



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68
2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: COMUNICATIVA – REDE DE COMUICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA		CNPJ: 03.381.881/0001-26
ENDEREÇO: Rua 83 n. 361 Qd. F-14 Lt. 41. Setor Sul		
CIDADE: Goiânia	CEP: 74.083-195	TELEFONE: (62) 99977-6755
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: DANILO JOAQUIM DA SILVA		
RG: 03443/CRESS-GO	CPF: 01150815183	
ENDEREÇO: Rua A nº 60, Condomínio Residencial Vila Rica, Setor Leste Vila Nova. Goiânia-Go		CEP: 74.645-210
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: Caixa Econômica Federal	AGÊNCIA: 0012	C/C: 574523747-0 Operação: 012
3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: DANILO JOAQUIM DA SILVA		CPF: 01150815183
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): PRESIDENTE		
CEP:	TELEFONE:	E-mail:

74645-210

62 99129-6680

comunicativa1999@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO**VIGÊNCIA DA PARCERIA:****INÍCIO:** APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**TÉRMINO:** 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA**4.1 - OBJETO DA PARCERIA:**

CUSTEIO DO PROJETO CIDADE VIVA FORMAÇÃO: CIRCUITO DE OFICINAS EDUCATIVAS E CULTURAIS

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O objetivo dessa emenda, é o custeio da entidade para a realização de um circuito, com duzentas (200) oficinas educativos e culturais, voltadas ao público infanto juvenil, adultos e pessoas idosas, em comunidades, escolas e entidades da sociedade civil, visando a promoção dos direitos dos sujeitos periféricos. Os temas das oficinas, serão diversificados, visando atender as necessidades e a opção do público alvo desejado. Os temas oferecidos aos grupos para escolha são os seguintes:

- Meio ambiente
- Conjuntura sócio política brasileira e global
- Sexualidade e afetividade
- música
- teatro
- dança
- fake News
- Violência contra a Mulher e Lei Maria da Penha
- Racismo
- Exploração sexual contra crianças e adolescentes
- masculinidade tóxica
- Enfrentando a LGBTfobia
- Violência contra pessoa Idosa
- Juventude, protagonismo e violência
- Auto cuidado
- Saúde mental.

Visando executar esse trabalho educativo contrataremos alguns serviços que irão dar qualidade, suporte, engajamento, visibilidade e articulação do projeto com a comunidade. Sendo assim, serão contratados:

- Contratação de um coordenador(a) geral para o projeto, por um período de oito (8) meses, com jornada de trabalho de 20 horas semanais, cinco dias da semana, com as seguintes atribuições: Coordenar e supervisionar a execução geral do projeto, garantindo o alinhamento com o planejamento; Articular parcerias com instituições públicas, privadas e comunitárias; Gerenciar a equipe técnica; Monitorar o cumprimento das metas, cronograma e orçamento; Participar de reuniões com as instâncias decisórias; Elaborar relatórios de acompanhamento e prestação de contas; Propor ajustes estratégicos quando necessário, visando a melhoria contínua do projeto.
- Será contratada uma empresa para a realização de 200 oficinas, com duração de duas horas/aula. Suas atribuições será desenvolver as oficinas formativas, que incluem planejar e executar as atividades, garantir materiais adequados, contar com facilitadores qualificados, para cada área, avaliar o progresso dos participantes e adaptar as ações à estrutura pedagógica e faixa etária, priorizando o aprendizado ativo, colaborativo e a autonomia do público alvo atendido.
- Assessoria de Comunicação. As ações de comunicação envolvem criação de conteúdo para as redes sociais, folder, imagens, vídeos, fotografias, artes gráficas, entre outros, por um período de oito (8) meses, jornada de trabalho de 20 horas semanais, cinco dias por semana. São atribuições da comunicação: Planejar e produzir conteúdo semanais para redes sociais; Elaborar artes gráficas para campanhas, informativos e eventos; Realizar registros fotográficos e audiovisuais; Editar e publicar vídeos curtos e institucionais; Garantir padronização visual e coerência da identidade de comunicação; Monitorar o alcance e o engajamento das postagens.
- Elaboração de material gráfico. O projeto irá contratar o serviço gráfico para a impressão de três modelos de folder, com a impressão de cinco mil cada um, totalizando quinze mil folders, no formato A4 aberto, duas dobras, tamanho 21x30 (aberto), policromia frente e verso em papel couchê 90 grs. Confeccionará, também, dez banners, impressão digital em lona 400g, colorido, tamanho 1,0 x 1,50mt, madeirinha superior e inferior, cordinha superior. A confecção desses materiais, objetivam, a formação e comunicação de nossos conteúdos formativos. Esses materiais serão utilizados e distribuídos nas oficinas formativas que o projeto irá desenvolver e distribuídos em escolas, grupos e coletivos e desenvolvem ações formativas nas temáticas que o projeto irá abordar.
- Confecção de trezentas camisetas. O projeto confeccionará trezentas camisetas, no tecido dry fit, branco, gola O na ribana, com estampa no frete em sublimação de 40x30cm, e costas 30x5cm, nos tamanhos P, M e G, que serão distribuídas nas oficinas, para as equipes de trabalho, oficinairos, voluntários da entidade e nas oficinas desenvolvidas. Confeccionar camisetas para um projeto social serve para fortalecer a identidade visual da iniciativa, aumentar sua visibilidade em eventos e campanhas, criar um sentimento de pertencimento e engajamento entre voluntários e apoiadores.
- Confecção de Squeeze/garrafa. O projeto irá confeccionar um mil (1000) unidades de squeeze, em plástico, 500ml, com bico de silicone, com gravação de 10 cm x 7cm, uma cor. Um dos principais benefícios das squeezes personalizadas é a redução do consumo de embalagens descartáveis, como garrafas plásticas. Ao optar por uma squeeze reutilizável, evita-se o descarte excessivo de plástico, contribuindo para a diminuição da poluição e preservação do meio ambiente. Além disso, a reutilização da squeeze também representa uma economia financeira, já que não é necessário comprar constantemente garrafas de água ou outras bebidas.
- Aquisição de Combustível. O projeto irá adquirir etanol e gasolina comum, para servir aos desenvolvimentos das ações do projeto. O combustível será utilizado para o desenvolvimento das 200 oficinas, para proporcionar o deslocamento da equipe e beneficiários, bem como o transporte de materiais para a realização das atividades e questões administrativas. É extremamente necessário o combustível para a articulação in loco, dos trabalhos sociais da

entidade, que será feita pela diretoria e seu corpo de voluntários. O combustível garantirá a continuidade e a eficácia das nossas operações, maximizando o impacto social na vida das pessoas que mais precisam. Sem esse apoio, o custo com transporte poderia comprometer outras áreas do orçamento do projeto, como a aquisição de insumos básicos ou a contratação de profissionais.

Nos comprometemos a manter uma gestão transparente dos recursos, apresentando relatórios e planilha detalhada sobre o uso do combustível, incluindo quilometragem percorrida, destinos e atividades realizadas e identificação dos usuários.

Em anos anteriores, não fizemos a contabilidades do consumo de combustível, pois esse gasto era arcado com recursos próprios dos voluntários e diretoria. Mas, a ausência de recursos para o deslocamento e transporte, por muitas vezes limitou ou até impediu, algumas ações e projetos da entidade.

A entidade não possui frota própria de veículos, sendo utilizado veículos de voluntários e membros da diretoria. Assim, cadastramos e apresentamos os dados dos veículos de voluntários e da diretoria que receberão o combustível, para desenvolver as ações e projetos da entidade. São eles: Hyundai/Hb20s, placa SCE9175, gasolina/etanol, proprietária Patrícia Linhares; Voyage, placa SCE9175, gasolina, proprietária Sirleide Oliveira da Silva; Duster, placa RCH5A17, gasolina/etanol, proprietária Ana Rita Marcelo de Castro; Fiat Pulse 1.3, placa SMC0D24, gasolina/etanol, proprietária Welda Peres Damasceno; HB20, placa RCB2D06, proprietária Elizabeth Osório da Silva Alves; Hyundai IX35, placa JIX6812, Marcos Dantas de Souza.

- Contratação de serviço contábil. O projeto contará com assessoria contábil, por um período de oito meses para desenvolver toda a parte contábil, que envolve: Escrituração contábil, fiscal e trabalhista; Elaboração de demonstrações financeiras e relatórios contábeis; Apuração e geração de guias de impostos (federais, estaduais e municipais); Entrega de obrigações acessórias (SPED, DCTF, EFD, DIRF, RAIS, etc.); Atendimento a fiscalizações e auditorias, quando solicitado; Consultoria e orientações contábeis, fiscais e trabalhistas. O serviço contábil, é crucial para garantir a gestão financeira eficiente, a transparência, o cumprimento de obrigações legais, a tomada de decisões estratégicas e a manutenção da confiança de doadores e parceiros. Uma contabilidade especializada assegura que os recursos sejam aplicados de forma eficaz na causa da organização, otimizando seu impacto social e fortalecendo sua reputação no mercado, para desenvolver as ações relativas à organização contábil da entidade, com observância a todas as normas legais exigidas pela legislação.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

- META 1: Realização de 200 (duzentas) oficinas educativas e culturais, na região metropolitana de Goiânia. Cada oficina terá duração de duas horas/aulas e terá no mínimo 08 participantes. O projeto visa atingir diretamente 1800 pessoas e outras tantas indiretamente, pelo conhecimento gerado. As oficinas serão realizadas na periferia da região metropolitana da capital. Serão ministradas por profissionais que tenham capacitação e experiência com o trabalho de educação popular, que exercerão o papel de levar o conhecimento que o projeto propõe. A realização dessas oficinas levará conhecimentos humanos, sociais e culturais a grupos e comunidades historicamente excluídas.

- META 2: Promover a visibilidade da entidade e das ações formativas e seus respectivos temas. A comunicação social, por meio das redes sociais e outros, permite que o projeto seja

conhecido por um público maior, atingindo mais pessoas e ampliando seu impacto. Através da comunicação o projeto poderá despertar o interesse de parceiros e voluntários. Também é importante para a mobilização da comunidade e a credibilidade do projeto e da entidade.

· META 3: Promover o fortalecimento institucional da entidade. O objetivo é tornar a organização mais autônoma, eficiente e com maior capacidade de cumprir sua missão.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O presente projeto, visa o desenvolvimento de um circuito de oficinas educativas e culturais. Esse projeto será desenvolvido territorialmente nas periferias da região metropolitana de Goiânia. Do ponto de vista humano atingirá pessoas de todas as idades, ou em todas as fases da vida, visando colaborar com informações e conhecimentos que possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida desses sujeitos.

A escolha da periferia como “locus” privilegiado desse projeto, não é por acaso. As periferias brasileiras são territórios que expressam a segregação urbana, racial, territorial e social das cidades do Brasil. Em cada região do país, elas tomam diferentes nomes: favelas, ocupações, loteamentos precários, alagados, invasões etc. Caracterizam-se por estarem excluídas dos direitos urbanos fundamentais, como moradia digna, acesso ao saneamento e direito à mobilidade. Também sofrem, de forma mais intensa, o impacto dos eventos extremos gerados pela emergência climática, o que tem sido chamado de “injustiça climática”.

Mas periferias não são apenas marcadas pela exclusão. Como territórios de resistência, geram cotidianamente espaços de organização popular para reivindicar direitos e para criar estratégias de autogestão e de sobrevivência. São territórios férteis em variadas e múltiplas iniciativas de auto-organização que expressam uma enorme capacidade das comunidades de encontrar soluções acertadas para seus problemas. No entanto, essas potências, costumam ser desperdiçadas pelo Estado, que muitas vezes comparece quase que exclusivamente apenas com a violência policial. O que esses territórios demandam, com urgência, são espaços de promoção da cidadania.

As periferias são ocupadas pela população de baixa renda, condição que por si só, gera vulnerabilidade social. Seus moradores sofrem as consequências da somatória de prejuízos gerados pela precariedade ou pela falta de infraestrutura e de serviços urbanos e sociais (espoliação urbana), pela insegurança na posse da terra, pelas condições inadequadas de moradia e por estarem expostos a precarização do trabalho, violência, entre outros

Os objetivos para a formação de pessoas oriundas da periferia e de todas as gerações devem focar no desenvolvimento integral, preparando-as para o exercício da cidadania e para o mercado de trabalho, promovendo a igualdade, inclusão e o aprendizado ao longo da vida. Isso inclui o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, competências digitais e a valorização da diversidade.

Esse projeto, visa levar oficinas educativas e culturais, as pessoas que estão historicamente excluídas de possibilidades de formação que promovam reflexões sobre sua existência e traga possibilidades de aprendizados que se reverterão em mudanças de posturas e promoção da saúde e bem estar. Assim, esse projeto impactará a vida de pessoas desde a fase infanto-juvenil a pessoa idosa, tirando-os do isolamento, promovendo a socialização e acesso a conhecimentos que comumente não estão disponíveis nessas comunidades.

A relevância desse projeto justifica-se pela inclusão de pessoas para que tenham acesso a oportunidades e recursos, independentemente de suas características individuais ou condições sociais, proporcionando direitos humanos básicos, reduzir desigualdades, promover o desenvolvimento social e econômico, e construir sociedades mais justas e harmoniosas contribuindo na formação e desenvolvimento do potencial humano.

A Comunicativa, entidade com mais de duas décadas existência, acumulou a expertise necessária para realização de projetos que tenham a educomunicação com foco de formação humana e social, a grupos socialmente/economicamente excluídos e marginalizados pela sociedade. A entidade, além de experiência, por ter desenvolvido projetos semelhantes, possui em sua diretoria e corpo técnico pessoas habilitadas para o desenvolvimento do presente projeto.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público alvo destinatário desse projeto, são crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas, oriundas das periferias da região metropolitana de Goiânia.

A Grande Goiânia, composta pela capital e outros 20 municípios da Região Metropolitana, tem experimentado um crescimento “pelas franjas” nas últimas décadas. Segundo pesquisa desenvolvida pelo Instituto de Estudos Socioambientais da Universidade Federal de Goiás (Iesa-UFG), em 2018, essa expansão foi impulsionada por políticas habitacionais de alcance federal e estadual, como o Minha Casa, Minha Vida, o Crédito Solidário e o Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). A população da Região Metropolitana de Goiânia (RMG) abrange diversas classes sociais, com concentração da pobreza e vulnerabilidade social nas "franjas da cidade" e nas regiões de menor infraestrutura, como as "franjas" Noroeste e Sudoeste da capital. A desigualdade de renda é acentuada, refletindo um cenário de inclusão social e crescimento econômico, mas com a necessidade de políticas públicas para garantir acesso a serviços básicos e reduzir a vulnerabilidade.

A situação de crianças e adolescentes na periferia de Goiás, bem como do Brasil são marcadas por desafios significativos, incluindo pobreza, violência, falta de acesso a serviços básicos e alta vulnerabilidade e exploração. Constata-se que parte das crianças e adolescentes da periferia vivem em situação de pobreza, com acesso limitado a recursos materiais, espirituais e emocionais. A violência, seja doméstica, comunitária ou institucional, é uma realidade presente na vida de muitos, afetando seu desenvolvimento físico e psicológico. Essas situações, impacta negativamente o desenvolvimento integral de crianças e jovens, adultos e pessoas idosas.

Dados sobre crianças e adolescentes na Região Metropolitana de Goiânia indicam que a violência sexual foi a mais notificada em 2021, com a maioria dos casos envolvendo jovens negros e residentes na área urbana da região, de acordo com relatórios da Prefeitura de Goiânia. Em 2020, houve uma queda geral nas notificações de violência, exceto na negligência, que se mostrou o tipo mais recorrente em um período de 2010 a 2020. O tema é de grande relevância, pois se trata de um problema de saúde pública que demanda atenção e políticas públicas eficazes.

Na região metropolitana de Goiânia, 147.728 pessoas eram idosas em 2022, segundo o Censo do IBGE. A maioria (93,2%) dessas pessoas reside em áreas urbanas, um percentual acima da média nacional. Mais de 8.600 idosos vivem em comunidades urbanas, especialmente em Goiânia e no Entorno do Distrito Federal.

A situação social dos idosos na Região Metropolitana de Goiânia reflete o desafio do envelhecimento populacional, com aumento de idosos que enfrentam desafios de acesso a serviços, vulnerabilidade socioeconômica e isolamento social, apesar de iniciativas de proteção social. O envelhecimento populacional em Goiás aumenta a necessidade de políticas que promovam a saúde física e mental, bem como a inclusão e o respeito, além de combater a discriminação e a negligência.

Diante dessa conjuntura e dados, percebe-se a necessidade de iniciativas, que levem ações de formação humana, direitos humanos e cidadania. Assim, o presente projeto Cidade Viva Formação: Circuito de Oficinas educativas e culturais, visa levar ações focadas no desenvolvimento humano.

Sendo assim, esse projeto de formação humana na periferia é fundamental, para combater a desigualdade, promovendo acesso à educação, cidadania e motivação, além de resgatar a autoestima e o protagonismo de crianças, jovens, adultos e pessoa idosa. Ao oferecer alternativas saudáveis e fortalecer a cultura local, esses projetos abrem caminhos para o desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

A Rede de Comunicadores a Serviço da Cultura e da Ética – COMUNICATIVA, constituída em 15 de dezembro de 1998, sob forma de associação, é uma pessoa jurídica de direito privado, de interesse público, sem fins lucrativos, e duração por tempo indeterminado, com sede no Setor Sul, em Goiânia, Estado de Goiás. É uma organização não governamental criada, estruturada e integrada por jornalistas, estudantes, educadores, historiadores, pedagogos, psicólogos, advogados, assistentes sociais, produtores culturais, entre outros, preocupados em auxiliar na formação humana e política da comunidade.

A diretoria da entidade é composta por seis dirigentes: presidente, vice-presidente, secretário executivo, segundo secretário, tesoureiro e segundo tesoureiro. Também possui um conselho fiscal, formado por três membros titulares e três suplente.

A diretoria da entidade, apresenta a seguinte qualificação:

DIRETORIA

Presidente: Danilo Joaquim da Silva, brasileiro, casado, assistente social, portador do RG nº 3443/CRESS-GO, inscrito no CPF nº 011508151-83, nascido em 27/05/1984, residente e domiciliado à Rua A, nº 60, Condomínio Residencial Vila Rica, Setor Leste Vila Nova, Goiânia-GO, CEP 74645-210.

Vice-Presidente: Maria Delma da Costa, brasileira, solteira, professora, portadora do RG nº 1414508/SSP-GO, inscrita no CPF nº 309627061-91, nascida em 12/03/1963, residente e domiciliado à Rua Presidente Kennedy, nº 16, Vila Rica, Goiânia-GO, CEP 74670-970.

Secretária-Executiva: Sirleide Oliveira da Silva, brasileira, em união estável, Agente de Combate a Endemias, portadora do RG nº 4069779/SSP-GO, inscrita no CPF nº 972428621-87, nascida em 14/04/1981, residente e domiciliada à Rua JC 63, Quadra 124, Lote 06, Jardim Curitiba 3, Goiânia-GO, CEP 74481-370.

Segunda-Secretária: Flávia Simone Silva Araújo, brasileira, solteira, professora, portadora do RG nº 1977674/SSP-GO, inscrita no CPF nº 424739261-15, nascida em 28/10/1970, residente e domiciliada à Rua PB 9, Quadra D, Lote 22, Parque Balneário, Goiânia-GO, CEP 74591-054.

Tesoureiro: Zenaide Neves Arantes, brasileira, casada, professora, portadora do RG nº 721649/SSP-GO, inscrita no CPF nº 438171731-72, nascida em 08/08/1957, residente e domiciliada à Av. Napoli, nº 871, Apto 804, Torre 2, Condomínio Pedra do Sol, Residencial Eldorado, Goiânia-GO, CEP 74367-640.

CONSELHO FISCAL EFETIVO

Primeiro-Conselheiro: Antônio Ferreira Arantes, brasileiro, casado, advogado, portador do RG nº 62.295/SSP-GO, inscrito no CPF nº 259985367-20, nascido em 18/04/ 1943, residente e domiciliado à Av. Napoli, nº 871, Apto 804, Torre 2, Condomínio Pedra do Sol, Residencial Eldorado, Goiânia-GO, CEP 74367-640.

Segundo-Conselheiro: Francisco Miguel Leal Neto brasileiro, casado, professor, portador do RG nº 8460685/SSP-GO, inscrito no CPF nº 209300116-00, nascido em 23/07/1957, residente e domiciliado à Rua Jussara, Quadra 227, Lote 08, Parque Amazônia, Goiânia-GO, CEP 74835-480.

Terceira-Conselheira: Vanessa Teodora da Costa Alves, brasileira, casada, contadora, portadora do RG nº 1436665/SSP-GO, inscrita no CPF nº 300081231-87, nascida em 09/10/1963, residente e domiciliada à Rua Tarragona, nº 160, Quadra 183, Lote 1/16, Residencial Privê Madri, Jardim Europa, Goiânia-GO, CEP 74330-580.

-

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

Primeiro-Suplente: Eduardo de Carvalho Mota, brasileiro, casado, psicólogo social, portador do RG nº 3437684/DGPC-GO, inscrito no CPF nº 778466131-20, nascido em 27/05/1977, residente e domiciliado à Av. B, nº 114, Apto. 32, Ed. Macaé, Setor Oeste, Goiânia-GO, CEP 74215-030.

Segunda-Suplente: Welda Peres Damasceno, brasileira, casada, pedagoga, portadora do RG nº 1963088/DGPC-GO, inscrita no CPF nº 643491011-87, nascida em 26/01/1973, residente e domiciliada à Rua JC 67, Quadra 147, Lote 13, Jardim Curitiba 3, Goiânia-GO, CEP 74481-550.

3º Suplente: Patrícia Linhares, brasileira, casada, servidora pública, portadora do RG nº 3281883/DGPC-GO, inscrita no CPF nº 890110741-49, nascida em 23/11/1978, residente e domiciliada à Rua C-55, nº 451, Apto 204, Ed. Belville, Setor Sudoeste, Goiânia-GO, CEP 74305-440.

A REDE DE COMUNICADORES A SERVIÇO DA CULTURA E DA ÉTICA – COMUNICATIVA é constituída por número ilimitado de associados, distribuídos nas seguintes categorias: fundadores, efetivos e colaboradores. Esses associados colaboradores, são pessoas com formação superior diversa, entre elas historiadores, pedagogos, jornalistas, assistentes sociais, psicólogos, administradores, contabilistas, entre outros, dispostos a prestar serviço a entidade quando necessário.

A entidade tem como missão: a) Assessorar grupos e entidades que desenvolvam projetos culturais e de formação humana. b) Realizar cursos de capacitação. c) Articular e organizar pessoas, grupos e entidade se proponham a construção de processos democráticos e de superação das desigualdades e violências.

Ao longo de mais de duas décadas a COMUNICATIVA, prestou diversos serviços sociais e desenvolveu diversos projetos, voltados a pessoas de baixa renda. Entre eles podemos destacar:

- a) **CLUBE DO PROFESSOR:** atividade de oficinas formativas, voltadas para professores. Esse projeto durou vários anos, e atendeu diversos profissionais da área da educação.
- b) Escola de formação de educadores populares, com o objetivo de aprofundar a concepção e a prática de Educação popular crítica. Essa escola aconteceu em Goiânia e alguns municípios do estado de Goiás, entre eles, São Luis de Montes Belos, Aparecida de Goiânia, Trindade, Iporá, Rio Verde, Cidade de Goiás, entre outros.
- c) Parceria com a Fundação Banco do Brasil, com o Programa de inclusão digital.
- d) Parceria com o Sebrae, fornecendo assessoria e apoio técnico para projetos audiovisuais. Esse conjunto de ações acima descritas e entre outras, impactaram um conjunto de professores, jovens, comunicadores e educadores populares, no Estado de Goiás que tiveram nas ações da entidade uma oportunidade de qualificação e formação profissional, humana e social.

Atualmente a COMUNICATIVA, desenvolve ações voluntárias, realizando rodas de conversa, sobre temas diversos, como: educação, relações étnicorraciais, violência contra a mulher, entre outras. Essas ações são realizadas por sua direção e colaboradores. Temos como parceiros, o Circo Laheto, Movimento Fé e Política, Coletivo de Mulheres da Região Noroeste e Projeto Cidade Viva. Os custos são oriundos da contribuição voluntária de sua diretoria, colaboradores e parceiros.

Assim, o recebimento da Emenda Parlamentar, contribuirá para o fortalecimento e ampliação das ações desenvolvidas pela entidade, proporcionando atingir um número maior de pessoas e ampliar a cobertura geográfica.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de Fornecedor/Aquisição de bens/Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução do Objeto	Após a contratação dos fornecedores	Até 8 meses após a ordem de execução.	Não há	01 (fixo)
4ª	Fiscalização	Após finalizada a execução	Até 2 (dois) meses após o fim da execução	Não há	01 (fixo)
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização e aquisição dos bens	Antes do término da vigência da parceria	Não há	200 oficinas

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
179.000,00		179.000,00

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 8.430,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 72.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 98.570,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$
TOTAL	R\$ 179.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS					
9.1 – MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Combustível Etanol	Lt	974	R\$ 4,55	R\$ 4.430,00
02	Combustível Gasolina	Lt	618	R\$ 6,48	R\$ 4.000,00
SUBTOTAL					R\$ 8.430,00

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Coordenador Geral	Mês	8	R\$ 3.375,00	R\$ 27.000,00
02	Assessoria de Comunicação	Mês	8	R\$ 5.625,00	R\$ 45.000,00
SUBTOTAL					R\$ 72.000,00

9.3– SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Camiseta	Unid.	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00
02	Serviços gráficos Folder	Unid.	15.000	R\$ 0,31	R\$ 4.700,00
03	Serviço gráfico de banner	Unid.	10	R\$ 90,00	R\$ 900,00
04	Formação/oficinas	Unid	200	R\$ 357,70	R\$ 71.540,00
05	Squeeze/garrafa para água	Unid.	1000	R\$ 3,99	R\$ 3.990,00
06	Serviço contábil	Mês	08	R\$ 680,00	R\$ 5.440,00
SUBTOTAL					R\$ 98.570,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)
R\$ 179.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

Não Há

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

DANILO JOAQUIM DA SILVA

Presidente da Comunicativa – Rede de Comunicadores a Serviço da Cultura e da Ética

14 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Goiânia/GO, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **DANILO JOAQUIM DA SILVA, Usuário Externo**, em 29/12/2025, às 07:25, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,
Secretário (a) de Estado, em 29/12/2025, às 14:21, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **84422256**
e o código CRC **9489B48E**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015500



SEI 84422256