



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

COMUNICATIVA - REDE DE COMUNICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA

PROCESSO Nº 202500005015501

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convencios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: COMUNICATIVA – REDE DE COMUNICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA		CNPJ: 03.381.881/0001-26
ENDEREÇO: Rua 83 n. 361 Qd. F-14 Lt. 41. Setor Sul		
CIDADE: Goiânia	CEP: 74.083-195	TELEFONE: (62) 99977-6755
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: DANILO JOAQUIM DA SILVA		
RG: 03443/CRESS-GO		CPF: 01150815183
ENDEREÇO: Rua A nº 60, Condomínio Residencial Vila Rica, Setor Leste Vila Nova. Goiânia-Go		CEP: 74.645-210

2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: Caixa Econômica Federal	AGÊNCIA: 2079	C/C: 574522795-4
Operação:		
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: DANILO JOAQUIM DA SILVA		CPF: 01150815183
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE		
CEP: 74645-210	TELEFONE: 62 99129-6680	E-mail: comunicativa1999@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
Aquisição de móveis e equipamentos para estruturação da entidade.	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:	
<p>A COMUNICATIVA – REDE DE COMUNICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA, irá adquirir uma série de móveis, equipamentos de som, instrumentos musicais, de informática, com o objetivo de estruturar e equipar a entidade, para otimizar e realizar sua missão e objetos.</p> <p>Assim, a entidade irá adquirir os seguintes bens:</p>	
01. Aquisição de um Projetor data-show, profissional, multimídia, 300 polegadas.	
02. Aquisição de um aparelho celular, chip A19 Pro, 12 GB de RAM, tela Super Retina XDR de 6,9 polegadas com brilho de 3.000 nits e taxa de atualização de até 120 Hz, e um sistema de câmera pro com sensor de 48 MP principal e telefoto, câmera frontal de 18 MP e a bateria de 5.088.	
03. Aquisição de duas Caixas de som amplificada, com pedestal ou tripé, com potência de 200 watts, frequência de 22HZ, bluetooth, modo de saída de áudio Stereo.	
04. Aquisição de dois aparelhos de notebook, Processador - Intel® Core™ 3 100U (6-core, cache de 10MB, até 4.70 GHz), Sistema Operacional, Ubuntu® Linux® 22.04 LTS, Full HD de 15.6" (1920 x 1080), 120 Hz, WVA, Memória 8GB DDR4 (1x8GB) 2666MT/s; Armazenamento SSD de 512GB.	

Essas caixas serão utilizadas em rodas de conversa, palestras e apresentações culturais, nas comunidades.

05. Aquisição de instrumentos de percussão para fortalecer o grupo de percussão, com a aquisição dos seguintes instrumentos:

5.1. duas baquetas para bateria e percussão, 409mmDiâmetro, madeira.

5.2. três pares Baqueta bem flexível, especial para bacurinhas e repiniques, comprimento entre 35 e 44 cm, diâmetro de cerca de 6 a 8 mm, feitas em materiais como nylon, poliacetal ou silicone.

5.3. uma caixa/repique com 15x14", corpo em "Alumisteel" (liga de alumínio e zinco), 6 afinações, aro preto, pele leitosa e pele de resposta transparente com esteira.

5.4. duas Baqueta Maçaneta para surdo de terceira, ou surdo-de-corte, cabeça arredondada de pano acolchoado e cabo de alumínio.

5.5. um repique de mão 30x10cm, corpo em madeira envernizada, aro anatômico preto eletrostático, pele de nylon, 30 cm de altura, 10 polegadas de diâmetro e 4 afinadores.

5.6. quatro surdos 30x14" , corpo de aproximadamente 30 cm de diâmetro por 14 polegadas (aproximadamente 35,5cm) de altura, 6 afinações, pele leitosa, aro de chapa ou bola, corpo alumisteel (liga de alumínio e zinco), cor preta.

5.7. Dois talabartes de 2 ganchos, em nylon, largura de 4,8cm a 5cm e tamanho ajustável de cerca de 85cm a 1,50m, projetado para suportar instrumentos de percussão.

5.8. Dois tamborins 6", diâmetro de 6 polegadas, pele leitosa e 6 afinadores.

5.9. uma Caixa Repique 14" × 10 cm, Alumisteel, com 6 Afinadores.

5.10. três xequere, Material: Cabaça Purungo, Cordão, Miçangas de Plástico, Cores Sortidas, cordão Encerado, tamanho 27cm x 20cm aproximadamente.

6. Aquisição de sonorização completa, para realização de atividades educativas e culturais. A entidade tem na educomunicação e na cultura, os pilares para realização de seu trabalho. Assim, a aquisição de aparelhagem de som que permite eventos culturais e educativos de pequeno e médio porte são essenciais. A entidade visa realizar atividades em locais abertos, como praças, parques, entre outros. Por isso a necessidade da aquisição:

- 6.1. uma mesa de som de 16 canais com pré-amplificadores D-PRE, efeitos SPX integrados, conectividade USB 2.0 (24-bit/192kHz, 2in/2out), compressores de um botão nos canais de 1 a 8, e um chassi de metal robusto, com 8 entradas mono (com +48V phantom power) e 4 canais estéreo, 4 barramentos de grupo, 4 saídas auxiliares e saídas balanceadas XLR.
- 6.2 quatro caixa Ativa Bi-Amplificada 15" 2-Vias, potência: 300W RMS, comunicação Bluetooth, Receptor FM, Reprodutor de MP3 via USB e SD Card, Controle Remoto 1 - 05 Presets de Equalização, entrada Balanceadas XLR e TRS 1/4", P2 e RCA - Auto Voltage (100~240Vac), angulação para uso como monitor (L/R), 03 pontos para montagem Fly, encaixe para pedestal com trava, alto-falante: 15", Driver de Titânio: 1 1/4", bi-Amplificada.
- 6.3. três microfones sem fio, alcance de até 100m, padrão polar supercardióide, construção metálica robusta e operação com pilhas AA para até 14 horas.
- 6.4. Seis microfones bastão, com fio SM58-A, microfone de mão com padrão polar cardioide, sensibilidade de -56 dBV/Pa, impedância de 300 Ω e resposta de frequência de 50 Hz a 15 kHz.
- 6.5. Dois tripés para caixas de som, material em metal, capacidade de carga de 12 kg a 80 kg, altura máxima e mínima ajustável.
- 6.6. Oito pedestal Ibox , aço, base em tripé, a altura de cerca de 70 cm a 157 cm, com um giro de 360° na cabeça, sistema de ajuste rápido de altura com um cachimbo.
- 6.7. Duas régua e energi OAC-801 E-10 com 8 tomadas, mais frotal.
- 6.8. Pedestal para microfone, tipo tripé, de alumínio, superfície do tubo revestido a pó, preto.
7. Compra de móveis para equipar a entidade, com os seguintes itens:
- 7.1. Uma mesa de 170 EM L-170CM X 160CM - PÉ PAINEL-MDP 40
- 7.2. Dois gaveteiros volante com gavetas, estrutura de MDF, com acabamento melamínico, três gavetas.
- 7.3. Um armário alto em MDP, **material de 15mm, com fechadura, perfil plástico, prateleiras removíveis.** -Altura: 157 Cm. -Largura: 80 Cm. -Profundidade: 40 Cm.

7.4. Uma cadeira presidente **encosto em tela sintética nylon**, cromada, tipo Giratória C/ Regulagem de Altura, com braço, com regulagem de altura.

7.5. Duas cadeiras diretor, com ajuste de altura, Material do Assento em **Tela** respirável.

7.6. Um armário alto com 2 portas de abrir na parte inferior e superior com prateleiras, tampo entre laterais contendo prateleiras internas fixa e móveis, dobradiças 110°, base com niveladores e puxadores em PVC.

8. Aquisição de 150 cadeiras de plástico, 43 cm, largura: 40,6 cm, altura: 86,7 cm, altura do assento 45 cm.

9. Aquisição de trinte e sete mesas de plástico quadrada, largura 70 cm, comprimento 70 cm, altura 70 cm.

10. Aquisição de uma Impressora Multifuncional (preto/cor), jato de tinta, com capacidade de fax, ADF, impressão automática frente e verso, bandeja de papel, com capacidade mínima para 250 folhas, tela touchscreen colorida de 2,4", Ethernet e bandeja de saída voltada para baixo para maior produtividade e privacidade, com Wi-Fi, velocidade de impressão. Essa aquisição é fundamental para a impressão de documentos e material informativo da entidade.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

· META 1: Equipar a entidade, com móveis adequados, mesas, cadeiras e armários, para constituir um espaço de trabalho para o atendimento a comunidade. O mobiliário é fundamental para o sucesso e o bom funcionamento das ações desenvolvidas, impactando diretamente a produtividade, o bem-estar das pessoas atendidas, voluntários e diretoria, afetando diretamente na imagem e credibilidade da organização. A mobília vai além da simples funcionalidade, refletindo a cultura organizacional e influenciando a percepção dos visitantes.

· META 2: Equipar a entidade com aparelhagem de som, para a realização de atividades culturais, em espaços públicos, envolvendo as diversas linguagens culturais da música, dança, teatro, circo, entre outros. A realização de atividades culturais é fundamental para o desenvolvimento individual e coletivo, pois promove o bem-estar psicológico, fortalece a identidade social e estimula o desenvolvimento cognitivo e criativo. Elas oferecem lazer, criam espaços para interação e diálogo, fortalecem os laços comunitários e ajudam na preservação da história e memória coletiva. Os equipamentos também serão utilizados na realização do trabalho educativo e cultural ofertado pela entidade.

· META 3: Aquisição de instrumentos musicais, para utilização nas oficinas desenvolvidas com crianças, jovens, adultos e pessoa idosa. para organização e fortalecimento de grupo de percussão. Os diversos instrumentos musicais adquiridos, serão importantes para o desenvolvimento integral, pois estimula habilidades cognitivas, motoras e sociais, além de promover a expressão artística e a preservação cultural. Instrumentos musicais contribuem para a experiência de aprendizado, garantem a segurança e ampliam o repertório educacional e cultural dos indivíduos.

· META 4: Melhorar a qualidade da comunicação, a oferta de oficinas e cursos com a aquisição de equipamentos de informática, celulares e data-show. Eles são essenciais na sociedade moderna, pois transformaram a forma como vivemos, trabalhamos e nos comunicamos. Eles são ferramentas poderosas que impulsionam a produtividade, a comunicação global e a inclusão social, além de terem um impacto profundo em setores como a educomunicação, a educação e a cultura.

· META 5: Promover o fortalecimento institucional da entidade. Equipar uma entidade com móveis e equipamentos adequados é crucial para sua funcionalidade, produtividade e imagem. O objetivo é tornar a organização mais autônoma, eficiente e com maior capacidade de cumprir sua missão.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A presente proposta tem como objetivo a aquisição de móveis e equipamentos para a adequada estruturação da Rede de Comunicadores a Serviço da Cultura e da Ética – COMUNICATIVA, entidade sem fins lucrativos, que atua de forma gratuita em prol da comunidade. A instituição desenvolve ações voltadas à promoção e proteção social de indivíduos e famílias em situação de vulnerabilidade, oferecendo atendimentos, orientações, encaminhamentos e atividades socioeducativas. Entretanto, verifica-se a necessidade de aprimorar a infraestrutura física e operacional da entidade, tendo em vista que parte do mobiliário e dos equipamentos encontra-se em condições inadequadas de uso, o que compromete a eficiência dos serviços e o acolhimento dos usuários.

Para garantir a eficiência, qualidade e dignidade das ações e atividades realizadas é indispensável dispor de uma estrutura física adequada e equipada. Atualmente, a instituição enfrenta limitações devido à falta ou ao desgaste de móveis e equipamentos essenciais, o que compromete o funcionamento das atividades desenvolvidas com os beneficiários e o acolhimento do público atendido e as ações dos voluntários.

A aquisição de novos móveis e equipamentos visa proporcionar melhores condições de trabalho aos profissionais e voluntários, além de garantir um ambiente mais organizado, seguro e acolhedor para os usuários. Essa melhoria estrutural refletirá diretamente na qualidade dos serviços prestados, ampliando a capacidade de atendimento e fortalecendo o papel da entidade como referência na promoção do bem-estar social e na defesa dos direitos das pessoas em situação de vulnerabilidade.

A aquisição de instrumentos musicais, é fundamental, para nossa instituição que desenvolve ações voltadas à inclusão social, à formação cidadã e ao fortalecimento de vínculos comunitários por meio da música, da comunicação e da cultura.

A música é reconhecida como uma importante ferramenta de desenvolvimento humano, capaz de estimular a expressão, a criatividade, a disciplina e o trabalho em equipe, além de contribuir para a autoestima e a integração social de crianças, adolescentes, jovens e adultos atendidos pela entidade.

Atualmente, a instituição enfrenta limitações para ampliar e qualificar suas atividades musicais devido à insuficiência e ao desgaste dos instrumentos disponíveis. Essa situação compromete o andamento das oficinas, ensaios e apresentações, restringindo o número de participantes e a qualidade das ações realizadas.

A aquisição de novos instrumentos musicais permitirá a ampliação das oficinas, o atendimento a um maior número de beneficiários e a melhoria da qualidade pedagógica e artística dos projetos desenvolvidos. Além disso, contribuirá para a formação integral dos participantes, oferecendo-lhes oportunidades de aprendizado, convivência e desenvolvimento de habilidades que favorecem a inclusão social e cultural. A aquisição em instrumentos musicais representa o fortalecimento de sua missão social, promovendo a transformação e o protagonismo dos indivíduos atendidos por meio da arte e da cultura.

Dessa forma, o investimento em móveis, instrumentos musicais e equipamentos não representa apenas uma melhoria estrutural, mas também um fortalecimento institucional, garantindo a continuidade e o aprimoramento das ações sociais desenvolvidas pela entidade.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público-alvo é composto por crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoa idosa, em situação de vulnerabilidade e risco social, que participam das atividades desenvolvidas pela entidade. Incluem-se pessoas acompanhadas diretamente pela instituição, bem como aquelas encaminhadas por órgãos da rede socioassistencial, escolas públicas, unidades de saúde e demais organizações parceiras que integram a rede de proteção social local.

A situação de crianças e adolescentes na periferia de Goiás, bem como do Brasil são marcadas por desafios significativos, incluindo pobreza, violência, falta de acesso a serviços básicos e alta vulnerabilidade e exploração. Constata-se que parte das crianças e adolescentes da periferia vivem em situação de pobreza, com acesso limitado a recursos materiais, espirituais e emocionais. A violência, seja doméstica, comunitária ou institucional, é uma realidade presente na vida de muitos, afetando seu desenvolvimento físico e psicológico. Essas situações, impacta negativamente o desenvolvimento integral de crianças e jovens, adultos e pessoas idosas.

Dados sobre crianças e adolescentes na Região Metropolitana de Goiânia indicam que a violência sexual foi a mais notificada em 2021, com a maioria dos casos envolvendo jovens negros e residentes na área urbana da região, de acordo com relatórios da Prefeitura de Goiânia. Em 2020, houve uma queda geral nas notificações de violência, exceto na negligência, que se mostrou o tipo mais recorrente em um período de 2010 a 2020. O tema é de grande relevância, pois se trata de um problema de saúde pública que demanda atenção e políticas públicas eficazes.

Na região metropolitana de Goiânia, 147.728 pessoas eram idosas em 2022, segundo o Censo do IBGE. A maioria (93,2%) dessas pessoas reside em áreas urbanas, um percentual acima da média nacional. Mais de 8.600 idosos vivem em comunidades urbanas, especialmente em Goiânia e no Entorno do Distrito Federal.

A situação social dos idosos na Região Metropolitana de Goiânia reflete o desafio do envelhecimento populacional, com aumento de idosos que enfrentam desafios de acesso a serviços, vulnerabilidade socioeconômica e isolamento social, apesar de iniciativas de proteção social. O envelhecimento populacional em Goiás aumenta a necessidade de políticas que promovam a saúde física e mental, bem como a inclusão e o respeito, além de combater a discriminação e a negligência.

Sendo assim, diante dessa conjuntura e dados, percebe-se a necessidade de iniciativas, que levem ações de formação humana, direitos humanos e cidadania. Assim, o presente, plano de trabalho, objetiva, equipar com móveis, instrumentos musicais e equipamentos para melhor atender a comunidade beneficiária das ações da entidade. .

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

A Rede de Comunicadores a Serviço da Cultura e da Ética – COMUNICATIVA, constituída em 15 de dezembro de 1998, sob forma de associação, é uma pessoa jurídica de direito privado, de interesse público, sem fins lucrativos, e duração por tempo indeterminado, com sede no Setor Sul, em Goiânia,

Estado de Goiás. É uma organização não governamental criada, estruturada e integrada por jornalistas, estudantes, educadores, historiadores, pedagogos, psicólogos, advogados, assistentes sociais, produtores culturais, entre outros, preocupados em auxiliar na formação humana e política da comunidade.

A diretoria da entidade é composta por seis dirigentes: presidente, vice-presidente, secretário executivo, segundo secretário, tesoureiro e segundo tesoureiro. Também possui um conselho fiscal, formado por três membros titulares e três suplente.

A diretoria da entidade, apresenta a seguinte qualificação:

DIRETORIA

Presidente: Danilo Joaquim da Silva, brasileiro, casado, assistente social, portador do RG nº 3443/CRESS-GO, inscrito no CPF nº 011508151-83, nascido em 27/05/1984, residente e domiciliado à Rua A, nº 60, Condomínio Residencial Vila Rica, Setor Leste Vila Nova, Goiânia-GO, CEP 74645-210.

Vice-Presidente: Maria Delma da Costa, brasileira, solteira, professora, portadora do RG nº 1414508/SSP-GO, inscrita no CPF nº 309627061-91, nascida em 12/03/1963, residente e domiciliado à Rua Presidente Kennedy, nº 16, Vila Rica, Goiânia-GO, CEP 74670-970.

Secretária-Executiva: Sirleide Oliveira da Silva, brasileira, em união estável, Agente de Combate a Endemias, portadora do RG nº 4069779/SSP-GO, inscrita no CPF nº 972428621-87, nascida em 14/04/1981, residente e domiciliada à Rua JC 63, Quadra 124, Lote 06, Jardim Curitiba 3, Goiânia-GO, CEP 74481-370.

Segunda-Secretária: Flávia Simone Silva Araújo, brasileira, solteira, professora, portadora do RG nº 1977674/SSP-GO, inscrita no CPF nº 424739261-15, nascida em 28/10/1970, residente e domiciliada à Rua PB 9, Quadra D, Lote 22, Parque Balneário, Goiânia-GO, CEP 74591-054.

Tesoureiro: Altamiro José Alves Moreira, brasileiro, casado, aposentado, portador do RG nº 252874/DGPC-GO, inscrito no CPF nº 081269171-72, nascido em 20/02/1953, residente e domiciliado à Rua Prof. José Avelino, Quadra 05, Lote 10, Vila Martins, Goiânia-GO, CEP 74703-20.

Segunda-Tesoureira: Zenaide Neves Arantes, brasileira, casada, professora, portadora do RG nº 721649/SSP-GO, inscrita no CPF nº 438171731-72, nascida em 08/08/1957, residente e domiciliada à Av. Napoli, nº 871, Apto 804, Torre 2, Condomínio Pedra do Sol, Residencial Eldorado, Goiânia-GO, CEP 74367-640.

CONSELHO FISCAL EFETIVO

Primeiro-Conselheiro: Antônio Ferreira Arantes, brasileiro, casado, advogado, portador do RG nº 62.295/SSP-GO, inscrito no CPF nº 259985367-20, nascido em 18/04/ 1943, residente e domiciliado à Av. Napoli, nº 871, Apto 804, Torre 2, Condomínio Pedra do Sol, Residencial Eldorado, Goiânia-GO, CEP 74367-640.

Segundo-Conselheiro: Francisco Miguel Leal Neto brasileiro, casado, professor, portador do RG nº 8460685/SSP-GO, inscrito no CPF nº 209300116-00, nascido em 23/07/1957, residente e domiciliado à Rua Jussara, Quadra 227, Lote 08, Parque Amazônia, Goiânia-GO, CEP 74835-480.

Terceira-Conselheira: Vanessa Teodora da Costa Alves, brasileira, casada, contadora, portadora do RG nº 1436665/SSP-GO, inscrita no CPF nº 300081231-87, nascida em 09/10/1963, residente e domiciliada à Rua Tarragona, nº 160, Quadra 183, Lote 1/16, Residencial Privê Madri, Jardim Europa, Goiânia-GO, CEP 74330-580.

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

Primeiro-Suplente: Eduardo de Carvalho Mota, brasileiro, casado, psicólogo social, portador do RG nº 3437684/DGPC-GO, inscrito no CPF nº 778466131-20, nascido em 27/05/1977, residente e domiciliado à Av. B, nº 114, Apto. 32, Ed. Macaé, Setor Oeste, Goiânia-GO, CEP 74215-030.

Segunda-Suplente: Welda Peres Damasceno, brasileira, casada, pedagoga, portadora do RG nº 1963088/DGPC-GO, inscrita no CPF nº 643491011-87, nascida em 26/01/1973, residente e domiciliada à Rua JC 67, Quadra 147, Lote 13, Jardim Curitiba 3, Goiânia-GO, CEP 74481-550.

3º Suplente: Patrícia Linhares, brasileira, casada, servidora pública, portadora do RG nº 3281883/DGPC-GO, inscrita no CPF nº 890110741-49, nascida em 23/11/1978, residente e domiciliada à Rua C-55, nº 451, Apto 204, Ed. Belville, Setor Sudoeste, Goiânia-GO, CEP 74305-440.

A REDE DE COMUNICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA – COMUNICATIVA é constituída por número ilimitado de associados, distribuídos nas seguintes categorias: fundadores, efetivos e colaboradores. Esses associados colaboradores, são pessoas com formação superior diversa, entre elas historiadores, pedagogos, jornalistas, assistentes sociais, psicólogos, administradores, contabilistas, entre outros, dispostos a prestar serviço a entidade quando necessário.

A entidade tem como missão: a) Assessorar grupos e entidades que desenvolvam projetos culturais e de formação humana. b) Realizar cursos de capacitação. C) Articular e organizar pessoas, grupos e entidade se proponham a construção de processos democráticos e de superação das desigualdades e violências.

Ao longo de mais de duas décadas a COMUNICATIVA, prestou diversos serviços sociais e desenvolveu diversos projetos, voltados a pessoas de baixa renda. Entre eles podemos destacar:

- a) **CLUBE DO PROFESSOR:** atividade de oficinas formativas, voltadas para professores. Esse projeto durou vários anos, e atendeu diversos profissionais da área da educação.
- b) Escola de formação de educadores populares, com o objetivo de aprofundar a concepção e a prática de Educação popular crítica. Essa escola aconteceu em Goiânia e alguns municípios do estado de Goiás, entre eles, São Luis de Montes Belos, Aparecida de Goiânia, Trindade, Iporá, Rio Verde, Cidade de Goiás, entre outros.
- c) Parceria com a Fundação Banco do Brasil, com o Programa de inclusão digital.
- d) Parceria com o Sebrae, fornecendo assessoria e apoio técnico para projetos audiovisuais.

Esse conjunto de ações acima descritas e entre outras, impactaram um conjunto de professores, jovens, comunicadores e educadores populares, no Estado de Goiás que tiveram nas ações da entidade uma oportunidade de qualificação e formação profissional, humana e social.

Atualmente a COMUNICATIVA, desenvolve ações voluntárias, realizando rodas de conversa, sobre temas diversos, como: educação, relações étnico raciais, violência contra a mulher, entre outras. Essas ações são realizadas por sua direção e colaboradores. Temos como parceiros, o Circo Laheto, Movimento Fé e Política, Coletivo de Mulheres da Região Noroeste e Projeto Cidade Viva. Os custos são oriundos da contribuição voluntária de sua diretoria, colaboradores e parceiros.

Assim, o recebimento da Emenda Parlamentar, contribuirá para o fortalecimento e ampliação das ações desenvolvidas pela entidade, proporcionando atingir um número maior de pessoas e ampliar a cobertura geográfica.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (PREENCHER DE ACORDO COM O OBJETO)

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de Fornecedor/Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução do Objeto: Aquisição de moveis, instrumentos musicais e equipamentos	Após a contratação dos fornecedores	Até 12 meses após a ordem de execução.		

4ª	Elaboração dos relatórios e apresentação da prestação de contas	Após finalizada a execução e conclusão das ações do projeto	Até 2 (dois) meses após o fim da execução		
----	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--	--

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 100.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 100.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS**9.3– SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Projeter data-show	Unid.	01	R\$ 5.590,00	5.590,00
02	Celular	Unid.	01	R\$ 14.499,00	R\$ 14.499,00
03	Caixa de som amplificada	Unid.	02	R\$ 2.298,00	R\$ 4.596,00
04	Notebook	Unid.	02	R\$ 2.793,78	R\$ 5.587,56
05	Impressora multifuncional	Unid.	01	R\$ 3.990,00	R\$ 3.990,00
06	Mesa de plástico	Unid	37	R\$ 63,99	R\$ 2.367,63
07	Cadeira de plástico	Unid	150	R\$ 24,25	R\$ 3.637,81
08	Baqueta Bacurinha	Par	03	R\$ 39,00	R\$ 117,00
09	Baqueta	Unid	02	R\$ 12,50	R\$ 25,00
10	Caixa repique 15x14	Unid	01	R\$ 260,00	R\$ 260,00
11	Baqueta	Unid	02	R\$ 32.000,00	R\$ 64,00
12	Repique	Unid	01	R\$ 342,00	R\$ 342,00
13	SURDO 30X14"	Unid	04	R\$ 342,00	R\$ 1.368,00

14	TALABARTE 02 GANCHOS	Unid	02	R\$ 18,00	R\$ 36,00
15	TAMBORIM	Unid	02	R\$ 45,00	R\$ 90,00
16	CAIXA/REPIQUE	Unid	01	R\$ 240,00	R\$ 240,00
17	XEQUERE	Unid	03	R\$ 900,00	R\$ 2.700,00
18	CABO P/MICROFONE	Unid	16	R\$ 63,85	R\$ 1.021,64
19	CABO MICROFONE K2	Unid	08	R\$ 60,15	R\$ 481,21
20	CABO ROXTONE	Unid	02	R\$ 20,36	R\$ 40,72
21	CAIXA AMPLIFICADA USB/FM/BLU 300W	Unid	04	R\$ 2.959,43	R\$ 11.837,72
22	FIO P.P 2X2,50	MT	320	R\$ 7,87	R\$ 2.517,09
23	MICROFONE PARA BATERIA	JG	01	R\$ 1.063,28	R\$ 1.063,28
24	MICROFONE S/FIO	Unid	03	R\$ 5.135,04	R\$ 15.405,13
25	MESA 16 CANAIS	Unid	01	R\$ 4.717,19	R\$ 4.717,19
26	PEDESTAL P/MICROFONE	Unid	08	R\$ 128,63	R\$ 1029,04
27	REGUA	Unid	02	R\$ 387,74	R\$ 775,49
28	PEDESTAL ROXTONE P/CX. ALUMINIO EXTENSIVEL	Unid	02	R\$ 119,38	R\$ 238,75
29	MESA 170x70	Unid	01	R\$ 1.039,00	R\$ 1.039,00
30	GAVETEIRO	Unid	02	R\$ 273,00	R\$ 546,00
31	ARMÁRIO FECHADO	Unid	01	R\$ 979,00	R\$ 979,00
32	CADEIRA PRESIDENTE	Unid	01	R\$ 1.659,00	R\$ 1.659,00
33	CADEIRA DIRETOR	Unid	02	R\$ 659,00	R\$ 1.318,00
34	ARMÁRIO SEMI ABERTO	Unid	01	R\$ 949,00	R\$ 949,00
35	CAIXA AMPLIFICADA 200W COM PEDESTAL	Unid	02	R\$ 2.298,00	R\$ 4.596,00
TOTAL					100.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 100.000,00 (cem mil reais)**11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE**

Não há

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO**DANILO JOAQUIM DA SILVA**

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **DANILO JOAQUIM DA SILVA, Usuário Externo**, em 15/12/2025, às 16:27, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 15/12/2025, às 18:51, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **83850388** e o código CRC **423FC19A**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015501



SEI 83850388