



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO CERRADO NATIVO - ICN		CNPJ: 07.284.480/0001-09
ENDEREÇO: Rua Copacabana, Q.5, Lote 1/7, S/N		
CIDADE: Aparecida de Goiânia	CEP: 74.968-363	TELEFONE: (62) 98211-9059
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO		
RG: 5010421 SSP/GO	CPF: 019.260.241-17	
ENDEREÇO: RUA C-18, QUADRA 51, LOTE 08 – Jd. Boa Esperança - Aparecida de Goiânia		CEP: 74.960-110
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL	AGÊNCIA: 0012	C/C: 000574891575-4 Operação: 003

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO		CPF: 019.260.241-17
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):		
PRESIDENTE		
CEP : 74.9 60- 110	TELEFONE: (62) 98211-9059	E-mail: FLAVIO.BDN@GMAIL.COM

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA :	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
CONTRATAÇÃO DE ESTRUTURA (som, palco, iluminação, comunicação visual e banheiros químicos) PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS E ESPORTIVOS	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:	
Finalidade:	
A iniciativa tem como objetivo promover a valorização da cultura popular e o estímulo à prática esportiva por meio da realização de eventos culturais e esportivos em diversos bairros da capital. A programação contempla apresentações artísticas, manifestações culturais, competições esportivas e atividades de lazer, sempre com infraestrutura adequada para acolher a comunidade. A ação contribui para o fortalecimento da identidade local, fomenta a economia criativa, incentiva hábitos saudáveis e promove integração social por meio da arte, do esporte e do entretenimento.	
Itens a serem contratados:	
1. Palco	
<ul style="list-style-type: none"> · Estrutura modular de alumínio ou aço, com piso antiderrapante, cobertura e escadas de acesso; · Tamanhos variáveis conforme o espaço de cada local, com dimensões mínimas de 6m x 4m; 	
2. Som	
<ul style="list-style-type: none"> · Sistema de sonorização completo (PA, retornos, microfones, mesa de som, amplificadores, etc.); · Técnicos de som para operação antes e durante os eventos; · Capacidade de atendimento de público entre 2.500 e 3.500 pessoas por evento. 	
3. Iluminação	
<ul style="list-style-type: none"> · Iluminação cênica e de palco (rampas de LED, refletores PAR, canhões de luz, stobes, etc.); · Mesa de controle de iluminação e operador técnico; · Gerador de energia, quando necessário, para garantir autonomia do sistema. 	
4. Pannel de Led	

- Dimensão: 5m x 2,5m (12,5 m²)
- Pitch: 4mm (alta definição para público até 3.000 pessoas)
- Brilho: ≥ 5.000 nits (visibilidade em ambientes claros)
- Ângulo de visão: 140° horizontal e vertical
- Resolução e taxa de atualização compatíveis com vídeos em alta qualidade (mínimo 3.840 Hz)
- Entrada de vídeo: HDMI/DVI/SDI
- Estrutura metálica resistente para montagem rápida e segura
- Uso: eventos médios, shows e conferências para até 3.000 pessoas

5. Comunicação Visual

- Criação e instalação de banners, faixas, placas de sinalização e backdrop institucional com a identidade visual da festa e menção à emenda parlamentar;
- Arte personalizada para cada evento
- Adesivagem e ambientação temática

6. Gradis (Grades de Segurança)

Gradis modulares em estrutura tubular de aço carbono com acabamento em pintura eletrostática na cor preta ou galvanizado, dimensões aproximadas de 2,0 metros de comprimento por 1,1 metro de altura. Equipados com base de apoio larga para maior estabilidade, sistema de encaixe lateral para montagem rápida e segura, sem necessidade de ferramentas especiais.

7. Banheiros Químicos

- Fornecimento de banheiros químicos em quantidade compatível com o público estimado em cada evento;
- Inclui cabines masculinas, femininas
- Serviço de higienização e recolhimento adequado após o uso;
- Instalação em áreas sinalizadas e de fácil acesso para o público.

8. Logística e Operacionalização

- Transporte, montagem e desmontagem de todos os equipamentos e estruturas, incluindo os banheiros químicos;
- Equipe técnica qualificada para execução e suporte durante os eventos;
- Atendimento às normas de segurança, saúde pública, acessibilidade e prevenção contra incêndios.

Cronograma dos Eventos:

Data	Local
19/10/25	Vila Pedrosa

26/10/25	Recanto das Minas Gerais

Metas Quantitativas

1. Realização de 2 eventos culturais e esportivos comunitários

o Em diferentes bairros da Região Leste de Goiânia: Vila Pedroso Recanto das Minas Gerais

2. Atendimento a aproximadamente 6.000 pessoas no total

o Estimativa média de público: 2.500 a 3.500 pessoas por evento.

3. Contratação e montagem de 2 estruturas completas

o Palco, som, iluminação, quadra ou espaço esportivo adequado, banheiros químicos e comunicação visual em cada local.

4. Instalação de no mínimo 12 banheiros químicos por evento

5. Geração de oportunidades de renda e trabalho para cerca de 120 pessoas, direta e indiretamente

o Profissionais autônomos, técnicos de som, luz, montagem, limpeza, artistas, atletas, árbitros, monitores esportivos e produtores locais.

6. Distribuição de 2 kits de comunicação visual

o Incluindo banners, faixas, placas informativas e painéis temáticos personalizados para cada bairro, contemplando elementos culturais e esportivos.

2. Metas Qualitativas

1. Democratizar o acesso à cultura e ao esporte em regiões periféricas de Goiânia

o Oferecendo eventos gratuitos e acessíveis para todas as faixas etárias e perfis sociais, promovendo inclusão e diversidade.

2. Valorizar as tradições culturais locais e incentivar práticas esportivas comunitárias

o Promovendo apresentações artísticas, manifestações culturais e atividades esportivas como torneios, oficinas e demonstrações.

3. Estabelecer um ambiente seguro, organizado e acolhedor para a comunidade

o Com estrutura adequada, banheiros sanitários, segurança e organização técnico - profissional.

4. Fomentar o sentimento de pertencimento e participação cidadã

o Envolvendo lideranças locais, escolas, associações de bairro, atletas, artistas e grupos culturais da região.

5. Contribuir para o fortalecimento da economia local

o Incentivando a atuação de ambulantes, empreendedores e pequenos negócios durante os eventos, estimulando a circulação de recursos na própria comunidade.

4.4 JUSTIFICATIVA

1. Caracterização dos Interesses Recíprocos entre as Partes Envolvidas

A presente proposta visa estabelecer parceria entre o Poder Público e a comunidade, por meio de repasse de emenda parlamentar, com o objetivo de viabilizar a realização de um circuito de eventos culturais e esportivos em bairros do município de Goiânia. Trata-se de uma iniciativa que atende ao interesse coletivo, promovendo o acesso à cultura, ao esporte, ao lazer e ao fortalecimento das tradições populares, além de estimular a economia local.

Para o ente público, o apoio a manifestações culturais e esportivas comunitárias reforça seu compromisso com a valorização da identidade local, a promoção de hábitos saudáveis e o direito ao lazer e à cultura, conforme previsto na Constituição Federal. Para a população beneficiada, o projeto oferece eventos gratuitos, com estrutura adequada, segurança e programação diversificada, proporcionando integração social, bem-estar físico e geração de oportunidades.

2. Relação entre a Proposta Apresentada e o Problema a Ser Solucionado

Muitas regiões periféricas e bairros de Goiânia carecem de acesso regular a atividades culturais, esportivas e de lazer. A ausência de eventos públicos de qualidade contribui para o distanciamento da comunidade de suas raízes culturais, limita o incentivo à prática esportiva e reduz as oportunidades de convívio social seguro e saudável, especialmente entre crianças, jovens e idosos.

O projeto proposto visa enfrentar esse cenário por meio da realização descentralizada de eventos que combinem manifestações culturais (como apresentações musicais, danças e tradições populares) com atividades esportivas e recreativas, promovendo a democratização do acesso à cultura e ao esporte, a ocupação dos espaços públicos e o fortalecimento do sentimento de pertencimento da população. Além disso, possibilita o envolvimento de artistas, atletas, trabalhadores informais e pequenos empreendedores, movimentando a economia local.

3. Resultados Esperados, Incluindo Impactos Sociais, Econômicos e Estruturais

O projeto prevê a realização de 6 etapas de eventos culturais e esportivos nos bairros Jardim das Aroeiras, Jardim Novo Mundo, Jardim Dom Fernando, Setor Pedro Ludovico, Parque Santa Cruz e Jardim Nova Esperança, entre os dias 19 de junho e 06 de julho de 2025. Para viabilizar os eventos, será contratada estrutura completa com palco, som, iluminação, quadras ou áreas esportivas, comunicação visual e banheiros químicos.

Impactos sociais esperados:

- Ampliação do acesso à cultura e ao esporte para públicos historicamente excluídos;
- Fortalecimento das tradições populares e incentivo à prática esportiva regular;
- Promoção de espaços seguros de convivência, recreação e lazer comunitário;
- Inclusão de crianças, jovens, idosos e pessoas com deficiência nas atividades.

Impactos econômicos:

- Geração de renda direta e indireta para artistas, atletas, técnicos, ambulantes e fornecedores;
- Estímulo à economia criativa, ao comércio local e ao setor esportivo informal;

- Fomento à cadeia produtiva cultural e esportiva do município.

Impactos estruturais:

- Consolidação de um calendário regular de eventos culturais e esportivos comunitários;
- Valorização dos espaços públicos como locais de convivência, cultura e práticas esportivas;
- Estreitamento das relações entre o poder público e as comunidades locais.

4. Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente

O órgão beneficiário da emenda parlamentar possui estrutura administrativa e experiência comprovada na gestão de eventos culturais, esportivos e comunitários. Conta com equipe técnica capacitada para a elaboração, fiscalização e prestação de contas dos contratos envolvidos, bem como com parcerias consolidadas com lideranças comunitárias, esportivas e culturais nos bairros contemplados.

Além disso, dispõe de instrumentos legais e operacionais para garantir a correta aplicação dos recursos públicos e o cumprimento de todas as normas legais, incluindo acessibilidade, segurança, higiene e comunicação institucional.

Conclusão

A realização do Circuito de Eventos Culturais e Esportivos nos Bairros de Goiânia representa uma estratégia eficaz para enfrentar a escassez de atividades culturais e esportivas em comunidades periféricas, promovendo inclusão social, incentivo a hábitos saudáveis, estímulo à economia local e fortalecimento das tradições. A proposta justifica plenamente o repasse dos recursos, pois apresenta retorno social significativo, com impactos duradouros na vida dos cidadãos beneficiados.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

1. Descrição Geral:

O público-alvo do projeto é composto majoritariamente por moradores de bairros periféricos e regiões com menor acesso a políticas públicas culturais e esportivas do município de Goiânia, especialmente das comunidades localizadas nos seguintes bairros:

- Vila Pedroso
- Recanto das Minas Gerais

Esse público é formado por famílias de baixa renda, com alta concentração de crianças, adolescentes, idosos e trabalhadores informais. São comunidades que historicamente enfrentam carência de equipamentos culturais e esportivos, espaços públicos de lazer estruturados e acesso a eventos gratuitos e de qualidade em ambas as áreas.

2. Situação Atual:

- Baixa oferta de atividades culturais e esportivas regulares: A ausência de eventos e estruturas adequadas nos bairros promove o isolamento cultural e esportivo dessas comunidades.
- Falta de infraestrutura para convivência comunitária: Os espaços públicos existentes são, em sua maioria, subutilizados ou não possuem condições adequadas para receber atividades culturais e esportivas.

- Restrição de mobilidade: Muitas famílias não têm condições financeiras ou logísticas para se deslocar até regiões centrais da cidade, onde ocorrem os principais eventos.
- Poucas oportunidades para artistas, atletas e trabalhadores locais: A produção cultural e esportiva local é pouco valorizada, com escassez de oportunidades para geração de renda e visibilidade.

3. Principais Necessidades Identificadas:

- Acesso gratuito e próximo a atividades culturais, esportivas e recreativas de qualidade;
- Promoção de eventos que valorizem a cultura popular e o esporte comunitário, incentivando o convívio e a integração social;
- Utilização qualificada de espaços públicos como instrumentos de inclusão social e incentivo à prática esportiva e cultural;
- Geração de oportunidades de trabalho e renda por meio da cultura, do esporte e do comércio informal;
- Criação de ambientes seguros, acolhedores e acessíveis para crianças, idosos e pessoas com deficiência.

4. Como o Projeto Atende a Essas Necessidades:

Os Eventos Culturais e Esportivos nos Bairros de Goiânia será implantado diretamente nessas comunidades, levando eventos completos — com palco, som, iluminação, banheiros, infraestrutura esportiva adequada e comunicação visual — de forma descentralizada e gratuita.

A iniciativa proporciona:

- Inclusão cultural e esportiva, ao permitir que todos tenham acesso a eventos com infraestrutura profissional, próximos de suas residências;
- Valorização da identidade local, ao promover atividades culturais, festas tradicionais, competições e demonstrações esportivas com participação de artistas, atletas e grupos comunitários regionais;
- Estímulo à economia local, com geração de renda para ambulantes, artistas, técnicos e profissionais do esporte;
- Fortalecimento do vínculo comunitário, por meio de experiências coletivas que promovem o convívio social, a solidariedade e o sentimento de pertencimento.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

O Instituto Cerrado Nativo – ICN é uma organização da sociedade civil, de natureza privada e sem

PLANO DE TRABALHO

fins lucrativos, fundada em 28 de janeiro de 2005, com sede na Rua Copacabana, Qd. 5, Lt. 1/7, Parque Atalaia, Goiânia-GO, inscrita no CNPJ nº 07.284.480/0001-09. Sua missão é promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social por meio de ações voltadas às áreas do meio ambiente, cultura, educação, saúde, assistência social, direitos humanos e atividades

socioeducativas. As diretrizes institucionais da entidade orientam-se pela defesa da cidadania, da diversidade e da equidade territorial.

A estrutura administrativa é composta por diretoria (presidente, vice-presidente, secretário e tesoureiro) e conselho fiscal (três membros), com mandatos definidos em assembleia, conforme estatuto social. A entidade conta com equipe técnica voluntária e rede de associados com atuação nas áreas de gestão, educação, advocacia, cultura, meio ambiente e assistência social, o que garante capacidade técnica e operacional para execução de projetos de diferentes naturezas.

Entre as principais iniciativas realizadas destacam-se: campanhas de conscientização ambiental, cursos preparatórios para o ENEM, assistência a famílias em vulnerabilidade social, orientação jurídica itinerante e projetos de incentivo à economia criativa e à cultura popular. Essas ações geraram impactos diretos em comunidades de Goiânia e municípios vizinhos, fortalecendo o protagonismo social e ampliando o acesso a direitos.

Na área da assistência social, o ICN executou em 2022 uma parceria no valor de R\$ 50.000,00, oriunda de emenda parlamentar da deputada estadual Adriana Accorsi, para aquisição de um triciclo elétrico de cabine fechada. O equipamento foi utilizado em ações do projeto “Jornada Lixo

Zero”, voltadas ao recolhimento de doações e apoio logístico às frentes comunitárias. Em 2023, nova parceria no valor de R\$ 90.000,00 possibilitou a aquisição de veículo elétrico adicional, ampliando a mobilidade institucional. Ainda em 2023, o Instituto participou da execução de projeto

no valor de R\$ 480.000,00, com foco na entrega de materiais esportivos em cinco municípios da região metropolitana de Goiânia, como forma de incentivo à inclusão social por meio do esporte.

As fontes de financiamento da entidade incluem principalmente emendas parlamentares e parcerias com o poder público estadual, complementadas por colaborações com coletivos comunitários e organizações da sociedade civil. Os recursos captados são aplicados em equipamentos, infraestrutura e serviços essenciais à execução das atividades-fim. O Instituto Cerrado Nativo possui estrutura contábil regular, experiência em prestação de contas e histórico de boa gestão de recursos públicos, o que assegura sua capacidade institucional para firmar e executar parcerias com eficiência, transparência e impacto social comprovado.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

E t a p a	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1 ^a	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2 ^a	Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3 ^a	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução da obra/ aquisição dos bens	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais)	-	R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais)

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	-
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	-
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 50.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS (Especificar o gasto com cada item de despesa)**9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$

04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Sistema de sonorização, iluminação, com palco, painel de led e grades (grades de segurança) sendo 30 unidades de gradis modulares em estrutura tubular de aço carbono com acabamento em pintura eletrostática na cor preta ou galvanizada, dimensões aproximadas de 2,0 metros de comprimento por 1,1, metro de altura, equipados com base de apoio larga para maior estabilidade, sistema de encaixe lateral para montagem rápida e segura, sem necessidade de ferramentas especiais	Serviço	02	R\$ 18.200,00	R\$ 36.400,00
02	Banheiros químicos	Unid	24	R\$ 300,00	R\$ 7.200,00
03	Banner 3x3 mts com Ilhos para Backdroop	Unid	02	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
04	Lona (Banners) 0,50x3 mts com Ilhos	Unid	10	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
05	Serviço de arte de flyers de divulgação	Unid	10	R\$ 50,00	R\$ 500,00
SUBTOTAL					R\$ 46.600,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$

9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 46.600,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

1ª Parcela (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

R\$ 0,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

GOIÂNIA, na data da assinatura eletrônica.

FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO

INSTITUTO CERRADO NATIVO

14 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

GOIÂNIA, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 22/09/2025, às 20:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO, Usuário Externo**, em 24/09/2025, às 12:48, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **79984624** e o código CRC **E710004C**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014263



SEI 79984624