



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

### 1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b>		<b>CNPJ:</b>
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b>		
<b>ENDEREÇO:</b>		
PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b>	<b>CEP:</b>	<b>TELEFONE:</b>
GOIÂNIA	74.015.908	(62) 3201 5653
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b>		<b>CPF:</b>
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		315.887.351-68

### 2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b>		<b>CNPJ:</b>
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE JARAGUA GO		01.688.720/0001-54
<b>ENDEREÇO:</b>		
AV. SOLON BATISTA, Nº 10, QUADRA 4, LOTE 1 - SETOR AEROPORTO		
<b>CIDADE:</b>	<b>CEP:</b>	<b>TELEFONE:</b> (62) 3326-3737
JARAGUA	76.330-000	
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> PATRICIA MACHADO DE SOUZA		
<b>RG:</b> 1466694 SSP-GO	<b>CPF:</b> 382.022.631-15	
<b>ENDEREÇO:</b>		<b>CEP:</b>
AV. SOLON BATISTA, 10, LOTE 01 - AEROPORTO		76.330-000
<b>CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		
<b>BANCO:</b>	<b>AGÊNCIA:</b>	<b>C/C:</b> 000574016118
CEF	1140	<b>Operação:</b> 1292

### 3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:

<b>NOME:</b>	<b>CPF:</b>
--------------	-------------

PATRICIA MACHDO DE SOUZA		382.022.631-15
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b>		
PRESIDENTE		
<b>CEP:</b> 76.330-000	<b>TELEFONE:</b> (62) 98449-5995	<b>E-mail:</b> patriciamac45@hotmail.com

#### 4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>  APOIO PARA REALIZAÇÃO DE EVENTO DA EXPO JARAGUA 2025	<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA</b>	
	<b>INÍCIO:</b>  APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	<b>TÉRMINO:</b>  12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

#### 4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O objeto deste projeto consiste na **contratação de serviços especializados e na locação de bens móveis** necessários à estruturação, organização e realização da **Expo Jaraguá 2025 que ocorrerá nos dias 27, 28 e 29 de novembro de 2025 no Estacionamento Outlet Jaraguá, Endereço: Av. Passarela da Moda, quadra 47, lote 01, Jaraguá-GO, CEP: 76.330-000**

Os recursos serão utilizados na execução das seguintes ações:

##### 1. Locação de estruturas para stands

o No mínimo 08 Stands Modelados – 3x3m<sup>2</sup>

o No mínimo 06 Stands Modelados – 4x2m<sup>2</sup>

o No mínimo 04 Stands Modelados - 4x3m<sup>2</sup>

\*os stands acima precisam conter no mínimo:

- Paredes em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural a 2,20m de altura;

- Piso com Madeiramento de 10cm nivelados e revestido por carpete na cor grafite;

- Testeira na extensão frontal, em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural de 0,98x0,46m, com aplicação de 01 logomarca em adesivo impresso de 0,98x0,46m; e 3m de fachada frontal cada, e 2,70m de altura total;

- 01 tomada em cada estande;

- 01 Balcão de atendimento de 1,0x0,50m com 01 prateleira interna;

- Iluminação através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lâmpadas internas e 2 externas em cada estande.

o No mínimo 01 Stands Modelado - 4x3m<sup>2</sup> com os itens abaixo:

- Piso com Madeiramento de 10cm nivelado e revestido por carpete na cor grafite;
- 02 Paredes meia cega e meia vidro de 2,20m de altura por 3m de largura cada;
- Revestimento de adesivo interno de 2,20x3m (arte cliente)
- Instagramável externo de 3x2,70m com iluminação estilizada e arte em recorte aplicada;
- 02 Bistrôs cromados com tampo de vidro;
- 03 banquetas cromadas com tampo preto;
- 01 Frigobar;
- 01 Ar condicionado;
- Iluminação através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lâmpadas internas e 2 externas em cada estande.

## **2. Locação de mobiliário e equipamentos de apoio**

- o No mínimo 130 cadeiras de plástico na cor branca;
- o No mínimo 10 mesas brancas quadradas;
- o No mínimo 7 cestos para lixo grandes;

## **3. Contratação de serviços de consultoria, gestão e execução estrutural e operacional de eventos**

o Responsável pelo Planejamento técnico da Expo, incluindo a estruturação da área, elaboração de layout e entrega de mapa 3D com a disposição geral do evento.

o Responsável pela Montagem, operação e desmontagem: A gestão das fases e a montagem, operação e desmontagem de toda estrutura física é de inteira responsabilidade da empresa contratada, ficando a seu critério a contratação de profissionais autônomos, empresas terceirizadas ou funcionários da própria empresa para a execução dos serviços físicos estruturais. Assim como o acompanhamento diário das atividades, controle da jornada das equipes e verificação da execução das etapas para a realização da estruturação da Expo.

o Período de execução dos serviços:

Montagem: de 24/11 a 27/11

Gestão de operação organizacional nos dias da Expo: 27.28 e 29.11

Desmontagem: de 01/12 a 03/12

Os bens locados serão utilizados exclusivamente durante o período do evento e devolvidos aos fornecedores após seu encerramento. Todos os serviços contratados observarão normas técnicas e legais aplicáveis, garantindo segurança, acessibilidade, funcionalidade e qualidade na entrega. As

taxas administrativas (alvarás, Corpo de Bombeiros e Prefeitura) não serão custeadas pelo valor desta emenda.

A contratação da empresa terceirizada para serviços de consultoria, gestão e execução estrutural e operacional de eventos será realizada mediante a apresentação de três orçamentos, sendo selecionado o melhor preço que atenda a todas as exigências supracitadas.

#### 4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

- Instalar estrutura completa de estandes e mobiliário para atendimento aos expositores.
- Atender em média 19 expositores formais.
- Receber público estimado de 21 mil visitantes durante o período que serão 3 dias de evento.
- Realizar programação oficial que estimule interação comercial e institucional.
- Garantir acessibilidade, organização e segurança em todos os ambientes da feira.

#### 4.4 - JUSTIFICATIVA:

Nos termos do art. 57, inciso I, da Lei nº 17.928, de 27 de dezembro de 2012, que autoriza a contratação direta quando houver justificativa técnica, apresenta-se a demonstração da capacidade técnica e gerencial da Associação Comercial e Industrial de Jaraguá-GO (ACIJ) para execução do objeto proposto.

A ACIJ é entidade civil sem fins lucrativos, regularmente constituída e em plena atividade há mais de 47 anos, reunindo empresários de diversos segmentos industriais, comerciais e de serviços do município de Jaraguá-GO. Ao longo de sua atuação institucional, a Associação consolidou-se como órgão de referência local no fomento ao desenvolvimento econômico, promoção de parcerias público-privadas e execução de projetos estruturantes voltados ao fortalecimento da atividade produtiva regional.

No que se refere à **capacidade técnica**, a ACIJ possui histórico comprovado na elaboração, gestão e acompanhamento de projetos de interesse coletivo, incluindo a coordenação de ações conjuntas com o Poder Público e instituições privadas. A entidade conta com equipe formada por profissionais qualificados em administração, gestão empresarial, contabilidade, assessoria jurídica e organização de empreendimentos de impacto econômico, o que assegura competência operacional adequada ao desenvolvimento das atividades objeto da presente contratação.

Quanto à **capacidade gerencial**, a Associação dispõe de estrutura administrativa formal, com regulamentação estatutária, diretoria eleita, conselho fiscal ativo, prestação de contas periódica aos associados e gestão financeira baseada em critérios de transparência, governança e responsabilidade institucional. A ACIJ mantém ainda parcerias contínuas com órgãos governamentais, instituições financeiras, entidades de classe e federações estaduais, demonstrando solidez organizacional e expertise na condução de projetos coletivos.

#### 4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público-alvo diretamente beneficiado pela Expo Jaraguá 2025 é composto pelos empreendedores formais e informais dos setores produtivos de Jaraguá e região, incluindo indústrias, comércio varejista e atacadista, prestadores de serviços e profissionais autônomos. Atualmente, esse público enfrenta desafios relacionados à ampliação de mercado, limitação de espaços para divulgação de seus

produtos e redução de custos de prospecção de novos clientes e parcerias comerciais.

De forma complementar, o evento também beneficia:

- Consumidores e visitantes de Jaraguá e cidades vizinhas que buscam diversidade de produtos e serviços
- Profissionais e agentes econômicos interessados em oportunidades de investimento
- Instituições públicas e privadas ligadas ao desenvolvimento econômico e à geração de negócios

A necessidade central identificada para esse público se refere à disponibilidade de um ambiente estruturado que permita:

- Fortalecer a competitividade e visibilidade do setor empresarial local
- Expandir redes de relacionamento e parcerias comerciais
- Atrair clientes, fornecedores e investidores de fora do município
- Gerar novas oportunidades de vendas e empregos
- Aumentar o fluxo econômico regional durante e após o evento

Além do público diretamente envolvido, a comunidade local será afetada de maneira positiva, uma vez que a movimentação gerada pelo evento contribui para:

- Geração de renda e ocupação temporária
- Crescimento do turismo e da cadeia de serviços
- Dinamização do comércio e estímulo ao consumo

Assim, o público beneficiado contempla todos os agentes econômicos que atuam no município e entorno, com foco na melhoria da competitividade, da renda e do desenvolvimento local.

## 5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

### 1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC)

A Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ) é uma entidade representativa do setor produtivo do município, atuando a 47 anos com a missão de promover o desenvolvimento econômico sustentável, a competitividade empresarial e o fortalecimento do comércio, da indústria e dos serviços. Suas diretrizes institucionais estão fundamentadas no apoio aos empreendedores, na articulação com o poder público e na busca contínua de oportunidades para ampliar negócios e investimentos na cidade.

A Associação possui atualmente cerca de 140 associados, incluindo empresas de pequeno, médio e grande porte, o que reforça seu papel como agente de integração e desenvolvimento econômico local. Conta com equipe técnica permanente composta por profissionais qualificados nas áreas de gestão, comunicação, atendimento e desenvolvimento empresarial, com experiência em organização de eventos, projetos de fomento à economia e prestação de suporte ao setor produtivo.

Ao longo de sua atuação, a entidade promoveu ações de impacto para a comunidade econômica jaraguense, como campanhas de incentivo ao comércio, palestras, feiras setoriais, eventos de capacitação e iniciativas colaborativas com órgãos públicos e instituições privadas. Esses projetos têm contribuído significativamente para o fortalecimento das empresas locais, melhoria do ambiente de negócios e geração de oportunidades.

### 2. Atuação na Assistência Social

A ACIJ também desenvolve iniciativas com finalidade social e de interesse público, especialmente quando relacionadas ao fortalecimento do empreendedorismo e à geração de empregos e renda para a população. Participou de programas e campanhas como:

- Ações de qualificação profissional voltadas a jovens e adultos trabalhadores em transição de carreira;
- Campanhas comunitárias de apoio a famílias em situação de vulnerabilidade, por meio de parcerias com entidades sociais do município;
- Projetos que favorecem inclusão produtiva, ampliando a empregabilidade e estimulando a formalização de negócios;

As ações promovidas pela instituição sempre contam com parcerias com o Poder Público Municipal, o SEBRAE, sindicatos empresariais, instituições educacionais e empresas privadas, com resultados que impactaram diretamente a economia local e contribuíram para a melhoria das condições sociais da população atendida.

### 3. Parcerias e Fontes de Recursos

A Associação comercializa cotas de patrocínio e mantém parcerias com empresas privadas, instituições financeiras, entidades de classe e o Poder Público para realização de suas ações. As principais fontes de recursos da entidade são:

- Contribuição dos associados
- Recursos oriundos de patrocínios e apoios institucionais
- Contrapartidas privadas relativas a eventos e projetos de fomento econômico

Esses recursos são direcionados ao cumprimento de sua missão institucional, com foco em:

- Melhoria do ambiente de negócios do município
- Fortalecimento do setor produtivo local
- Promoção de eventos e ações de desenvolvimento econômico

A entidade possui gestão administrativa e financeira estruturada, processos internos de controle e prestação de contas e experiência consolidada na condução de projetos coletivos, assegurando sustentabilidade operacional e capacidade de gerir recursos públicos com eficiência, transparência e responsabilidade.

## 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há

2ª	Contratação de Fornecedor/ /Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	06 (seis) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do Objeto	06 (seis) meses após o fim da execução	Não há	01 (fixo)

**7 – PLANO DE APLICAÇÃO**

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 130.000,00	xxxx	R\$ 130.000,00

**8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	<b>R\$ 104.500,00</b>
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	<b>R\$ 25.500,00</b>
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$130.000,00</b>

**9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS****9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	<b>LOCAÇÃO DE ESTAND MODELADO 3X3m²</b>  <b>Paredes</b> em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural a 2,20m de altura; <b>Piso</b> com Madeiramento de 10cm nivelados e revestido por carpete na cor grafite; <b>Testeira</b> na extensão frontal, em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural de 0,98x0,46m, com aplicação de 01 logomarca em adesivo impresso de 0,98x0,46m; e 3m de fachada frontal cada, e 2,70m de altura	UNIDADE	8	R\$ 5.000,00	R\$ 40.000,00

02	<p>total ;  <b>01</b> tomada em cada estande;  <b>01</b> Balcão de atendimento de 1,0x0,50m com 01 prateleira interna;  <b>Iluminação</b> através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lampadas internas e 2 externas em cada estande.</p> <p><b>LOCAÇÃO DE ESTAND MODELADO 4X2m<sup>2</sup></b>  <b>Paredes</b> em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural a 2,20m de altura;  <b>Piso</b> com Madeiramento de 10cm nivelados e revestido por carpete na cor grafite;  <b>Testeira</b> na extensão frontal, em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural de 0,98x0,46m, com aplicação de 01 logomarca em adesivo impresso de 0,98x0,46m; e 3m de fachada frontal cada, e 2,70m de altura total ;  <b>01</b> tomada em cada estande;  <b>01</b> Balcão de atendimento de 1,0x0,50m com 01 prateleira interna;  <b>Iluminação</b> através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lampadas internas e 2 externas em cada estande.</p>	UNIDADE	6	R\$4.440,00	R\$ 26.640,00
03	<p><b>LOCAÇÃO DE ESTAND MODELADO 4X3m<sup>2</sup></b>  <b>Paredes</b> em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural a 2,20m de altura;  <b>Piso</b> com Madeiramento de 10cm nivelados e revestido por carpete na cor grafite;  <b>Testeira</b> na extensão frontal, em painéis de “TS” na cor branca emoldurada em perfis de alumínio anodizado natural de 0,98x0,46m, com aplicação de 01 logomarca em adesivo impresso de 0,98x0,46m; e 3m de fachada frontal cada, e 2,70m de altura total ;  <b>01</b> tomada em cada estande;  <b>01</b> Balcão de atendimento de 1,0x0,50m com 01 prateleira interna;  <b>Iluminação</b> através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lampadas</p>	UNIDADE	4	R\$6.660,00	R\$26.640,00

04	internas e 2 externas em cada estande.  LOCAÇÃO DE ESTAND MODELADO XXm <sup>2</sup>  <b>Piso</b> composto por: Madeiramento de 10cm nivelado e revestido por carpete na cor grafite <b>02</b> Paredes meia cega e meia vidro de 2,20m de altura por 3m de largura cada; <b>Revertimento</b> de adesivo interno de 2,20x3m (arte cliente) <b>Instagramável</b> externo de 3x2,70m com iluminação estilizada e arte do cliente em recorte aplicada; <b>02</b> Bistrôs cromados com tampo de vidro <b>03</b> banquetas cromadas com tampo preto; <b>01</b> Frigobar; <b>01</b> Ar condicionado instalado sala; <b>Iluminação</b> através de lâmpadas em arandelas na cor branca sendo aplicadas 2 lampadas internas e 2 externas em cada estande.	UNIDADE	1	R\$ 9.990,00	R\$9.990,00
05	LOCAÇÃO DE CADEIRAS DE PLÁSTICO NA COR BRANCA	UNIDADE	130	R\$ 4,92	R\$ 640,00
06	LOCAÇÃO DE MESAS BRANCAS QUADRADAS	UNIDADE	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
07	LOCAÇÃO DE CESTOS GRANDES PARA LIXO	UNIDADE	07	R\$ 70,00	R\$ 490,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 104.500,00</b>

## 9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
01	Contratação de serviços de consultoria, gestão e execução estrutural e operacional de eventos  Responsável pelo Planejamento técnico da Expo, incluindo a estruturação da área, elaboração de layout e entrega de mapa 3D com a disposição geral do evento.	1	1	R\$ 25.500,00	R\$25.500,00



## Associação Comercial e industrial de Jaraguá-GO

**13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE**

Goiânia-GO, na data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Patricia Machado de Souza, Usuário Externo**, em 25/11/2025, às 17:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 25/11/2025, às 19:50, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **82861891** e o código CRC **BCB5A557**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005023417



SEI 82861891