



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

<b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b>		<b>CNPJ:</b>
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convenios.serint@goias.gov.br">convenios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b>		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b>		<b>CPF:</b>
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		315.887.351-68

<b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b>		<b>CNPJ:</b>
ACIAG - ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE APARECIDA DE GOIANIA		01.682.442/0001-28
<b>ENDEREÇO:</b>		
RUA ORANGE, Q. ÁREA, L. ÁREA, S/N - GLEBA A2 - RESIDENCIAL SOLAR CENTRAL PARK CONTINUACAO		
<b>CIDADE:</b>	<b>CEP:</b>	<b>TELEFONE:</b>
APARECIDA DE GOIANIA	74.968-580	(62) 3283-1331 / <a href="tel:(62)98207-0880">(62) 98207-0880</a>
<b>2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> MAXWELL COELHO CUNHA E SILVA		
<b>RG:</b> 3576752 SSP/PC	<b>CPF:</b> 863.965.101-97	
<b>ENDEREÇO:</b>		<b>CEP:</b>
RUA MADRI-36, Q. 27, L. 29, S/N – JARDINS MADRI		74369-070
<b>2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		

<b>BANCO:</b> <b>CAIXA ECONÔMICA FEDERAL</b>	<b>AGÊNCIA:</b> <b>3596</b>	<b>C/C: 575644363-7</b> <b>Operação: 1292</b>
---	--------------------------------	--

<b>3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:</b>		
<b>NOME:</b> MAXWELL COELHO CUNHA E SILVA	<b>CPF:</b> 863.965.101-97	
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b>  PRESIDENTE		
<b>CEP:</b> 74369-070	<b>TELEFONE:</b> (62) 99979-5057	<b>E-mail:</b> aciag.projetos@gmail.com

<b>4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO</b>	
<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	<b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>	
O objetivo é a locação de estrutura de uso temporário para realização do evento Expo Conecta 2025 no estacionamento da ACIAG entre os dias 03 e 07 de julho de 2025.	
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b>	
O presente projeto tem por objeto a <b>locação de estrutura física e logística</b> para viabilização e realização de evento Expo Conecta 2025 que tem com foco em atividades culturais, sociais e/ou institucionais. A locação tem por finalidade garantir a infraestrutura necessária para segurança, conforto, acessibilidade e qualidade na execução do evento, conforme segue detalhamento dos itens a serem locados:	
<p><b>1. ENGENHEIRO</b> - profissional responsável pela emissão das licenças (ART), bem como a fiscalização técnica da montagem e desmontagem das estruturas físicas do evento.</p> <p><b>2. TENDA 10X10MT C/ CALHAS E LATERAL</b> -Tenda 10x10 m com cobertura em lona blackout tipo piramidal,</p> <p><b>3. SANITÁRIOS QUÍMICOS (25):</b> Em polietileno de alta densidade, piso antiderrapante, teto translúcido, porta papel, rolos de papel higiênico, essência aromatizante desbactericida, cesto de lixo, e com devida manutenção constante necessária. (No mínimo duas limpezas diárias)</p> <p><b>4. LOCAÇÃO TRAILER BANHEIROS</b> 02 Unidade móvel - trailer (14 cabines) de banheiro, denominado Banheiro Vip, contendo:07 banheiros masculinos coletivos e 07 banheiros femininos individuais, com sistema de ar-</p>	

condicionado, som ambiente, torneiras, cubas em acrílico, decoração de alto padrão, luminárias em led, espelhos, saboneteira e papelaria.

**5. LOCAÇÃO TRAILER BANHEIROS** - 01 Unidade móvel - trailer (06 cabines) de banheiro, denominado Banheiro Vip, contendo: 03 banheiros masculinos coletivos e 3 banheiros femininos individuais, com sistema de ar-condicionado, som ambiente, torneiras, cubas em acrílico, decoração de alto padrão, luminárias em led, espelhos, saboneteira e papelaria.

**6. 02 GERADORES DE ENERGIA 260KVA (USO CONTINUO)** - Grupo Gerador de 260KVA's, trifásico, 380/220 Volts, silenciado 90 DB a 5m de distância, chave reversora, caixas de passagens, 150 metros de cabos antichamas, para cada "fase" e para o "Neutro", sendo a bitola mínima de 95mm<sup>2</sup>, com pontas devidamente demarcadas e terminais compatíveis com o equipamento.

**7. GERADOR DE ENERGIA 260KVA (MODO RESERVA)** - Grupo Gerador de 260KVA's, trifásico, 380/220 Volts, silenciado 90 DB a 5m de distância, chave reversora, caixas de passagens, 04 cabos de 95 mm com 150 metros cada, com combustível. Modo Stand By. Deverá atender aos critérios e normas técnicas do corpo de bombeiro de Goiás, Incluso Técnico operador, operando do início ao fim do evento diariamente (diária mínima de 12 horas) e extintor de incêndio.

**8. PAINEL DE LED INDOOR PH03.9** - UltraSlim, Indoor, SMD, Full Color. Gabinete: 50cm x 50cm x 06cm - Alumínio, medindo no mínimo 48 m<sup>2</sup> (trinta e cinco metros quadrados)

**9. PAINÉIS DE LED OUTDOOR PH10** - TELAS EM LEDS PH10 ou equivalente em altíssima definição (para transmissão simultânea), capaz de ser utilizado em área externa (outdoor) resistente à água e incidência da luz solar. Processamento digital com entradas e saídas di, HDMI, VGA; computador e controller; placa de captura e o *software* do painel. conexões: sinal rj45 – cat 5e / fibra óptica; possibilidade de leitura das extensões de arquivos, no mínimo: mpg, avi, wmv, rm. 01 controlbox constituído com engates projetados especialmente para permitirem a montagem e desmontagem rapidamente. com alto índice de impermeabilidade, podendo ser utilizado para apresentações de palestras, em fundos e laterais de palco de shows para exibição de efeitos gráficos e imagens capturadas ou por outros canais da mídia, onde a sua resolução tem que ser considerada de alta resolução independente da distância de visualização, funcionamento em qualquer sistema de vídeo (ntsc/pal-m), frequência de scan de no mínimo 480 hz, entradas de sinal diversas (super vídeo, componente, vga, digital) com opção de instalação pendurado ou empilhado. cabeamento completo, lap top, processador ledsync e técnica para operação. incluso talhas e acessórios para elevação e sustentação; adequado para o uso ou suporte para iluminação em show e grandes eventos em locais e abertos. estrutura para suporte e fixação dos painéis como torres de sustentação em box truss tipo q30/q50, bem como os demais equipamentos necessários para o perfeito funcionamento dos serviços, o equipamento deve estar montado e funcionando perfeitamente 24 horas antes do evento iniciar. (Obs.: 02 painéis de 24m<sup>2</sup> / dia).

**10. Q30 (PORTARIA)** - estrutura em boxtruss P30 em alumínio, incluso acessórios (sapatas, cubos, parafusos, "pau de carga" etc) para montagem das estruturas de Portaria  
Q30 - (PALCO) -estrutura em box truss P30 em alumínio, incluso acessórios (sapatas, cubos, parafusos, "pau de carga" etc) para montagem das estruturas auxiliares de PALCO

**11. 02 CAMARINS EM OCTANORME MOBILIADO 5x5** - medida de 5x5m em Octanorme, contendo as seguintes características em cada:

-material padronizado composto de piso de madeira com módulos de 1mx1m com 0,07m de altura acarpetado, divisórias em painéis TS dupla face brancos e vidros transparentes, acoplados em montantes e travessas de alumínio com pé direito de 3,20m, testeira de identificação, iluminação com lâmpadas fluorescentes de 20watts a cada 3m<sup>2</sup> e refletores hqi de 150watts, 7 tomadas tripolar de 220volts, revestimento em vinil autoadesivo, 01 geladeira 239 lts, 01 ar condicionado 10.000 btus estilo splint, 01 espelho de corpo inteiro, 01 arara para suporte de roupas, 01 forno microondas, 02 lixeiras de 50lts, 4 mesas bistrô cromadas tampo em vidro temperado e 3 banquetas com assento em courvin preto ou branco, 2 módulos estofados revestidos em courvin preto, 1 aparador de 2 metros, porta e tranca e altura de 1,0m, tampo de sobrepor em madeira rústica envernizada, 1 mesa de canto com acabamento em vidro, 4 banquetas com assento em courvin, incluso montagem e desmontagem.

**12. TENDA GALPÃO DUAS ÁGUAS** tamanho 15x50m, com cobertura em Lonas em PVC com Tratamento UV, Antichamas e Antifungos; montada em Estruturas treliçadas em aço carbono; Cálculos Estruturais de Acordo com a ABNT Equipe de Montagem Certificada e Qualificada, Pé direito de 7 a 8 metros; com piso, modulado estrutura metálica 64x19,8m H=2m com 12 escadas de acesso.

**13. MÓDULOS DE ESTOFADO DE 03 LUGARES** - Sofá de 03 (três) lugares, acabamento em couro ou courino, na cor branca ou preta. (50 unidades / dia)

**14. MESA BISTRÔS** - Mesa tipo bistrô com tampo redondo ou quadrado. Altura média de 1,20m e 03 banquetas. (70 unidades / dia).

**15. CARPETE** - Forração de 600 metros quadrados de piso com carpete (instalado).

**16. SERVIÇO DE FORRAÇÃO PARA EVENTO (METRO LINEAR)** - Serviços de forração para eventos, todo material (malhas tensionadas e/ou equivalente, madeiras) e mão de obra (profissionais para instalações, acabamentos e manutenções) INCLUSOS. Cobrado por metro quadrado

**17. GRADIL**

**18. FECHAMENTO**

**19. SHOW PIROTÉCNIO**

02 und -Torta 50 tubos de 1,5” – Efeito vaso e crossete.

04 und - Torta Acústica – 160 tubos de 1,5” – Efeitos diversos.

04 und - Torta Leque 120 tubos – Efeito Z e W.

04 und - Torta Leque 120 tubos – Frenética – efeito velox.

04 und - Torta 50 tubos de 1,5” – Efeito vaso e traçante.

- 05 und - Placa 5 Tubos – Efeito vaso e traçante.
- 05 und - Placa 5 Tubos – Efeito traçante em cores variadas.
  
- 2 und - Torta Leque de 1,5” – Efeito crossete.  
(Com equipe técnica para execução do serviço).

## **20. CENOGRAFIA/MATERIAL/CONFECÇÃO**

Os materiais e os serviços devem estar em conformidade com as normas técnicas da ABNT e legislações pertinentes, especialmente no que tange à segurança estrutural, elétrica e acessibilidade.

### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

- Locação de estrutura de boa qualidade e melhor custo-benefício para realização do evento;
- Promover a EXPO CONECTA 2025, valorizando o empreendedorismo e turismo da região;
- Proporcionar entretenimento de qualidade para população local e visitantes de outras regiões;
- Trazer novas oportunidades de negócios para a região;
- Fomentar a gastronomia regional;
- Fomentar a economia e toda cadeia produtiva do município;
- Consolidar o evento para que seja incluído no calendário turístico da região.

### **4.4 - JUSTIFICATIVA:**

O projeto visa a locação de estrutura física e serviços correlatos para a realização de um evento cultural, cuja finalidade é promover o acesso democrático à cultura, a convivência comunitária e ao fortalecimento de vínculos sociais por meio de ações organizadas, gratuitas e abertas à população.

#### **· Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas**

A iniciativa representa o alinhamento de interesses entre o Poder Público Estadual e o Beneficiário proponente, tendo em vista que ambos compartilham o objetivo de fomentar a cultura, a inclusão social e o desenvolvimento empresarial e comunitário. O ente público busca atender sua função social e os princípios constitucionais da cidadania e dignidade da pessoa humana, enquanto o proponente, atuante na realização de eventos empresariais, comunitários, culturais e institucionais, dispõe da estrutura organizacional e experiência técnica necessária para operacionalizar as ações previstas com eficácia e eficiência. O repasse dos recursos possibilita a execução de atividades que impactam diretamente o bem-estar coletivo, além de atender à demanda reprimida por eventos que valorizem a produção local e regional.

#### **· Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado**

A finalidade da proposta é solucionar a **carência de infraestrutura técnica e logística** para a realização de um evento acessível e de qualidade para o público em geral. Como a instituição não possui a estrutura física necessária, o que inviabiliza a realização do evento objeto do plano de trabalho. Nesse sentido, justifica-se a necessidade da parceria com o Estado para a locação temporária de toda a estrutura. Essa é a solução mais viável técnica e economicamente para garantir a realização do evento com segurança, conforto e acessibilidade, além disso, a proposta contribui para que a população tenha acesso gratuito a uma programação de lazer com qualidade e que haja estímulo à economia criativa e cultural para o município e região.

· **Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos ou estruturais**

A execução do projeto deverá resultar nos seguintes impactos positivos:

**Sociais:** Ampliação do acesso à cultura, lazer e cidadania; fortalecimento de vínculos comunitários; promoção da inclusão social por meio de atividades acessíveis e diversificadas; valorização da identidade cultural local.

**Econômicos:** Geração de renda direta e indireta por meio da contratação de serviços locais (mão de obra, alimentação, transporte, segurança, limpeza etc.); incentivo à economia criativa e ao empreendedorismo cultural e de negócios.

**Estruturais:** Embora temporária, a instalação da infraestrutura proporcionará experiência prática em gestão de eventos e logística, podendo fomentar a qualificação de agentes culturais locais e o fortalecimento da cadeia produtiva da cultura.

· **Capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto**

A ACIAG possui disponibilidade de contratação de equipe técnica qualificada com experiência comprovada em gestão de projetos culturais, organização de eventos e operacionalização de contratos públicos. Além de contar com profissionais especializados nas áreas de produção, logística, segurança, comunicação e gestão financeira, além de histórico de parcerias bem-sucedidas com órgãos públicos e organizações da sociedade civil.

A capacidade gerencial é demonstrada através de eventos já realizados pela proponente, o que assegura a correta aplicação dos recursos recebidos. O proponente compromete-se a cumprir rigorosamente os prazos, normas de segurança, acessibilidade e transparência exigidas pela legislação vigente.

Diante do exposto, a presente proposta justifica-se pelo seu alto potencial transformador, especialmente em contextos de vulnerabilidade social e escassez de equipamentos culturais. O repasse dos recursos ao beneficiário permitirá a execução de um evento estruturado, inclusivo e tecnicamente qualificado, capaz de proporcionar benefícios sociais duradouros e estimular o desenvolvimento cultural e econômico das comunidades envolvidas.

#### **4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:**

O público beneficiado pelo projeto será composto pela população da Região Metropolitana de Goiânia, incluindo Aparecida de Goiânia e cidades circunvizinhas. O evento será planejado para atender um público diversificado, abrangendo todas as faixas etárias e diferentes níveis socioeconômicos, com foco na inclusão, no acesso à informação e na promoção do desenvolvimento social e econômico regional.

#### **5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

##### **Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):**

A ACIAG - Associação Comercial e Industrial de Aparecida de Goiânia - é uma entidade de classe fundada em 02 de outubro de 1985, fruto do idealismo e da visão de empresários locais que identificaram na união e na representatividade institucional uma oportunidade de fortalecimento coletivo. Desde então, a ACIAG vem atuando de forma estratégica para promover o desenvolvimento econômico e social do município, tornando-se referência em todo o Estado de Goiás.

##### **Missão e Diretrizes**

A missão da ACIAG é representar, apoiar e fortalecer o setor produtivo de Aparecida de Goiânia, promovendo ações que incentivem o empreendedorismo, a inovação, a competitividade e o desenvolvimento sustentável das empresas associadas. A entidade atua com base em diretrizes institucionais sólidas, que incluem a defesa dos interesses empresariais, a promoção da integração entre o poder público e a iniciativa privada, além de incentivar o desenvolvimento regional com responsabilidade social.

##### **Atuação na Assistência Social**

A ACIAG tem sua atuação centrada em Aparecida de Goiânia, cidade que hoje desponta como uma das principais potências econômicas do Brasil, sendo polo industrial, comercial e logístico estratégico no cenário nacional. A entidade mantém constante diálogo com órgãos públicos, instituições financeiras, entidades civis e acadêmicas, criando pontes que favorecem o crescimento empresarial da região.

Além disso tem se destacado por sua atuação em ações sociais voltadas à assistência à comunidade. Um exemplo significativo foi a doação de 500 cestas básicas para famílias afetadas pela pandemia de Covid-19, realizadas em parceria com a ACIAG Mulher. Essas doações foram distribuídas pela Secretaria Municipal de Assistência Social (Semas) a famílias em situação de vulnerabilidade social.

Atuando dentro do próprio ambiente, a ACIAG tem promovido ações como a Campanha Funcionário Destaque, que visa incentivar o desenvolvimento local por meio da meritocracia, reconhecendo e premiando colaboradores que se destacam em suas funções.

Ao longo de sua trajetória, a ACIAG desenvolveu diversos projetos e ações de grande impacto para o município e região. Entre os principais trabalhos destacam-se:

- Programas de capacitação e qualificação profissional, beneficiando milhares de colaboradores e empreendedores locais;
- Feiras e eventos empresariais, como exposições, rodadas de negócios e seminários, que fomentam o networking e ampliam as oportunidades comerciais;

· Ações de responsabilidade social e apoio à comunidade, com destaque para parcerias em campanhas solidárias, projetos de incentivo ao primeiro emprego e apoio a pequenas e médias empresas;

· Atuação ativa em políticas públicas, sendo uma voz atuante nas discussões sobre infraestrutura, legislação municipal, incentivos fiscais e melhoria do ambiente de negócios

### · Parcerias e Fontes de Recursos

A ACIAG mantém parcerias estratégicas com diversas entidades públicas e privadas, visando fortalecer sua atuação e ampliar os benefícios oferecidos aos associados e à comunidade. Em fevereiro de 2025, a ACIAG firmou uma parceria com a Prefeitura de Aparecida de Goiânia, por meio da Secretaria do Trabalho, para impulsionar a qualificação profissional e aumentar as contratações na região. Essa parceria inclui mapeamento das áreas com maior demanda por mão de obra especializada, oferecendo cursos técnicos, workshops e treinamentos setoriais

Graças a esse histórico de comprometimento e resultados, a ACIAG consolidou-se como uma entidade respeitada, representando com excelência os interesses do setor produtivo de Aparecida de Goiânia e contribuindo significativamente para o desenvolvimento socioeconômico do município.

## 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 2 (dois) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução da Projeto	Após a contratação dos fornecedores	Até 2 (dois) meses após a ordem de execução.	Não há	Não há
4ª	Compilação e apresentação da prestação de Contas	Após a realização do objeto do projeto	Até 2 (dois) meses após a realização do projeto	Não há	Não há

## 7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 380.000,00	R\$ 0,00	R\$ 380.000,00

<b>8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS</b>	
<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 380.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 380.000,00</b>

<b>9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS</b>					
<b>9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA</b>					
<b>Item</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unid.</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
01	ENGENHEIRO (Inclusos ART's)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
02	TENDA 10X10MT C/ CALHAS E LATERAL	Diária	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
03	25 BANHEIROS QUÍMICOS	Diária	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
04	LOCAÇÃO TRAILER BANHEIROS	Diária	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
05	LOCAÇÃO TRAILER BANHEIROS - P.N.E.	Diária	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
06	02 GERADORES DE ENERGIA 260KVA (USO CONTINUO)	Diária	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
07	GERADOR DE ENERGIA 260KVA (MODO RESERVA)	Diária	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
08	PAINEL DE LED INDOOR PH03.9	Diária	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
09	PAINÉIS DE LED OUTDOOR PH10 - TELAS EM LEDS PH10	Diária	5	R\$ 9.000,00	R\$ 45.000,00
10	Q30 (PORTARIA) E Q30 - (PALCO)	Mt Linear	300	R\$ 35,00	R\$ 10.500,00
11	02 CAMARINS EM OCTANORME MOBILIADO 5x5	Diária	5	R\$ 2.400,00	R\$ 12.000,00
12	TENDA GALPÃO DUAS ÁGUAS - 15x50m	Diária	5	R\$ 6.000,00	R\$ 30.000,00
13	MÓDULOS DE ESTOFADO DE 03 LUGARES	Diária	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
14	MESA BISTRÔS	Diária	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
15	CARPETE - 600 M <sup>2</sup>	Diária	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

16	SERVIÇO DE FORRAÇÃO PARA EVENTO (METRO LINEAR)	Mt Linear	500	R\$ 25,00	R\$ 12.500,00
17	GRADIL	Mt Linear	200	R\$ 45,00	R\$ 9.000,00
18	FECHAMENTO	M <sup>2</sup>	350	R\$ 30,00	R\$ 10.500,00
19	SHOW PIROTÉCNICO	Serviços	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
20	CENOGRAFIA/MATERIAL/CONFECÇÃO	Serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$380.000,00</b>

(\*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

### **10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE**

**Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)**

**R\$ 380.000,00**

### **11 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

**MAXWELL COELHO CUNHA E SILVA**

ACIAG – Associação Comercial e Industrial de Aparecida de Goiânia

### **12 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **MAXWELL COELHO CUNHA E SILVA, Usuário Externo**, em 30/06/2025, às 15:04, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 30/06/2025, às 15:53, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **76393675** e o código CRC **8A1CCB72**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202500005014259



SEI 76393675