



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ORGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO BRASIL DE MOTOCICLISTAS		CNPJ: 46.812.214/0001-63
ENDEREÇO: R BV-5, Q B 0, Nº 120		
BAIRRO: JD PORTUGAL	CIDADE: MORRINHOS	CEP: 75.650-000
E-MAIL: ruileite@hotmail.com		TELEFONE: (64) 99317-2020
NOME DO RESPONSÁVEL: RUI LEITE DE SOUZA		CPF: 191.788.081-20

CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO	AGÊNCIA	CONTA CORRENTE
CAIXA ECONÔMICA	0611	577737593-2

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE9

NOME:		CPF:
RUI LEITE DE SOUZA		191.788.081-20
VÍNCULO COM O PROPONENTE(Entidade):		FUNÇÃO:
PRESIDENTE		PRESIDENTE
ENDEREÇO		
R BV-5, Nº 120		
BAIRRO:	CIDADE:	CEP:
JD PORTUGAL	MORRINHOS	75.650-000
TELEFONE:	EMAIL:	
(64) 99317-2020	ruileite@hotmail.com	

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

VIGÊNCIA DA PARCERIA	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
4.1 - OBJETO DA PARCERIA:	
Apoio para realização do 14º Encontro de Motociclistas de Piracanjuba.	
4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO	
Este projeto visa apoiar a realização do 14º Encontro de Motociclistas de Piracanjuba, evento que ocorrerá entre os dias 06 e 08/06/2025, no Palácio das Orquídeas em Piracanjuba/GO. Para a organização e execução deste encontro, os seguintes serviços serão contratados:	
Coordenação:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Coordenador Geral: Responsável pela visão estratégica e articulação geral. ● Coordenador Executivo: Responsável pelo acompanhamento tático e operacional. ● Produtor Geral: Responsável por logística, infraestrutura e segurança. ● Produtor Executivo: Responsável pela supervisão diária e fluxo de atividades. 	

Contratação de Shows Musicais Artísticos:

- **Lourany Cruz:** Apresentação de 1 hora e 30 minutos.
- **Legião V:** Apresentação de 1 hora e 30 minutos.
- **Rock62:** Apresentação de 1 hora e 30 minutos.

Infraestrutura e Serviços:

- **Hospedagens:** Para bandas e equipe de produção.
- **Serviços de Marketing:**
 - Design Gráfico (materiais promocionais).
 - Registro Fotográfico (documentação e divulgação).
 - Produção de Vídeos (documentação e divulgação).
 - Gestão de Redes Sociais (engajamento do público).
- **Organização de Camarim:** Serviço de empresa especializada para equipar (móveis, buffet, bebidas) e fazer a manutenção dos camarins (limpeza, reposição de bebidas e comida)

4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:

Metas Principais:

- Realizar a 14ª edição do Encontro de Motociclistas de Piracanjuba com sucesso: Concluir todas as etapas de planejamento, organização e execução do evento, garantindo sua realização nas datas previstas (06 a 08 de junho de 2025).
- Atrair e receber um público de mais de 10.000 motociclistas: Manter ou superar o número de participantes das edições anteriores, consolidando o evento como um dos maiores encontros de motociclistas de Goiás e do Brasil.
- Fomentar a economia local e regional: Impulsionar o comércio de Piracanjuba e das cidades vizinhas, gerando um aumento significativo nas vendas e na demanda por serviços durante o período do evento.
- Promover o turismo em Piracanjuba e no Estado de Goiás: Divulgar as belezas naturais e os atrativos turísticos da região, incluindo a proximidade com o polo termal de Caldas Novas e Rio Quente, incentivando a visita e o pernoite dos motociclistas.
- Proporcionar uma experiência positiva e memorável aos participantes: Oferecer uma programação diversificada e de qualidade, com shows, atrações, espaços de lazer e confraternização adequados, garantindo a satisfação e o desejo de retorno dos visitantes.
- Fortalecer a cultura do motociclismo e a união entre os motoclubes: Criar um ambiente propício para a troca de experiências, o networking e o fortalecimento dos laços entre os motociclistas e seus respectivos grupos.
- Garantir a segurança e o bem-estar de todos os participantes: Implementar um plano de segurança eficaz, com o apoio de órgãos competentes, para assegurar a integridade física e patrimonial dos motociclistas, da população local e dos envolvidos na organização.

Metas Específicas:

- Preparar e equipar adequadamente o local do evento: Montar uma estrutura completa e segura para shows, apresentações, praça de alimentação, estandes e outras atividades.
- Contratar atrações musicais e artísticas de qualidade: Oferecer um entretenimento diversificado que agrade ao público motociclista e atraia novos visitantes.
- Estabelecer parcerias estratégicas com o comércio local e regional: Integrar os comerciantes ao evento, oferecendo benefícios aos participantes e divulgando seus produtos e serviços.
- Colaborar com as autoridades locais e estaduais: Obter o apoio necessário para a organização, segurança e infraestrutura do evento.
- Realizar uma ampla divulgação do evento: Utilizar diferentes canais de comunicação para alcançar o público-alvo e despertar o interesse de novos participantes.
- Gerenciar de forma eficiente os recursos financeiros: Garantir a sustentabilidade econômica do evento e a correta aplicação dos recursos.

4.4 - JUSTIFICATIVA:

O Motociclismo e sua organização em motoclubes, é um modo de lazer, turismo, cultura social e confraternização. O Encontro de Motociclistas de Piracanjuba, que este ano está em sua 14ª edição, sempre é realizado na primeira semana de junho e este ano ocorrerá de 06 a 08 de junho de 2025.

O evento consolidou-se como um importante catalisador econômico, atraindo anualmente mais de 10.000 motociclistas de Goiás e de todo o país para Piracanjuba. Esse fluxo significativo de visitantes impulsiona o comércio local de forma abrangente, demandando não apenas a estrutura da cidade anfitriã, mas também beneficiando o setor hoteleiro e comercial das cidades vizinhas, evidenciando seu impacto econômico em um raio maior.

Ademais, o encontro transcende a esfera econômica, promovendo o lazer, o turismo e a cultura. O ambiente de confraternização e troca de experiências entre os motociclistas fortalece os laços sociais e a identidade do motociclismo como um modo de vida. A oportunidade de explorar as belas paisagens do estado de Goiás, aliada à proximidade de destinos turísticos renomados como Caldas Novas e Rio Quente, enriquece a experiência dos participantes e divulga o potencial turístico da região.

A longevidade do evento, com 13 edições bem-sucedidas, atesta sua relevância e o interesse contínuo do público. Investir na preparação de um ambiente adequado para os shows e atrações não apenas garante a satisfação e o retorno dos visitantes, mas também atrai novos públicos, consolidando o encontro como um marco no calendário de eventos do estado. Dessa forma, o fomento ao 14º Encontro de Motociclistas de Piracanjuba representa um investimento estratégico no desenvolvimento econômico, no fortalecimento do turismo, na promoção da cultura e no lazer, configurando-se como uma iniciativa de interesses recíprocos tanto para a organização do evento quanto para o Estado de Goiás. Incentivar um evento com essa trajetória é, portanto, incentivar a cultura e o turismo goiano de maneira consistente e eficaz.

A Associação Brasil de Motociclistas, proponente desse projeto, promove a cultura do motociclismo e apoia motociclistas em todo o Brasil, sendo reconhecida como utilidade pública. Sua principal função é organizar o Parada Obrigatória e auxiliar em até 10 outros eventos simultaneamente. A entidade expandiu o Parada Obrigatória e colabora em diversos eventos regionais, demonstrando forte capacidade técnica e gerencial. Sua atuação contribui para o desenvolvimento do turismo e da cultura motociclística no estado e no país (conforme detalhado no item 5 - Descrição da realidade).

4.5 - PÚBLICO A SER BENEFICIADO:

Beneficiários Diretos:

- **Motociclistas:** Principal público-alvo do evento, incluindo membros de motoclubes de Goiás e de todo o Brasil, bem como motociclistas independentes que buscam lazer, turismo, confraternização e a oportunidade de vivenciar a cultura do motociclismo. Eles se beneficiam de um evento organizado, com shows, atrações, espaços de convivência e a possibilidade de trocar experiências com outros entusiastas.
- **Comerciantes de Piracanjuba e região:** Os estabelecimentos locais, como restaurantes, bares, hotéis, pousadas, postos de gasolina, lojas de conveniência e outros tipos de comércio, experimentam um aumento significativo na demanda durante os dias do evento, impulsionando suas vendas e receitas.
- **Setor de serviços de Piracanjuba e região:** Prestadores de serviços como taxistas, motoristas de aplicativo, artesãos locais e outros também se beneficiam do aumento do fluxo de pessoas na cidade e arredores.
- **Organização do evento:** A própria organização do encontro se beneficia da realização bem-sucedida do projeto, consolidando sua reputação, atraindo patrocinadores futuros e garantindo a continuidade do evento nos próximos anos.
- **Artistas e profissionais do entretenimento:** Bandas musicais, DJs, artistas circenses e outros profissionais contratados para as atrações do evento têm a oportunidade de se apresentar para um grande público e gerar renda.

Beneficiários Indiretos:

- **População de Piracanjuba:** A cidade como um todo se beneficia da visibilidade gerada pelo evento, do aumento da atividade econômica e da possível melhoria da infraestrutura e dos serviços locais em função da demanda.
- **Cidades vizinhas:** Os municípios próximos a Piracanjuba, especialmente aqueles que oferecem opções de hospedagem e comércio complementares, também se beneficiam do fluxo de turistas atraídos pelo encontro.
- **Setor de turismo do Estado de Goiás:** O evento contribui para fortalecer o turismo no estado, divulgando as belezas naturais e a cultura local, e incentivando a visita a outras atrações como Caldas Novas e Rio Quente.
- **Governo do Estado de Goiás:** O estado se beneficia do fomento à economia, da geração de empregos (diretos e indiretos) e da promoção do turismo e da cultura, o que pode resultar em aumento da arrecadação de impostos e na melhoria da imagem do estado.
- **Futuros visitantes:** A realização bem-sucedida do evento e a criação de uma experiência positiva para os atuais participantes contribuem para atrair um público ainda maior nas edições futuras.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

O método utilizado será a de produção de eventos, com a contratação de serviços e shows artísticos.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Associação Brasil de Motociclistas se destaca no cenário nacional pela sua robusta capacidade técnica e gerencial na promoção e organização de eventos motociclísticos. Fundada com o

propósito de difundir a cultura do motociclismo e oferecer suporte abrangente aos motociclistas em todo o Brasil, a entidade demonstra expertise em diversas áreas, desde o planejamento estratégico até a execução impecável de grandes encontros.

O reconhecimento como utilidade pública municipal em Morrinhos e o avançado processo para obtenção do reconhecimento estadual atestam a seriedade e o profissionalismo da Associação. Com uma ampla rede de associados e contatos em todo o país, a entidade possui a infraestrutura necessária para auxiliar simultaneamente em até 10 eventos, além de sua principal realização, o renomado Parada Obrigatória em Morrinhos.

A transição da organização do Parada Obrigatória de uma iniciativa individual para a gestão da Associação impulsionou significativamente o evento, expandindo seu alcance para participantes de todo o Brasil e da América Latina. Essa evolução demonstra a capacidade da entidade em agregar valor e profissionalismo a eventos já consolidados.

Adicionalmente, a colaboração ativa da Associação na realização de outros eventos regionais, como o Aniversário do GDR Motoclube, o Caldas Moto Week e o Goiatuba Moto Rock, evidencia sua versatilidade e expertise em diferentes formatos e portes de eventos. Seja na coordenação de exposições de motos, na organização musical, na produção geral ou no apoio logístico, a Associação Brasil de Motociclistas se consolida como um parceiro estratégico fundamental para o desenvolvimento do turismo e da cultura motociclística em Goiás e em todo o Brasil. Sua atuação proativa na criação de um circuito de festivais e eventos reforça seu papel como agente transformador e catalisador do setor.

Realizações de 2022 até a presente data:

- Aniversário do GDR Motoclube, em 2022. Evento filantrópico, com a presença de motociclistas de todo o estado, com entrada voluntária de um quilo de alimento, para doar a instituições de caridade e apoio. O Evento é realizado com doação dos integrantes do GDR Motoclube e parceiros.
- Caldas Moto Week 2022. Com a presença de motociclistas de todo o Brasil, a Associação Brasil de Motociclistas ajudou na produção e realização, juntamente com os organizadores locais. Evento realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Caldas Novas, com venda de espaços para comercialização de comidas e bebidas, para complementar os custos.
- 17ª Para Obrigatória 2023. Evento com grande participação dos motociclistas de todo Brasil e de fora. A execução total do evento é realizada pela Associação Brasil de Motociclistas.. O evento conta com apoio da Compleite – Cooperativa e os outros custos provenientes da venda de espaços para barracas comercializar comidas e bebidas.
- Aniversário GDR Motoclube 2023. Evento filantrópico, com a presença de motociclistas de todo o estado, com entrada voluntária de um quilo de alimento, para doar a instituições de caridade e apoio. O Evento é realizado com doação dos integrantes do GDR Motoclube e parceiros.
- Caldas Moto Week 2023. Com a presença de motociclistas de todo o Brasil, a Associação Brasil de Motociclistas ajudou na produção e realização, juntamente com os organizadores locais. Evento realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Caldas Novas, com venda de espaços para comercialização de comidas e bebidas, para complementar os custos.
- Goiatuba Moto Rock 2023. A Associação Brasil de Motociclistas foi co-realizadora, coordenando a exposição de motos, organização musical e na produção do evento. Evento realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Goiatuba e venda de espaços para comercialização de bebidas e comidas.

- 18ª Para Obrigatória 2024. Evento com grande participação dos motociclistas de todo Brasil e de fora. A execução total do evento é realizada pela Associação Brasil de Motociclistas.
- 19ª Parada Obrigatória 2025. Evento com grande participação dos motociclistas de todo Brasil e de fora. A realização total do evento é feito pela Associação Brasil de Motociclistas

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapas	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após aprovação da proposta	10 (dez) dias após a assinatura do fomento	ação	01 (fixo)
2	2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	01 (um) mês após a publicação no Diário Oficial do Estado	serviço	01 (fixo)
3	3ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do objeto.	03(três) meses após o fim da execução	ação	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 100.000,00 (cem mil reais)	R\$ 00,00	R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 100.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	---
Equipamentos e Materiais Permanentes	---
TOTAL	R\$ 100.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

10.1 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtd	Valor Unit.	Valor Total
1	Coordenador geral	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2	Coordenador executivo	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3	Produtor geral	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
4	Produtor executivo	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
5	Contratação de Show Artístico (Lourany Cruz - 1h30min de apresentação)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
6	Contratação de Show Artístico (Legião V - 1h30min de apresentação)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
7	Contratação de Show Artístico (Rock62 - 1h30min de apresentação)	Serviço	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
8	Hospedagens (bandas e produção)	Diárias	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
9	Serviços de marketing (design gráfico, registro fotográfico, produção de vídeos e redes sociais)	serviço	1	14.000,00	14.000,00
10	Organização de camarim	serviço	2	5.000,00	10.000,00
Subtotal					R\$ 100.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1 a Parcela (até 30 dias após assinatura da Parceria)	2ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 1ª parcela)	3ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 2ª parcela)
R\$ 100.000,00		

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPONENTE CONTRAPARTIDA (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 1ª parcela da Concedente)	2ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 2ª parcela da Concedente)	3ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 3ª parcela da Concedente)
---	---	---

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

RUI LEITE DE SOUZA

Associação Brasil de Motociclistas

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

GOIÂNIA, na data da assinatura eletrônica.

ARMANDO VERGILIO

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **Rui Leite de Souza, Usuário Externo**, em 14/05/2025, às 17:53, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 16/05/2025, às 12:33, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **74389690** e o código CRC **4716925B**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202500005014111



SEI 74389690