



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE:	CNPJ:	
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	05.469.845/0001-44	
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO:		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL:	CPF:	
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR	315.887.351-68	

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE:	CNPJ:	
Instituto MMEEV – Movimento de Mulheres Empreendedoras Evangélicas	25.054.198/0001-17	
ENDEREÇO:		
Quadra A Lote 49, Bairro Parque Santo Antônio		
CIDADE:	CEP:	TELEFONE:
Santo Antônio do Descoberto - GO	72.901-600	(61) 99832-4522
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: Estéla Souza dos Anjos		
RG: 769.901.331-04	CPF: 769.901.331-04	
ENDEREÇO: Av. Águas Claras LT 2675 BL B AP 205, Taguatinga-DF	CEP:	
	71.906-500	
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO:	AGÊNCIA:	C/C: 000 575 899 715 - 0

Caixa Econômica Federal	4223	Tipo da conta PJ: 1292 Cod.: 070
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: Estéla Souza dos Anjos		CPF: 769.901.331-04
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):		
Presidência		
CEP: 71.906-500	TELEFONE: 61- 99946-7473 / 61-98161-5360	E-mail: mmeevgoias@gmail.com ronaldosilvaxr12@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
Realização do evento Empreendedorismo Feminino 50+ para capacitar e impulsionar a atuação de 100 mulheres empreendedoras maduras na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RID-DF).	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:	
<p>O presente Plano de Trabalho tem por objeto a realização do evento Empreendedorismo Feminino 50+, que ocorrerá no dia 22 de outubro de 2025, no município de Santo Antônio do Descoberto - GO, contemplando até 300 mulheres participantes em três turnos (matutino, vespertino e noturno).</p> <p>O evento será composto por palestras, rodas de conversa e atividades de capacitação voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo maduro feminino, promovendo inclusão produtiva, troca de experiências e redes de apoio.</p> <p>Para garantir a execução adequada e eficiente, serão providos os seguintes itens e serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Infraestrutura e ambientação do espaço: serviços de ornamentação, painéis, totens de sinalização e backdrop institucional, assegurando identidade visual e acessibilidade. · Equipamentos e suporte técnico: locação de equipamentos de áudio e vídeo (microfones, caixas de som, projetores e ou telões) para garantir qualidade nas apresentações. · Serviços de alimentação: fornecimento de coffee break para até 300 participantes, distribuído em três turnos, composto por café, sucos e itens de padaria. · Materiais de apoio e comunicação: produção e entrega de kits para cada participante (crachá, pasta, bloco de anotações, caneta e brinde institucional), além da confecção de materiais gráficos (faixas, folders, totens e painéis de orientação). · Logística e apoio humano: ajuda de custo para transporte de palestrantes e voluntários envolvidos, assegurando o deslocamento e suporte técnico necessário ao desenvolvimento das atividades. <p>Com essa estrutura, o evento proporcionará aprendizado aplicado, networking direcionado e fortalecimento da autoestima econômica das mulheres 50+, traduzindo-se em impacto social direto, replicável e</p>	

sustentável.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

Para alcançar o objetivo de impulsionar o empreendedorismo feminino 50+, o Instituto MMEEV compromete-se com as seguintes metas estratégicas e mensuráveis:

- **Meta 1:** Realizar o evento Empreendedorismo Feminino 50+ no dia 22 DE OUTUBRO DE 2025, garantindo a cobertura geográfica e o alcance planejado.
- **Meta 2:** Capacitar e impactar diretamente até 300 (trezentas) mulheres empreendedoras na RID-DF e do DF, promovendo acesso a conhecimentos e ferramentas essenciais para seus negócios.
- **Meta 3:** Realizar 5 (cinco) palestras de excelência, conduzidas por especialistas de destaque nas áreas de empreendedorismo com propósito, inovação digital, psicologia aplicada, saúde empresarial e desenvolvimento pessoal na maturidade, com o objetivo de ampliar o repertório técnico, emocional e estratégico das participantes.
- **Meta 4:** Distribuir 300 (trezentos) kits de participante com material de apoio relevante (identificação, pasta, bloco de anotações e caneta), e emitir 300 (trezentos) certificados digitais, formalizando a participação e o aprendizado.
- **Meta 5:** Promover o networking e a interação entre as participantes e palestrantes, com espaços dedicados para perguntas e discussões, estimulando a troca de experiências e o fortalecimento de redes de apoio.

Estas metas foram desenhadas para serem **atingíveis e impactantes**, garantindo a conexão direta entre as atividades propostas e a transformação da realidade do público-alvo, demonstrando a nossa **capacidade de entrega e o compromisso** com o avanço do empreendedorismo maduro.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O projeto “Empreendedorismo Feminino 50+” surge como resposta propositiva e estratégica a uma realidade social negligenciada, mas cada vez mais latente: a presença robusta, experiente e resiliente das mulheres com 50 anos ou mais, que seguem sendo esteios financeiros e emocionais de suas famílias e comunidades.

1. Convergência de Interesses Entre as Partes

A parceria entre o Instituto MMEEV e a Secretaria de Estado de Relações Institucionais encontra amparo tanto nas diretrizes legais quanto nos objetivos sociais compartilhados. O Estado de Goiás, por meio deste fomento, reafirma seu compromisso constitucional com a dignidade humana, o envelhecimento ativo e a inclusão produtiva. Já o Instituto MMEEV atua há anos com foco no empoderamento de mulheres empreendedoras, estruturando redes de apoio e estímulo que se estendem por diversos territórios brasileiros e também internacionais.

2. Diagnóstico Social e Relação com o Objeto da Proposta

O público-alvo desta proposta, mulheres com 50 anos ou mais, encontra-se, paradoxalmente, em um de seus ápices: vigor intelectual, capacidade de liderança, maturidade emocional e blindagem adquirida por décadas de enfrentamento às adversidades. Ainda assim, muitas delas permanecem invisibilizadas em políticas de desenvolvimento econômico e social.

Essas mulheres, frequentemente responsáveis pelo sustento de filhos, netos e até pais idosos, exercem papel central na manutenção de estruturas familiares multigeracionais. Sua busca por novas formas de geração de renda não é apenas legítima, mas estratégica: são agentes de transformação silenciosa, que ao prosperarem, elevam consigo todo um ecossistema familiar e comunitário.

A proposta do evento MMEEV 2025 responde a essa urgência com ações tangíveis. Ela gera, inspira e estrutura essas mulheres como líderes do presente e não do passado, corrigindo distorções de percepção e potencializando resultados sociais concretos.

3. Resultados Esperados: Impactos Sociais, Econômicos e Intergeracionais

- **Socialmente**, o projeto promove autoestima, reconhecimento e pertencimento. Rompe o ciclo de invisibilidade e reafirma o papel produtivo das mulheres 50+, não como beneficiárias passivas, mas como protagonistas de seus caminhos.
- **Economicamente**, ao fomentar novos negócios ou o fortalecimento de empreendimentos existentes, o evento amplia o poder de renda dessas mulheres, que são, em muitos casos, as únicas provedoras de suas casas, sustentando desde crianças até idosos.
- **Estruturalmente**, cria um modelo de capacitação e reconhecimento com potencial replicável, capaz de influenciar positivamente políticas públicas voltadas à economia prateada e ao empreendedorismo maduro.

Além disso, o projeto tem um **efeito multiplicador intergeracional**: quando essas mulheres evoluem, suas famílias inteiras colhem os frutos, desde netos que passam a ter referências positivas de liderança, até filhos que encontram alívio econômico e emocional. O impacto se espalha para muito além dos 300 nomes inscritos: ele reverbera por lares, comunidades de fé, redes de apoio e territórios.

4. Capacidade Técnica e Gerencial

O Instituto MMEEV possui legitimidade, história e preparo técnico para a execução do projeto. Reestruturado juridicamente em 2022, mantém mais de 30 núcleos ativos, com mais de 500 mulheres engajadas, e atua em parceria estratégica com a XR12 Gestão de Projetos, liderada por Ronaldo Silva mestre em Políticas Públicas e doutorando em Gerontologia pela UCB, com reconhecida experiência na área de envelhecimento produtivo e gestão estratégica de empreendedorismo e gestor de projetos.

O evento conta com equipe multidisciplinar, maioria voluntária, altamente engajada e mobilizada. O uso eficiente dos recursos públicos e o retorno social projetado refletem excelência na execução e aderência às melhores práticas de gestão do terceiro setor.

Considerações Finais

As mulheres 50+ não representam um público-alvo qualquer, elas são a espinha dorsal silenciosa de milhares de lares. Ao capacitá-las, o Estado planta soluções perenes e concretas, não apenas para elas, mas para seus descendentes e para a sociedade como um todo.

Este projeto não apenas se justifica, ele se impõe como medida necessária, estratégica e moral. É a conjunção ideal entre oportunidade, experiência e compromisso público.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

- O público-alvo direto do projeto “Empreendedorismo Feminino 50+” é composto por 300 mulheres com idade igual ou superior a 50 anos, residentes na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RID-DF), que já atuam como empreendedoras e ou não, ou que se encontram em transição profissional buscando alternativas de geração de renda.
- Este grupo apresenta características demográficas e socioeconômicas muito particulares: são mulheres maduras, resilientes, com vasta experiência de vida e trabalho, que apesar de estarem em seu auge intelectual e emocional, enfrentam frequentes barreiras de reinserção produtiva no mercado convencional. Elas são, em sua maioria, líderes comunitárias, chefes de família, cuidadoras de netos, filhos e até de pais idosos, exercendo um papel central no sustento e na coesão de estruturas familiares multigeracionais.
- Trata-se de um segmento que:
 - Possui elevado potencial de impacto social, mas carece de atualização em ferramentas contemporâneas de gestão, marketing digital, inovação e estruturação de negócios;
 - Busca autonomia financeira, seja como primeira fonte de renda ou como reforço à renda familiar, motivadas pelo desejo de independência, pela responsabilidade de sustento e pela realização pessoal;

- Está blindado por sua maturidade emocional, **demonstrando alto nível de comprometimento e resiliência, atributos fundamentais ao sucesso empreendedor;**
- Representa um elo intergeracional, **sendo referência para jovens e adultos dentro dos núcleos familiares e comunitários, com grande capacidade de irradiar conhecimento e valores para outras gerações.**
- **A situação atual dessas mulheres é de alto potencial produtivo subaproveitado, seja por exclusão digital, falta de oportunidades adaptadas à sua faixa etária e ou exemplo de superação e conquistas, ou por ausência de políticas específicas de apoio ao empreendedorismo maduro. Além disso, muitas delas convivem com o sentimento de invisibilidade e subvalorização, mesmo sendo pilares financeiros e afetivos de suas famílias.**
- **O projeto propõe reverter esse cenário ao oferecer:**
- Capacitação técnica prática e atualizada, **com linguagem acessível e conteúdo adaptado ao perfil do público;**
- **Espaços de escuta, valorização e reconhecimento**, que reforçam autoestima, identidade e pertencimento;
- **Redes de apoio e mentoria**, fomentando o networking, a troca de experiências e a construção coletiva de soluções;
- **Visibilidade institucional**, apresentando essas mulheres não como coadjuvantes da história econômica local, mas como protagonistas de novos ciclos de desenvolvimento.

Ao promover a qualificação, a autonomia e o fortalecimento dessas mulheres, o projeto gera um impacto social **profundo e perene**, alcançando de forma indireta filhos, netos, comunidades religiosas, núcleos familiares e toda a malha comunitária da RID-DF. A atuação com esse público, portanto, representa um investimento estratégico em capital humano intergeracional, com alto retorno social, econômico e cultural para o Estado de Goiás.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

O Instituto MMEEV – Movimento Mulheres Evangélicas Empreendedoras, CNPJ nº 25.054.198/0001-17, tem origem no antigo Instituto Positivos, fundado em 07 de dezembro de 1989 e registrado no Cartório de Pessoas Jurídicas da Comarca de Santo Antônio do Descoberto-GO. Após um processo de reestruturação estatutária e organizacional aprovado em Assembleia Geral Extraordinária em 09 de outubro de 2022, a entidade passou a adotar a atual denominação, ampliando sua missão e área de atuação.

A missão institucional do MMEEV é empoderar mulheres, de todas as idades, por meio do empreendedorismo com propósito, da capacitação socioeconômica e da valorização da liderança feminina, sempre com base em princípios éticos, fé cristã e responsabilidade social. Suas diretrizes institucionais incluem o fortalecimento de redes de apoio femininas, inclusão produtiva, fomento à dignidade econômica e estímulo à autonomia intergeracional.

Atualmente, o Instituto mantém uma rede de mais de 30 núcleos regionais em funcionamento, com mais de 500 mulheres ativamente mobilizadas no Distrito Federal, Entorno e outros estados (incluindo núcleos na Bahia, Maranhão, Acre e até em Portugal). Conta com uma equipe técnica composta por coordenadoras regionais, núcleo de voluntárias (10 integrantes) e assessoria especializada em projetos, eventos, logística e comunicação, por meio da parceria com a empresa XR12 Gestão de Projetos e outras de renome e bem estruturadas.

Entre os principais trabalhos realizados, destacam-se os eventos temáticos como o Chá MMEEViano, encontros mensais de formação, e campanhas solidárias em datas comemorativas (como o Dia das Mães e o Outubro Rosa), além da produção de cartilhas educativas e ações de reconhecimento público a mulheres líderes comunitárias e empreendedoras. Esses eventos têm gerado impactos concretos, como aumento do engajamento comunitário, estímulo ao empreendedorismo feminino e fortalecimento da autoestima das participantes.

2. Atuação na Assistência Social

O Instituto MMEEV atua diretamente na promoção da assistência social de base comunitária, com foco especial em mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica, principalmente em territórios periféricos do Entorno do Distrito Federal-RID.

Desde sua reestruturação, o Instituto tem promovido projetos com foco em:

- Inclusão produtiva de mulheres maduras;
- Distribuição de cestas básicas e apoio emocional em momentos de crise;
- Promoção de saúde preventiva, com a criação e distribuição da *Cartilha de Prevenção ao Câncer 2025*, em linguagem acessível e acolhedora, voltada para mulheres evangélicas e líderes comunitárias de todas as religiões e credos.

Complementarmente, o Instituto atua de forma intergeracional por meio da frente **MMEEV Kids**, que realiza atividades lúdicas e socioeducativas com crianças em situação de risco social. Uma ação recente ocorreu na **AD Chama Viva, no bairro Céu Azul, em Valparaíso-GO**, conduzida com zelo e amor pela coordenadora nacional do MMEEV Kids, **Tia Marilene**, reforçando o compromisso institucional com o cuidado integral da família e o fortalecimento de vínculos nas comunidades de fé.

As ações são realizadas de forma colaborativa, com recursos provenientes de doações privadas, contribuições voluntárias de membros e parcerias eclesiais locais. Embora os valores mobilizados até o momento sejam majoritariamente de pequeno porte, sua aplicação tem sido altamente eficiente, priorizando sempre transparência, impacto social mensurável e sustentabilidade das ações.

3. Parcerias e Fontes de Recursos

Atualmente, o Instituto MMEEV mantém parcerias estratégicas com:

- XR12 Gestão de Projetos, responsável pelo planejamento técnico e coordenação executiva de eventos;
- Igrejas locais e conselhos de mulheres evangélicas, que contribuem com voluntárias, espaços físicos e apoio logístico;
- Doadores individuais e empresariais, que viabilizam ações pontuais.

Com a aprovação da emenda parlamentar no valor de R\$ 70.000,00, a ser executada via Termo de Fomento com a SERINT, o Instituto reafirma sua capacidade de gestão responsável e eficiente de recursos públicos, com prestação de contas estruturada, acompanhamento técnico, cronograma definido e uso integral voltado ao objeto pactuado.

A sustentabilidade do Instituto MMEEV é assegurada por sua rede de voluntariado engajado, estrutura organizacional leve, credibilidade social acumulada e modelo de atuação baseado em impacto real, mobilização comunitária e transparência administrativa.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Termo de Fomento, publicação no Diário Oficial do Estado e liberação do recurso.	Após aprovação técnica,	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação em geral	Após assinatura do Termo de Fomento	Antes da data do evento	Contrato e ou proposta firmado	05
3ª	Realização do evento “Empreendedorismo Feminino 50+” local (Santo Antônio do Descoberto-GO), com até 300 participantes.	22/10/2025	22/08/2025	Eventos realizados	03 turnos
4ª	Envio dos certificados digitais e avaliação de impacto social e econômico (formulários, entrevistas, feedback).	23/10/2025	10/11/2025	Certificados enviados e Relatório entregue	01
5ª	Compilação, elaboração e apresentação da prestação de contas conforme legislação vigente.	Após a execução do objeto	Antes do término da vigência do Termo de Fomento	Relatório final de Prestação de Contas	01

7 – PLANO DE APLICAÇÃO		
CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 70.000,00	R\$ 0,00 (não há contrapartida financeira)	R\$ 70.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 8.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 62.000,00
TOTAL	R\$ 70.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.1 – MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Kit Participante (crachá, pasta, bloco, caneta e ou brinde)	Kit	300	R\$ 20,00	R\$ 6.000,00
02	Material Gráfico (totens, backdrop, folders e ou faixas)	Un	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
SUBTOTAL					R\$ 8.000,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Ornamentação para o evento	Pacote	1	R\$ 19.000,00	R\$ 19.000,00
02	Coffee break (300 participantes)	Evento	1	R\$ 13.950,00	R\$ 13.950,00
03	Equipamentos de áudio/visual (microfones, caixas, projetor e ou telões)	Pacote	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
04	Ajuda de custo para transporte de palestrantes (5 palestrantes)	Diária/Desloc	5	R\$ 1.300,00	R\$ 6.500,00
05	Ajuda de custo para equipe voluntária (10 voluntárias por turno)	Diária/Desloc	17	R\$ 150,00	R\$ 2.550,00
SUBTOTAL					R\$ 62.000,00

(*). Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 70.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

Não se aplica

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

ESTÉLA SOUZA DOS ANJOS

Presidente do Instituto MMEEV

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 15/10/2025, às 18:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Estela Souza dos Anjos, Usuário Externo**, em 15/10/2025, às 20:09, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **81129150** e o código CRC **A9EB17A0**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005012914



SEI 81129150