



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44	
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br			
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL			
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3201 5653	
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR			CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO INNOVAR		CNPJ: 07.275.492/0002-95	
ENDEREÇO: RUA BRASIL Nº 50 QUADRA 78 LOTE 27 SETOR BUENO			
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74 215 070	TELEFONE: (62) 98310 9070	
DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:			
NOME COMPLETO: WILTON LISBOA DA SILVA			CPF: 885.931.001-63
ENDEREÇO: AV. MILAO 1999 APTO 1603 TORRE 3 ELDORADO GOIANIA			CEP: 74367-635
CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO			
BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL	AGÊNCIA: 2274	C/C: 57658694-1 Operação: 1292	

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:

NOME: WILTON LISBOA DA SILVA		CPF: 885.931.001-63	
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE			
ENDEREÇO: AV. MILAO 1999 APTO 1603 TORRE 3 ELDORADO GOIANIA			
CEP: 74.367.625	TELEFONE: (62) 98310 9070	E-mail: diretoria@lisboacorporate.com.br	

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

4.1 - OBJETO DA PARCERIA: CUSTEIO DO CIRCUITO GIGANTES DO ARAGUAIA	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

CIRCUITO GIGANTES DO ARAGUAIA

Criado em 2022, com a participação de mais de 500 pescadores esportivos, com a maior premiação na modalidade no estado de Goiás, fomentado e promovendo o turismo esportivo no estado de Goiás.

Estaremos na quarta edição assim promovendo cada vez mais a consciência ambiental e ecológica, e ainda fomentando com o volume turístico de ticket médio considerável considerando um numero de participante direto em mais de 500 participantes, mais o fluxo dos seus acompanhantes não esportistas. Com um **conceito totalmente inclusivo**, o Gigantes do Araguaia incentiva a **participação de todas as pessoas**, independente de gênero, cor, raça, credo, opção sexual ou condição física. Para que o projeto aconteça é necessário a contratação de inúmeros profissionais e também produtos específicos, como os discriminados abaixo:

Coordenador Geral do Evento (tem como atividades planejar e coordenar toda execução do projeto, acompanhar montagem e desmontagem do evento, e acompanhar todas as atividades dentro do evento início das atividades, 13 de março até a desmontagem do evento 15 de março, podendo estender para dia 16 conforme necessidade ou logística). **Coordenador de Arbitragem e Sorteio** (responsável por elaborar as regras, informar as mesmas aos participantes, apurar e gabaritar os resultados e definir a classificação, responsável pela execução e regras do sorteio início das suas atividades na apresentação das regras no dia 14 de março e apuração da competição no dia 15 de março). **Fiscais do Evento** (responsável pela fiscalização das embarcações, tirar eventuais dúvidas do regulamento, fiscalizar possível qualquer evento que possa prejudicar o meio ambiente e flora, período durante o evento dia 15 de março). **Coordenador Palestra para Alunos** (responsável apresentar a sociedade no caso os alunos os benefícios da pesca esportiva em relação a pesca predatória apresentar além da vantagem ambiental a vantagem financeira, evento do dia 13 de março). **Staff Serviços Gerais** (responsável toda a rede de apoio seja ao evento, na competição e as palestras, montagem e desmontagem participarão do dia 13 a 15 de março).

Barco de Apoio Completo (conforme norma 3 marinha do Brasil), Suporte de aplicativo de pesca, on -off line, com pontos de referência a navegação e denúncia de pesca predatória, Motor de Popa, 20 hp de potência, 4 Tempos, com manche, Rabeta curta, acompanhado de mangueira e tanque de combustível para premiação a ser sorteada entre todas equipes participantes, Barco em alumínio, Comprimento: 5.0 m, Boca: 1.60 m (largura), Chapa: 1.5 mm, Borda 0.57 m, Motorização 15 a 30 hp. Lotação: 5 pessoas para premiação a ser sorteada entre todas equipes participantes, todas as despesas acima **serão realizadas na cidade de Aruanã, Estado de Goiás**.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

PROMOVER O TURISMO DE PESCA ESPORTIVA
PROMOVER O FOMENTO DO COMÉRCIO LOCAL
EVIDÊNCIAR A IMPORTÂNCIA DE AÇÕES DE PRESERVAÇÃO DA NATUREZA
DISPONIBILIZAR GRATUITAMENTE UM aplicativo ESPECIALIZADO EM PESCA ESPORTIVA, on ou off line, COM PONTOS DE REFERÊNCIA PAR SUPORTE A NAVEGAÇÃO, E TRANSAÇÃO DE DENÚNCIA DE PESCA PREDATÓRIA.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O Circuito Gigantes do Araguaia tem crescido ano a ano, incrementando significativos resultados para o Estado e municípios participantes:

Injetados R\$ 4 milhões nas economias dos municípios nos 3 anos, sendo o crescimento na ordem de 355% de 2022 a 2024

A premiação cresceu 125%, mantendo o modelo de sorteio o que atrai cada vez mais pescadores esportivos e simpatizantes

O investimento em mídia cresceu em 220% com a contratação da FishTV para cobertura das etapas, resultando na produção de 4 programas com 84 exibições no período de 1 ano, divulgando o Estado de Goiás como um dos melhores destinos de turismo de pesca esportiva no Brasil

O instituto inovar tem como princípio da sua criação a preservação e a reconstrução do meio ambiente e bioma, sendo assim o grande interesse em promover e apoiar eventos como pesca esportiva, reflorestamento, recuperação de nascente entre outros com o mesmo proposito. Todos os profissionais, prestadores de serviço citado neste objeto, a serem contratados serão remanescentes das edições anteriores, sendo assim sendo teremos a certeza da qualificação técnica Objetivos a serem alcançados, consciência da sociedade em relação a pesca esportiva objetivo palestra com o objetivo de atingir 600 alunos 33% mais que o ano anterior.

Injeção de capital na cidade de Aruanã com previsão de um crescimento de inscrições na casa de 20%, fomentando a rede Hoteleira, restaurantes, comercio local de vestuário, pesca, lembranças locais dentre outros, para ter uma referência deste consumo, na edição de 2024 cada equipe teve um gasto de médio de aproximadamente R\$ 6.000 (Seis Mil Reais) Com o aumento de pescadores, a competitividade cresceu e várias equipes passaram a chegar dias antes no município onde a etapa será realizada para fazer um reconhecimento do rio e o treino para identificar melhor o comportamento dos peixes, de forma a melhorar sua performance no dia do torneio.

As palestras para alunos da rede pública de ensino e a realização de concursos de redação e desenho sobre o meio ambiente tem contribuído para um maior engajamento das comunidades em ações de preservação do meio ambiente.

A utilização de jogos de tabuleiros (dama, xadrez e dominó) como brindes aos alunos participantes foi muito bem recebida, principalmente por contribuir para acelerar o desenvolvimento do raciocínio lógico dos alunos. "

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

FOMENTO DO TURISMO LOCAL E DIVULGAÇÃO DE ARUANÃ COMO DESTINO DE PESCA ESPORTIVA

Realização de torneio de pesca esportiva, com sorteio de prêmios entre todas as equipes participantes, fomentando o turismo local e divulgando Aruanã como destino de pesca esportiva.

AÇÃO SOCIAL

DOAÇÃO DE ALIMENTOS - Entidades filantrópicas, receberão, no mínimo, 40 cestas básicas, para manutenção de assistidos e doação a famílias em situação de vulnerabilidade.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

PALESTRA SOBRE MEIO AMBIENTE - Realização de Palestras para alunos de escola pública e/ou particular sobre Preservação do Meio Ambiente e os impactos positivos da pesca esportiva para o município.

BRINDES PARA ALUNOS - Também serão distribuídos brindes, preferencialmente que contribuam com o processo educacional e o desenvolvimento dos alunos.

AÇÃO DE VALORIZAÇÃO DOS GUIAS DE PESCA

SORTEIO EXCLUSIVO PARA GUIAS - Os guias de pesca das equipes serão contemplados com um sorteio específico e exclusivo.

Esta ação visa prestigiar o engajamento dos guias de pesca locais e da região no evento, proporcionando a divulgação do Circuito pelos próprios guias aos seus clientes e amigos.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

INSTITUTO INNOVAR

O INSTITUTO INNOVAR, fundado em 15/03/2005 é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

CNPJ: 07.275.492/0001-77, qualificada como OSCIP, (Certificado nº 1.179).

Com sede na cidade de Brasília-DF e filial na cidade de Goiânia-GO em 21/12/2021.

MISSÃO: despertar a consciência empreendedora oferecendo aprimoramento contínuo, promovendo o desenvolvimento humano, sócio ambiental e econômico.

VISÃO: sermos a melhor referência em gestão de políticas públicas gerando emprego, renda e desenvolvimento social para as comunidades vulneráveis.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

SAÚDE:

Atuações:

- Mutirões de saúde em escolas públicas;**
- Atendimento odonto e oftalmológico para crianças e adolescentes;**
- Exames de prevenção (câncer de mama, próstata, hipertensão, diabetes, dentre outros);**

- Conscientização dos cuidados com a saúde familiar e fornecimento de cartilhas educacionais e materiais.

EDUCAÇÃO:

Atuações:

- Educação financeira para crianças e adolescentes;
- Projetos de integração escola e comunidade;
- Bibliotecas itinerantes com doações de livros;
- Leia para uma criança e clubes de leituras;
- Cursos e palestras sobre empreendedorismo;
- Filosofia, poesia e rima, dentre outros;
- Como se preparar para as profissões do futuro.

CULTURA:

Atuações:

- Realização de festivais de músicas;
- Apoio às artes regionais;
- Oficinas de teatro, pintura, escultura, música e outros;
- Encontros literários;
- Mostras de cinema e audiovisual.

ESPORTE:

Atuações:

- Palestras e ensinamentos de inclusão ao esporte;
- O esporte como disciplina para a vida;
- Esporte como ferramenta de inclusão social, com foco em formação de atletas de alto rendimento;
- Distribuição de materiais esportivos, bolsa esporte e cartilhas esportivas;
- Nutrição esportiva com manutenção alimentar;
- Elaboração e execução de eventos esportivos.

MEIO AMBIENTE:

Atuações:

- Palestras e oficinas de educação ambiental;
- Programas de reciclagens;
- Como descartar corretamente o lixo;
- Indústrias de reciclagens;
- Transformar lixo em arte e outros produtos;
- Conscientização ambiental através de cursos e palestras.

CIÊNCIA E TECNOLOGIA:

Atuações:

- Desenvolvimento de projetos e pesquisas científicas;
- Formação de profissionais de tecnologia da informação;
- Desenvolvimento de softwares voltados para demandas emergenciais (riscos ambientais, mobilidade urbana) etc...;
- Programação em linguagens web e desktop;

- Desenvolvimento de projetos em inteligência artificial, redes neurais, machine learning, dentre outros.

INOVAÇÃO:

Atuações:

- Soluções para tratamento de água e esgoto em comunidades carentes;
- Produção de alimentos em pequenos espaços;
- Transformação de resíduos e materiais reciclados em energia;
- Pesquisa e desenvolvimento de novas fontes energéticas, dentre outros.

ATIVIDADES REALIZADAS

Equipe de Ciclismo com jovens carentes, entre 2005 a 2014. Recebendo por diversas vezes patrocínios do PROESPORTE-GO.

Arrecadamos 2.500kg de alimentos e doamos às pessoas carentes da cidade de Pirenópolis.

PARCERIAS COM O EVENTO CULTURAL PIRIBIER – realizado entre os dias 1 a 17 de junho de 2022

Arrecadamos 2.000kg de alimentos e doamos às pessoas carentes da cidade de Goiânia.

PARCERIAS COM O EVENTO CULTURAL PIRIBIER – realizado entre os dias 7 a 9 de outubro de 2022

WINNE JAZ PIRI dias 23, 24 e 25 de junho de 2023– evento cultural, gastronômico e economia criativa, onde trouxemos 35 vinícolas da região de Goiás para exporem os seus vinhos, queijos e embutidos, com palestras de profissionais gabaritados para cada vez mais melhorarmos a qualidade dos produtos goianos.

Projeto INNOVAR Cultura e sustentabilidade 2024/2025 - que concorreu ao edital de artes da TRANSPETRO a nível nacional com mais 1.759 projetos inscritos no país; e destes apenas 26 projetos foram aprovados; dentre eles o nosso. O projeto consiste em 7 exposições culturais em 7 cidades brasileiras, de 6 artistas goianos (Ivaan Hansen, Tuka Pereira, Maicon Soares, Valmir Neves, Aline Bagre e Carlos Antônio). A TRANSPETRO, empresa do Grupo Petrobrás, confiou e chancelou o Instituto Innovar com a aprovação deste projeto.

O projeto Será executado conforme calendário abaixo:

1ª Etapa:

- 02 a 11/04/2025 - Bonfinópolis (GO) - Possível visita da Alessandra
- 08/04 a 16/04/2025 - Senador Canedo (GO) - Possível visita da Alessandra
- 06 a 14/05/2025 - Buriti Alegre (GO)
- 20 a 28/05/2025 - Bela Vista de Goiás (GO)

Envio de relatório de execução e aporte da 2ª parcela: a partir de 29/05/2025

2ª Etapa:

- 14 a 22/08/2025 - Goiânia (GO)
- 10 a 18/09/2025 - Belo Horizonte (MG)
- 10 a 18/10/2025 - Brasília (DF) - Possível visita do presidente da Transpetro

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Palestras PARA ALUNOS SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	13/03/2025	14/03/2025	FOTOS	5
2ª	DISPONIBILIZAÇÃO DE APLICATIVO DE PESCA ESPORTIVA COM PONTOS DE REFERÊNCIA DE SUPORTE A NAVEGAÇÃO	13/03/2025	15/03/2025	IMAGENS DAS TELAS DO APLICATIVO	6
3ª	Disponibilização de Barco de Apoio conforme Norma 3 Marinha do Brasil	14/03/2025	15/03/2025	FOTOS	5
4ª	Abertura e largada Abertura e largada	15/03/2025	15/03/2025	FOTOS	5
5ª	Chegada e Validação dos vídeos com os fiscais de prova Chegada e Validação dos vídeos com os fiscais de prova	15/03/2025	15/03/2025	FOTOS	5
6ª	Cerimônia de Premiação Cerimônia de Premiação	15/03/2025	15/03/2025	FOTOS	5
7ª	PREMIAÇÃO DAS EQUIPES	15/03/2025	15/03/2025	FOTOS	10
8ª	PREMIAÇÃO DE GUIAS DE PESCA	15/03/2025	15/03/2025	FOTOS	5

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
------------------	------------------	-------------

R\$ 140.034,00**R\$ 0****R\$ 140.034,00****8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 32.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 87.034,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 21.00,00
TOTAL	R\$ 140.034,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS**9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
SUBTOTAL					R\$ 0,00

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Influenciadores em Redes Sociais	2	1	R\$ 16.000,00	R\$ 32.000,00
SUBTOTAL					R\$ 32.000,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenador Geral do Evento	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
02	Coordenador de Arbitragem e Sorteio	1	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
03	Fiscais do Evento	4	1	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
04	Coordenador Palestra para Alunos	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
05	Staff Serviços Gerais	5	4	R\$ 301,70	R\$ 6.034,00
06	Barco de Apoio Completo (conforme norma 3	1	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00

	marinha do Brasil)				
07	Suporte de aplicativo de pesca, on -off line, com pontos de referência a navegação e denúncia de pesca predatória	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
SUBTOTAL					R\$ 87.034,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei n° 13.019/2014)

9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
SUBTOTAL					R\$

9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Motor de Popa, 20 hp de potência, 4 Tempos, Com manche, Rabeta curta, acompanhado de mangueira e tanque de combustível Para premiação a ser sorteada entre todas equipes participantes	1	1	12000	R\$ 12.000,00
02	Barco em alumínio, Comprimento: 5.0 m, Boca: 1.60 m (largura), Chapa: 1.5 mm, Borda 0.57 m, Motorização 15 a 30 hp,	1	1	9000	R\$ 9.000,00

	Lotação: 5 pessoas para premiação a ser sorteada entre todas equipes participantes				
SUBTOTAL					R\$ 21.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 140.034,00

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Wilton Lisboa da Silva

Presidente do Instituto Inovar

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, na data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 13/03/2025, às 15:09, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Wilton Lisboa da Silva, Usuário Externo**, em 18/03/2025, às 17:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **71816611** e
o código CRC **CA3E0F4F**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202500042001698



SEI 71816611