



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

VERA CULT - INSTITUTO DE CULTURA EDUCAÇÃO MEIO AMBIENTE DESENVOLVIMENTO HUMANO E INOVAÇÃO

PROCESSO Nº 202500005015428

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE:		CNPJ:
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - SERINT		05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO:		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
GOIÂNIA	74.015.908	(62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE:		CNPJ:
VERA CULT - INSTITUTO DE CULTURA EDUCAÇÃO MEIO AMBIENTE DESENVOLVIMENTO HUMANO E INOVAÇÃO		51.637.399/0001-57
ENDEREÇO:		
RUA VC-56, Q. QR113, L. 14 A, S/N, CONJUNTO VERA CRUZ II, CEP: 74495330		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
Goiânia	74.495-330	62 99697.6262
DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO:		CPF: 001.411.921-86
RAPHAEL GUSTAVO DA SILVA		
ENDEREÇO: RUA VC-56, Q. QR113, L. 14 A, S/N, CONJUNTO VERA CRUZ II, CEP: 74495330		CEP: 74.030-060
CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		

BANCO: Caixa (104)	AGÊNCIA: 2079-6 (Goiânia)	C/C: 574827681-6 Operação: 1292
------------------------------	-------------------------------------	--

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:

NOME: RAPHAEL GUSTAVO DA SILVA	CPF: 001.411.921-86
--	----------------------------

VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):

Presidente

ENDEREÇO:

RUA VC-56, Q. QR113, L. 14 A, S/N, CONJUNTO VERA CRUZ II, CEP: 74495330

CEP: 74.030-060	TELEFONE: 62 99697.6262	E-mail: veracultgo@gmail.com
---------------------------	-----------------------------------	--

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

VIGÊNCIA DA PARCERIA	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**Realização do projeto NÚCLEO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NAS ESCOLAS****4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:**

Realização do projeto de formação Núcleo de Produção Audiovisual nas Escolas, para crianças e adolescente com encontro semanais e metodologia própria desenvolvido e adaptada a partir de experiências e resultados obtidos. Para a realização da pré, execução e pós produção na íntegra do projeto necessitaremos da contratação (preferencialmente via Pessoa Jurídica) dos seguintes serviços e/ou locações:

4.2.1 - Coordenação Geral

Profissional responsável pela liderança estratégica do projeto, assegurando a integração de todas as frentes de trabalho. Supervisiona a execução das metas, articula equipe técnica, escolas e parceiros institucionais, define diretrizes operacionais e resolve demandas complexas. Garante o cumprimento de prazos, a qualidade das entregas e a conformidade legal, administrativa e financeira, acompanhando todo o processo até a prestação de contas e conclusão das atividades. Será contratado 1 profissional, pelo período de 3 meses.

4.2.2 - Coordenação Executiva

Profissional encarregado da gestão operacional do projeto, transformando as diretrizes definidas pela Coordenação Geral em ações concretas. Planeja e acompanha a rotina das atividades, organiza cronogramas, supervisiona a equipe em campo e gerência recursos necessários para a execução. Atua na mediação entre a coordenação, os núcleos de produção e os prestadores de serviço, garantindo que

cada etapa seja executada com eficiência, dentro dos prazos e padrões de qualidade estabelecidos. Será contratado 1 profissional, pelo período de 3 meses.

4.2.3 - Coordenação de Produção dos Núcleos

Profissional responsável por coordenar diretamente as atividades em cada núcleo de produção audiovisual, garantindo que a metodologia proposta seja aplicada de forma consistente. Atua no planejamento logístico e operacional das oficinas, organiza recursos e materiais, dá suporte aos instrutores e mantém comunicação constante com a Coordenação Executiva. É o elo entre a equipe pedagógica e os espaços de execução, assegurando a fluidez do cronograma, o bom andamento das produções e a padronização da qualidade nos diferentes núcleos. Será contratado 1 profissional, pelo período de 3 meses.

4.2.4 - Coordenação Pedagógica

Profissional responsável por estruturar e orientar o conteúdo formativo do projeto, garantindo a coerência pedagógica das oficinas de audiovisual. Define metodologias, adapta materiais às faixas etárias e contextos das escolas e oferece suporte técnico-didático aos instrutores. Atua no acompanhamento do desenvolvimento dos alunos, avaliando resultados e propondo ajustes para aprimorar o processo de aprendizagem. Também contribui para a elaboração de relatórios pedagógicos, assegurando que os objetivos educacionais do projeto sejam plenamente alcançados. Será contratado 1 profissional, pelo período de 3 meses.

4.2.5 - Instrutor

Profissional responsável pela condução direta das oficinas de audiovisual nos núcleos do projeto. Ministra conteúdos práticos e teóricos, orienta os alunos em todas as etapas, do roteiro à edição e estimula a criatividade, a expressão artística e o trabalho em equipe. Atua como facilitador do aprendizado, aplicando a metodologia definida pela Coordenação Pedagógica, adaptando abordagens às necessidades das turmas e garantindo a participação ativa dos estudantes. Também colabora na produção das obras audiovisuais e no registro do processo formativo. Serão contratados 2 profissionais, por 3 meses cada.

4.2.6 - Instrutor Assistente

Profissional que apoia diretamente os instrutores nas oficinas de audiovisual, auxiliando na organização das atividades e no acompanhamento dos alunos. Contribui para a preparação de materiais, montagem de equipamentos e suporte técnico durante as aulas, garantindo que o processo formativo ocorra de forma fluida e eficiente. Atua no atendimento individualizado aos estudantes, reforçando conteúdos, esclarecendo dúvidas e incentivando a participação. Também auxilia na logística das produções e no registro das etapas do projeto. Serão contratados 2 profissionais, por 3 meses cada.

4.2.7 - Produtor

Profissional encarregado de dar suporte à execução prática do projeto, cuidando da logística e da organização necessária para o funcionamento dos núcleos de produção. Atua no acompanhamento de

serviços, na organização de materiais e equipamentos, na comunicação com fornecedores e no apoio à equipe técnica durante as atividades. Garante que a estrutura operacional esteja pronta para cada etapa, viabilizando oficinas, gravações e exposições, além de colaborar para que prazos e padrões de qualidade sejam cumpridos. Será contratado 1 profissional, pelo período de 4 meses.

4.2.8 - Locação de Kit Câmera

Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos de filmagem profissionais para os núcleos de produção audiovisual. O kit inclui câmera de alta resolução e acessórios essenciais, garantindo qualidade técnica nas gravações realizadas pelos alunos durante as oficinas. A locação contempla 2 diárias por escola/instituição, assegurando que cada núcleo tenha acesso aos recursos necessários para produzir conteúdos autorais com padrão adequado para exposições e festivais. Contratação por 16 diárias.

4.2.9 - Locação de Kit Equipamento Luz e Movimento

Serviço voltado ao fornecimento temporário de equipamentos de iluminação e movimento de câmera para os núcleos de produção audiovisual. O kit contempla refletores, suportes, tripés e dispositivos de movimento, como sliders ou estabilizadores, possibilitando a criação de cenas com maior qualidade técnica e estética. A locação, prevista para 2 diárias por escola/instituição, garante que as produções realizadas pelos alunos tenham recursos adequados para explorar linguagem cinematográfica e composições visuais mais elaboradas. Contratação por 16 diárias.

4.2.10 - Locação de Kit Equipamento Gravação de Áudio

Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos de captação sonora para os núcleos de produção audiovisual. O kit inclui microfones, gravadores portáteis, cabos e acessórios necessários para registrar diálogos, narrações e sons ambientes com clareza e qualidade profissional. A locação, prevista para 2 diárias por escola/instituição, assegura que as produções realizadas pelos alunos tenham áudio nítido e adequado para exposições e demais finalidades do projeto. Contratação por 16 diárias.

4.2.11 - Locação de Kit de Projeção

Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos completos para exibição dos conteúdos audiovisuais produzidos nos núcleos. O kit é composto por projetor, tela, caixa de som, computador e cabeamento, garantindo estrutura adequada para mostras internas e apresentações finais. Essa locação permite que alunos, escolas e comunidade tenham acesso a exposições com qualidade de imagem e som, valorizando o resultado das produções e fortalecendo o impacto cultural do projeto. Contratação por 8 diárias.

4.2.12 - Banner

Material gráfico produzido em lona vinílica no formato 1,20m x 0,80m, com impressão em policromia 4x0 e acabamento com ilhós para fixação. Utilizado para identificação visual e divulgação do projeto nos locais de execução, os banners cumprem papel de sinalização e comunicação institucional,

fortalecendo a identidade do projeto e facilitando a orientação do público durante as atividades e mostras audiovisuais. 2 unidades.

4.2.13 - Designer Gráfico

Serviço responsável pela criação das peças visuais do projeto, como banners, materiais de divulgação e artes digitais. O designer gráfico desenvolve layouts que traduzem a identidade visual do projeto, garantindo padronização, clareza e atratividade nas comunicações. Seu trabalho assegura que todos os materiais transmitam profissionalismo e valorizem a imagem institucional do projeto em escolas, eventos e plataformas de divulgação. Será contratado 1 profissional, pelo serviço prestado.

4.2.14 - Editor de Vídeo

Serviço responsável pela finalização das obras audiovisuais produzidas nos núcleos. O editor organiza, seleciona e trata as imagens captadas, realiza cortes, inserções de trilhas sonoras, efeitos e ajustes de cor, garantindo qualidade técnica e narrativa às produções. Seu trabalho é fundamental para transformar o material bruto desenvolvido pelos alunos em vídeos finalizados, prontos para exibições, mostras escolares e participação em festivais. Será contratado 1 profissional, pelo serviço de edição de 8 vídeos/filmes.

4.2.15 - Social Media

Serviço responsável pela gestão e atualização das redes sociais do projeto, criando e publicando conteúdos que divulguem as atividades, oficinas, bastidores e resultados alcançados. O profissional elabora postagens, stories e campanhas digitais, interage com o público e mantém a identidade visual alinhada à proposta do projeto. Seu trabalho amplia a visibilidade das ações, engaja a comunidade escolar e fortalece a presença digital do projeto em diferentes plataformas. Será contratado 1 profissional, pelo período de 3 meses.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

O projeto *Núcleo de Produção Audiovisual nas Escolas* tem como meta central fomentar a formação audiovisual entre crianças e adolescentes da rede pública de ensino por meio de encontros semanais, utilizando uma metodologia própria, desenvolvida e aprimorada com base em experiências anteriores bem-sucedidas do Instituto Vera Cult.

A proposta visa transformar o ambiente escolar em espaço criativo, formativo e de expressão artística, promovendo a inclusão, o protagonismo infantojuvenil e o fortalecimento da cidadania por meio da linguagem audiovisual.

Conexão com os objetivos do projeto:

As metas estabelecidas estão diretamente alinhadas ao objeto da parceria e contribuem para consolidar a escola pública como espaço ativo de produção cultural. A formação técnica e criativa em audiovisual contribuirá para o desenvolvimento de habilidades comunicacionais, senso crítico, autoestima e pertencimento dos participantes, impactando positivamente seus percursos escolares e sociais.

Metas a serem atingidas:

- Implantar 8 núcleos de produção audiovisual em escolas públicas e instituições socioeducativas localizadas, prioritariamente, em regiões periféricas de Goiânia;
- Realizar encontros semanais formativos em cada núcleo, totalizando no mínimo 8 encontros por escola;
- Atender diretamente cerca de 160 crianças e adolescentes, com foco na introdução à linguagem audiovisual, desde o roteiro até a edição;
- Produzir pelo menos 8 obras audiovisuais autorais, como curtas-metragens, documentários e vídeos experimentais, criados coletivamente pelos estudantes;
- Promover exposições internas nas escolas participantes, estimulando o reconhecimento da produção local e a valorização da identidade dos alunos;
- Selecionar os filmes mais bem avaliados para exibição na próxima edição do FAVERA Festival, a ser realizada no Conjunto Vera Cruz, região oeste e periférica de Goiânia, ampliando o alcance das produções e seu reconhecimento junto ao público geral;
- Disponibilizar os filmes em plataformas digitais acessíveis, promovendo o acesso público à produção estudantil;
- Produzir relatórios pedagógicos e técnicos das atividades, com registro fotográfico e audiovisual, garantindo a documentação completa do processo e resultados.

Atividades previstas:

- Mobilização das comunidades escolares e seleção das instituições participantes;
- Planejamento e personalização da metodologia de acordo com o perfil de cada turma;
- Realização de oficinas práticas e teóricas em audiovisual com acompanhamento contínuo;
- Produção coletiva das obras audiovisuais ao final do processo formativo;
- Curadoria, organização e exibição das produções nas escolas;
- Monitoramento, avaliação e registro do impacto do projeto por meio de relatórios e documentação audiovisual.

Ao cumprir essas metas, o projeto alcançará seu objetivo de formar jovens realizadores comprometidos com suas realidades, fortalecendo o papel da cultura como ferramenta de transformação social e democratização do acesso ao conhecimento.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A proponente Vera Cult – Instituto de Cultura, Educação, Meio Ambiente, Desenvolvimento Humano e Inovação, com uma trajetória sólida na promoção e difusão de produções audiovisuais, propõe o projeto Núcleo de Produção Audiovisual nas Escolas como ação formativa e cultural voltada à democratização do acesso ao cinema e ao fortalecimento do protagonismo infanto juvenil por meio da linguagem audiovisual.

Desde 2017, o Vera Cult vem promovendo oficinas, formações e laboratórios audiovisuais diretamente em instituições de ensino da periferia de Goiânia. Com resultados já comprovados ao longo dos anos, a proposta tem como objetivo consolidar o espaço escolar como ambiente fértil para a criação, crítica e exibição de conteúdos produzidos por e para estudantes da rede pública.

Essa proposta responde diretamente à ausência de políticas continuadas de educação audiovisual nas escolas públicas da região, sobretudo nas periferias, onde o acesso à formação cultural ainda é desigual. O projeto reconhece o cinema como uma linguagem potente para o desenvolvimento pedagógico, a valorização identitária e o exercício da cidadania crítica. As experiências anteriores do Núcleo demonstram que, ao aprenderem a produzir, filmar, editar e exibir suas próprias histórias, os estudantes desenvolvem habilidades de expressão, pensamento crítico, autoestima e pertencimento.

A proposta está em consonância com os princípios da Política Nacional de Cultura Viva, que reconhece os Pontos de Cultura como agentes fundamentais para a descentralização das políticas culturais, a valorização da diversidade e o fortalecimento das expressões culturais locais. Por meio da criação de núcleos comunitários de produção audiovisual sustentáveis no ambiente escolar, o projeto visa formar novas gerações de realizadores conscientes, criativos e engajados com suas realidades sociais.

Além de seu valor simbólico e formativo, o projeto também tem impacto econômico e social mensurável. Nas últimas edições, foram atendidas mais de 20 instituições, com cerca de 25 filmes produzidos por crianças e adolescentes da rede pública, todos exibidos na Mostra Escolar do FAVERA, e outros, inclusive, selecionados para festivais de cinema em outros Estados, alcançando centenas de espectadores em suas comunidades. Ao formar jovens realizadores e promover o acesso direto às tecnologias audiovisuais, o projeto contribui para o fortalecimento da economia criativa local e para a inclusão social por meio da cultura.

A presença do audiovisual nas escolas tem o poder de ampliar horizontes, estimular vocações, criar pontes entre os saberes escolares e populares, e formar sujeitos mais autônomos, críticos e protagonistas de suas próprias histórias.

Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas:

A parceria entre o proponente e o Governo do Estado de Goiás, por meio da Secretaria de Estado de Relações Institucionais (SERINT), visa fortalecer a promoção cultural no estado. O proponente, com expertise na organização e realização de eventos culturais de formação, contribuirá com a execução técnica e operacional das atividades propostas. Por sua vez, o Estado de Goiás, através da SERINT, cumpre seu papel institucional de fomentar e apoiar iniciativas que promovam o acesso à cultura e valorizem as tradições regionais, atendendo aos interesses da população goiana.

Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado:

O projeto *Núcleo de Produção Audiovisual nas Escolas* propõe-se a enfrentar a carência de políticas públicas contínuas de formação cultural nas escolas públicas, especialmente nas regiões periféricas de Goiânia. Muitos estudantes dessas localidades têm pouco ou nenhum acesso a linguagens artísticas como o audiovisual, o que limita sua expressão, senso crítico e desenvolvimento de habilidades criativas.

A ausência de iniciativas que integrem arte, tecnologia e educação na rotina escolar evidencia a necessidade de ações que valorizem o protagonismo juvenil, a identidade local e o direito à produção cultural. A proposta atua diretamente sobre esse cenário, oferecendo oficinas semanais com metodologia própria, voltada à produção colaborativa de conteúdos audiovisuais. Ao fazer isso, transforma o ambiente escolar em um espaço de criação e pertencimento.

Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos ou estruturais:

- **Sociais:** Ampliação do acesso à cultura para cerca de 160 crianças e adolescentes; fortalecimento da autoestima, do pensamento crítico e da expressão identitária dos estudantes; estímulo ao protagonismo juvenil e à permanência escolar.
- **Econômicos:** Fomento à economia criativa local por meio da formação de jovens realizadores e da circulação de produções em mostras e festivais; possível geração futura de renda e oportunidades profissionais no setor audiovisual.

● **Estruturais:** Implantação de até 8 núcleos de produção audiovisual em escolas públicas e unidades socioeducativas; consolidação do espaço escolar como polo cultural; exibição dos filmes produzidos na Mostra Escolar e na próxima edição do FAVERA Festival, promovendo visibilidade à produção estudantil e ao território onde ela se origina.

Programação:

ATIVIDADES

Ação / Atividade: Núcleos de Produção Audiovisual nas Escolas

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: Colégio Estadual Domingos Batista de Abreu - Rua VC 5, 90, Conjunto Vera Cruz I, Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: E. M. Laurindo Sobreira do Amaral - Rua Valdir Azevedo, Conjunto Vera Cruz, 5a Etapa - Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: E. M. Arão Fernandes de Oliveira - Av. La Paz, Setor das Nações, Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: C.E.I. Juliana Pires - Rua Valdir Azevedo, 04, Qd. 11, LT.02, Residencial Ytapuã, Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: Colégio Estadual Profa Eva Assunção - Av. Leopoldo de Bulhões S/N Conjunto Vera Cruz, Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: E. M. Prof. Nara do Carmo Rezende Amorim - Rua qd. 0 lt. 21, Parque Eldorado Oeste Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: Colégio Estadual Solon Amaral - Rua Frei Confaloni, Qd. 150, Lt. 06, Conjunto Vera Cruz, Goiânia.

Público atingido: Público da escola.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Estado: Goiás

Cidade: Goiânia

Local de execução: CASE- Centro de Atendimento Socioeducativo - Unidade Goiânia - Rua Moisés A Santana q. Área, s/n, It 2/1, Conjunto Vera Cruz, Goiânia.

Público atingido: Público da instituição.

Público estimado: 20

Previsão de início: 01/03/2026

Previsão de fim: 30/05/2026

Atividades Complementares

Além das oficinas, o projeto prevê atividades complementares que ampliam a formação, valorizam os resultados e fortalecem o vínculo entre escola, comunidade e cultura. São elas:

- **Sessões de Cinema Comentado:** Exibição de filmes seguida de debate com os estudantes, promovendo repertório e pensamento crítico.
- **Mostras Internas nas Escolas:** Exibição dos filmes produzidos em cada unidade, aberta à comunidade escolar.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público-alvo do projeto são crianças e adolescentes matriculados em escolas públicas da rede estadual e municipal de Goiânia, prioritariamente localizadas em regiões periféricas e de vulnerabilidade social, como o Conjunto Vera Cruz e bairros adjacentes.

Serão diretamente beneficiados cerca de 160 estudantes, com idades entre 06 e 17 anos, que participarão das oficinas de formação em audiovisual. O projeto contempla também, de forma indireta, professores, familiares, gestores escolares e membros da comunidade, que terão acesso às exposições, mostras internas e conteúdos produzidos.

Ao atuar nesses territórios, o projeto promove inclusão cultural, fortalece vínculos comunitários e valoriza a identidade local, contribuindo para a redução de desigualdades no acesso à formação artística e às ferramentas de expressão audiovisual.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Apresentação Institucional

O VERA CULT – Instituto de Cultura, Educação, Meio Ambiente, Desenvolvimento Humano e Inovação é uma organização da sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos, sediada no Conjunto Vera Cruz, região oeste de Goiânia/GO. Fundado em 18 de março de 2023 (data da fundação institucional, uma vez que a iniciativa existe desde 2016), o Instituto foi idealizado por agentes culturais atuantes em territórios periféricos, com o objetivo de ampliar o acesso à cultura, à formação cidadã e à valorização de identidades locais por meio de ações integradas nas áreas da cultura, educação e direitos humanos.

Missão

Promover a cidadania, o desenvolvimento humano e o fortalecimento das expressões culturais periféricas, por meio de ações de formação, produção e difusão nas áreas da cultura, educação, meio ambiente, inovação e economia criativa.

Diretrizes

- Democratização do acesso à cultura e à educação;
- Promoção da diversidade cultural e dos direitos humanos;
- Valorização dos saberes locais e do protagonismo comunitário;
- Estímulo à formação crítica, artística e cidadã de crianças, adolescentes e jovens;
- Atuação em rede e fortalecimento de políticas públicas nos territórios periféricos.

Área de Atuação

O Vera Cult atua prioritariamente em territórios periféricos de Goiânia, com foco nas regiões com menor acesso a equipamentos culturais e oportunidades formativas. Suas ações têm ênfase na formação audiovisual em escolas públicas, organização de festivais comunitários (como o FAVERA), e desenvolvimento de projetos que integram cultura, educação e inovação. A atuação do Instituto pode ser expandida para outros municípios de Goiás e demais regiões do país, por meio de parcerias e convênios com o poder público ou entidades privadas.

Estrutura Associativa e Capacidade de Atendimento

O Vera Cult é composto por uma Assembleia Geral, uma Diretoria Executiva e um Conselho Fiscal, eleitos para mandatos de cinco anos. A entidade é regida por Estatuto próprio, devidamente registrado, e adota práticas de gestão transparente, democrática e participativa.

Sua Diretoria Executiva é formada por profissionais com experiência na produção cultural, educação e mobilização comunitária, com trajetória em projetos de impacto social e cultural no território em que atuam. A sede do Instituto, situada no Conjunto Vera Cruz, conta com espaço físico para reuniões, planejamento e ações formativas, e funciona como ponto de referência para a comunidade local.

A capacidade de atendimento do Vera Cult está sustentada em sua expertise na organização de oficinas e núcleos de formação em audiovisual, especialmente junto a escolas públicas e instituições socioeducativas. A equipe técnica é composta por educadores, produtores culturais, oficineiros e artistas que atuam diretamente nos projetos com metodologias autorais e foco no protagonismo juvenil.

Com estrutura leve, atuação territorial sólida e articulação com redes culturais locais, o Vera Cult possui condições técnicas, institucionais e operacionais para executar projetos em parceria com o

poder público, prestar contas conforme a legislação vigente (Lei 13.019/2014) e garantir resultados de impacto social efetivo.

A estrutura é apoiada por uma equipe técnica permanente altamente qualificada e com experiência comprovada em projetos de grande porte:

RAPHAEL GUSTAVO DA SILVA

Presidente do Vera Cult, Empresário, Produtor Cultural dentre outras atividades

Resumo Profissional

Raphael Gustavo da Silva é um profissional multidisciplinar com ampla atuação nas áreas de audiovisual, cultura hip hop e gestão cultural. Atua como cineasta, roteirista, produtor executivo, educador, parecerista e gestor de projetos culturais. Sua trajetória é marcada pelo engajamento com temas sociais, representatividade negra e fortalecimento das periferias por meio da arte, especialmente o cinema e a música. É também idealizador e coordenador do FAVERA – Festival Audiovisual Vera Cruz e presidente do Instituto Vera Cult.

Experiência

- **Audiovisual:** Roteirizou, dirigiu ou produziu mais de 70 obras (ficções, documentários, animações, séries e videocliques), muitas premiadas e licenciadas para canais como Canal Brasil, Looke, Spcine Play e Sesc. Destacam-se os curtas "*A Piscina de Caíque*", "*Mademoiselle do Rap*" e "*Lily's Hair*".
- **TV e Web:** Trabalhou em séries como "*Meu Skate Não é Enfeite*" (exibida nacionalmente) e no programa *Hip Hop em Cena* (TV UFG).
- **Formação e Educação:** Professor de produção audiovisual e distribuição de filmes em cursos livres e oficinas para jovens, adultos e crianças
- **Festivais:** Curador, produtor executivo e coordenador de comunicação do FAVERA Festival e outros eventos culturais. Atuou também como jurado em diversos festivais.
- **Distribuição:** Agente de distribuição de dezenas de curtas e longas em circuito nacional.
- **Hip Hop:** MC, compositor, produtor musical e coordenador de batalhas de rima, coletivos e gravadoras como Rua Mix Records e RPR MC's.
- **Gestão Cultural:** Atuante na criação, coordenação e produção de projetos de impacto social e cultural nas periferias e em escolas públicas.
- **Comunicação:** Trabalhou por mais de 10 anos como redator publicitário em agências e campanhas políticas.
- **Parecerista:** Avaliador de projetos culturais em editais de incentivo nos estados de RS, AL, PR, CE, MS e SC.

Qualificação

● Acadêmica:

- Mestrando em Antropologia – Universidade Federal de Goiás (em curso)
- Pós-graduado em Cinema e Audiovisual – Universidade Estadual de Goiás
- Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – PUC Goiás

● Capacitação Técnica:

- Formação profissional em cinema (ICUMAM) – Roteiro, Direção, Produção e Distribuição
- Capacitação em gestão de projetos culturais (MINC/SENAI)
- Diversos cursos de roteiro e produção audiovisual voltados para cinema, TV e séries

Reconhecimentos:

- Recebeu mais de 10 homenagens e prêmios institucionais, incluindo:
 - Diploma de Honra ao Mérito da Câmara Municipal de Goiânia (Cultura Hip Hop, Cineclubismo, Dia da Consciência Negra)
 - Troféu Buritis (Conselho Municipal de Cultura)
 - Prêmio Jaburu (Destaque do Ano em Audiovisual – Governo de Goiás)
 - Selecionado para eventos nacionais e internacionais como MICBR (Brasil) e MICA (Argentina)

GABRIEL RIBEIRO

Empresário, Produtor Cultural, Presidente do Instituto Catalise, Conselheiro Municipal de Cultura de Goiânia

Resumo Profissional

Gabriel Antônio Ribeiro é produtor cultural, gestor de projetos, empresário e presidente de organização da sociedade civil. Atua há mais de duas décadas no setor público e privado, com ampla experiência na articulação, coordenação e execução de projetos culturais, esportivos, sociais e turísticos em Goiás e no Distrito Federal. Com sólida trajetória como servidor público estadual e municipal, Gabriel também é fundador da Sete Poucas Produtora, Locações e Eventos e presidente do Instituto Catalise, onde lidera iniciativas que promovem inclusão, cidadania e desenvolvimento por meio da cultura e do esporte.

Experiência

- Setor Público (24 anos): Atuou em diversas instituições como a Fundação Cultural Pedro Ludovico, AGEPEL, Goiás Turismo, Secretaria de Estado de Cultura e Prefeitura de Goiânia, ocupando funções

administrativas, técnicas, de produção e coordenação de eventos, com domínio de sistemas governamentais como SEI e SIOFI.

- Produção Cultural: Responsável por eventos de pequeno, médio e grande porte, incluindo:

> Festival FAVERA (várias edições)

> Canto da Primavera, FICA - Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental, Réveillon Goiânia, Aparecida é Show, Circuito Arraiá do Cerrado, Festival Aruanã EmCanto, Tim Music Festival 2024, entre outros.

- Produção Esportiva: Coordenador e executivo de projetos como Movimente-se, Paraskate no STU (Skate Total Urbe 2024) e Idheias em Ação (2023 e 2024).

- Conselheiro de Cultura: Atua como Conselheiro Municipal de Cultura em Goiânia (segmento Cinema, Áudio e Vídeo), com nomeações em 2022 e 2024.

- Empreendedorismo Cultural: Fundador e sócio-administrador da Sete Poucas, prestadora de serviços culturais e esportivos, e atual presidente do Instituto Catalise, com atuação em políticas públicas, editais e projetos de impacto.

Qualificação

● Formação Acadêmica:

○ Superior Sequencial em Redes de Computadores – Uni-Anhanguera, Goiânia/GO

○ Ensino Médio – Colégio Estadual Senador Teotônio Vilela

● Habilidades Técnicas e Gestoras:

○ Gestão de processos administrativos e culturais em órgãos públicos e OSCs

○ Coordenação de projetos com domínio em elaboração, execução e prestação de contas

○ Atuação plena nos sistemas governamentais (SEI, SIOFI, convênios, termos de fomento)

○ Produção de eventos multitemáticos com foco em cultura, turismo e esporte

○ Coordenação financeira e administrativa de grandes eventos

● Credenciamento e Reconhecimento:

○ Diversos contratos atestados com sucesso por órgãos como o Instituto Vilelas (Movimente-se/2024)

○ Referências diretas de gestores de alto escalão, como superintendentes e CEOs de projetos públicos e privados

PATRICIA SILVA

Empresária, produtora cultural, roteirista, diretora e educadora

Resumo Profissional

Patrícia Silva é produtora cultural, roteirista, diretora e educadora com atuação destacada no audiovisual independente, na formação em cinema e na promoção de equidade de gênero nas artes. Mulher goiana, mãe, oriunda da periferia, construiu uma carreira sólida desde 2016, liderando iniciativas inovadoras com foco em representatividade, formação e impacto social. É fundadora e coordenadora do FESTMINA – Festival Mulheres Independentes no Audiovisual, o primeiro festival de cinema em Goiás voltado exclusivamente a obras dirigidas por mulheres cis e trans. Atualmente, dirige seu primeiro longa-metragem, *Dividindo as Contas*, em fase de finalização.

Experiência

● Audiovisual:

- Dirigiu e roteirizou os curtas *Pelúcias* (2023), *Rasga-Saia* (2024) e *Até Amanhã* (2024), com temáticas voltadas à infância, cultura popular e violência contra a mulher.
- Atua como produtora, diretora de fotografia, roteirista, distribuidora e operadora de câmera em mais de 20 obras audiovisuais (curtas, médias, séries e longas).
- Participou de projetos de destaque como *Mademoiselle do Rap*, *Lily's Hair* e *A Piscina de Caique*, além de colaborar com diretoras como Manoela Barbosa e Kaemy.

● Festivais e Eventos:

- Coordenadora e curadora do FESTMINA e do MINI Festimina, festival infantil que oferece atividades culturais para os filhos das convidadas.
- Produtora do FAVERA – Festival Audiovisual Vera Cruz desde 2017, tendo atuado como jurada, produtora executiva e instrutora.

○

● Educação e Formação:

- Ministra cursos e oficinas em audiovisual, roteiro, produção executiva e formação de produtoras em diversos projetos, como *Encenarte* (Orizona), *Festimina* e *Vera Cult*.
- Atua também em ações de educação popular com temáticas de gênero, como o projeto *Maria da Penha nas Escolas*, onde é palestrante.

● Outras Atividades:

- Participou de programas de TV e podcasts como entrevistada e debatedora sobre audiovisual e diversidade.
- Fundadora da **Pequi Roxo Produções**, empresa voltada à produção de cinema e projetos culturais de impacto social.

Qualificação

● Formação Acadêmica:

- Graduada em Marketing e Pedagogia.
- Pós-graduada em Cinema e Linguagem Audiovisual.
- Cursando pós-graduação em Política e Gestão Cultural (UFBA).

● Capacitação e Docência:

- Instrutora em oficinas reconhecidas de cinema e roteiro para públicos diversos (adultos, mulheres, crianças).
- Experiência comprovada em coordenação de projetos financiados por leis de incentivo e iniciativas independentes.

● Destaques e Reconhecimentos:

- Referência na articulação de redes de mulheres no audiovisual goiano.
- Obras exibidas em pré-estreias, festivais e espaços legislativos, como a Assembleia Legislativa de Goiás.
- Destaque em plataformas de comunicação como TV UFG, TV Sagres, Jornal Opção e Rede Globo (TV Anhanguera).

ROCHELLE SILVA

Empresária, profissional multidisciplinar, roteirista, diretora e educadora

Resumo Profissional:

Rochelle Patrícia da Silva é uma profissional multidisciplinar com sólida atuação nas áreas de audiovisual, design, moda sustentável, pedagogia e produção cultural. Graduada em Design de Moda, Produção Cênica e Pedagogia, é também especialista em Gestão do Desenvolvimento Sustentável e Ambiental e mestranda em Antropologia Social. Fundadora da Roch Produções, Design e Vivências, Rochelle articula sua trajetória à promoção de práticas regenerativas, inclusão social e valorização das identidades culturais. Atua como coordenadora do Vera Cult Ponto de Cultura e do Festival Audiovisual Vera Cruz (FAVERA), com reconhecida contribuição para o fortalecimento da cultura nas periferias de Goiânia.

Experiência Profissional:

- **Coordenação e Produção Cultural:** Lidera o Vera Cult desde 2017 e coordena o FAVERA desde sua fundação em 2014, desenvolvendo projetos com forte impacto social e comunitário. Coordena também o Laboratório de Direção de Arte (Lab.D.A) e núcleos pedagógicos de audiovisual em escolas públicas.
- **Audiovisual:** Atuou como diretora de arte e figurinista em mais de 15 produções audiovisuais, incluindo curtas, longas e séries, com destaque para filmes premiados como “A Piscina de Caíque” e “Intervenção”.
- **Moda e Design Sustentável:** Idealizadora da marca *Roch Design e Vivências*, com foco em upcycling e economia criativa. O projeto foi premiado por iniciativas de sustentabilidade, tendo participado do Fashion Business (RJ), Design Connection (Argentina) e São Paulo Fashion Week.
- **Palestras e Oficinas:** Ministrante de cursos e oficinas desde 2005 em instituições como SEBRAE, SESI, UEG, além de eventos culturais como FestCine, Skambau Produções e Fashion Revolution.
- **Projetos de Inclusão Social:** Criadora do *Projeto Cidadania Planetária* e do *Projeto Recria*, ambos voltados à capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade e reeducandas, com foco em geração de renda e sustentabilidade.
- **Docência e Coordenação Pedagógica:** Atuou como professora substituta na rede pública estadual e coordenadora pedagógica de projetos como *Curta em Classe* (2024), além de articuladora do projeto “Maria da Penha nas Escolas”.

Qualificação:**● Formação Acadêmica:**

- Graduada em Design de Moda (UFG)
- Graduada em Produção Cênica (ITEGO – Basileu França)
- Graduada em Pedagogia (Faculdade Delta)
- Especialista em Gestão do Desenvolvimento Sustentável e Ambiental (Univ. São Marcos)
- Mestranda em Antropologia Social (UFG)

● Cursos e Formação Complementar:

- Direção Cinematográfica (AIC)
- Laboratórios e oficinas no FICA, SEBRAE, SENAI, Fundação Dom Cabral, entre outros
- Formação de pareceristas culturais (FAC DF)
- Curso “Cinemas Negros no Feminino” e Laboratório “Negras Narrativas” (2024)

● Reconhecimentos e Prêmios:

- Prêmio ANU – CUFA (2012)
- Prêmio Economia Criativa – MinC (2013)
- Mérito Legislativo – Assembleia Legislativa de Goiás (2023)
- Homenagem da Assembleia Legislativa (2024)

Capacidade Técnica Comprovada e Impacto na Comunidade VERA CULT

O Vera Cult – Ponto de Cultura, sediado em Goiânia/GO, possui trajetória consolidada na articulação e execução de ações culturais de base comunitária, com foco em territórios periféricos e populações historicamente marginalizadas. Com mais de 10 anos de atuação contínua, o espaço promove a democratização do acesso à arte, à cultura e à formação cidadã, articulando linguagens como audiovisual, hip hop, literatura, esporte, grafite, moda urbana e cultura digital.

A equipe do Vera Cult é formada por profissionais experientes e multidisciplinares, com comprovada capacidade técnica na elaboração, gestão e prestação de contas de projetos financiados por diferentes

fontes – incluindo leis de incentivo municipais, estaduais e federais. Entre suas realizações, destacam-se:

- Coordenação geral e curadoria do FAVERA – Festival Audiovisual Vera Cruz, com mais de 10 edições e ações formativas em escolas públicas;
- Produção de centenas de oficinas e eventos culturais e educativos, envolvendo diretamente milhares de jovens, crianças e adultos;
- Capacitação de agentes culturais e artistas da periferia, com foco em autonomia criativa e geração de renda;
- Realização de atividades em mais de 20 escolas públicas e instituições sociais, consolidando seu papel como polo de acesso à cultura e formação cidadã;
- Criação e manutenção de núcleos de produção audiovisual em escolas, ampliando o repertório crítico e técnico de estudantes;
- Parcerias com coletivos, instituições de ensino, OSCs e secretarias públicas, garantindo efetividade e capilaridade nas ações.

O impacto do Vera Cult é comprovado por indicadores qualitativos e quantitativos: inclusão de jovens no mercado criativo, aumento da autoestima de públicos periféricos, ampliação da diversidade nas narrativas audiovisuais e fortalecimento da economia criativa local. Além disso, o reconhecimento institucional inclui premiações, menções em festivais, e homenagens legislativas.

Seu modelo de atuação prioriza metodologias participativas, respeito à diversidade e fortalecimento de redes colaborativas, o que consolida o Vera Cult como um agente transformador e referência na cultura de base comunitária no Centro-Oeste brasileiro.

Nos termos da Lei nº 13.019/2014, que institui o marco regulatório das parcerias entre a administração pública e organizações da sociedade civil, o VERA CULT atende aos critérios estabelecidos no art. 33, que exige, para celebração de parcerias:

“capacidade técnica e operacional para o desempenho das atividades ou projetos previstos nos termos de fomento ou colaboração, mediante comprovação documental de experiência anterior e estrutura adequada.”

A atuação conjunta entre o Conselho de Administração e a equipe técnica da Instituição garante a observância das obrigações legais e normativas nos processos de formalização, execução e prestação de contas de recursos públicos, sejam eles de origem federal, estadual ou municipal, assegurando conformidade, transparência e eficiência na gestão.

Dessa forma, a estrutura organizacional do VERA CULT comprova sua aptidão para firmar parcerias com o poder público, executar projetos de interesse coletivo e cumprir com rigor todas as exigências legais, financeiras e operacionais, conforme determina a legislação vigente.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		

1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Termo de Fomento publicado no Diário Oficial e repasse efetuado	1 publicação + 1 repasse
2ª	Contratação de fornecedores e prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 01 (um) mês após a publicação no Diário Oficial do Estado	Contratos firmados com fornecedores e prestadores	contratos (conforme planilha 9.3)
3ª	Execução - montagem, operação e programação cultural	Após a contratação dos fornecedores	Até 09 (nove) meses após a ordem de execução.	Dias de programação cultural com infraestrutura completa instalada	estimativa de 160 alunos beneficiados contemplados em 8 escolas distintas
4ª	Organização documental e produção de relatórios de execução e mídia	Após finalizada a execução de todo evento	Até 2 meses após o fim da execução	Relatórios de execução, fotos, laudos técnicos e materiais de divulgação	Organização documental
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do projeto/evento	Até 2 meses após o fim da execução	Prestação de contas protocolada e relatório final entregue	1 prestação de contas aprovada

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 72.000,00 (setenta e dois mil reais)	R\$ 0,00	R\$ 72.000,00 (setenta e dois mil reais)

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 72.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 72.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenação Geral	Mês	3	2.800,00	8.400,00
	Profissional responsável pela liderança estratégica do projeto, assegurando a integração de todas as frentes de				

	<p>trabalho. Supervisiona a execução das metas, articula equipe técnica, escolas e parceiros institucionais, define diretrizes operacionais e resolve demandas complexas. Garante o cumprimento de prazos, a qualidade das entregas e a conformidade legal, administrativa e financeira, acompanhando todo o processo até a prestação de contas e conclusão das atividades.</p>				
02	<p>Coordenação Executiva</p> <p>Profissional encarregado da gestão operacional do projeto, transformando as diretrizes definidas pela Coordenação Geral em ações concretas. Planeja e acompanha a rotina das atividades, organiza cronogramas, supervisiona a equipe em campo e gerencia recursos necessários para a execução. Atua na mediação entre a coordenação, os núcleos de produção e os prestadores de serviço, garantindo que cada etapa seja executada com eficiência, dentro dos prazos e padrões de qualidade estabelecidos.</p>	Mês	3	2.400,00	7.200,00
03	<p>Coordenação de Produção dos Núcleos</p> <p>Profissional responsável por coordenar diretamente as atividades em cada núcleo de produção audiovisual, garantindo que a metodologia proposta seja aplicada de forma consistente. Atua no planejamento logístico e operacional das oficinas, organiza recursos e materiais, dá suporte aos instrutores e mantém comunicação constante com a Coordenação Executiva. É o elo entre a equipe pedagógica e os espaços de execução, assegurando a fluidez do cronograma, o bom andamento das produções e a padronização da qualidade nos diferentes núcleos.</p>	Mês	3	2.400,00	7.200,00
04	<p>Coordenação Pedagógica</p> <p>Profissional responsável por estruturar e orientar o conteúdo formativo do projeto, garantindo a coerência pedagógica das oficinas de audiovisual. Define metodologias, adapta materiais às faixas etárias e contextos das escolas e oferece suporte técnico-didático aos instrutores. Atua no acompanhamento do desenvolvimento dos alunos, avaliando resultados e propondo ajustes para aprimorar o processo de aprendizagem. Também contribui para a elaboração de relatórios pedagógicos, assegurando que os objetivos educacionais do projeto sejam plenamente alcançados.</p>	Mês	3	2.000,00	6.000,00
05	<p>Instrutor (2 profissionais por 3 meses cada)</p> <p>Profissional responsável pela condução direta das oficinas de audiovisual nos núcleos do projeto. Ministra conteúdos práticos e teóricos, orienta os alunos em todas as etapas, do roteiro à edição e estimula a criatividade, a expressão artística e o trabalho em equipe. Atua como facilitador do aprendizado, aplicando a metodologia definida pela Coordenação Pedagógica, adaptando abordagens às necessidades das turmas e garantindo a participação ativa dos estudantes. Também colabora na</p>	Mês	6	2.400,00	14.400,00

	produção das obras audiovisuais e no registro do processo formativo.				
06	<p>Instrutor Assistente (2 profissionais por 3 meses cada)</p> <p>Profissional que apoia diretamente os instrutores nas oficinas de audiovisual, auxiliando na organização das atividades e no acompanhamento dos alunos. Contribui para a preparação de materiais, montagem de equipamentos e suporte técnico durante as aulas, garantindo que o processo formativo ocorra de forma fluida e eficiente. Atua no atendimento individualizado aos estudantes, reforçando conteúdos, esclarecendo dúvidas e incentivando a participação. Também auxilia na logística das produções e no registro das etapas do projeto.</p>	Mês	6	1.400,00	8.400,00
07	<p>Produtor</p> <p>Profissional encarregado de dar suporte à execução prática do projeto, cuidando da logística e da organização necessária para o funcionamento dos núcleos de produção. Atua no acompanhamento de serviços, na organização de materiais e equipamentos, na comunicação com fornecedores e no apoio à equipe técnica durante as atividades. Garante que a estrutura operacional esteja pronta para cada etapa, viabilizando oficinas, gravações e exposições, além de colaborar para que prazos e padrões de qualidade sejam cumpridos.</p>	Mês	4	1.000,00	4.000,00
08	<p>Locação Kit Câmera para Núcleos de Produção (2 diárias por escola/instituição)</p> <p>Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos de filmagem profissionais para os núcleos de produção audiovisual. O kit inclui câmera de alta resolução e acessórios essenciais, garantindo qualidade técnica nas gravações realizadas pelos alunos durante as oficinas. A locação contempla 2 diárias por escola/instituição, assegurando que cada núcleo tenha acesso aos recursos necessários para produzir conteúdos autorais com padrão adequado para exposições e festivais. Contratação por diárias</p>	Diária	16	200,00	3.200,00
09	<p>Locação Kit Equipamento Luz e Movimento para Núcleos de Produção (2 diárias por escola/instituição)</p> <p>Serviço voltado ao fornecimento temporário de equipamentos de iluminação e movimento de câmera para os núcleos de produção audiovisual. O kit contempla refletores, suportes, tripés e dispositivos de movimento, como sliders ou estabilizadores, possibilitando a criação de cenas com maior qualidade técnica e estética. A locação, prevista para 2 diárias por escola/instituição, garante que as produções realizadas pelos alunos tenham recursos adequados para explorar linguagem cinematográfica e composições visuais mais elaboradas. Contratação por diárias</p>	Diária	16	100,00	1.600,00

10	<p>Locação Kit Equipamento Gravação de Áudio para Núcleos de Produção (2 diárias por escola/instituição)</p> <p>Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos de captação sonora para os núcleos de produção audiovisual. O kit inclui microfones, gravadores portáteis, cabos e acessórios necessários para registrar diálogos, narrações e sons ambientes com clareza e qualidade profissional. A locação, prevista para 2 diárias por escola/instituição, assegura que as produções realizadas pelos alunos tenham áudio nítido e adequado para exposições e demais finalidades do projeto. Contratação por diárias</p>	Diária	16	100,00	1.600,00
11	<p>Locação de Kit de Projeção</p> <p>Serviço destinado ao fornecimento temporário de equipamentos completos para exibição dos conteúdos audiovisuais produzidos nos núcleos. O kit é composto por projetor, tela, caixa de som, computador e cabeamento, garantindo estrutura adequada para mostras internas e apresentações finais. Essa locação permite que alunos, escolas e comunidade tenham acesso a exposições com qualidade de imagem e som, valorizando o resultado das produções e fortalecendo o impacto cultural do projeto. Contratação por diárias</p>	Diária	8	100,00	800,00
12	<p>Banner</p> <p>Material gráfico produzido em lona vinílica no formato 1,20m x 0,80m, com impressão em policromia 4x0 e acabamento com ilhós para fixação. Utilizado para identificação visual e divulgação do projeto nos locais de execução, os banners cumprem papel de sinalização e comunicação institucional, fortalecendo a identidade do projeto e facilitando a orientação do público durante as atividades e mostras audiovisuais.</p>	Unidade	2	200,00	400,00
13	<p>Designer Gráfico</p> <p>Serviço responsável pela criação das peças visuais do projeto, como banners, materiais de divulgação e artes digitais. O designer gráfico desenvolve layouts que traduzem a identidade visual do projeto, garantindo padronização, clareza e atratividade nas comunicações. Seu trabalho assegura que todos os materiais transmitam profissionalismo e valorizem a imagem institucional do projeto em escolas, eventos e plataformas de divulgação.</p>	Serviço	1	1.200,00	1.200,00
14	<p>Editor de Vídeo</p> <p>Serviço responsável pela finalização das obras audiovisuais produzidas nos núcleos. O editor organiza, seleciona e trata as imagens captadas, realiza cortes, inserções de trilhas sonoras, efeitos e ajustes de cor, garantindo qualidade técnica e narrativa às produções. Seu trabalho é fundamental para transformar o material bruto desenvolvido pelos alunos em vídeos finalizados, prontos para exposições, mostras escolares e participação em festivais.</p>	Serviço	8	500,00	4.000,00

15	Social Media Serviço responsável pela gestão e atualização das redes sociais do projeto, criando e publicando conteúdos que divulguem as atividades, oficinas, bastidores e resultados alcançados. O profissional elabora postagens, stories e campanhas digitais, interage com o público e mantém a identidade visual alinhada à proposta do projeto. Seu trabalho amplia a visibilidade das ações, engaja a comunidade escolar e fortalece a presença digital do projeto em diferentes plataformas.	Mês	3	1.200,00	3.600,00
SUBTOTAL					R\$ 72.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 72.000,00 (setenta e dois mil reais)

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**RAPHAEL GUSTAVO DA SILVA**

Presidente VERA CULT - Instituto de Cultura Educação Meio Ambiente Desenvolvimento Humano e Inovação

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **RAPHAEL GUSTAVO DA SILVA, Usuário Externo**, em 22/12/2025, às 09:29, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 22/12/2025, às 12:21, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **84261633** e o código CRC **7781BB51**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015428



SEI 84261633