



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE		
ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br		
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908	TELEFONE: (62) 3237-5819
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIACAO DESPORTIVA 4 LINHAS ILHABELA		CNPJ: 60.717.296/0001-98
ENDEREÇO: Rua Joaquim Neto, nº 1135, Setor Central		
CIDADE: Taquaral de Goiás	CEP: 76.640-000	TELEFONE: 62 995779208 (não possui telefone fixo)
2.1 - DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:		
NOME COMPLETO: Victor Hugo Pereira dos Santos		
RG: 6684116 SSP/GO	CPF: 705.177.181-70	
ENDEREÇO: Rua Joaquim Neto, nº 1135, Setor Central		CEP: 76.640-000
2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO		
BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL	AGÊNCIA: 0859	C/C: 575379344-0 Operação: 001

3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:		
NOME: Victor Hugo Pereira dos Santos	CPF: 705.177.181-70	
VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):		
Presidente		
ENDEREÇO: Rua Joaquim Neto, nº 1135, Setor Central		
CEP:	TELEFONE:	E-mail:
76.640-000	62 995779208	victor2018taquaral@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	
VIGÊNCIA DA PARCERIA:	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
(NÃO ALTERAR)	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
Aquisição de Veículo 0Km (categoria passeio) para atender demanda da ASSOCIACAO DESPORTIVA 4 LINHAS ILHABELA, Processo nº 1201.4/2025	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:	
<p>O objeto da presente proposta é a aquisição de um veículo de passeio, tipo hatch, 0 (zero) km, com capacidade para transporte de até 5 (cinco) pessoas. O veículo deverá ter 4 (quatro) portas e motorização bicomustível (flex) de no mínimo 1.0 cilindrada, com potência e torque compatíveis com a categoria.</p> <p>O veículo deverá vir equipado de fábrica com no mínimo seguintes itens, conforme exigência legal e características comuns de mercado:</p> <p>Itens de Segurança Obrigatórios por Lei (CONTRAN):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sistema de freios antitravamento (ABS). · Sistema de airbags frontais (para motorista e passageiro). · Sistema de controle eletrônico de estabilidade (ESP) e de tração (TCS). · Assistente de partida em rampa (HAC). · Cintos de segurança de três pontos em todas as posições. · Sistema de fixação para cadeirinha infantil (ISOFIX). <p>Itens de Conforto Comuns nas Propostas Analisadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ar-condicionado. · Direção com assistência (elétrica ou hidráulica). · Travas elétricas nas portas. · Vidros elétricos. 	

O veículo deve ter garantia de fábrica e todos os equipamentos de segurança obrigatórios exigidos pela legislação brasileira aplicável.

O primeiro emplacamento e documentação serão realizados em nome da Associação e os custos suportados pelo fornecedor.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

A proposta de aquisição de um **Veículo 0Km (categoria passeio)** se conecta diretamente aos objetivos estratégicos e operacionais da Associação Desportiva 4 Linhas Ilhabela. O veículo é uma ferramenta multifuncional que, além de viabilizar oportunidades para os atletas, otimizará as atividades administrativas, aprimorando a capacidade de gestão da entidade. As metas a serem alcançadas são:

· **Meta 1: Viabilizar o Transporte Estratégico para Avaliações Esportivas na Capital.**

o Descrição: Garantir o transporte seguro e regular de um grupo seletivo de atletas, para participarem de avaliações, testes e peneiras em times da capital. A meta é viabilizar, no mínimo, quinzenais, alinhadas aos calendários dos clubes, beneficiando diretamente os atletas atendidos pelo projeto e dando-lhes a chance de contato com o cenário esportivo profissional.

o Conexão com o objetivo: Esta meta atende diretamente à necessidade de superar a barreira geográfica e econômica que impede o público-alvo de demonstrar seu talento em ambientes profissionais, conectando a proposta (o veículo) com o objetivo de gerar oportunidades reais de ascensão esportiva.

o Atividades para a execução:

§ Identificar e selecionar atletas com potencial de atender aos requisitos das avaliações.

§ Agendar e organizar as viagens.

§ Coordenar as viagens com um motorista habilitado e manter a manutenção do veículo em dia.

· **Meta 2: Otimizar as Atividades Administrativas e Logísticas da Associação.**

o Descrição: Utilizar o veículo para a realização de atividades essenciais à gestão e ao bom funcionamento da Associação, como o transporte de materiais, a busca de doações, o deslocamento para reuniões com parceiros, a entrega de documentos e a participação em eventos administrativos.

o Conexão com o objetivo: A utilização do veículo para fins administrativos reduzirá custos e tempo, permitindo que a equipe de gestão dedique mais recursos e energia para o foco principal do projeto, que é o atendimento às crianças, adolescentes e jovens. Isso otimiza a operação e demonstra a eficiência da entidade.

o Atividades para a execução:

§ Realizar a logística de transporte de materiais e documentos.

§ Coordenar a participação da equipe de gestão em reuniões e eventos.

· **Meta 3: Promover Oportunidades e Aumentar o Engajamento no Projeto.**

o Descrição: Aumentar a atratividade e a credibilidade do projeto social, resultando em um maior engajamento dos participantes e de suas famílias. A possibilidade de transporte para avaliações servirá como um forte incentivo, reforçando o compromisso da Associação com o futuro de seus atletas.

o Conexão com o objetivo: O veículo se torna uma evidência tangível do compromisso da Associação em abrir portas e gerir o projeto de forma profissional, fortalecendo a relação de confiança com a comunidade e servindo de inspiração para todos os participantes.

o Atividades para a execução:

- § Comunicar a nova capacidade de transporte para a comunidade.
- § Divulgar os resultados das avaliações para inspirar outros participantes.
- § Estruturar um processo de seleção transparente para as viagens.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A presente proposta da **Associação Desportiva 4 Linhas Ihabela (AD4L)**, inscrita no CNPJ 60.717.296/0001-98, emerge da necessidade estratégica de adquirir um **Veículo 0Km (categoria passeio)** para dar um salto de qualidade na execução de seu projeto social em **Taquaral de Goiás**. Com mais de 10 anos de funcionamento e quatro anos de atuação direta com um público de **150 a 200 crianças, adolescentes e jovens, muitos em situação de vulnerabilidade**, a AD4L busca, através do esporte, oferecer oportunidades concretas de ascensão social e profissional. O veículo, neste contexto, não é apenas um bem material, mas a ferramenta essencial para viabilizar um novo patamar de desenvolvimento para a comunidade atendida.

Relação entre proposta apresentada e o problema a ser solucionado: O principal desafio enfrentado pela Associação, e que esta proposta visa solucionar, é a **ausência de um meio de transporte seguro, confiável e de baixo custo** para o deslocamento dos atletas. Atualmente, a logística para levar crianças, adolescentes e jovens para participarem de avaliações ("peneiras") em times de futebol da capital gera uma barreira quase intransponível. A dependência de transporte público ou de caronas gera custos elevados e inviabiliza o acesso a oportunidades de visibilidade para os talentos promissores do projeto, que muitas vezes, não possuem meios financeiros de participas das avaliações. Adicionalmente, a falta de um veículo próprio dificulta a realização de atividades administrativas e logísticas diárias, como a busca por doações, a entrega de documentos e a participação em reuniões com parceiros, limitando a eficiência e o alcance da gestão da Associação.

Caracterização dos interesses recíprocos entre as partes envolvidas: A aquisição do veículo alinha-se perfeitamente aos interesses recíprocos da Associação e da Secretaria de Estado de Relações Institucionais. Para a Associação, o veículo permitirá a expansão de suas atividades, a concretização de oportunidades melhores para seus atletas e a otimização de sua gestão. Para a Secretaria de Estado, o apoio a esta iniciativa representa um investimento direto em políticas públicas de fomento ao esporte, à educação e à inclusão social, com um foco claro na valorização do potencial humano. A parceria demonstra o compromisso do poder público em apoiar projetos de base que atuam na redução da vulnerabilidade social e na construção de um futuro mais promissor para a juventude goiana.

Resultados esperados, incluindo impactos sociais, econômicos ou estruturais: A aquisição do veículo trará resultados significativos e de impacto direto:

- **Social:** Aumentará a capacidade de inclusão social ao possibilitar que jovens talentos, sem condições financeiras, tenham acesso a avaliações em grandes centros esportivos. Isso se traduz em oportunidades reais de mudança de vida, servindo de inspiração para toda a comunidade.
- **Estrutural:** O veículo se tornará um ativo permanente da Associação, fortalecendo sua estrutura operacional. A sua utilização para fins administrativos e de transporte de atletas garantirá mais autonomia e eficiência na gestão do projeto, otimizando o tempo e os recursos da equipe.
- **Econômico:** A redução de custos com transporte de terceiros e a otimização das atividades administrativas permitirão que mais recursos financeiros sejam direcionados diretamente para o projeto

social. A descoberta de novos talentos também pode gerar um impacto econômico a longo prazo, caso algum atleta se profissionalize e possa, futuramente, apoiar a comunidade de origem.

Capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto: A Associação Desportiva 4 Linhas Ilhabela demonstra comprovada capacidade técnica e gerencial para a execução deste objeto. Com mais de uma década de existência e um projeto social consolidado há quatro anos, a AD4L possui experiência na organização e condução de atividades esportivas e sociais. A equipe de gestão é composta por membros comprometidos e com conhecimento prático das necessidades da comunidade. O histórico de atuação da Associação, mantendo um trabalho voluntário e social com 150 a 200 crianças, adolescentes e jovens, atesta sua resiliência e a efetividade de sua gestão. A entidade está plenamente apta a gerir o bem adquirido, zelando por sua manutenção e utilizando-o de forma transparente e eficaz para o alcance dos objetivos propostos.

Assim, a aquisição do veículo é um investimento estratégico que transformará a capacidade de atuação da AD4L, não apenas facilitando a logística, mas abrindo um novo horizonte de possibilidades para as crianças, adolescentes e jovens de Taquaral de Goiás. O repasse dos recursos é fundamental para a concretização desta iniciativa que impactará diretamente na vida dos beneficiários.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O público-alvo direto do projeto da Associação Desportiva 4 Linhas Ilhabela são **crianças, adolescentes e jovens, com idade entre 5 e 20 anos**, residentes na comunidade de Taquaral de Goiás. Dentre o público atendido, há uma significativa incidência de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Atualmente, o projeto atende a um contingente de **150 a 200 crianças, adolescentes e jovens** que, por meio de um trabalho social, buscam no esporte uma oportunidade de desenvolvimento integral. A aquisição do veículo é fundamental para a Associação continuar e aprimorar o atendimento a este público, superando barreiras logísticas e financeiras.

A situação atual desse público-alvo é caracterizada, em muitos casos, pela carência de acesso a atividades extracurriculares estruturadas que ofereçam um ambiente seguro e incentivador. As principais necessidades identificadas incluem:

- **Acesso a atividades esportivas de qualidade:** Muitos não possuem condições financeiras para participar de escolinhas ou clubes privados, tornando o projeto social a principal ou única via de acesso ao esporte.
- **Incentivo à educação formal:** O projeto atua diretamente na motivação para a frequência e o bom desempenho escolar, buscando reverter quadros de evasão ou baixo rendimento.
- **Desenvolvimento de comportamentos sociais positivos:** Através da disciplina e dos valores do esporte (trabalho em equipe, respeito, liderança), o projeto busca melhorar o comportamento das crianças, adolescentes e jovens em casa, na escola e na comunidade.
- **Ocupação saudável do tempo:** O projeto oferece uma alternativa construtiva à ociosidade, afastando-os de riscos sociais e promovendo um ambiente de convivência saudável.
- **Apoio ao desenvolvimento físico e emocional:** Proporcionar condições para o desenvolvimento motor, a saúde física e o bem-estar emocional, fundamentais nessa fase da vida.

A aquisição do veículo se torna um elemento-chave para aprimorar o atendimento a este público-alvo, garantindo que o desenvolvimento de talentos locais seja complementado por oportunidades concretas de acesso a avaliações em centros esportivos na capital, fortalecendo a inclusão e a formação cidadã que são a essência do nosso trabalho social.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC): A Associação Desportiva 4 Linhas Ihabela (AD4L), inscrita no CNPJ 60.717.296/0001-98, foi formalmente criada em 18 de janeiro de 2012, consolidando mais de uma década de funcionamento. A entidade foi assumida por seus atuais gestores com o propósito de dar continuidade e aprimorar seu trabalho social, que visa o desenvolvimento de atividades desportivas, recreativas e culturais. Desde sua concepção, a AD4L mantém um foco inteiramente social, dedicando-se a iniciativas que promovem a inclusão e o bem-estar de crianças, adolescentes e jovens.

O projeto social em foco está em plena operação há quatro anos, consolidando a atuação da Associação na comunidade de Taquaral de Goiás e reforçando seu compromisso com a transformação social através do esporte. O projeto possui capacidade de atendimento a um contingente de 150 a 200 crianças, adolescentes e jovens e conta com o apoio de 3 (três) professores voluntários. A Associação não possui equipe técnica permanente, sendo sua gestão realizada por voluntários comprometidos com a causa. O principal trabalho já realizado é o próprio projeto social, que tem como impacto na comunidade a promoção de valores, a disciplina e o incentivo à educação e ao bom comportamento dos jovens.

2. Atuação na Assistência Social: A Associação Desportiva 4 Linhas Ihabela atua de forma contínua na área da assistência social por meio de seu projeto esportivo, que serve como uma ferramenta de inclusão e desenvolvimento. O principal objetivo é proporcionar um ambiente seguro e estruturado para 150 a 200 crianças, adolescentes e jovens de Taquaral de Goiás, dos quais há uma parcela significativa em situação de vulnerabilidade social, incentivando a frequência escolar e promovendo a melhoria do comportamento social e familiar.

O trabalho da Associação se manifesta em ações diárias de treinamento esportivo e acompanhamento social. Por meio de treinos regulares de futebol de campo, a Associação oferece aos participantes uma rotina disciplinada e acesso à prática esportiva de qualidade. Os objetivos alcançados incluem o aumento da participação juvenil em atividades saudáveis, a promoção de valores como respeito, disciplina e trabalho em equipe, e o estímulo ao retorno e à permanência na escola. Este trabalho social tem sido realizado de forma ininterrupta ao longo dos últimos quatro anos do projeto.

Historicamente, a manutenção dessas atividades tem sido viabilizada principalmente por recursos próprios dos voluntários, pequenas doações da comunidade e empresas privadas da cidade. Os participantes contribuem com taxas simbólicas de inscrição em campeonatos, no valor de R\$ 20,00 (vinte reais), que são revertidas para o custeio das despesas operacionais. A Associação tem estabelecido parcerias informais com escolas locais para monitoramento da frequência escolar dos alunos, com o Conselho Tutelar para acompanhamento de casos específicos e com outras associações comunitárias e escolas de futebol para troca de experiências.

3. Parcerias e Fontes de Recursos: A Associação Desportiva 4 Linhas Ihabela opera com um modelo de gestão focado na sustentabilidade do seu trabalho social. As fontes de recursos para a manutenção de suas atividades advêm majoritariamente de contribuições voluntárias de seus membros, pequenas doações da comunidade local e de comerciantes da região. Eventualmente, os participantes contribuem com taxas simbólicas de R\$ 20,00 para a inscrição em campeonatos. Esses recursos são integralmente destinados ao custeio das despesas operacionais do projeto, como aquisição pontual de materiais de consumo e custos administrativos mínimos.

Atualmente, a Associação não conta com grandes fontes de financiamento governamental ou de grandes empresas, o que torna a presente proposta de emenda parlamentar essencial para a continuidade e o aprimoramento da qualidade dos serviços oferecidos. As parcerias existentes são de caráter comunitário, envolvendo o apoio logístico de 3 professores voluntários, o uso do campo de futebol disponibilizado pelo município e, eventualmente, ônibus da prefeitura para o transporte visando a participação em campeonatos.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (PREENCHER DE ACORDO COM O OBJETO)

Etapa	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Aquisição de bens do Veículo	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	contrato de aquisição	Não há
3ª	Entrega do Veículo	Após a contratação do fornecedor	Até 6 meses, após a ordem de fornecimento	Veículo	01 (fixo)
4ª	Fiscalização da Entrega	Após finalizada a entrega	Até um (mês) meses após o fim da	01 veículo	01 (fixo)
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da aquisição dos bens	Antes do término da vigência da parceria	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 80.000,00	R\$ 0,00	R\$ 80.000,00
(Oitenta mil reais)		(Oitenta mil reais)

8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$ 0
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 0
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 0
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 80.00,00
TOTAL	R\$ 80.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS *(Especificar o gasto com cada item de despesa)***9.1 – MATERIAL DE CONSUMO**

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
------	---------------	-------	-------	----------------	-------------

01	Não se Aplica			R\$	R\$
02	Não se Aplica			R\$	R\$
03	Não se Aplica			R\$	R\$
04	Não se Aplica			R\$	R\$
05	Não se Aplica			R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$ 0,00

9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Não se Aplica			R\$	R\$
02	Não se Aplica			R\$	R\$
03	Não se Aplica			R\$	R\$
04	Não se Aplica			R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$ 0,00

9.3 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Não se Aplica			R\$	R\$
02	Não se Aplica			R\$	R\$
03	Não se Aplica			R\$	R\$
04	Não se Aplica			R\$	R\$
05	Não se Aplica			R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$ 0,00

(*) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Não se Aplica			R\$	R\$
02	Não se Aplica			R\$	R\$
03	Não se Aplica			R\$	R\$
04	Não se Aplica			R\$	R\$
05	Não se Aplica			R\$	R\$
SUBTOTAL					R\$ 0,00

9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Veículo tipo hatch, 0 (zero) km, com capacidade para transporte de até 5 (cinco) pessoas, 4 (quatro) portas, motorização bicomcombustível (flex) de no mínimo 1.0 cilindrada, com potência e torque compatíveis com a categoria.	Un	01	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
SUBTOTAL					R\$ 80.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 80.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

1ª Parcela (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

R\$ 0,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

GOIÂNIA, data da assinatura eletrônica.

VICTOR HUGO PEREIRA DOS SANTOS

ASSOCIACAO DESPORTIVA 4 LINHAS ILHABELA

13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

GOIÂNIA, data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Victor Hugo Pereira dos Santos, Usuário Externo**, em 05/09/2025, às 10:31, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 05/09/2025, às 16:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **79306888** e o código CRC **FCC5E7CF**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005022920



SEI 79306888