



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: AVL – Academia Valparaense de Letras		CNPJ: 39.525.557/0001-81
ENDEREÇO: Rua 17, Quadra 47, Lotes 18/20		
BAIRRO: Jardim Oriente	CIDADE: Valparaíso de Goiás	CEP: 72.870-215
E-MAIL: academiavalparaense@gmail.com		TELEFONE: (061) 99168-4768
NOME DO RESPONSÁVEL: Drielly Neres Lúcio		CPF: 014.140.681-07
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO BANCO DO BRASIL	AGÊNCIA 3411-8	CONTA CORRENTE 93.826-2

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: Drielly Neres Lúcio		CPF: 014.140.681-07
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): Fundadora		FUNÇÃO: Presidente
ENDEREÇO: Quadra 32 Lote 19		
BAIRRO: Ocidental Park	CIDADE: Cidade Ocidental - GO	CEP: 72883-088

TELEFONE: (061) 99168-4768	EMAIL: drykan18@gmail.com
-------------------------------	---------------------------

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12(DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA

DETALHAMENTO DO OBJETO:

Adquirir equipamentos de som de alta qualidade para atender às necessidades da Academia Valparaense de Letras, aprimorando a experiência em eventos, palestras, reuniões e outras atividades.

DESCRIÇÃO	VALOR R\$	QUANT.	VALOR TOTAL R\$
Sub Grave Passivo 1500W- 1X Alto-falante 18"	4.932,00	2	9.864,00
Sub Grave Ativo 3000W-1X Alto-falante 18"- Amplificador com 18 1500 passivo	9.655,00	2	19.310,00
Coluna Vertical Ativa 320W - 8 Alto-falantes 5" - 4 Ohms- Com Suporte Parede	6.490,00	4	25.960,00
Monitor de Palco Passivo 400W - 1X Alto-falante 12" + 1X Drive 1"	4.434,00	1	4.434,00
Monitor de Palco Ativo 400W- 1X Alto-falante 12" + 1X Drive 1"	6.377,00	1	6.377,00
Coluna Vertical Ativa 1000W - 4X Alto-falantes 6"+1X Driver 1" (B&C Polyimide)	12.318,00	2	24.636,00
Kits sistema de sonorização 4000W- 2 Subwoofers Ativos com capacidade de amplificação e processamento digital para as colunas verticais (1X Alto-Falante 18" cada) + 2 Colunas Verticais passivas (8X Alto-Falante 5"+1X Driver 1" (B&C Polyimide) cada) -	38.150,00	1	38.150,00

Acompanhasuportes paramontagem,cabos para interligação das colunas verticais e bags paratransporte -VALORDO KITCOMPLETO			
Capapara SUBWOOFER-S1181500-1500ª	437,00	4	1.748,00
Alongador emAluminioparaLinhaWall-UN	248,00	2	496,00
BagVertical LinhaWallW805	314,00	4	1.256,00
Cabopara Jumper- 4x2,5mm - 0,65m	110,00	2	220,00
Cabopara Jumper- 4x2,5mm - 1,50m	130,00	2	260,00
CaboparaLigacaoentremonitores -2x2,5m -3m	196,00	1	196,00

METAS A SEREM ATINGIDAS:

Meta 1: Modernização e Melhoria da Infraestrutura de Áudio

Objetivo: Proporcionar uma experiência sonora de alta qualidade durante eventos, palestras e apresentações na Academia Valparaense de Letras.

Atividades:

Adquirir e instalar um aparelho de som moderno e de alta potência.

Realizar testes de som para garantir a adequação do equipamento ao espaço.

Treinar os membros responsáveis pelo uso do equipamento.

Meta 2: Promoção de Eventos Culturais e Literários

Objetivo: Ampliar a realização de eventos culturais e literários, promovendo a cultura local e incentivando a participação da comunidade.

Atividades:

Organizar um calendário anual de eventos utilizando o novo aparelho de som.

Realizar sessões de leitura, palestras e debates com autores locais e regionais.

Oferecer oficinas e workshops sobre técnicas de comunicação e expressão oral.

Meta 3: Acessibilidade e Inclusão

Objetivo: Garantir que todos os membros da comunidade, incluindo aqueles com dificuldades auditivas, possam participar plenamente dos eventos.

Atividades:

Adquirir acessórios de som complementares, como microfones e amplificadores portáteis.

Implementar sistemas de som com tecnologia assistiva para pessoas com deficiência auditiva.

Promover campanhas de divulgação sobre a acessibilidade dos eventos.

Meta 4: Fortalecimento da Academia Valparaense de Letras

Objetivo: Consolidar a posição da Academia como um polo cultural de referência em Valparaíso de Goiás.

Atividades:

Ampliar a rede de parcerias com outras instituições culturais e educacionais.

Divulgar as atividades e eventos da Academia nas redes sociais e mídias locais.

Publicar materiais promocionais e educativos sobre a história e as atividades da Academia.

Relação entre a Proposta Apresentada e os Objetivos a Serem Alcançados

A proposta de aquisição de um aparelho de som para a Academia Valparaense de Letras está diretamente relacionada aos objetivos de promover a cultura, melhorar a infraestrutura e garantir a acessibilidade e inclusão. A modernização do sistema de som permitirá a realização de eventos de maior qualidade, atraindo mais participantes e fortalecendo a presença da Academia na comunidade. Além disso, as atividades planejadas, como palestras, oficinas e sessões de leitura, serão fundamentais para atingir os objetivos de promoção cultural e educativa.

Atividades e Projetos a Serem Realizados

Aquisição e Instalação do Equipamento de Som: Compra, instalação e testes do novo aparelho de som e seus acessórios.

Treinamento de Membros: Capacitação dos membros da Academia para o uso eficiente do novo equipamento.

Organização de Eventos: Planejamento e execução de eventos literários e culturais ao longo do ano.

Campanhas de Divulgação: Promoção das atividades da Academia através de mídias sociais, site oficial e parcerias com a imprensa local.

Projetos de Acessibilidade: Implementação de tecnologias assistivas e promoção de campanhas de inclusão.

A implementação deste plano de trabalho garantirá que a Academia Valparaense de Letras alcance seus objetivos de promover a cultura, melhorar a infraestrutura e garantir a acessibilidade, consolidando-se como um centro de referência cultural em Valparaíso de Goiás.

JUSTIFICATIVA:

Caracterização dos Interesses Recíprocos

A aquisição de um aparelho de som moderno e de alta qualidade para a Academia Valparaense de Letras atende a interesses mútuos tanto da comunidade literária quanto do município de Valparaíso de Goiás. A Academia, enquanto instituição cultural de renome, busca aprimorar suas atividades e eventos, proporcionando uma experiência enriquecedora aos participantes. Em contrapartida, a comunidade e o município se beneficiam do fortalecimento da cultura local, da promoção da literatura e da criação de um espaço inclusivo e acessível para todos.

Relação entre a Proposta Apresentada e o Problema a Ser Solucionado

A proposta apresentada visa resolver o problema da infraestrutura inadequada para a realização de eventos culturais e literários na Academia Valparaense de Letras. Atualmente, a falta de um sistema de som eficiente limita a qualidade das apresentações e a participação da comunidade, especialmente daqueles com dificuldades auditivas. A aquisição do aparelho de som e a implementação de tecnologias assistivas irão melhorar significativamente a qualidade dos eventos, tornando-os mais inclusivos e acessíveis.

Resultados Esperados

Os principais resultados esperados com a execução deste plano de trabalho são:

Melhoria da Qualidade dos Eventos: Com um sistema de som de alta qualidade, os eventos realizados pela Academia serão mais profissionais e envolventes, aumentando a satisfação dos participantes.

Aumento da Participação da Comunidade: Eventos de melhor qualidade e mais inclusivos atrairão um número maior de participantes, fortalecendo a ligação da Academia com a comunidade local.

Inclusão e Acessibilidade: A implementação de tecnologias assistivas garantirá que pessoas com deficiência auditiva possam participar plenamente dos eventos, promovendo a inclusão.

Fortalecimento da Academia: A melhoria da infraestrutura e a realização de eventos de qualidade consolidarão a Academia como um polo cultural de referência em Valparaíso de Goiás.

Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente para Execução do Objeto

A Academia Valparaense de Letras possui uma equipe experiente e qualificada para a execução deste projeto. A instituição tem um histórico de organização de eventos culturais e literários de sucesso e conta com membros capacitados para operar e manter o novo equipamento de som. Além disso, a Academia possui uma sólida rede de parcerias com outras instituições culturais e educacionais, o que facilita a execução de projetos e a mobilização da comunidade.

Justificativa do Repasse

O projeto de aquisição de um aparelho de som para a Academia Valparaense de Letras é fundamental para a modernização e melhoria da infraestrutura da instituição, permitindo a realização de eventos de maior qualidade e promovendo a inclusão de todos os membros da comunidade. A modernização do sistema de som e a implementação de tecnologias assistivas são essenciais para resolver os problemas atuais de infraestrutura e acessibilidade, garantindo que a Academia continue a desempenhar seu papel vital na promoção da cultura e da literatura em Valparaíso de Goiás. O repasse de recursos permitirá a realização deste projeto, trazendo benefícios significativos tanto para a Academia quanto para a comunidade local, contribuindo para o fortalecimento da cultura e da inclusão social.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

Público-Alvo Primário

1. Membros da Academia Valparaense de Letras

Escritores, poetas, e outros profissionais da área literária que compõem a academia.

Participam ativamente dos eventos, workshops, e sessões de leitura organizadas pela instituição.

2. Estudantes e Jovens

Alunos de escolas públicas e privadas do município, incentivados a participar de eventos literários, concursos de redação, e oficinas de escrita criativa.

Jovens interessados em literatura e cultura, que encontram na academia um espaço de aprendizado e desenvolvimento.

3. Professores e Educadores

Docentes que utilizam a academia como recurso pedagógico para enriquecer suas aulas e promover o gosto pela leitura e escrita entre os alunos.

Educadores que participam de seminários e workshops oferecidos pela academia para aprimorar suas metodologias de ensino.

Público-Alvo Secundário

1. Comunidade Geral de Valparaíso de Goiás

Residentes do município que participam dos eventos culturais, palestras, lançamentos de livros, e outras atividades promovidas pela academia.

Famílias e cidadãos interessados em cultura e lazer, que veem na academia um espaço de convivência e entretenimento.

2. Pessoas com Deficiências Auditivas

Indivíduos com dificuldades auditivas que serão beneficiados diretamente pela implementação de tecnologias assistivas no novo sistema de som, promovendo inclusão e acessibilidade.

3. Parcerias e Colaboradores

Instituições culturais, bibliotecas, e organizações educacionais que colaboram com a academia em diversos projetos e eventos.

Patrocinadores e apoiadores que investem na cultura e na literatura local, contribuindo para a realização de atividades culturais.

Impacto e Alcance

A modernização da infraestrutura sonora da Academia Valparaense de Letras permitirá alcançar um público mais amplo e diversificado, promovendo a cultura e a educação inclusiva. Com um sistema de som de alta qualidade e tecnologias assistivas, os eventos organizados pela academia se tornarão mais acessíveis, inclusivos e atrativos, fortalecendo a ligação entre a academia e a comunidade de Valparaíso de Goiás. O resultado será uma maior participação e engajamento da população local em atividades culturais, enriquecendo o ambiente cultural do município e promovendo a valorização da literatura e da educação.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

Mês 1

Semana 1:

1.1 Definição das necessidades específicas de equipamentos de som (até o dia 3):

Realizar reuniões com membros da Academia para identificar as necessidades específicas de som;

Analisar o tamanho dos espaços onde os equipamentos serão utilizados;

Considerar o tipo de eventos que serão realizados com frequência.

1.2 Elaboração do termo de referência da licitação (até o dia 5):

Descrever detalhadamente as necessidades de equipamentos de som;

Definir os critérios de seleção da empresa fornecedora;

Estabelecer os prazos de entrega e pagamento.

1.3 Publicação do edital de licitação (até o dia 7):

Divulgar o edital de licitação no site da Academia e em outros canais de comunicação;

Enviar o edital para empresas especializadas em fornecimento de equipamentos de som.

Semana 2:

2.1 Análise das propostas das empresas licitantes (até o dia 10):

Verificar a documentação das empresas;

Avaliar os preços propostos;

Analisar a qualidade dos equipamentos oferecidos;

Considerar a experiência das empresas na área.

2.2 Seleção da empresa vencedora da licitação (até o dia 12):

Comunicar o resultado da licitação à empresa vencedora;

Assinar o contrato de prestação de serviços.

2.3 Aquisição dos equipamentos de som (até o dia 17):

Definir a forma de pagamento;

Acompanhar o processo de entrega dos equipamentos.

2.4 Elaboração do plano de instalação dos equipamentos (até o dia 24):

Definir os locais de instalação dos equipamentos;

Contratar mão de obra especializada para a instalação;

Testar o funcionamento dos equipamentos após a instalação.

Semana 3:

3.1 Treinamento da equipe técnica para utilização dos equipamentos (até o dia 31):

Capacitar a equipe da Academia na operação dos equipamentos de som;

Realizar simulações de uso dos equipamentos em diferentes situações.

Mês 2

Semana 1:

1.1 Realização de um evento piloto para testar os novos equipamentos (até o dia 5):

Organizar um evento com palestrantes convidados;

Coletar feedback dos participantes sobre a qualidade do som;

Identificar possíveis ajustes nos equipamentos ou na forma de utilização.

1.2 Divulgação dos novos equipamentos para a comunidade (a partir do dia 6):

Criar materiais informativos sobre os novos equipamentos;

Divulgar os novos equipamentos nas redes sociais e no site da Academia;

Convidar a comunidade para participar dos eventos da Academia.

Semana 2:

2.1 Monitoramento e avaliação do uso dos equipamentos (durante e após os eventos):

Coletar feedback dos membros da Academia sobre os equipamentos;

Identificar pontos de melhoria na utilização dos equipamentos;

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Academia Valparaense de Letras foi estabelecida via Lei Municipal nº 1.403 de 31 de março de 2020 e declarada Utilidade Pública do Estado de Goiás pela Lei nº 22.321 de 18 de outubro de 2023. Assim está definida em estatuto: “É uma sociedade civil organizada, sem fins lucrativos, de caráter cultural, que terá duração por tempo indeterminado”. *Tem entre suas finalidades congregar pessoas que se dediquem às atividades literárias e artísticas nas mais diversas formas de expressão.*

As frentes de trabalho

Os acadêmicos da AVL desempenham um papel fundamental em diversas áreas de atuação:

1. Editorial: Os acadêmicos da AVL contribuem com a manutenção do selo editorial AColibri, uma tarefa que envolve a criação de obras literárias e a participação em projetos editoriais. Isso inclui a produção de coletâneas e publicações independentes. Os acadêmicos também são responsáveis por selecionar textos para o site da AVL, tornando-o um recurso valioso para a comunidade literária.

2. Educação e Formação: A promoção da educação e da formação literária é uma das principais missões dos acadêmicos da AVL, e boa parte dos acadêmicos são professores da Educação Básica. Eles desempenham um papel ativo no planejamento e na execução de ações educativas e formativas, trabalhando para formar novos leitores e escritores. Além disso, os acadêmicos se dedicam ao desenvolvimento de habilidades de apreciação e fruição artística, incentivando o crescimento intelectual e cultural da comunidade.

3. Eventos Culturais: A organização e realização de eventos culturais públicos é outra área de atuação dos acadêmicos da AVL. Eles desempenham um papel fundamental na concepção, planejamento, logística e execução desses eventos, que incluem lançamentos de livros, palestras, debates, saraus e festivais. A AVL ofereceu a Semana de Arte Valparaíso 2022, tendo trabalhado para incluí-la oficialmente no calendário de eventos do município.

4. Comunicação: Os acadêmicos da AVL também representam a instituição perante o público e a imprensa. Eles desempenham um papel importante na gestão da imagem pública da AVL, garantindo que a instituição seja vista de maneira positiva e coerente. Além disso, eles desempenham um papel importante na comunicação interna.

Nos encontramos uma vez ao mês para debates e planejamentos, onde deliberamos as ações do coletivo.

“Assim, no contexto remoto, marcou presença e realizou diversas ações no município de Valparaíso de Goiás e ganhou estados, países, universos múltiplos, que rompem o véu da materialidade por meio de ações que fomentaram a Cultura Literária como um todo. Foram realizadas diversas reuniões com Gestores Municipais para tratativas administrativas e artísticas; gravações de materiais literários diversos; promoção midiática do vídeo em alusão ao Dia do Livro Infantil; lançamento de obras de acadêmicos, bem como de suas atuações artísticas; Campanha Poética alusiva ao mês da Mulher; desenvolvimento do conceito “Amigos da AVL” em agradecimento àqueles que abraçam a Literatura da Academia; Lives de lançamento das coletâneas Banquete e Confissões (impressão financiada pela Lei Aldir Blanc); parceria com o artista Jorge Recife, por meio do projeto Divan, com apresentações de cunho teatral e inauguração oficial da Sede da AVL; Lives do Podcast “Meu bom dia para você” (mensagens motivacionais para enfrentamento de períodos de isolamento social); Lives para a Secretaria Municipal de Educação de Valparaíso de Goiás; Sarau Virtual. do Clube Literário da AVL.

Contação de histórias infantis de obras do acadêmico Michel Duarte na Escola Municipal Maria do Nascimento Paiva; participação na Rádio 98,1 FM; projeto Geladeira Literária de

fomento à ideia “Livro também é alimento”; Projeto Nossa Voz na Câmara que objetiva adentrar em todos os espaços públicos de voz ativa da população, com o poder transformador do livro e da leitura; produção de ofícios para oficialização da Utilidade Pública da Academia, Moção de Aplaosos, Uso da Tribuna e solicitação de terreno para construção da Sede.”

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a assinatura do fomento	60 dias após a assinatura do fomento	Não há	Não há
2	2ª	Definição das necessidades específicas de equipamentos de som (até o dia 3); Aquisição dos equipamentos de som (até o dia 17); Elaboração do plano de instalação dos equipamentos (até o dia 24); Treinamento da equipe técnica para utilização dos equipamentos (até o dia 31).	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	1 semana após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3	3ª	Realização de um evento piloto para testar os novos equipamentos (até o dia 5); Divulgação dos novos equipamentos para a comunidade (a partir do dia 6); Monitoramento e avaliação do uso dos equipamentos (durante e após os eventos).	Após a adjudicação do processo licitatório e dada a ordem de execução.	30 dias após a ordem de execução.		01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 132.899,04	R\$ 7,96	R\$ 132.907,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	-
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	-
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	-
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	-
	Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 132.907,00
TOTAL		R\$ 132.907,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
1	Sub Grave Passivo 1500W - 1 X Alto-falante 18"	2	2	4.932,00	9.864,00
2	Sub Grave Ativo 3000W - 1 X Alto-falante 18" - Amplifica até mais um S1 18 1500 passivo	2	2	9.655,00	19.310,00
3	Coluna Vertical Ativa 320W - 8 Alto falantes 5" - 4Ohms- Com Suporte Parede	4	4	6.490,00	25.960,00
4	Monitor de Palco Passivo 400W - 1 X Alto-falante 12" + 1 X Drive 1"	1	1	4.434,00	4.434,00
5	Monitor de Palco Ativo 400W - 1 X Alto-falante 12" + 1 X Drive 1"	1	1	6.377,00	6.377,00
6	Coluna Vertical Ativa 1000W - 4 X Alto falantes 6" + 1 X Driver 1" (B&C Polyimide)	2	2	12.318,00	24.636,00
7					

	Kit sistema de sonorização 4000W - 2 Subwoofers Ativos com capacidade de amplificação e processamento digital para as colunas verticais (1 X Alto-Falante 18" cada) + 2 Colunas Verticais passivas (8 X Alto-Falante 5" + 1 X Driver 1" (B&C Polyimide) cada) - Acompanha suportes para montagem, cabos para interligação das colunas verticais e bags para transporte - VALOR DO KIT COMPLETO	1	1	38.150,00	38.150,00
8	Capa para SUBWOOFER - S1 18 1500 - 1500A	4	4	437,00	1.748,00
9	Alongador em Alumínio para Linha Wall - UN	2	2	248,00	496,00
10	Bag Vertical Linha Wall W805	4	4	314,00	1.256,00
11	Cabo para Jumper - 4x2,5mm - 0,65m	2	2	110,00	220,00
12	Cabo para Jumper - 4x2,5mm - 1,50m	2	2	130,00	260,00
13	Cabo para Ligacao entre monitores - 2x2,5m - 3m	1	1	196,00	196,00
				Subtotal	R\$132.907,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única
Valor: R\$132.899,04

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única
Valor: R\$7,96

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
DRIELLY NERES LÚCIO

Presidente da Academia Valparaense de Letras

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE*(assinatura eletrônica)***ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA - GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **Drielly Neres Lucio, Usuário Externo**, em 30/08/2024, às 11:41, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 30/08/2024, às 12:52, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **64080312** e o código CRC **9F6989F2**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR

CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042005367



SEI 64080312