



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

FUNDAÇÃO ELO

PROCESSO Nº 202500005015441

| | | |
|---|---------------------------|---|
| 1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE | | |
| ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS | | CNPJ: 05.469.845/0001-44 |
| Endereço Eletrônico para Contato E-mail: convenios.serint@goias.gov.br | | |
| ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL | | |
| CIDADE: GOIÂNIA | CEP: 74.015.908 | TELEFONE: (62) 3201 5653 |
| NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR | | CPF: 315.887.351-68 |
| 2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE | | |
| ENTIDADE PROPONENTE: FUNDAÇÃO ELO | | CNPJ: 03.700.753/0001-06 |
| ENDEREÇO: RUA 48, 1254, BAIRRO J.S. MOREIRA | | |
| CIDADE: ITAPURANGA | CEP: 76.680-000 | TELEFONE: (62) 3312-1546 |
| DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL: | | |
| NOME COMPLETO: LUDYMILLA GUIMARÃES DUTRA DE SOUSA | | CPF: 856.621.271-15 |
| ENDEREÇO: AV. CENTRAL QD. I LT. 22 ST. CASTELO BRANCO - GOIÂNIA/GO | | CEP: 74.405-040 |
| CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO | | |
| BANCO: CAIXA | AGÊNCIA: 1252 | C/C: 574485599 Operação: 003 |
| 3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE: | | |
| NOME: | | CPF: 856.621.271-15 |

| | | |
|--|------------------|----------------------------|
| LUDYMILLA GUIMARÃES DUTRA DE SOUSA | | |
| VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE): | | |
| Presidente | | |
| ENDEREÇO: | | |
| AV. CENTRAL QD. I LT. 22 ST. CASTELO BRANCO - GOIÂNIA/GO | | |
| CEP: | TELEFONE: | E-mail: |
| 74.40 5-040 | (62) 984721562 | contato@fundacaoelo.com.br |

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

| | | |
|---|--|---|
| 4.1 - OBJETO DA PARCERIA: | VIGÊNCIA DA PARCERIA | |
| | INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA | TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA |
| Aquisição de equipamentos para estruturar e viabilizar o funcionamento de uma produtora de comunicação audiovisual da Fundação ELO | | |

4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:

O presente projeto tem como objetivo adquirir todos os equipamentos permanentes necessários para estruturar e colocar em pleno funcionamento uma produtora de áudio e vídeo. Os itens a seguir são descritos de forma técnica e funcional, sem indicação de marcas ou características exclusivas, detalhados quanto às quantidades, capacidades, dimensões, funções e especificações mínimas indispensáveis para garantir a execução das atividades propostas.

1. Equipamentos de captação de imagem (câmeras)

- **Câmeras de ombro profissionais para gravação em 4K**, apropriadas para reportagens, documentários e gravações externas.
Devem possuir: sensor de imagem do tipo CMOS ou equivalente, resolução mínima UHD 3840×2160, entradas de áudio profissionais (duplas), visor retrátil, sapata de acessórios, estabilização, conectividade para cartões de memória e estrutura física tipo “shoulder mount”.
Quantidade: 2 unidades.
- **Câmera digital compacta para cinema**, adequada para produção documental e uso em rigs leves.
Deve possuir: sensor do tipo full-frame ou APS-C de alta sensibilidade, registro em 4K ou superior, entrada de áudio profissional com adaptador XLR removível, alta latitude de exposição, perfis logarítmicos de cor e compatibilidade com lentes intercambiáveis.
Quantidade: 1 unidade.

2. Lentes e acessórios ópticos

- **Lente zoom profissional com distância focal aproximadamente entre 24–70 mm, abertura constante f/2.8**, montagem compatível com a câmera compacta de cinema, ideal para entrevistas, planos gerais e gravações em baixa luminosidade.
Quantidade: 1 unidade.

3. Equipamentos de captação de áudio

- **Sistemas de microfones sem fio de mão**, com cápsula cardioide, transmissores e receptores, adequados para entrevistas em ambientes internos e externos, com alcance compatível com

produções de campo.

Quantidade: 2 kits.

- **Sistemas de microfones sem fio de lapela**, com cápsula omnidirecional, transmissores compactos, receptores dedicados e presilhas discretas, apropriados para entrevistas, documentários e uso em movimento.

Quantidade: 2 kits.

- **Sistema de microfone sem fio ultracompacto**, para gravações rápidas, conteúdo dinâmico e entrevistas em dupla, composto por transmissores pequenos e receptores portáteis.

Quantidade: 2 unidades (1 combo simples e 1 combo duplo).

- **Gravador portátil profissional**, com capacidade mínima de 6 trilhas de gravação, tecnologia de 32-bit float, múltiplas entradas de microfone e operação portátil para captação externa.

Quantidade: 1 unidade.

4. Acessórios e equipamentos de apoio

- **Cartões de memória SDXC** de alta velocidade, para gravação de vídeo profissional em 4K, com capacidade mínima de 128 GB e classificação UHS-I V30 ou superior.

Quantidade: 4 unidades.

- **Cartões de memória SDXC** para backup e materiais secundários, com capacidade mínima de 64 GB e velocidade compatível com gravação de vídeo.

Quantidade: 5 unidades.

- **Kit de iluminação com 2 pontos de luz LED bicolor**, potência mínima aproximada de 100 W por unidade, com regulagem de temperatura de cor, suportes ajustáveis e difusores.

Quantidade: 1 kit.

- **Refletor circular dobrável 5 em 1**, com diâmetro aproximado de 42 polegadas, contendo superfícies: difusor, prateado, dourado, branco e preto.

Quantidade: 1 unidade.

- **Estabilizador eletrônico (gimbal) motorizado para câmeras**, com motores de alta capacidade, múltiplos modos de estabilização e compatibilidade com câmeras de cinema compactas.

Quantidade: 1 unidade.

- **Baterias recarregáveis para câmeras**, com capacidade aproximada de 6300 mAh e voltagem adequada ao sistema das câmeras do projeto.

Quantidade: 2 kits.

- **Fones de monitoração**, sendo:

– modelo circumaural para captação e mixagem (2 unidades)

– modelo on-ear compacto para operação de campo (2 unidades).

- **Tripés de vídeo profissionais**, com cabeça fluida, estrutura reforçada de alumínio ou liga equivalente, altura regulável e placa de engate rápido.

Quantidade: 3 unidades.

5. Equipamentos de armazenamento e backup

- **Unidade SSD NVMe** com capacidade mínima de 960 GB para projetos de edição.

Quantidade: 1 unidade.

- **HD portátil de 2 TB**, conexão USB 3.0 ou superior, para backup externo.

Quantidade: 1 unidade.

- **Docking station SATA**, compatível com unidades SSD/HDD de 2,5” e 3,5”, com conexão USB para transferência de dados.

Quantidade: 2 unidades.

6. Aeronave remotamente pilotada (drone)

- **Drone compacto com sensor de imagem para gravação em 4K**, estabilização eletrônica, sistema de detecção de obstáculos, controle remoto dedicado e hub de carregamento.
Quantidade: 1 unidade.

7. Estação Móvel de Edição de Vídeo (Laptop Profissional)

A estação de edição será composta por **um computador portátil de alto desempenho**, adequado para edição profissional de vídeos, renderização, correção de cor, gerenciamento de projetos audiovisuais e operação de softwares de pós-produção. O equipamento deverá possuir, no mínimo, as seguintes características técnicas:

- **Processador:** unidade de processamento com no mínimo **8 núcleos**, frequência base elevada, capacidade de atingir frequências superiores sob demanda e presença de **unidade de processamento neural (NPU)** para aceleração de inteligência artificial.
- **Memória RAM:** mínimo de **32 GB** do tipo DDR5 ou LPDDR5x, com taxa de transferência elevada, adequada para fluxos intensivos de edição.
- **Armazenamento:** **SSD NVMe** com capacidade mínima de **1 TB**, com alta velocidade de leitura e gravação, apropriado para manipulação de arquivos de vídeo em alta resolução.
- **Plataforma gráfica:** solução gráfica integrada de alto desempenho, com suporte a aceleração por hardware para edição de vídeo, codificação/decodificação em H.264, H.265 e codecs avançados.
- **Tela:** painel de aproximadamente **14 polegadas**, resolução mínima **FHD+**, antirreflexo, brilho mínimo de 300 nits e câmera frontal com resolução Full HD e recursos de redução de ruído.
- **Conectividade:** Wi-Fi de geração atual (mínimo padrão 7/802.11be), Bluetooth 5.4 ou superior, portas USB suficientes para conexão de equipamentos de trabalho e carregamento via USB-C.
- **Segurança:** leitor de impressão digital ou solução biométrica integrada, chip de segurança dedicado e compatibilidade com recursos de proteção de hardware.
- **Bateria:** capacidade mínima de **55 Wh**, compatível com carregamento rápido.
- **Teclado:** teclado retroiluminado, com tecla dedicada para assistente de produtividade e leitor de cartão inteligente.
- **Construção:** estrutura tipo “clamshell”, com chassi reforçado e certificações internacionais de eficiência energética.
- **Garantia:** assistência técnica profissional com atendimento presencial no próximo dia útil, pelo período mínimo de **1 (um) ano**.

Quantidade: 1 unidade.

8. Veículo utilitário para captação e logística

Veículo zero-quilômetro com as seguintes características mínimas:

- carroceria com **4 portas**,
- ano/modelo **2026**,
- motorização de **potência mínima aproximada de 116cv**,
- combustível **flex**,
- transmissão manual,
- compartimento adequado para transporte seguro de equipamentos,
- itens básicos de segurança exigidos por lei.
Quantidade: 1 unidade.

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

A meta principal é criar e produzir documentários culturais de áudio e vídeo sobre cidades goianas, destacando suas tradições, patrimônios históricos, manifestações artísticas e aspectos sociais relevantes. Os conteúdos serão distribuídos para emissoras de rádio e televisão, além de disponibilizados em plataformas digitais, ampliando o alcance do público. Pretende-se alcançar, ao longo da vigência do projeto:

- A produção de uma série de documentários culturais originais;
- O fortalecimento da identidade cultural local;
- A democratização do acesso a conteúdo de qualidade por meio de canais populares de comunicação.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

A presente proposta busca suprir a necessidade de estruturação técnica de uma produtora de áudio e vídeo voltada à produção de conteúdos culturais da Fundação Elo. Atualmente, existe uma carência de equipamentos adequados para a realização de gravações, edições e finalizações com qualidade compatível às exigências de emissoras de rádio, televisão e mídias digitais. Essa limitação impede a plena execução de projetos de registro e divulgação da cultura goiana, reduzindo o alcance das produções e dificultando a valorização do patrimônio histórico e artístico local.

A parceria entre a Fundação Elo e o poder público se justifica por representar um interesse recíproco: de um lado, o Estado fomenta a cultura e promove a difusão de conteúdos de relevância social; de outro, a produtora viabiliza o registro e a disseminação de manifestações culturais de forma técnica e profissional, assegurando qualidade e maior alcance.

Com a aquisição dos equipamentos, será possível produzir e distribuir documentários culturais sobre cidades goianas, resgatando tradições, histórias e expressões artísticas, fortalecendo a identidade coletiva e promovendo inclusão social. O impacto esperado é significativo, tanto no campo social – pela democratização do acesso à informação cultural – quanto econômico, ao fomentar a economia criativa e gerar oportunidades para profissionais da área audiovisual.

A Fundação Elo possui capacidade técnica e gerencial para executar o objeto, contando com equipe qualificada em produção audiovisual, além de experiência em projetos culturais e parcerias institucionais. Essa estrutura garante o uso eficiente dos recursos e a entrega dos resultados previstos, atendendo plenamente aos objetivos do Plano de Trabalho.

4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:

O projeto da Fundação Elo tem potencial de atingir um público expressivo em todo o Estado de Goiás e região Centro-Oeste, por meio de parcerias com emissoras de televisão e redes de rádio de abrangência estadual.

A distribuição em televisão aberta e por assinatura permite atingir milhões de lares goianos, com estimativa de alcance potencial de cerca de 3 milhões de telespectadores. Complementarmente, a transmissão via rádio FM garante cobertura de aproximadamente 70% do território estadual, alcançando mais de 1 milhão de ouvintes semanais.

Combinando esses meios de comunicação e a futura difusão digital em redes sociais e plataformas online, a expectativa é impactar mais de 4 milhões de pessoas ao longo do período de exibição, com conteúdo educativo e cultural que valoriza a identidade goiana.

Dessa forma, os beneficiários do projeto incluem:

- População em geral das cidades goianas, em áreas urbanas e rurais;
- Instituições de ensino e centros culturais, que poderão utilizar o conteúdo como material pedagógico;
- Artistas, grupos culturais e produtores locais, que terão espaço de visibilidade e difusão;
- Pesquisadores e gestores da cultura, que contarão com um acervo audiovisual profissional sobre o patrimônio cultural regional.

Este alcance garante que o projeto cumpra sua finalidade de democratizar o acesso à cultura, promover inclusão social e fortalecer a memória e identidade cultural goiana.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

1. Histórico da Organização da Sociedade Civil (OSC):

A Fundação Elo foi criada com o propósito de fomentar a cultura, comunicação e produção de conteúdos audiovisuais de interesse social, educativo e cultural. Seu objetivo institucional é promover o acesso à informação de qualidade e valorizar a identidade cultural goiana por meio de produções para rádio, televisão e mídias digitais. A equipe técnica será composta por profissionais contratados em regime temporário, de acordo com as necessidades de cada etapa do projeto. Esses profissionais incluem produtores, técnicos de som e imagem, editores e operadores de câmera, garantindo a execução adequada das atividades previstas.

2. Atuação na Assistência Social:

Atualmente, a Fundação Elo não possui histórico de participação em projetos ou programas na área da assistência social. Entretanto, está aberta a parcerias e pretende dar início à atuação nessa área a partir deste projeto, especialmente por meio da criação de conteúdo educativo e cultural que promova inclusão social e democratização da informação.

3. Parcerias e Fontes de Recursos:

A Fundação Elo mantém parcerias estratégicas para difusão de conteúdo com a TV Bandeirantes (Band) e com a Rede Sucesso de Rádios, o que garante veiculação dos conteúdos produzidos em mídias de grande alcance, ampliando o impacto social e cultural das ações. Além disso, a Fundação Elo busca continuamente estabelecer novas parcerias com instituições públicas e privadas, de forma a fortalecer sua sustentabilidade e ampliar sua capacidade de atuação.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| Etapa | Descrição | Duração | | Indicador Físico | Quantidade |
|-------|--|-------------------------------------|---|--------------------------|------------|
| | | Início | Término | | |
| 1ª | Assinatura do Termo de Fomento, publicação no Diário Oficial e liberação dos recursos. | Após a aprovação da análise técnica | Após a formalização do Termo de Fomento | Não há | Não há |
| 2ª | Contratação dos fornecedores e emissão dos pedidos de | Após repasse do recurso | Até 2 meses após o repasse dos recursos | Contratos/Notas emitidas | 01 (fixo) |

| | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|---|--|-----------|
| 3ª | compra (com base nos orçamentos já realizados) Aquisição e recebimento dos equipamentos | Após a contratação dos fornecedores | Até 3 meses após contratação | Equipamentos e veículo recebidos | 01 (fixo) |
| 4ª | Instalação, configuração e testes dos equipamentos | Após entrega dos equipamentos | Até 2 meses após recebimento dos equipamentos | Registro fotográfico e laudo e laudo de funcionamento | 01 (fixo) |
| 5ª | Compilação e apresentação da prestação de contas | Após conclusão das etapas anteriores | Até 12º mês após repasse do recurso | Relatório final de execução e notas fiscais apresentadas | 01 (fixo) |

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

| CONCEDENTE (R\$) | PROPONENTE (R\$) | TOTAL (R\$) |
|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) | R\$ 0,00 | R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) |

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

| ESPECIFICAÇÃO | VALOR |
|---|-----------------------|
| Material de Consumo | R\$0,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Física | R\$0,00 |
| Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | R\$0,00 |
| Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução | R\$0,00 |
| Equipamentos e Materiais Permanentes | R\$ 300.000,00 |
| TOTAL | R\$ 300.000,00 |

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS**9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES**

| Item | Especificação | Unid. | Qtde. | Valor Unitário | Valor Total |
|------|--|-------|-------|----------------|---------------|
| 01 | Sony PXW-Z200 4K | un | 2 | R\$ 33.100,00 | R\$ 66.200,00 |
| 02 | Sony FX2 Câmera de Cinema Digital c/ XLR Handle Unit | un | 1 | R\$ 26.953,72 | R\$ 26.953,72 |
| 03 | Sony UWP-D22 Microfone de mão cardioide sem fio | un | 2 | R\$ 4.500,00 | R\$ 9.000,00 |
| 04 | Sony UWP-D21 Microfone de lapela omni sem fio | un | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 05 | Sony FE 24-70mm f/2.8 GM | un | 1 | R\$ 10.500,00 | R\$ 10.500,00 |
| 06 | DJI RS 4 Pro Gimbal Stabilizer Combo | un | 1 | R\$ 10.400,00 | R\$ 10.400,00 |
| 07 | ProGrade 128GB Strontium UHS-I SDXC | un | 2 | R\$ 500,00 | R\$ 1.000,00 |

| | | | | | |
|-----------------|--|----|---|----------------|-----------------------|
| 08 | Godox SL100Bi 2-Light Kit | un | 1 | R\$ 6.200,00 | R\$ 6.200,00 |
| 09 | Hollyland LARK M2S Ulti Combo Wireless | un | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 |
| 10 | Hollyland LARK M2 DUO (2 pessoas) | un | 1 | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 |
| 11 | Audio-Technica ATH-M50x Fones de referência | un | 1 | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 |
| 12 | Zoom H6essencial Gravador 6 trilhas / 32-bit float | un | 1 | R\$ 2.300,00 | R\$ 2.300,00 |
| 13 | TASCAM TH-05 Fone de monitoração | un | 2 | R\$ 550,00 | R\$ 1.100,00 |
| 14 | DJI Mini 4 Pro Drone c/ RC 2 & Hub | un | 1 | R\$ 16.500,00 | R\$ 16.500,00 |
| 15 | Impact 5-em-1 Refletor circular 42" | un | 1 | R\$ 1.900,00 | R\$ 1.900,00 |
| 16 | Kit 2× baterias 7,2V 6300mAh Nano-F2 Core | un | 2 | R\$ 1.300,00 | R\$ 2.600,00 |
| 17 | Sirui SH05 Tripé de vídeo c/ cabeça fluida | un | 3 | R\$ 3.300,00 | R\$ 9.900,00 |
| 18 | SanDisk 64GB Extreme PRO UHS-I SDXC | un | 5 | R\$ 190,00 | R\$ 950,00 |
| 19 | Sabrent SATA Docking Station | un | 2 | R\$ 420,00 | R\$ 840,00 |
| 20 | Patriot P310 960GB 2280 M.2 PCIe 3.0 NVMe | un | 1 | R\$ 650,00 | R\$ 650,00 |
| 21 | Seagate 2TB Portátil USB-A 3.2 | un | 1 | R\$ 800,00 | R\$ 800,00 |
| 32 | Laptop Dell Pro 14 Plus PB14250 | un | 1 | R\$ 9.697,97 | R\$ 9.697,97 |
| 33 | Veículo Volkswagen Tera TSI (2026) | un | 1 | R\$ 113.908,31 | R\$ 113.908,31 |
| SUBTOTAL | | | | | R\$ 300.000,00 |

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

LUDYMILLA GUIMARÃES DUTRA DE SOUSA

Presidente da Fundação Elo

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIANIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 22/12/2025, às 12:21, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **LUDYMILLA GUIMARAES DUTRA DE SOUSA, Usuário Externo**, em 22/12/2025, às 16:02, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **84304376** e o código CRC **D9486CD5**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005015441



SEI 84304376