



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

<b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br">convencios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68

<b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> INSTITUTO AGROVIDA DE PESQUISA CONSULTORIA E GESTAO ESTRATEGICA EM AGRONEGOCIO		<b>CNPJ:</b> 47.403.858/0001-60
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Júlio César Qd. 78 Lt. 20/21 Vila Romana		
<b>CIDADE:</b> Aparecida de Goiânia/GO	<b>CEP:</b> 74.962-514	<b>TELEFONE:</b> 62 99674-6353
<b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> Andréia Walker da Silva Melo		
<b>RG:</b> 5875098 SSP/GO	<b>CPF:</b> 700.304.001- 80	
<b>ENDEREÇO:</b> Av. Brasil Qd. APM 3 Lt. APM 3 Ap. 204 Bl. V Residencial Águas Claras		<b>CEP:</b> 74.976-020

<b>2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		
<b>BANCO:</b> Caixa Econômica Federal	<b>AGÊNCIA:</b> 3596	<b>C/C:</b> 573947639-5
		<b>Operação:</b> 1292
<b>3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:</b>		
<b>NOME:</b> Andréia Walker da Silva Melo		<b>CPF:</b> 700.304.001- 80
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b> Presidente		
<b>CEP:</b> 74.976-020	<b>TELEFONE:</b> 62 99674-6353	<b>E-mail:</b> andrewwalkerrg@gmail.com

<b>4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO</b>	
<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	<b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>	
Locação de 12 climatizadores industriais para a terceira edição da Goiás Business Show	
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b>	
<p>O presente projeto tem como objeto a locação de 12 (doze) climatizadores industriais evaporativos de grande porte para utilização durante a terceira edição da Goiás Business Show, evento que ocorrerá de 28 a 31 de outubro de 2025 nos galpões e tendas destinados Agricultura Familiar e Negócios.</p> <p>Os climatizadores industriais a serem locados possuem as seguintes especificações técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vazão de ar: mínimo de 30.000 m<sup>3</sup>/h por unidade</li> <li>• Alcance do fluxo de ar: mínimo de 30 metros</li> <li>• Consumo elétrico: máximo de 2,0 kWh por unidade</li> <li>• Alimentação: 220V 60Hz + Terra (monofásico/bifásico)</li> <li>• Capacidade de redução de temperatura: entre 5°C e 10°C em relação à temperatura ambiente</li> <li>• Reservatório de água: mínimo de 150 litros por unidade</li> <li>• Dimensões compatíveis com o espaço disponível nos galpões e tendas</li> <li>• Sistema de direção de fluxo ajustável para otimização da distribuição do ar</li> </ul> <p>O serviço de locação incluirá:</p>	

1. Transporte, instalação e posicionamento estratégico dos equipamentos nos locais designados;
2. Operação técnica durante todo o período do evento (28 a 31 de outubro de 2025);
3. Manutenção preventiva e corretiva durante o evento;
4. Abastecimento contínuo dos reservatórios de água;
5. Desmontagem e retirada dos equipamentos após o término do evento.

A distribuição dos climatizadores será realizada de forma a garantir a cobertura adequada de toda a área dos galpões e tendas destinados aos shows, proporcionando conforto térmico aos participantes e contribuindo para o sucesso do evento.

Todos os equipamentos serão instalados seguindo rigorosos padrões de segurança, com aterramento adequado e proteção contra sobrecarga elétrica, garantindo a segurança dos participantes e a integridade das instalações.

#### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

1. Proporcionar conforto térmico adequado para aproximadamente 5.000 participantes diários durante os dias do evento (28 a 31 de outubro de 2025), garantindo uma redução média de temperatura de 5°C a 10°C nos ambientes dos galpões e tendas destinados a Agricultura Familiar e Negócios.
2. Garantir a operação contínua e eficiente dos 12 climatizadores durante todo o período do evento, com disponibilidade técnica de 100% durante o horário de funcionamento.
3. Contribuir para a sustentabilidade ambiental do evento através da utilização de tecnologia de climatização evaporativa, que consome aproximadamente 90% menos energia elétrica em comparação com sistemas de ar-condicionado convencionais.
4. Assegurar condições ambientais adequadas para a realização de todas as atividades programadas nos espaços climatizados, exposições de produtos da Agricultura Familiar e culturais e também momentos de interação entre os participantes.
5. Potencializar a experiência dos visitantes e expositores, contribuindo para o aumento da permanência média no evento e, conseqüentemente, para o incremento das oportunidades de negócios e trocas de conhecimento.

#### 4.4 - JUSTIFICATIVA:

A Goiás Business Show consolidou-se como um dos principais eventos do agronegócio goiano, conectando produtores rurais, startups, indústrias e instituições em um ambiente propício para a troca de conhecimentos, estabelecimento de parcerias e realização de negócios. Após o sucesso das duas primeiras edições, a terceira edição, prevista para outubro de 2025, promete ser ainda mais abrangente e impactante para o desenvolvimento econômico regional.

O evento ocorrerá durante o mês de outubro, período caracterizado por altas temperaturas e baixa umidade relativa do ar na região Centro-Oeste do Brasil. Segundo dados históricos do INMET (Instituto Nacional de Meteorologia), a temperatura média em Goiânia durante este período pode ultrapassar os 30°C, com umidade relativa do ar frequentemente abaixo dos 30%, condições que comprometem significativamente o conforto térmico em ambientes fechados ou semicobertos, como galpões e tendas.

A climatização adequada dos espaços destinados aos shows e apresentações é, portanto, um fator crítico para o sucesso do evento, impactando diretamente na experiência dos participantes, no tempo de permanência no local e, conseqüentemente, nas oportunidades de interação, aprendizado e negócios. A ausência de um sistema eficiente de climatização poderia resultar em desconforto térmico severo, comprometendo a participação do público nas atividades programadas e prejudicando os resultados esperados do evento.

A escolha por climatizadores evaporativos industriais, em detrimento de sistemas convencionais de ar-condicionado, justifica-se por diversos fatores técnicos e econômicos:

1. Eficiência energética: Os climatizadores evaporativos consomem aproximadamente 90% menos energia elétrica em comparação com sistemas de ar-condicionado de capacidade equivalente, representando uma solução mais sustentável e economicamente viável.

2. Adequação ao tipo de ambiente: Galpões e tendas são estruturas de difícil climatização por métodos convencionais, devido ao seu grande volume e à frequente abertura para circulação de pessoas. Os climatizadores evaporativos são especialmente eficientes neste tipo de ambiente, pois operam com a renovação constante do ar, sem necessidade de ambientes hermeticamente fechados.

3. Benefícios à saúde: Ao contrário dos sistemas de ar-condicionado convencionais, que recirculam o mesmo ar, os climatizadores evaporativos promovem a constante renovação do ar ambiente, reduzindo a concentração de CO<sub>2</sub> e outros

poluentes, além de manter níveis adequados de umidade, prevenindo problemas respiratórios comuns em ambientes com ar-condicionado.

4. Sustentabilidade ambiental: Os climatizadores evaporativos não utilizam gases refrigerantes potencialmente nocivos ao meio ambiente, alinhando-se às práticas de sustentabilidade que a Goiás Business Show busca promover.

A locação de 12 unidades foi determinada com base em cálculos técnicos que consideram a área total a ser climatizada (aproximadamente 3.000 m<sup>2</sup>), a capacidade individual dos equipamentos (vazão de ar de 30.000 m<sup>3</sup>/h) e as condições ambientais esperadas para o período. Esta quantidade garante uma distribuição adequada do ar climatizado, evitando zonas de calor e assegurando conforto térmico homogêneo em toda a área dos shows.

O investimento de R\$ 45.000,00 para a locação destes equipamentos representa aproximadamente R\$ 3.750,00 por unidade para todo o período do evento, incluindo transporte, instalação, operação, manutenção e desmontagem, valor compatível com os preços praticados no mercado para equipamentos desta capacidade e para o período especificado.

A Associação Goiás Business Show possui experiência comprovada na organização de eventos de grande porte, tendo realizado com sucesso as duas edições anteriores do evento. A equipe técnica

responsável pela gestão do projeto possui qualificação adequada para supervisionar a instalação e operação dos equipamentos, garantindo sua utilização eficiente e segura durante todo o evento.

Em síntese, a locação dos climatizadores industriais representa um investimento estratégico para o sucesso da terceira edição da Goiás Business Show, contribuindo diretamente para a qualidade da experiência oferecida aos participantes e, conseqüentemente, para o alcance dos objetivos econômicos, sociais e culturais do evento.

#### **4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:**

O público-alvo a ser beneficiado diretamente pela climatização adequada dos espaços dos galpões e tendas da Agricultura Familiar e Negócios da Goiás Business Show compreende:

1. Produtores rurais de pequeno e médio porte da região metropolitana de Goiânia e de todo o estado de Goiás, que participam do evento em busca de conhecimento, tecnologias e oportunidades de negócios para aumentar a eficiência e sustentabilidade de suas produções.
2. Representantes de startups e empresas de tecnologia voltadas para o agronegócio, que utilizam o evento como plataforma para apresentação de soluções inovadoras e estabelecimento de parcerias comerciais.
3. Profissionais da indústria e do comércio relacionados à cadeia produtiva do agronegócio, incluindo fornecedores de insumos, equipamentos, serviços e soluções logísticas.
4. Estudantes e pesquisadores de instituições de ensino e pesquisa, que buscam no evento oportunidades de aprendizado, networking e aplicação prática de conhecimentos acadêmicos.
5. Representantes de instituições financeiras e agências de fomento, que oferecem linhas de crédito e soluções financeiras específicas para o setor.
6. Autoridades públicas e representantes de órgãos governamentais ligados ao desenvolvimento econômico, agricultura e meio ambiente.
7. Público em geral interessado em conhecer as inovações do setor agropecuário e participar das atividades culturais e shows oferecidos durante o evento.

Estima-se um público total de aproximadamente 20.000 pessoas ao longo dos quatro dias de evento, com uma média diária de 5.000 participantes. A climatização adequada dos espaços de shows e apresentações beneficiará diretamente este público, proporcionando condições ambientais confortáveis para a participação nas atividades programadas, especialmente considerando as altas temperaturas e baixa umidade características do mês de agosto na região.

Além do benefício direto aos participantes, a climatização adequada contribuirá para a valorização do evento como um todo, fortalecendo sua imagem como uma iniciativa profissional e bem estruturada, capaz de oferecer experiências de qualidade aos visitantes e expositores, o que se reflete positivamente na economia local e na projeção do estado de Goiás como polo de inovação e desenvolvimento no agronegócio.

#### **5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

##### **1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

O INSTITUTO AGROVIDA DE PESQUISA, CONSULTORIA E GESTÃO ESTRATÉGICA EM AGRONEGÓCIO, cuja sigla oficial é AGROVIDA GOIÁS, foi fundado em 27 de janeiro de 2022,

sendo uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira e duração por tempo indeterminado.

O Instituto tem como missão realizar estudos, pesquisas e gestão de competências, assessoria, consultoria, planejamento e capacitação em agronegócio para o fomento e racionalização das atividades agropecuárias. Sua atuação abrange os âmbitos nacional e internacional, com foco no desenvolvimento profissional da família dos empreendedores rurais de todos os portes, sempre orientados para a sustentabilidade ambiental.

As diretrizes institucionais do AGROVIDA GOIÁS estão fundamentadas na promoção do desenvolvimento econômico sustentável, na responsabilidade ambiental e na valorização do conhecimento técnico-científico aplicado ao agronegócio. A entidade atua principalmente na Região Metropolitana de Goiânia, mas com projetos e iniciativas que alcançam todo o estado de Goiás e potencial para expansão nacional.

Atualmente, o Instituto conta com uma equipe técnica permanente composta por especialistas em agronegócio, sustentabilidade, gestão de projetos e eventos, além de consultores associados que são mobilizados conforme as demandas específicas dos projetos em execução. A capacidade de atendimento da instituição permite a realização de eventos de grande porte, como a GOIÁS BUSINESS SHOW, que em suas edições anteriores movimentaram o segmento do agro no estado.

## **2. Atuação na Assistência Social:**

Na recente trajetória do Instituto Agrovida, ainda não foram executados projetos, programas ou campanhas específicas na área de assistência social, considerando que a entidade foi fundada há pouco mais de três anos e tem concentrado seus esforços iniciais na consolidação de sua presença no setor do agronegócio e na realização de eventos de promoção comercial e técnica.

No entanto, já está em tratativa a formalização de parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente (SEMMA) de Aparecida de Goiânia para o desenvolvimento dos projetos "Implantação do Eco Selo em Aparecida de Goiânia e Região Metropolitana de Goiânia" e o "Curso de Educação Ambiental a Distância". Estas iniciativas, embora não classificadas estritamente como assistência social, possuem importante componente socioeducativo, visando desenvolver o senso crítico dos participantes quanto às questões sustentáveis e capacitá-los na prática da Educação Ambiental, contribuindo para a formação cidadã e a conscientização socioambiental.

A GOIÁS BUSINESS SHOW, evento idealizado pelo Instituto, também possui caráter paraestatal com axiomático interesse público, trazendo benefícios ao turismo, desenvolvimento econômico regional, geração de empregos e renda, e conscientização socioambiental para os munícipes, visando o bem-estar coletivo. Estas características, embora não configurem assistência social direta, representam contribuições significativas para o desenvolvimento social das comunidades impactadas.

## **3. Parcerias e Fontes de Recursos:**

As parcerias existentes no Instituto Agrovida são predominantemente de caráter privado, celebradas mediante contratos formais que incluem patrocínios, investimentos e doações. Estas parcerias têm destinação específica para viabilizar eventos educacionais e de negócio, como a GOIÁS BUSINESS SHOW, objeto desta parceria.

Entre os principais parceiros do Instituto estão empresas do setor do agronegócio, instituições financeiras com linhas de crédito voltadas para o setor rural, fornecedores de insumos e equipamentos agrícolas, e empresas de tecnologia com soluções para o campo. Estas parcerias garantem não apenas recursos financeiros, mas também apoio técnico, logístico e de divulgação para as iniciativas do Instituto.

Os recursos financeiros do AGROVIDA GOIÁS provêm principalmente de:

- Contribuições de associados e mantenedores;
- Patrocínios para eventos específicos;
- Contratos de prestação de serviços de consultoria e assessoria técnica;
- Doações de empresas privadas com interesse no desenvolvimento do agronegócio regional.

A gestão destes recursos é realizada com transparência e eficiência, seguindo rigorosos controles financeiros e prestações de contas regulares aos parceiros e associados. O Instituto mantém uma política de sustentabilidade financeira que busca equilibrar as fontes de receita, reduzindo a dependência de um único financiador e garantindo a continuidade de suas atividades no longo prazo.

A experiência adquirida na gestão de recursos privados e na realização da primeira edição da GOIÁS BUSINESS SHOW demonstra a capacidade técnica e gerencial do Instituto para administrar com eficiência os recursos públicos que venham a ser destinados para a realização da terceira edição do evento, objeto deste plano de trabalho.

## 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Até 30 dias após a assinatura do Termo de Fomento	Não há	Não há

2ª	Contratação de prestadores de serviço	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Alocação de Climatizadores	Após a contratação dos fornecedores	Até 1º mês de vigência	un	01
4ª	Remoção dos Climatizadores	Após finalizada a execução e conclusão do serviço	Até o 2º dia de pós execução e conclusão do serviço	un	01
5ª	Prestação de Contas	Após a finalização da execução do serviço	Até o 12º mês (fim da vigência)	un	01

**7 – PLANO DE APLICAÇÃO**

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
<b>R\$ 45.000,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>

**8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 45.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>

**9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS****9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Locação de 12 climatizadores industriais para a terceira edição da Goiás Business Show	Un.	1	R\$ 3.750,00	R\$ 45.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 45.000,00</b>

(\*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

**10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE**

**Parcela Única** (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

**R\$ 45.000,00**

**11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE**

**1ª Parcela** (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

**Não se aplica**

**12 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

**ANDRÉIA WALKER DA SILVA MELO**

Instituto Agrovida de Pesquisa Consultoria E Gestao Estrategica em Agronegocio

**14 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Andreia Walker da Silva Melo, Usuário Externo**, em 21/10/2025, às 18:58, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 23/10/2025, às 09:00, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **81427353** e o código CRC **EAD2DD5F**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015453



SEI 81427353