiência em gestão de projetos de variados portes e com diferentes fontes de financiamento a credencia como uma parceira estratégica para a execução de iniciativas culturais no estado.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (PREENCHER DE ACORDO COM O OBJETO)

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Na transferência do repasse	Não há	Não há
2ª	Contratação dos serviços, planejamento e preparação do evento	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	2 (dois) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução do evento	21/08/2025	24/08/2025	Não há	01 (fixo)
4ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização do evento	2 (dois) meses após o fim da execução	Não há	Não há

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 200.000,00	R\$ 00,00	R\$ 200.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 200.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$

Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 200.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1 – MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
1	Não previsto neste plano de trabalho	—	—	—	—
SUBTOTAL					R\$ 00,00

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
1	Não previsto neste plano de trabalho	—	—	—	—
SUBTOTAL					R\$ 00,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
1	Coordenador Geral	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2	Coordenador Executivo	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3	Produtor	serviço	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
4	Staff (15 pessoas x 3 dias)	diária	45	R\$ 250,00	R\$ 11.250,00
5	Técnico de som	diária	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
6	Técnico de iluminação	diária	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
7	Fotografia	serviço	1	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00
8	Produção de vídeos	serviço	1	R\$ 11.200,00	R\$ 11.200,00
9	Segurança privada (80x300)	diária	80	R\$ 300,00	R\$ 24.000,00
10	Hospedagem (70x300)	diária	70	R\$ 300,00	R\$ 21.000,00
11	Tendas 5x5 (15und x 4 dias)	diária	60	R\$ 700,00	R\$ 42.000,00
12	Tendas 4x8 (1und x 4 dias)	diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
13	Tendas 10x10 - (2und x 4 dias)	diária	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
14	Banheiros vip - (20und x 2 dias)	diária	40	R\$ 500,00	R\$ 20.000,00
15	Marketing digital	serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
SUBTOTAL					R\$ 200.000,00

9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
1	Não previsto neste plano de trabalho	—	—	—	—
SUBTOTAL					R\$ 00,00

9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
1	Não previsto neste plano de trabalho	—	—	—	—
SUBTOTAL					R\$ 00,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)	
Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)	
R\$ 200.000,00	
11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (R\$)	
1ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 1ª parcela da Concedente)	
R\$ 00,00	

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

GOIÂNIA, na data da assinatura eletrônica.

JOÃO MENDES ARAÚJO

Presidente FGD Cultural

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **JOAO MENDES ARAUJO**, Usuário Externo, em 13/08/2025, às 11:00, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,
Secretário (a) de Estado, em 13/08/2025, às 15:56, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **78112399**
e o código CRC **FDE13D65**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202500005011605



SEI 78112399