



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

<b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> href="mailto:convencios.serint@goias.gov.br" convencios.serint@goias.gov.br		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68

<b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> ACADEMIA GOIANA DE LETRAS		<b>CNPJ:</b> 02.710.382/0001-72.
<b>ENDEREÇO:</b> R. 20, 175 - St. Central, Goiânia - GO, 74020-170 Academia Goiana de Letras (Casa de Colemar Natal e Silva)		
<b>CIDADE:</b> Goiânia	<b>CEP:</b> 74020-170	<b>TELEFONE:</b> <a href="tel:(62)3224-8096">(62) 3224-8096</a>
<b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> AIDENOR AIRES PEREIRA		
<b>RG:</b> 125993 SSP/GO	<b>CPF:</b> 049760611-91	
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Monjola Q. B3 L.9 - Residencial Ipês - Alphaville Goiânia - GO ENDEREÇO COMPLETO DO PRESIDENTE		<b>CEP:</b> 74.884-585
<b>2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		
<b>BANCO:</b>	<b>AGÊNCIA:</b>	<b>C/C:</b> 577347568 - 1

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		0012	Operação: 1292
<b>3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:</b>			
<b>NOME:</b> AIDENOR AIRES PEREIRA		CPF: 049760611-91  RG:125993 SSP/GO	
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b>  PRESIDENTE DA ACADEMIA GOIANA DE LETRAS			
<b>CEP:</b> 74020-170	<b>TELEFONE:</b> <a href="tel:(62)3224-8096">(62) 3224-8096</a>	<b>E-mail:</b> academiagolettras@gmail.com aidenoraire@hotmail.com	

<b>4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO</b>	
<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>  (NÃO ALTERAR)	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA <b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>  CUSTEIO DO PROJETO DIÁLOGOS ACADÊMICOS 2026 – 2ª EDIÇÃO	
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO DIÁLOGOS ACADÊMICOS 2026 – 2º EDIÇÃO:</b>  Local de realização do evento: CASA DE CULTURA DOUTOR ALTAMIRO DE MOURA PACHECO  O evento terá os coordenadores do Projeto - O coordenador Geral e um vice- coordenador que atuarão como organizadores e mediadores das mesas das 5 mesas redondas, nos dias :  1. Data: 19 de março de 2026, Horário: 17h; 2. Data: 26 de março de 2026, Horário: 17h 3. Data: 16 de abril de 2026, Horário: 17h 4. Data: 23 de abril de 202, Horário: 17h 5. Data: 7 de maio de 2026, Horário: 17h	

AS TEMÁTICAS E OS CONVIDADOS IMORTAIS DA ACADEMIA GOIANA DE LETRAS, são os seguintes:

Mesa redonda 1

Tema: A História da Academia Goiana de Letras

Participantes: Lêda Selma e Antônio Caldas

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 19 de março de 2026

Horário: 17h

Mesa redonda 2

Tema: Literatura dramática – escrever para o palco

Participantes: Mauri de Castro e Miguel Jorge

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 26 de março de 2026

Horário: 17h

Mesa redonda 3

Tema: Literatura satírica

Participantes: Ademir Luiz e Helverton Baiano

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 16 de abril de 2026

Horário: 17h

Mesa redonda 4

Tema: Literatura e Direito

Participantes: Itami Campos e Getúlio Targino

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 23 de abril de 2026

Horário: 17h

Mesa redonda 5

Tema: A literatura na História de Goiás – do papel ao digital

Participantes: Nasr Chaul e Carlos Willian Leite

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 7 de maio de 2026

Horário: 17h

OBS: os convidados aceitam participar das mesas e já organizaram suas agendas.

### **A PARTE TÉCNICA SERÁ COMPOSTA POR:**

Um secretário

Um Assistente de produção -

Profissionais para a Gravação, edição e divulgação dos vídeos das mesas redondas,

Uma Intérprete de libras;

Profissionais que farão a Preparação do espaço

Profissionais que farão a Mídia (internet, tv, rádio);

Profissionais que estão organizando o Design e identidade visual e Assessoria de imprensa

### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

#### **1. O que é o projeto?**

A Academia Goiana de Letras - com sigla AGL, instalada em [29 de abril](#) de [1939](#) sob a presidência do interventor [Pedro Ludovico Teixeira](#), é a entidade [literária](#) representativa do estado [brasileiro](#) de [Goiás](#), tendo sua sede na cidade de [Goiânia](#).

Ainda no ano de [1904](#), na cidade de [Goiás](#), foi fundada uma Academia Goiana, tendo como idealizadora Eurídice Natal e Silva. Essa instituição precursora durou até [1909](#).

Sua primeira reunião preparatória ocorreu a 28 de março de 1939, objetivando deliberar sobre sua definitiva instalação, contando com a presença de seu idealizador, [Colemar Natal e Silva](#) - filho da idealizadora da Academia primitiva.

De lá para cá a AGL tem cumprido sua missão de produzir e promover cultura no estado de Goiás. Portanto, é fundamental aproveitar o potencial dos acadêmicos. O projeto Diálogos Acadêmicos milita neste sentido, promovendo palestras e mesas redondas acerca de temas relevantes para o universo literário e para a cultura de modo geral. Todas as ações culturais serão abertas ao público, gravadas e disponibilizadas gratuitamente em redes de compartilhamento de vídeos.

## 2. Do espaço

### ASPECTO ARQUITETÔNICO:

As ações do projeto Diálogos Acadêmicos serão realizadas na Casa de Cultura Doutor Altamiro de Moura Pacheco, de propriedade da Academia Goiana de Letras, e será aberta ao público de interessados. A sede da entidade é preparada para receber um público diversificado.

- a) Rampas e corrimãos: Instalação de rampas e corrimãos na entrada, garantindo acesso a pessoas com mobilidade reduzida e idosos.
- b) Banheiros adaptados: Banheiros adaptado para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.
- c) Espaços de alimentação e circulação: Mesa e área de alimentação acessíveis, com espaços adequados para circulação e acomodação de cadeirantes.

### ASPECTO COMUNICACIONAL:

- a) Interpretação em LIBRAS: Disponibilização de intérpretes de LIBRAS para todos os eventos, incluindo oficinas, saraus, leituras públicas e apresentações artísticas.
- b) Audiodescrição: Serviços de audiodescrição para as apresentações artísticas e saraus, facilitando o acesso para pessoas com deficiência visual.

### ASPECTO ATITUDINAL:

Treinamento de equipe: Todos os membros da equipe receberão treinamento especializado para o atendimento inclusivo e sensibilizado para pessoas com deficiências.

Temáticas inclusivas: As oficinas, leituras e apresentações artísticas abordarão temas inclusivos, garantindo que a diversidade e a representatividade sejam mantidas em todos os aspectos do projeto.

## **DIVULGAÇÃO**

Divulgação via internet e redes sociais, mídia espontânea. A assessoria de imprensa da AGL irá coordenar toda a divulgação do projeto. Usaremos os seguintes meios para divulgação:

A - Ações publicitárias com foco em redes sociais via banners virtuais;

B - Mídia espontânea.

C – Radiodifusão e divulgação na imprensa de grande circulação (jornais, sites etc)

D – Disponibilização em redes sociais e canais de compartilhamento de vídeos de acesso gratuito e universalizado, destacadamente YouTube, Facebook e Instagram.

E – Confeção de banner físico, com as logos previstas em edital, fixado na sede da UBE – GO, de modo a ser visualizado durante as transmissões.

### **Estratégia de Comunicação e Sua Implementação em Ações**

A comunicação é a espinha dorsal da difusão de informação, do engajamento do público e da consolidação da imagem de uma marca ou projeto. Através da harmonização de diversas plataformas comunicacionais, alcançamos audiências amplas e variadas, pavimentando o caminho para o êxito de qualquer empreendimento. Desenvolvemos mais profundamente nos aspectos da comunicação e sua implementação:

#### **Comunicação Digital e Mídias Sociais:**

**Conceito:** A comunicação digital é a arte de transmitir mensagens por meio de plataformas online. Mídias sociais como Facebook, Instagram e YouTube são instrumentos potentes para engajar uma audiência diversificada com conteúdo visualmente envolvente.

**Implementação:** Campanhas patrocinadas em mídias sociais possibilitam uma segmentação precisa com base em interesses, localização e dados demográficos. Isto se traduz em mensagens atingindo o público certo, otimizando o investimento. Vídeos no YouTube, posts cativantes no Instagram e anúncios focados no Facebook exemplificam táticas aplicáveis.

#### **Jornalismo e Mídia Orgânica:**

**Conceito:** Mídia orgânica corresponde à exposição não paga que um projeto ou acontecimento obtém em canais tradicionais como jornais, rádios e TVs. Esta exposição geralmente decorre de acontecimentos ou narrativas que captam a atenção da mídia.

Implementação: Cultivando relações com jornalistas e meios de comunicação, podemos angariar coberturas que amplificam a visibilidade do projeto. Participações em programas radiofônicos e televisivos impulsionam a credibilidade e atingem público diversificado.

### **Comunicação Online e Websites:**

Conceito: Websites atuam como o núcleo central de informação, fornecendo um portal onde os visitantes encontram detalhes, novidades e ferramentas acerca de um projeto ou evento.

Implementação: O projeto ganhará destaque nos redes sociais da AGL, de forma que assegure informações e novidades sobre o projeto estejam ao alcance do público. O design do site deve ser amigável, com categorias bem delimitadas, como eventos, notícias, contatos e outros tópicos pertinentes.

## **4.4 - JUSTIFICATIVA:**

### **· Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas;**

A Academia Goiana de Letras - com sigla AGL, instalada em [29 de abril](#) de [1939](#) sob a presidência do interventor [Pedro Ludovico Teixeira](#), é a entidade [literária](#) representativa do estado [brasileiro](#) de [Goiás](#), tendo sua sede na cidade de [Goiânia](#).

Ainda no ano de [1904](#), na cidade de [Goiás](#), foi fundada uma Academia Goiana, tendo como idealizadora Eurídice Natal e Silva. Essa instituição precursora durou até [1909](#).

Sua primeira reunião preparatória ocorreu a 28 de março de 1939, objetivando deliberar sobre sua definitiva instalação, contando com a presença de seu idealizador, [Colemar Natal e Silva](#) - filho da idealizadora da Academia primitiva.

Diante do exposto, a Academia Goiana de Letras (AGL) é uma instituição literária e cultural proeminente em Goiás, fundada em 1939 pelo advogado Colemar Natal e Silva. Ela antecede o "Batismo Cultural de Goiânia" de 1942. A AGL tem como objetivo preservar e divulgar a língua portuguesa e a literatura brasileira, especialmente a produzida em Goiás. A academia é considerada a mais importante instituição literária do estado.

De lá para cá a AGL tem cumprido sua missão de produzir e promover cultura no estado de Goiás. Portanto, é fundamental aproveitar o potencial dos acadêmicos. O projeto Diálogos Acadêmicos milita neste sentido, promovendo palestras e mesas redondas acerca de temas relevantes para o universo literário e para a cultura de modo geral. Todas as ações culturais serão abertas ao público, gravadas e disponibilizadas gratuitamente em redes de compartilhamento de vídeos.

### **Relação entre proposta apresentada e o problema a ser solucionado;**

Essa verba da EMENDA PARLAMENTAR N° 509 / 2024 tem a finalidade específica de apoiar e dar reforço à Cultura do Estado de Goiás e preservar a Casa Colemar Natal e Silva, um espaço é Patrimônio Histórico de Goiás, além de ser a sede da Maior Instituição de Cultura do Estado e o espaço de encontro Imortais, que são nomes renomados da Letras e a História do Estado. Na AGL eles realizam as reuniões

ordinárias e extraordinárias da confraria e promovem eventos, lançamentos de obras literárias, outras publicações, outras atividades culturais Literária de Goiás.

### **Objetivos a serem alcançados e benefícios esperados;**

- a) Divulgar a cultura goiana, colaborando com a revitalização do centro da cidade;
- b) Formação de público e plateias, com especial destaque aos frequentadores e moradores do centro da cidade de Goiânia;
- c) Realizar ações culturais formativas para o público infantil e feminino.

Portanto, ao analisarmos a amplitude e profundidade das iniciativas propostas pelo projeto Diálogos Acadêmicos, da AGL, podemos perceber uma série de contribuições significativas para o estado de Goiás. Tais contribuições não apenas fortalecem o tecido cultural da região, mas também visam a inclusão, formação e ampliação da consciência cultural de seus habitantes. Considerando as exigências apresentadas, os objetivos-chave do projeto, que atuam como contrapartida ao estado, são:

### **Objetivos específicos**

**Valorização e Difusão da Cultura Goiana:** Através da realização de 5 ações culturais diversificadas, o projeto pretende ressaltar e celebrar a essência cultural de Goiás, oferecendo aos moradores e turistas uma experiência imersiva na riqueza e diversidade da cultura local e nacional. Este aspecto contribuirá significativamente para a preservação do patrimônio cultural e tradições do estado, incentivando também a criatividade e inovação no campo artístico.

**Estímulo à Literatura e Leitura:** Com a realização dos debates com escritores renomados, o projeto tem como objetivo plantar as sementes do amor pela leitura entre os goianos. Esta ação, além de ampliar o acesso à cultura, serve como ferramenta para o desenvolvimento crítico e criativo da população, incentivando o hábito da leitura e a formação de novos leitores.

**Fortalecimento da Literatura Local:** Ao proporcionar espaços para discutir a literatura goiana, o projeto visa consolidar Goiás como um polo literário. O objetivo é que escritores locais ganhem destaque e reconhecimento, estreitando o relacionamento entre artistas e o público e incentivando a produção literária na região.

### **Indicação do público-alvo a ser beneficiado;**

O público-alvo pode ser descrito como sendo de duas naturezas. O presencial e o on line.

- a) O presencial: os debates serão abertos ao público. Neste sentido, o público alvo será, preferencialmente, moradores e frequentadores da região central de Goiânia, mas aberta para demais interessados, como estudantes da rede pública e privada, professores e estudantes universitários.

Destacamos os seguintes grupos.

### **1. Diversidade etária e interesses:**

O projeto pretende alcançar um público diversificado em termos de faixa etária. Desde crianças, que podem se beneficiar de atividades lúdicas e de formação do imaginário, até adultos e idosos, que podem ter interesse em temáticas como literatura policial, psicanálise, música, entre outros.

### **2. Inclusão de grupos historicamente excluídos:**

Uma das principais prioridades do projeto é atender grupos historicamente marginalizados, com especial foco na população negra. A literatura, em suas diversas manifestações, será um veículo para abordar temas pertinentes a essas comunidades, valorizando suas histórias, culturas e vozes.

### **3. Público feminino:**

Com oficinas específicas voltadas para o tema "A voz feminina na literatura latino-americana", o projeto busca ampliar o espaço de discussão e representatividade das mulheres na literatura, oferecendo um espaço seguro e inclusivo para o diálogo e aprendizado.

### **4. Público infantil:**

Crianças são um público essencial para o projeto. O projeto visa estimular o amor pela leitura e pela literatura desde a infância, por meio de atividades lúdicas e interativas.

### **5. Comunidades específicas:**

O projeto busca envolver comunidades específicas, incluindo bairros ou regiões que tenham menor acesso a atividades culturais e literárias. O foco é na inclusão e democratização do acesso à cultura.

### **6. Escolaridade e acessibilidade:**

O projeto não tem restrições quanto à escolaridade dos participantes. Ele é projetado para ser acessível e inclusivo, de modo que pessoas com diferentes níveis de educação formal possam participar e beneficiar-se igualmente.

### **7. Público digital:**

Considerando as metas de difusão digital, o projeto visa alcançar aqueles que estão ativos em plataformas digitais. A ideia é permitir que pessoas que não possam estar presentes fisicamente nas oficinas ainda tenham a oportunidade de acessar o conteúdo e participar virtualmente.

### **Problema a ser solucionado;**

Este projeto não se limita a ser apenas uma série de eventos e atividades. Ele carrega a promessa de um futuro em que a cultura é acessível, valorizada e serve como pilar para o desenvolvimento holístico do Estado de Goiás e de seus cidadãos.

### **e Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos ou estruturais.**

Os Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos ou estruturais são respondidos quando atingirmos os objetivos específicos, já mencionados:

**Valorização e Difusão da Cultura Goiana:** Através da realização de 5 ações culturais diversificadas, o projeto pretende ressaltar e celebrar a essência cultural de Goiás, oferecendo aos moradores e turistas uma experiência imersiva na riqueza e diversidade da cultura local e nacional. Este aspecto contribuirá significativamente para a preservação do patrimônio cultural e tradições do estado, incentivando também a criatividade e inovação no campo artístico.

**Estímulo à Literatura e Leitura:** Com a realização dos debates com escritores renomados, o projeto tem como objetivo plantar as sementes do amor pela leitura entre os goianos. Esta ação, além de ampliar o acesso à cultura, serve como ferramenta para o desenvolvimento crítico e criativo da população, incentivando o hábito da leitura e a formação de novos leitores.

**Fortalecimento da Literatura Local:** Ao proporcionar espaços para discutir a literatura goiana, o projeto visa consolidar Goiás como um polo literário. O objetivo é que escritores locais ganhem destaque e reconhecimento, estreitando o relacionamento entre artistas e o público e incentivando a produção literária na região.

### **Capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto.**

**Esse projeto será gerenciado por acadêmicos da AGL e pela presidente da Casa Colemar Natal e Silva,** que são pessoas de altamente reconhecidas nos meios culturais do Estado e Goiás e do Brasil.

## **5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

### **1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

A Academia Goiana de Letras, fundada a vinte e nove de abril de mil novecentos e trinta e nove, em Goiânia, é uma entidade civil sem fins lucrativos, e com duração indeterminada, com sede e foro na Capital do Estado de Goiás. §1º A sede da Academia é a Casa Colemar Natal e Silva, situada na Rua 20, n.º 175, Setor Central de Goiânia.

A Lei nº 4.400 de 13 de novembro de 1962 é uma lei estadual de Goiás que **declara a Academia Goiana de Letras de utilidade pública** e dá outras providências. A lei foi publicada no Diário Oficial do Estado de Goiás em 29 de janeiro de 1963.

- **Órgão envolvido:** Academia Goiana de Letras.
- **Data da criação:** 13 de novembro de 1962.
- **Local:** Estado de Goiás.

• **Propósito:** A lei reconheceu a Academia Goiana de Letras como uma instituição de utilidade pública e abriu caminho para que ela pudesse receber recursos e convênios.

A Academia Goiana de Letras tem por fins: a) a cultura da língua portuguesa, da literatura goiana e da literatura brasileira; b) a proteção, o apoio e o incentivo às atividades culturais do Estado; c) a preservação da memória dos patronos e dos Acadêmicos falecidos.

A Academia se compõe de quarenta sócios efetivos e perpétuos, escolhidos e eleitos em Assembleia Geral Extraordinária, com quórum mínimo de 27 (vinte e sete) membros, em primeira convocação, e 21 (vinte e um) membros em segunda convocação, entre escritores de nomeada de nacionalidade brasileira, residentes e domiciliados em Goiás, há pelo menos 5 (cinco) anos, 27 (vinte e sete) dos quais domiciliados em Goiânia.

## **2. Atuação na Assistência Social:**

A Academia Goiana de Letras (AGL) é uma instituição literária e cultural proeminente em Goiás, fundada em 1939 pelo advogado Colemar Natal e Silva. Ela antecede o "Batismo Cultural de Goiânia" de 1942. A AGL tem como objetivo preservar e divulgar a língua portuguesa e a literatura brasileira, especialmente a produzida em Goiás. A academia é considerada a mais importante instituição literária do estado.

A AGL possui 40 membros efetivos e perpétuos, eleitos para um mandato vitalício. A instituição promove eventos, publicações e outras atividades para fomentar a cultura e a literatura em Goiás. A AGL também mantém a Casa Colemar Natal e Silva, sua sede, localizada no centro de Goiânia.

## **3. Parcerias e Fontes de Recursos:**

A Academia Goiana de Letras (AGL) não tem parcerias definidas, mas busca recursos em alguns editais de fomentos, daí a importância imprescindível em ser contemplada com essa EMENDA PARLAMENTAR N° 509 / 2024.

## **1. Cronograma Diálogos Acadêmicos 2026 - Academia Goiana de Letras**

Local de realização do evento: Casa de Cultura Doutor Altamiro de Moura Pacheco

### **Mesa redonda 1**

Tema: A História da Academia Goiana de Letras

Participantes: Lêda Selma e Antônio Caldas

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 19 de março

Horário: 17h

## **Mesa redonda 2**

Tema: Literatura dramática – escrever para o palco

Participantes: Mauri de Castro e Miguel Jorge

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 26 de março

Horário: 17h

## **Mesa redonda 3**

Tema: Literatura satírica

Participantes: Ademir Luiz e Helverton Baiano

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 16 de abril

Horário: 17h

## **Mesa redonda 4**

Tema: Literatura e Direito

Participantes: Itami Campos e Getúlio Targino

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 23 de abril

Horário: 17h

## **Mesa redonda 5**

Tema: A literatura na História de Goiás – do papel ao digital

Participantes: Nasr Chaul e Carlos Willian Leite

Mediadora: Maria de Fátima Gonçalves Lima

Data: 7 de maio

Horário: 17h

**6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Mesa Redonda	19/03/2025	Até 6 meses meses após a primeira oficina.	( em: un, m², m³, etc)	01 (fixo)
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização dos eventos	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

**7 – PLANO DE APLICAÇÃO**

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
<b>R\$ 50.000,00</b> <b>(Cinquenta mil reais)</b>	<b>R\$ XX.XXX,XX</b>	<b>R\$ 50.000,00</b> <b>(Cinquenta mil reais)</b>

**8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>

**9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS** *(Especificar o gasto com cada item de despesa)*

--

**9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

--

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

**9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

**9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenação do projeto:	Vb	5	R\$2.000,00	R\$ 10.000,00
02	Cachê para participantes:	Vb	10	R\$1.000,00	R\$ 10.000,00
03	Secretariado	Vb	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
04	Assistente de produção:	Vb	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
05	Gravação, edição e divulgação dos vídeos das mesas redondas	Vb	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
06	Intérprete de libras:	Vb	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
07	Preparação do espaço	Vb	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
08	Mídia (internet, tv, rádio):	Vb	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
09	Design e identidade visual:	Vb	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
10	Impressos em geral (banner, pastas, panfletos etc):	Vb	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
11	Assessoria de imprensa:	Vb	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 50.000,00</b>

**9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARGADA PELA EXECUÇÃO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$

02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

**9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

**10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE**

**Parcela Única** (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

**R\$ 50.000,00**

**11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

**AIDENOR AIRES PEREIRA**  
Presidente Academia Goiana De Letras

**12 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**  
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, aos 22 dias do mês de dezembro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, **Secretário (a) de Estado**, em 22/12/2025, às 20:12, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **AIDENOR AIRES PEREIRA**, **Usuário Externo**, em 23/12/2025, às 12:47, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?)

[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **84339392** e o código CRC **905B5215**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015392



SEI 84339392