



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS

## PLANO DE TRABALHO

<b>1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE</b>		
<b>ÓRGÃO CONCEDENTE:</b> SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		<b>CNPJ:</b> 05.469.845/0001-44
<b>Endereço Eletrônico para Contato E-mail:</b> <a href="mailto:convenios.serint@goias.gov.br">convenios.serint@goias.gov.br</a>		
<b>ENDEREÇO:</b> PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA: RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR - SETOR SUL		
<b>CIDADE:</b> GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.015.908	<b>TELEFONE:</b> (62) 3237-5819
<b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		<b>CPF:</b> 315.887.351-68

<b>2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE</b>		
<b>ENTIDADE PROPONENTE:</b> INSTITUTO CERRADO NATIVO - ICN		<b>CNPJ:</b> 07.284.480/0001-09
Rua Copacabana, Q.5, Lote 1/7, S/N		
<b>CIDADE:</b> APARECIDA DE GOIÂNIA	<b>CEP:</b> 74.968-372	<b>CIDADE:</b> APARECIDA DE GOIÂNIA
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO		
<b>RG:</b> 5010421 SSP/GO		<b>CPF:</b> 019.260.241-17
<b>ENDEREÇO:</b> RUA C-18, QUADRA 51, LOTE 08		<b>CEP:</b> 74.960-110
<b>2.3 - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA PARA O FOMENTO</b>		
<b>BANCO:</b> Caixa Econômica Federal	<b>AGÊNCIA:</b> 12	<b>C/C:</b> 574891391-3 <b>Operação:</b> 1292
<b>3 – IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE:</b>		
<b>NOME:</b>		<b>CPF:</b> 01926024117

FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO		
<b>VÍNCULO COM A PROPONENTE (ENTIDADE):</b>		
PRESIDENTE		
<b>CEP:</b>	<b>TELEFONE:</b>	<b>E-mail:</b>
74.960-110	(62) 98211-9059	<a href="mailto:FLAVIO.BDN@GMAIL.COM">FLAVIO.BDN@GMAIL.COM</a>

<b>4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO</b>	
<b>VIGÊNCIA DA PARCERIA:</b>	<b>INÍCIO:</b> APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
	<b>TÉRMINO:</b> 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
<b>4.1 - OBJETO DA PARCERIA:</b>	
Realização do Festival Encanta Aparecida, edição Flashback, com apresentações musicais e ações de valorização da cultura e da economia criativa local, que será realizada nos dias: 5, 6 e 7 de dezembro.	
<b>4.2 - DETALHAMENTO DO OBJETO:</b>	
<p>O objeto da presente parceria consiste na realização do Festival Encanta Aparecida – edição “Cidade Flashback”.</p> <p>Para a realização do evento será contratada empresa jurídica responsável pela execução estrutural, que deverá fornecer: palco praticável no mínimo de 6x12m com escada, lonas laterais e barricadas; além de equipamentos de som, incluindo no mínimo PA 32 Taigar side fill, duas mesas de som com 48 canais, microfones para bandas, cubo de baixo e de guitarra; serão utilizadas estruturas de box truss nos formatos Ground 8x8, Ground 6x3 e Ground 4x3, todas em alumínio com ligações por roscas, porcas e parafusos; o evento contará ainda com dois painéis de LED de no mínimo 3x2m cada, modelo P3 Pixelpitch de 3,91 mm, com dimensões de 50x100 cm, resolução de 128x256 pixels e tensão de 220 volts; a iluminação será composta por no mínimo 16 Moving 9R, 14 Mac Áurea, 12 P5, 8 Brutt e mesa Ma2; haverá camarim para os artistas, equipado com toaletes, espelhos, ar-condicionado, mesas, cadeiras, lanches e espaço para troca de figurinos; a estrutura será alimentada por gerador de energia a diesel, 498 cc, refrigerado a ar, com partida elétrica e manual, potência máxima de 7 kVA e contínua de 6,5 kVA, monofásico 230V ou 115V; os banheiros químicos em trailer atenderão o público masculino, feminino e pessoas com deficiência, com comprimento mínimo entre 6,35 e 7,30 m, largura entre 4,30 e 6,00 m, altura interna de 2,0 m, tanque de água potável de até 900 litros e tanque de dejetos de até 550 litros, contendo quatro cabines com escadas integradas e uma adaptada para PCD; serão utilizados gradis de contenção de 2,00 m x 1,20 m, fabricados em aço SAE 1030 de primeira linha; além de arquibancada modular em estrutura metálica galvanizada, piso em compensado naval, com patamares de no mínimo 0,70 m a 0,80 m e degraus de 25 a 45 cm; Serão confeccionadas 500 (quinhentas) camisetas promocionais com a logomarca do evento, sendo 100 (cem) do tamanho P, 100 (cem) do tamanho M, 200 (duzentas) do tamanho G e 100(cem) do tamanho GG, todas em tecido predominante algodão. Todas deverão ser entregues já com a logomarca do evento. As camisetas serão usadas pela organização e também serão distribuídas como forma de divulgação.</p> <p>A organização, segurança e manutenção do evento será composta pelas seguintes equipes: a equipe de produção executiva, um coordenador geral e três assistentes, responsáveis pelo planejamento, coordenação e execução do projeto, gestão de equipe, cronograma, logística, orçamento, prestação de contas, marketing, publicidade e propaganda; a equipe de produção audiovisual, doze profissionais sendo um coordenador, um diretor de imagem, três operadores de câmera, um assistente de câmera, um técnico de áudio, um assistente de áudio, um técnico de luz, um técnico de gravação/backup, um técnico de transmissão (se houver live) e um editor de vídeo para o material pós-evento; a equipe de segurança contará com 21 agentes responsáveis, sendo eles: um coordenador, dois supervisores, quatro portaria/controle de acesso: quatro vigilância de palco, seis público/circulação, dois patrimônio, dois brigadistas, total por dia 21 profissionais, total para os dois dias: 42 contratações (podendo haver repetição de pessoas, em regime de escala), divididos em lugares</p>	

estratégicos em trio ou quarteto, diurno e noturno; para os auxiliares de palco, serão: seis pessoas responsáveis pelo apoio na montagem e desmontagem, organização, movimentação dos equipamentos e cenários durante ensaios e apresentações, incluindo dois técnicos de som para auxiliar na montagem dos equipamentos e dois técnicos de iluminação para verificar o posicionamento correto da iluminação; a equipe de manutenção contará com: seis profissionais divididos em duplas para emergências e fiscalização dos banheiros; a equipe da limpeza: quatro trabalhadores responsáveis pela higienização e organização do palco, áreas comuns, entradas e saídas, instalação de lixeiras e recolhimento do lixo. Todas as contratações serão por meio de pessoa jurídica com Cnae específico para o serviço, mediante coleta de preços e adotado a seleção do menor preço.

#### **4.3 - METAS A SEREM ATINGIDAS:**

- Realizar três dias consecutivos de programação cultural gratuita e aberta ao público, com sugestão de contribuição de 1 kg de alimentos não perecíveis e/ou ração para pets, ressaltando que quem, por algum motivo, não puder trazer a contribuição não será impedido de participar. O Festival Encanta Aparecida tem, por meio de suas atividades, o objetivo de promover o acesso à cultura no município.
- Desenvolver uma programação musical composta por pelo menos doze apresentações de artistas e grupos musicais da cidade de Aparecida de Goiânia e da região Centro-Oeste, com ênfase na diversidade de estilos musicais, territórios de origem e representatividade étnico-racial e de gênero.
- Montar uma feira criativa integrada à programação do evento, com a participação de expositores independentes, coletivos culturais e pequenos empreendedores dos segmentos de alimentação, artesanato e economia solidária, promovendo a geração de renda e o fortalecimento da economia criativa local.
- Alcançar diretamente, nos três dias de realização do festival, um público estimado de no mínimo 1.000 pessoas, promovendo o acesso democrático às expressões culturais e ampliando o impacto social das atividades.

#### **4.4 - JUSTIFICATIVA:**

A presente proposta resulta da articulação entre o Instituto Cerrado Nativo e a Secretaria de Estado de Relações Institucionais, por meio de emenda parlamentar destinada à realização do I Festival Encanta Aparecida, evento cultural gratuito voltado à valorização da cena musical local e à promoção da diversidade cultural em Aparecida de Goiânia. Trata-se de uma iniciativa alinhada às diretrizes estaduais de fomento à cultura, promoção da cidadania e inclusão territorial, na qual o apoio público viabiliza a estrutura necessária para o evento, enquanto o Instituto Cerrado Nativo assume a execução técnica, a mobilização de artistas e coletivos e a articulação comunitária nos territórios periféricos.

A proposta busca enfrentar a invisibilidade da produção musical local, especialmente de artistas negros e periféricos, que historicamente têm pouca inserção em programações culturais públicas. Embora o município receba eventos gratuitos, observa-se uma lacuna quanto à presença de talentos da cidade, o que enfraquece os vínculos culturais com o território e limita a formação de públicos para expressões populares, afro-brasileiras e regionais. Soma-se a isso o fato de que muitos eventos não se articulam com políticas de inclusão produtiva, reduzindo seu impacto social e econômico.

O Festival Encanta Aparecida propõe uma programação cultural acessível, diversa e representativa, com três dias consecutivos de atividades (5, 6 e 7 de dezembro), doze apresentações musicais e a realização de uma feira criativa com expositores locais. Os resultados esperados incluem a ampliação do acesso à cultura por públicos historicamente marginalizados, o estímulo à economia criativa por meio da geração de renda e contratação de profissionais locais, o fortalecimento do Instituto Cerrado Nativo como agente cultural de

base comunitária e a consolidação de Aparecida de Goiânia como referência regional em cultura, diversidade e inclusão.

Vale ressaltar que periodicamente é realizado no mesmo local, o festival flashback. Esse festival já conta com participação popular. Aumentando a estrutura, a organização e a quantidade de artistas, ajudará a divulgar ainda mais os artistas locais e o acesso da população a artistas já de reconhecimento, proporcionando lazer e cultura a todos.

Com reconhecida atuação na área sociocultural, o Instituto Cerrado Nativo demonstra capacidade técnica e gerencial para a execução do objeto, contando com equipe qualificada, experiência em projetos culturais, e histórico de atuação em territórios vulnerabilizados. A iniciativa reforça os vínculos entre cultura, território e cidadania, consolidando o direito à cidade e à fruição cultural como pilares de uma política pública democrática e transformadora.

#### **4.5 - PÚBLICO-ALVO A SER BENEFICIADO:**

O projeto beneficiará prioritariamente moradores das periferias de Aparecida de Goiânia, com foco em jovens em situação de vulnerabilidade social. Também contempla artistas locais com dificuldade de acesso a editais, mulheres chefes de família, empreendedoras criativas e comunidades negras e tradicionais ligadas à cultura popular. Esses grupos carecem de oportunidades culturais, geração de renda e valorização de suas identidades. O projeto busca responder a essas necessidades com ações de inclusão e acesso à cultura.

#### **5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

O Instituto Cerrado Nativo – ICN é uma organização da sociedade civil, de natureza privada e sem fins lucrativos, fundada em 28 de janeiro de 2005, com sede na Rua Copacabana, Qd. 5, Lt. 1/7, Parque Atalaia, Goiânia-GO, inscrita no CNPJ nº 07.284.480/0001-09. Sua missão é promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social por meio de ações voltadas às áreas do meio ambiente, cultura, educação, saúde, assistência social, direitos humanos e atividades socioeducativas. As diretrizes institucionais da entidade orientam-se pela defesa da cidadania, da diversidade e da equidade territorial.

A estrutura administrativa é composta por diretoria (presidente, vice-presidente, secretário e tesoureiro) e conselho fiscal (três membros), com mandatos definidos em assembleia, conforme estatuto social. A entidade conta com equipe técnica voluntária e rede de associados com atuação nas áreas de gestão, educação, advocacia, cultura, meio ambiente e assistência social, o que garante capacidade técnica e operacional para execução de projetos de diferentes naturezas.

Entre as principais iniciativas realizadas destacam-se: campanhas de conscientização ambiental, cursos preparatórios para o ENEM, assistência a famílias em vulnerabilidade social, orientação jurídica itinerante e projetos de incentivo à economia criativa e à cultura popular. Essas ações geraram impactos diretos em comunidades de Goiânia e municípios vizinhos, fortalecendo o protagonismo social e ampliando o acesso a direitos.

Na área da assistência social, o ICN executou em 2022 uma parceria no valor de R\$ 50.000,00, oriunda de emenda parlamentar da deputada estadual Adriana Accorsi, para aquisição de um triciclo elétrico de cabine fechada. O equipamento foi utilizado em ações do projeto “Jornada Lixo Zero”, voltadas ao recolhimento de doações e apoio logístico às frentes comunitárias. Em 2023, nova parceria no valor de R\$ 90.000,00 possibilitou a aquisição de veículo elétrico adicional, ampliando a mobilidade institucional. Ainda em 2023, o Instituto participou da execução de projeto no valor de R\$ 480.000,00, com foco na entrega de materiais esportivos em cinco municípios da região metropolitana de Goiânia, como forma de incentivo à inclusão social por meio do esporte.

As fontes de financiamento da entidade incluem principalmente emendas parlamentares e parcerias com o poder público estadual, complementadas por colaborações com coletivos comunitários e organizações da sociedade civil. Os recursos captados são aplicados em equipamentos, infraestrutura e serviços essenciais à execução das atividades-fim. O Instituto Cerrado Nativo possui estrutura contábil regular, experiência em

prestação de contas e histórico de boa gestão de recursos públicos, o que assegura sua capacidade institucional para firmar e executar parcerias com eficiência, transparência e impacto social comprovado

## 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

E t a p a	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
		Início	Término		
1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a aprovação da análise técnica	Após a formalização do Termo de Fomento	Não há	Não há
2ª	Contratação de prestadores de serviços	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 30 dias após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3ª	Execução do Objeto	Após a contratação dos fornecedores	Até 60 dias após para execução.	5, 6 e 7 de Dezembro	01 (fixo)
4ª	Fiscalização de Objeto	Durante a execução do objeto	Durante a execução do objeto	Não há	01 (fixo)
5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas pela empresa contrata	Após a finalização da execução do objeto	Até 30 dias após a realização do evento/objeto	Não há	01 (fixo)

## 7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
<b>R\$ 250.000,00</b>		<b>R\$ 250.000,00</b>

## 8 – DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 250.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$

<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 250.000,00</b>
--------------	-----------------------

<b>9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS</b>					
<b>9.1 – MATERIAL DE CONSUMO</b>					
<b>Item</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unid.</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>
<b>9.2 – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA</b>					
<b>Item</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unid.</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

(\* ) Comprovar com Planilha de Memória de Cálculo demonstrando os salários nominais com todos os encargos sociais previstos no Art. 46, Inciso I da Lei nº 13.019/2014)

<b>9.3– SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA</b>					
<b>Item</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unid.</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
01	Produção Audiovisual Cobertura do Evento, 12 pessoas, sendo elas: 1 Coordenador de Audiovisual, 1 Diretor de Imagem, 3 Operadores de Câmera, 1 Assistente de Câmera, 1 Técnico de Áudio, 1 Assistente de Áudio, 1 Técnico de Luz (apoio à gravação), 1 Técnico de Gravação/Backup, 1 Técnico de Transmissão (opcional, se houver live), 1 Editor de Vídeo (pós-evento)	UND	3 dias	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
02	Equipe de segurança, com 21 agentes responsáveis, sendo eles: 1 Coordenador, 2 Supervisores, 4 Portaria/Controle de Acesso: 4 Vigilância de Palco, 6 Público/Circulação, 2 Patrimônio, 2 Brigadistas, Total por dia 21 profissionais, Total para os dois dias: 42 contratações (podendo haver repetição de pessoas, em regime de escala), divididos em lugares estratégicos em trio ou quarteto, diurno e noturno	UND	3 dias	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
03	Equipe de limpeza privada, 4 trabalhadores responsáveis pela higienização e organização do palco, áreas comuns, entradas e saídas, instalação de lixeiras e recolhimento do lixo.	UND	3 dias	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00

04	Equipe de manutenção do evento, 6 profissionais divididos em duplas para emergências e fiscalização dos banheiros	UND	3 dias	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
05	Auxiliar de palco, 6 pessoas responsáveis pelo apoio na montagem e desmontagem, organização, movimentação dos equipamentos e cenários durante ensaios e apresentações, incluindo 2 técnicos de som para auxiliar na montagem dos equipamentos e 2 técnicos de iluminação para verificar o posicionamento correto da iluminação	UND	3 dias	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
06	Produção Executiva: 1 coordenador geral e 3 assistentes, responsáveis pelo planejamento, coordenação e execução do projeto, gestão de equipe, cronograma, logística, orçamento, prestação de contas, marketing, publicidade e propaganda	UND	3 dias	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00
07	Equipamento de Som, com no mínimo PA 32 Taigar said fill, 2 mesas de som, com 48 canais e microfones para bandas, cubo de baixo e guitarra	KIT	3 dias	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
08	Palco Praticável com no mínimo 6x12, com uma escada, lonas laterais e barricadas	UND	3 dias	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
09	Graund 8x8( box truss), estrutura em alumínio com ligações feitas por roscas porcas e parafusos	UND	3 dias	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
10	Graund 6x3( box truss), estrutura em alumínio com ligações feitas por roscas porcas e parafusos	UND	3 dias	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
11	Graund 4x3( box truss), estrutura em alumínio com ligações feitas por roscas porcas e parafusos	UND	3 dias	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
12	4 (QUATRO) Tendias 10x10, estrutura de aço galvanizado reforçada com solda MIG/MAG, emendas com parafusos de aço inoxidável e um sistema de encaixe. A cobertura é feita de lona de PVC autoextinguível, impermeável	UND	3 dias	R\$ 1.850,00	R\$ 7.400,00
13	camisetas promocionais com a logomarca do evento, sendo 100 (cem) do tamanho P, 100 (cem) do tamanho M, 200 (duzentas) do tamanho G e 100(cem) do tamanho GG, todas em tecido predominante algodão, entregues já com a logomarca do evento	UND	500	R\$ 26,20	R\$ 13.100,00
14	Painel de LED com no mínimo (2 telas 3x2) P3 Pixelpitch: 3.91mm Tamanho: 50cm x 100cm Resolução (LxA): 128 pixel X 256 pixel Tensão: 220 Volts	UND	3 dias	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
15	Iluminação com no mínimo 16 Moving 9 R, 14 Mac áurea, 12 P5, 8 Brutt, Mesa Ma2	KIT	3 dias	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
16	Camarim para artistas, com toaletes, espelhos, ar-condicionado, mesas e cadeiras, lanches e espaço para troca de figurinos	UND	3 dias	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
17	Gerador de Energia (com combustível), Grupo Gerador. Corrente Alternada, Tipo de Motor. Motor a Diesel, 498 cc, refrigerado por ar, Partida Elétrica e Manual, Potência Máxima de Saída. 7 kVA, Potência Contínua de Saída. 6,5 kVA, Monofásica 230V ou 115V, selecionável por chave	UND	3 dias	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00

1 8	Banheiros químicos trailer, atenderão o público masculino, feminino e pessoas com deficiência, com comprimento mínimo entre 6,35 e 7,30m, largura entre 4,30 e 6,00m, altura interna de 2,0m, tanque de água potável de até 900 litros e tanque de dejetos de até 550 litros, contendo quatro cabines com escadas integradas e uma adaptada para PCD	UND	3 dias	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
1 9	Gradil, Medida de 2,00m de comprimento x 1,20m de altura. Material do produto: Aço SAE 1030 de primeira linha	UND	3 dias	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
2 0	Arquibancada, estrutura metálica galvanizada, piso em compensado naval, e um sistema modular para montagem. Dimensões comuns incluem patamares de largura entre 0,70m e 0,80m e degraus com altura entre 25cm e 45cm.	UND	3 dias	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 250.000,00</b>

#### 9.4 – CUSTOS INDIRETOS / EQUIPE ENCARREGADA PELA EXECUÇÃO

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

#### 9.5 – EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES

Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01				R\$	R\$
02				R\$	R\$
03				R\$	R\$
04				R\$	R\$
05				R\$	R\$
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$</b>

#### 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE REPASSE CONCEDENTE

Parcela Única (até 30 dias após assinatura do Termo de Fomento)

**R\$ 250.000,00**

#### 11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DE CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE

1ª Parcela (até a data do efetivo repasse realizado pela Concedente)

**R\$ 00.000,00****12 – PEDE-SE APROVAÇÃO**

Goiânia, data da assinatura eletrônica.

**FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO**

Presidente do Instituto Cerrado Nativo

**13 – APROVAÇÃO DA CONCEDENTE**

Goiânia, data da assinatura eletrônica.

**ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais



Documento assinado eletronicamente por **FLÁVIO BATISTA DO NASCIMENTO**, **Usuário Externo**, em 12/11/2025, às 19:46, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, **Secretário (a) de Estado**, em 13/11/2025, às 16:54, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **82411938** e o código CRC **9D560906**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS E ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS  
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR  
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3237-5851.



Referência: Processo nº 202500005014100



SEI 82411938