



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO DO TRADICIONAL ZÉ PEREIRA DE ITABERAÍ		CNPJ: 40.171.034/0001-63
ENDEREÇO: RUA DOM EMANOEL QD. 30 LT. 15		
BAIRRO: VILA PROGRESSO	CIDADE: ITABERAÍ	CEP: 76630-000
E-MAIL: zepereiradeitaberaí@gmail.com		TELEFONE: (62) 9-9641 7927
NOME DO RESPONSÁVEL: MAURÍCIO MARTINHO LINO JUNIOR		CPF: 008.700.141-10
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CEF	AGÊNCIA 0859	CONTA CORRENTE 577706754-5

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: MAURÍCIO MARTINHO LINO JUNIOR		CPF: 008.700.141-10
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade):		FUNÇÃO: PRESIDENTE
ENDEREÇO AVENIDA MIGUEL JOÃO Nº 469		
BAIRRO: VILA JUSSARA	CIDADE: ANÁPOLIS	CEP: 75123-015
TELEFONE: (62) 9-9641 7927		EMAIL: vdj.martinho@gmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA: CUSTEIO DE ENTIDADE PRIVADA	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INÍCIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12 (DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
DETALHAMENTO DO OBJETO: Conforme §2º do Art.17 da Lei Estadual nº17.928/12 a associação tem como projeto a realização do Tradicional Zé Pereira de Itaberaí, uma tradição cultural com mais de 80 anos. O projeto promoverá a preservação e celebração de uma tradição cultural com mais de 80 anos, distribuído em quatro áreas principais: o evento do Zé Pereira, visitas guiadas à sede da ATZPI, oficinas de percussão e palestras educativas, de acordo com o seguinte cronograma. 1. Apresentações Culturais – Zé Pereira O evento central será realizado de 18 a 27 de fevereiro de 2025, com apresentações diárias nas ruas de Itaberaí. Participam foliões mascarados em fantasias que representam figuras folclóricas locais, desfilando ao som de uma batucada que evoca o espírito carnavalesco da tradição. A estrutura do evento inclui um sistema de som completo para a batucada e cenografia com um pórtico de entrada no local das apresentações. As atividades culminam na festa do Casamento do Zé Pereira, que atrai aproximadamente 5.000 pessoas. 2. Visitas Guiadas Durante todo o mês de fevereiro de 2025, a ATZPI oferecerá visitas guiadas para aproximadamente 400 alunos de escolas públicas. Essas visitas, realizadas na sede da associação, apresentarão aos alunos a história e os principais elementos da tradição, como tambores, máscaras e fantasias típicas. A atividade tem como objetivo educar as novas gerações sobre a importância cultural do Zé Pereira para a identidade da cidade de Itaberaí. 3. Oficinas de Percussão De março a novembro de 2025, serão realizadas oficinas semanais de percussão gratuitas para até 50 jovens da comunidade. As aulas ocorrerão na sede da ATZPI e em praças públicas de Itaberaí, proporcionando aos alunos o aprendizado de ritmos e técnicas de batucada. Com o uso de instrumentos básicos como tambores e surdos, as oficinas visam o desenvolvimento das habilidades psicomotoras e cognitivas dos participantes, incentivando o protagonismo artístico e a preservação da tradição local. 4. Palestras Educativas Nos meses de agosto e setembro de 2025, serão realizadas palestras em escolas públicas de Itaberaí e cidades vizinhas. Essas palestras mostrarão a batucada e a história do Zé Pereira, utilizando recursos audiovisuais e materiais informativos. Estima-se alcançar cerca de 600 alunos, com o objetivo de conscientizar sobre o valor cultural e histórico do evento e incentivar a participação nas futuras edições. Serão 10 dias de apresentações nas ruas de Itaberaí, além da formação de até 50 novos percussionistas com oficinas gratuitas na sede da ATZPI e praças públicas. O projeto levará a manifestação cultural às escolas de cidades vizinhas, além de realizar palestras educativas e visitas guiadas à sede do Zé Pereira. O custeio da realização será dividido em 3 principais atividades: A realização do Tradicional Zé pereira, visitas guiadas a sede da Associação e realização de		

aulas gratuitas de percussão.

Justificativa de Compras e Aquisições de Bens e Serviços:

Marketing (R\$ 2.500,00): Estratégia essencial para a promoção e divulgação do evento em canais digitais, rádios e mídias sociais. Essa divulgação visa atingir um público maior, conscientizando sobre a importância do Zé Pereira e incentivando a participação da comunidade e turistas.

Segurança (R\$ 1.280,00 - contratação diária de 160 reais): A segurança é fundamental para garantir um ambiente seguro durante os 10 dias de apresentações nas ruas e no evento principal, o Casamento do Zé Pereira. Será contratado um segurança para cada dia de saída dos adultos e 3 seguranças no dia do casamento

Uniformes (R\$ 5.000,00 - confecção de 75 camisas e 25 calças): A confecção de uniformes é necessária para identificar e padronizar a equipe da ATZPI e os participantes das oficinas, promovendo um senso de pertencimento e identidade visual do projeto.

Manutenção dos Instrumentos (R\$ 1.930,00 - envelopamento): Para atrair a atenção dos presentes e buscar uma surpresa criativa serão envelopados os principais instrumentos com a identidade visual da associação. Essa ação preserva os instrumentos e moderniza a batucada.

Pórtico e Cenografia (R\$ 6.000,00): A criação de um pórtico e cenografia são elementos visuais importantes que valorizam o evento, tornando-o mais atraente e destacando-o como uma tradição local. Estes elementos ajudam a ambientar o espaço, conferindo maior visibilidade e atraindo o público. Durante as visitas guiadas e o próprio Zé Pereira, devem ser um show a parte.

Divulgação (R\$ 1.100,00 - confecção de panfletos): Os panfletos informativos são fundamentais para alcançar a população local, especialmente em áreas de menor acesso digital, distribuindo informações sobre o evento e sua importância cultural.

Alimentação e Água para Oficinas e Palestras (R\$ 6.000,00): A alimentação é necessária para sustentar os participantes durante as oficinas de percussão e palestras educativas ao longo do projeto, garantindo bem-estar e melhor desempenho. Foi calculado uma quantidade para atender 50 pessoas por dia, sendo 28 ensaios durante o ano e 10 dias consecutivos de Zé Pereira.

Participação do Grupo Coro de Pau de Goiânia (R\$ 2.000,00): A participação desse grupo de batuqueiros no Casamento do Zé Pereira é importante para enriquecer o evento culturalmente, atraindo um público maior e oferecendo uma experiência autêntica e diversificada, visto que o Grupo Coró de Pau é consolidado dentro do estado de Goiás como sendo também um dos mais antigos.

Ônibus (R\$ 1.200,00 - ida e volta): O transporte é necessário para viabilizar a participação do grupo Coro de Pau, oriundo de Goiânia, no evento. Esse custo cobre o transporte ida e volta para o grupo, garantindo sua presença no evento.

Sonorização (R\$ 2.990,00 - caixa de som modelo H700): A caixa de som é necessária para as visitas guiadas dos colégios, onde será conectada ao microfone e durante os ensaios de percussão permite o estudo de novos ritmos.

Cada item descrito acima contribui diretamente para a execução e sucesso do Projeto “Zé Pereira de Itaberaí 2025”, assegurando a preservação e expansão dessa tradição cultural para novas gerações e ampliando o alcance do evento na comunidade local e em regiões vizinhas.

METAS A SEREM ATINGIDAS:

Continuidade do evento: Realizar 10 dias de batucada nas ruas de Itaberaí entre os dias 18 e 27 de fevereiro, culminando com a festa `Casamento do Zé Pereira`, com apresentação da batucada da ATZPI em conjunto com o grupo Coró de Pau. O evento deve atrair mais de 5.000 participantes.

Preservar o patrimônio imaterial: Manter viva a tradição do Zé Pereira, uma referência cultural de Itaberaí e região, transmitindo seus valores às novas gerações durante os 12 meses de projeto, de janeiro a dezembro de 2025.

Visitas guiadas: Oferecer visitas à sede da ATZPI para 400 alunos de escolas públicas durante o mês de fevereiro, mostrando a preservação de tambores, máscaras e itens da tradição, incentivando a participação dos alunos durante o período de festa.

Formar novos percussionistas: Oferecer oficinas gratuitas de percussão para até 50 crianças e jovens, desenvolvendo habilidades psicomotoras e cognitivas. As oficinas ocorrerão na sede da Associação do Zé Pereira (ATZPI) e em praças públicas, uma vez por semana, de março a novembro de 2025, incentivando novas expressões artísticas.

Fomentar a criatividade e participação: Engajar crianças e jovens da comunidade, promovendo a criatividade e fortalecendo laços sociais por meio da música e cultura local.

Palestras educativas: Realizar palestras em escolas públicas de Itaberaí e cidades vizinhas entre agosto e setembro de 2025, mostrando a batucada e a história do Zé Pereira. Estima-se alcançar 600 alunos.

Ampliar a visibilidade: Utilizar plataformas digitais, rádios e panfletos informativos para divulgar o Zé Pereira e conscientizar sobre sua relevância cultural e histórica, especialmente entre populações marginalizadas. Serão distribuídos 2.000 panfletos (entre transeuntes, participantes e colégios), e o alcance estimado das mídias digitais é de mais de 10 mil pessoas.

JUSTIFICATIVA:

O Zé Pereira é uma tradição cultural que remonta ao século XIX, trazida ao Brasil pelos portugueses nas festividades carnavalescas. Em Itaberaí, Goiás, foi introduzido em 1936, tornando-se um pilar da identidade cultural local. Misturando elementos folclóricos e populares, essa manifestação criou um forte vínculo com a comunidade. A Associação do Tradicional Zé Pereira de Itaberaí (ATZPI) foi criada para preservar essa prática, que envolve desfiles de foliões mascarados ao som dos tambores, transformando a cidade em um ambiente de festa e resgate de memórias coletivas.

Este projeto é fundamental para manter viva a tradição do Zé Pereira, reforçando a identidade local e regional, e garantindo que a celebração seja transmitida às novas gerações. Ao conectar o passado com o presente, o projeto contribui para preservar

expressões culturais de grande valor histórico, promovendo o diálogo entre gerações e fortalecendo o sentimento de pertencimento à comunidade.

Outro ponto importante é o caráter inclusivo. As oficinas de percussão, voltadas para crianças e jovens de diferentes contextos socioeconômicos, estimulam o desenvolvimento pessoal e criativo, incentivando o protagonismo juvenil e o engajamento cultural. O Zé Pereira, no entanto, nunca contou com incentivos de leis de fomento cultural e o apoio financeiro da prefeitura local é limitado, restringindo-se à liberação das ruas, taxas e alvarás.

Além de fortalecer o impacto cultural em Itaberaí, o impacto econômico e turístico é significativo, movimentando o comércio e a gastronomia locais.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

A população geral de **Itaberaí**, com ênfase nas **crianças e adolescentes** que participam ativamente da tradição do Zé Pereira. Além disso, esses jovens também terão a oportunidade de participar das **aulas de percussão** oferecidas pela associação, que promovem a inclusão social, o desenvolvimento cultural e a preservação das tradições locais. O evento beneficia indiretamente toda a comunidade, ao fortalecer o senso de pertencimento e identidade cultural.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

A execução do projeto “Zé Pereira de Itaberaí 2025” será realizada por meio de uma abordagem estruturada, que visa integrar as ações culturais com a formação de novos percussionistas e a preservação do patrimônio imaterial. As atividades serão desenvolvidas ao longo de 12 meses, com uma série de etapas planejadas para alcançar as metas propostas.

Organização e Planejamento das Apresentações:

O evento central ocorrerá entre os dias 18 e 27 de fevereiro de 2025, com apresentações diárias de batucada nas ruas de Itaberaí. As atividades culminarão na festa do Casamento do Zé Pereira, uma tradição local. A Associação do Tradicional Zé Pereira de Itaberaí (ATZPI) coordenará o planejamento e a logística das apresentações, incluindo a mobilização dos foliões, mascarados e percussionistas. A segurança do evento será garantida pela colaboração com a prefeitura local.

Formação de Novos Percussionistas:

Serão oferecidas oficinas de percussão para até 50 crianças e jovens. As oficinas ocorrerão semanalmente, de março a novembro de 2025, na sede da ATZPI e em praças públicas, com o objetivo de transmitir técnicas de percussão e incentivar novas formas de expressão artística. Instrutores qualificados da associação liderarão as atividades, que incluirão práticas rítmicas e fundamentos da batucada tradicional. Ao final do ciclo de oficinas, os alunos participarão das apresentações do Zé Pereira.

Divulgação e Ampliação da Visibilidade:

A divulgação do evento e das oficinas será feita por meio de uma campanha digital e física, utilizando redes sociais, rádios e a distribuição de panfletos em Itaberaí. A expectativa é que

as mídias digitais alcancem mais de 10 mil pessoas, ampliando o conhecimento sobre o Zé Pereira e sua importância cultural. Além disso, serão realizadas entrevistas com líderes comunitários e participantes do evento para aumentar o impacto da comunicação.

Palestras e Visitas Guiadas:

Entre agosto e outubro de 2025, serão realizadas palestras educativas em escolas públicas de Itaberaí e de municípios vizinhos, com o objetivo de apresentar a história e a importância da tradição do Zé Pereira. Durante as palestras, serão distribuídos materiais informativos para cerca de 600 alunos. Além disso, serão oferecidas visitas guiadas à sede da ATZPI para 400 alunos durante o mês de fevereiro, com o intuito de apresentar a preservação dos instrumentos, máscaras e outros elementos da tradição.

Avaliação e Monitoramento:

O projeto será monitorado de forma contínua pela equipe da ATZPI, que registrará o número de participantes, a adesão às oficinas e o impacto das ações de divulgação. A cada trimestre, serão realizadas reuniões de avaliação para ajustar as atividades conforme necessário e garantir o cumprimento das metas. Relatórios serão elaborados ao final de cada fase do projeto, detalhando os resultados obtidos.

Parcerias e Colaborações:

A associação buscará parcerias com órgãos públicos, escolas e empresas locais para apoiar a execução das ações. A colaboração com o Grupo Coró de Pau será essencial para enriquecer o evento do Casamento do Zé Pereira, ampliando a diversidade musical e artística das apresentações.

Com essa metodologia, o projeto “Zé Pereira de Itaberaí 2025” buscará fortalecer a cultura local, formar novos talentos e garantir a continuidade de uma tradição com mais de 80 anos, promovendo impacto social, cultural e educacional na região.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Associação do Tradicional Zé Pereira de Itaberaí foi fundada em 27 de abril de 2012 com o objetivo principal de dar suporte à realização da Tradição do Zé Pereira de Itaberaí, um evento que ocorre na cidade desde 1936. Esse é o principal trabalho desenvolvido pela associação, preservando e promovendo essa manifestação cultural única que antecede o Carnaval.

Além da organização do Zé Pereira, a associação se dedica a ações sociais e educativas ao longo do ano, como a distribuição de ovos de Páscoa para crianças em situação de vulnerabilidade, aulas de percussão voltadas para jovens e crianças da comunidade, e a participação da batucada em eventos externos, o que fortalece o vínculo cultural e comunitário.

Atualmente, a associação conta com o apoio da Prefeitura Municipal de Itaberaí, que auxilia nos custos relacionados à segurança e outros aspectos básicos durante a realização do Zé

Pereira. No entanto, esse é o único suporte externo que a associação recebe até o momento, o que demonstra a necessidade de ampliação do apoio institucional e financeiro para garantir a continuidade e o crescimento da tradição.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a assinatura do fomento	12 (doze) meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há
2	2ª	Contratação de Prestadores de Serviço	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	3 (três) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3	3ª	Visitas Guiadas a Sede da ATZPI	03 de Fevereiro de 25	27 de Fevereiro de 2025	Não há	Não há
4	4ª	Realização do Zé pereira	18 de Fevereiro de 2025	27 de Fevereiro de 2025.	Não há	01 (fixo)
5	5ª	Realização da Oficinas de Percussão	Março de 25	Novembro de 2025	Não há	Não há
6	6ª	Palestras Educativas	Agosto de 2025	Setembro de 2025	Não há	Não há
7	7ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do projeto.	1(um) mês após o fim da execução	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 30.000,00	R\$ 280,00	R\$ 30.280,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	R\$ 14.030,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 2.000,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 14.250,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$ 0,00
	Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 0,00
TOTAL		R\$ 30.280,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1.1 MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
01	Lanches para oficinas: Pão Francês	Unidade	1900	R\$ 1,00	R\$ 1.900,00
02	Lanches para oficinas: Presunto	Unidade	1900	R\$ 0,63	R\$ 1.200,00
03	Lanches para oficinas: Mussarela	Unidade	1900	R\$ 1,05	R\$ 2.000,00
04	Lanches para oficinas: Refrigerante	Unidade	150	R\$ 6,00	R\$ 900,00
05	Camiseta tipo abadá no dry fit com sublimação total	Unidade	75	R\$ 49,33	R\$ 3.700,00
06	Calça de Elanca Colegial com a logo da associação silkada na perna	Unidade	25	R\$ 52,00	R\$ 1.300,00
07	Material de Divulgação: Folder 21x30 - Couse 115 4x4 Cores	Unidade	2000	R\$ 0,55	R\$ 1.100,00
08	Manutenção de instrumentos: Envelopamento Em Adesivo Laminado	Unidade	32	R\$ 60,32	R\$ 1.930,00
SUBTOTAL					R\$ 14.030,00

9.1.2 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
01	Participação de 12 percussionistas no evento do “Casamento”	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Subtotal					R\$ 2.000,00

9.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
01	Produção de conteúdo para redes sociais e Tráfego Pago.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
02	Ônibus (ida e volta): Aluguel de Van executiva completa 15 lugares	Serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
03	Portal e cenografia: Projeto E Execução De Pórtico De Entrada	Serviço	1	R\$ 8.990,00	R\$ 8.990,00
04	Segurança	Serviço	1	R\$ 1.560,00	R\$ 1.560,00
Subtotal					R\$ 14.250,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela
R\$ 30.000,00	---	---

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPONENTE CONTRAPARTIDA (R\$)

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela
R\$ 280,00	---	---

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)

MAURÍCIO MARTINHO LINO JUNIOR
Presidente da Associação do Tradicional Zé Pereira de Itaberaí

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **Mauricio Martinho Lino Junior, Usuário Externo**, em 26/11/2024, às 10:23, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 28/11/2024, às 17:06, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **67559901** e o código CRC **46DED34E**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042005269



SEI 67559901