



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO GOIANA DE JET E MOTO		CNPJ: 02.848.967/0001-53
ENDEREÇO: Rua RI 8 Quadra 86 LOTE 28		
BAIRRO: Residencial Itaipu	CIDADE: Goiânia-GO	CEP: 74.356-052
E-MAIL: Jetemoto.org@outlook.com		TELEFONE: 62 9992-4092
NOME DO RESPONSÁVEL: MARCIO ANTONIO DOS ANJOS		CPF: 515.224.111-00
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CEF 104	AGÊNCIA 2712 0P 003	CONTA CORRENTE 3959-5

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: MARCIO ANTONIO DOS SANTOS		CPF: 515.224.111-00
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): DIRETOR EXECUTIVO		FUNÇÃO: PRESIDENTE
ENDEREÇO Rua RI 8 Quadra 86 LOTE 28		
BAIRRO: Residencial Itaipu	CIDADE: Goiânia-GO	CEP: 74.356-052
TELEFONE: 62 9972-6615	EMAIL: Jetemoto.org@outlook.com	

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12(DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
Realização da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade, a ser realizado no município de Goiânia-GO.		
DETALHAMENTO DO OBJETO:		
A Associação Goiana de Jet e Moto realizará a 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade no município de Goiânia-GO, no Autódromo Internacional de Goiânia. Conforme §2º do Art. 17 da Lei Estadual nº 17.928/12, a execução do evento incluirá a oferta de diversos serviços e itens essenciais. Dentre eles estão a confecção de 78 troféus personalizados, a produção de material gráfico como ingressos, cartazes e credenciais, além de serviços de alimentação, segurança, locação de espaço, serviços médicos com UTI móvel, contratação de um clube promotor para serviços técnicos e a contratação de serviço de contabilidade para assegurar a transparência financeira do evento. Adicionalmente, a entidade conta com a inscrição de 120 competidores de todo o país e com um público estimado de 5000 pessoas para assistir às competições. O evento terá duração de 4 dias, ocorrendo do dia 11 a 14 de julho de 2024, proporcionando uma experiência completa aos participantes e espectadores. Abaixo segue uma descrição dos itens: 1 - Troféus: · Serão ofertados 78 troféus personalizados, destinados aos três primeiros colocados em 26 categorias. Estes troféus serão confeccionados com materiais de alta qualidade e design exclusivo, refletindo o prestígio da competição e valorizando o esforço dos competidores. 35cm de altura, Material: mdf, acrílico dourado, prata e adesivos. 2 - Material Gráfico: · Ingressos: Confeção de 40.000 ingressos gratuitos, garantindo ampla distribuição ao público interessado em prestigiar o evento. Tamanho: 6x10cm, 4x1 Cores, apergaminhado 75g.Tinta Escala. · Cartazes: Produção de 1.000 cartazes para divulgação do evento em pontos estratégicos da cidade e regiões próximas. 42x62cm, 4x0 Cores, Couche Gloss Liso - 150g. · Credenciais: Criação de 3.000 credenciais de box, assegurando o acesso controlado às áreas restritas e facilitando a organização logística do evento. Material: Nylon, Tipo de fecho, Adesivo, Largura, 2 cm, Comprimento: 24 cm 3 - Alimentação:		

- Fornecimento de serviços de alimentação para a equipes técnicas e staff, por 04 dias, totalizando 186 refeições, garantindo refeições balanceadas e adequadas às necessidades dos envolvidos durante os quatro dias do evento. Composição: almoço completo com entrada, prato principal e sobremesa.

4 - Segurança:

- Contratação de uma empresa especializada para prestação de serviços de segurança, incluindo 30 seguranças desarmados, para 04 diárias de evento. Responsáveis por manter a ordem e segurança de todos os presentes no evento.

5 - Locação de Espaço:

- Locação do Autódromo Internacional de Goiânia Ayrton Senna por 4 dias. Apropriado para a realização do evento durante esse período, incluindo áreas para espectadores, boxes para equipes e áreas de suporte técnico.

6 - Serviços Médicos:

- Locação de quatro ambulâncias e por 03 dias, totalizando 12 locações. equipadas com UTI móvel por 03 dia, oferecendo serviços médicos de emergência e atendimento ambulatorial, garantindo suporte avançado de vida e atendimento médico contínuo durante todo o evento.

7 - Serviços de Clube Promotor:

7.1 - Contratação de 01 clube promotor para prestar diversos serviços para 04 dias, incluindo:

- Cronometragem com transponder.
- Locação de dinamômetro.
- Vistoria técnica.
- Direção de prova.
- Sinalização de pista.
- Bandeirinhas.
- Equipe de resgate com pick-up.
- Serviços de portaria.

8 - Serviço de Contabilidade:

- Contratação de 01 empresa de contabilidade para o gerenciamento financeiro e contábil do evento, assegurando transparência e conformidade com as normas legais. Prestação de serviço para o projeto até a prestação de contas.

Esta descrição detalhada atende aos requisitos estabelecidos no §2º do Art. 17 da Lei Estadual nº 17.928/12, garantindo uma execução organizada, segura e transparente da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade.

METAS A SEREM ATINGIDAS:

1 - Alinhamento entre a proposta e os objetivos: Garantir que a proposta apresentada esteja totalmente alinhada com os objetivos do evento, que incluem promover o Campeonato Brasileiro de Motovelocidade de forma eficiente e profissional, proporcionando uma experiência memorável tanto para os competidores quanto para o público.

2 - Engajamento dos participantes: Assegurar a participação de pelo menos 120 competidores de todo o país, mediante um plano de divulgação robusto que destaque os atrativos do evento, como o prestígio do circuito, a qualidade da organização e as oportunidades de competição.

3 - Atração de público: Estabelecer estratégias de marketing e comunicação para atrair um público estimado de 5000 pessoas para o Autódromo Internacional de Goiânia, enfatizando a emoção das corridas, a presença de pilotos renomados e a diversidade de atividades oferecidas durante os quatro dias de evento.

4 - Execução eficiente das atividades: Realizar todas as atividades e projetos planejados para o evento, como a confecção dos 78 troféus personalizados, a produção de material gráfico (ingressos, cartazes, credenciais), a organização dos serviços de alimentação, segurança e locação de espaço, bem como a contratação dos serviços médicos com UTI móvel.

5 - Parcerias estratégicas: Estabelecer parcerias sólidas com clubes promotores para garantir a excelência técnica das competições, bem como contratar serviços de contabilidade confiáveis para assegurar a transparência financeira do evento e cumprir com as exigências legais.

6 - Satisfação dos participantes e público: Priorizar a qualidade e a segurança em todas as etapas do evento, desde a inscrição dos competidores até o entretenimento oferecido ao público, visando garantir uma experiência positiva e fidelizar os envolvidos com futuras edições do campeonato.

7 - Duração e logística do evento: Garantir que o evento seja realizado com sucesso durante os quatro dias programados, gerenciando eficientemente a logística e os recursos necessários para garantir o bom funcionamento das competições, dos serviços e das atividades paralelas.

8 - Avaliação e ajustes: Realizar avaliações periódicas durante o evento, coletando feedback dos participantes e do público, para identificar eventuais pontos de melhoria e realizar ajustes necessários em tempo hábil, garantindo o sucesso e a qualidade do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade.

JUSTIFICATIVA:

O projeto proposto para a realização da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade pela Associação Goiana de Jet e Moto apresenta uma série de argumentos sólidos que fundamentam a necessidade e a relevância dessa iniciativa. Abaixo estão as considerações que sustentam a justificativa para a execução do projeto:

1 - Caracterização dos interesses recíprocos: O evento atende aos interesses tanto da Associação Goiana de Jet e Moto quanto dos participantes, espectadores e da comunidade em geral. Para a associação, o campeonato representa uma oportunidade de promover o esporte e consolidar sua posição como uma entidade que fomenta a prática da motovelocidade. Já para os competidores, o evento oferece uma plataforma para demonstrar suas habilidades, competir em um nível nacional e ampliar sua visibilidade. Além disso, o público em geral tem a oportunidade de desfrutar de um entretenimento emocionante e de alta qualidade.

2 - Relação entre a proposta apresentada e o problema a ser solucionado: O problema a ser solucionado é a falta de oportunidades para os competidores demonstrarem suas habilidades e para o público desfrutar de eventos esportivos de qualidade na região. O Campeonato Brasileiro de Motovelocidade proporciona uma solução ao oferecer uma plataforma para competições emocionantes e profissionalmente organizadas, suprimindo assim essa lacuna no cenário esportivo local e nacional.

3 - Resultados esperados: Espera-se que a realização da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade resulte em uma série de impactos positivos, incluindo o fortalecimento da imagem da Associação Goiana de Jet e Moto como uma entidade comprometida com a promoção do esporte, o aumento do número de competidores e espectadores, o desenvolvimento econômico da região de Goiânia-GO devido ao influxo de visitantes e o estímulo ao turismo local.

4 - Capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto: A Associação Goiana de Jet e Moto demonstrou ao longo dos anos sua capacidade técnica e gerencial para realizar eventos esportivos de grande porte. Com experiência na organização de competições de motovelocidade e recursos humanos qualificados, a associação possui todas as habilidades necessárias para garantir o sucesso da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade.

Em suma, o projeto proposto não apenas atende aos interesses de todas as partes envolvidas, mas também oferece uma solução tangível para um problema identificado, promovendo o desenvolvimento do esporte, da comunidade local e da região como um todo.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

O público beneficiário deste projeto abrange várias categorias:

1 - Competidores: Os pilotos de motovelocidade são beneficiados ao terem a oportunidade de competir em um evento de nível nacional, demonstrar suas habilidades e buscar reconhecimento no cenário esportivo.

2 - Espectadores: O público que comparece ao evento é beneficiado com entretenimento de qualidade, podendo desfrutar de emocionantes competições de motovelocidade e de uma atmosfera vibrante proporcionada pelo evento.

3 - Associação Goiana de Jet e Moto: Como organizadora do evento, a associação se beneficia ao promover sua imagem como uma entidade comprometida com o desenvolvimento do esporte e ao fortalecer sua posição como promotora de eventos esportivos de sucesso.

4 - Comunidade local: A realização do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade beneficia a comunidade local ao estimular o turismo na região, gerando receita para estabelecimentos comerciais, hotéis e serviços de hospitalidade.

5 - Meios de comunicação: A mídia local e nacional se beneficia ao cobrir o evento, gerando conteúdo relevante e atraindo a atenção de seu público-alvo.

Em resumo, o projeto beneficia não apenas os participantes diretos, como competidores e espectadores, mas também a comunidade local, os parceiros e patrocinadores envolvidos e os meios de comunicação que cobrem o evento.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

A metodologia para a realização da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade segue um conjunto de estratégias e procedimentos detalhados para garantir a execução eficiente do projeto. Abaixo estão as etapas principais:

1 - Planejamento e Organização: Inicialmente, será realizado um planejamento detalhado do evento, levando em consideração todos os aspectos logísticos, técnicos e operacionais. Será designada uma equipe de organização responsável por coordenar todas as atividades.

2 - Divulgação e Marketing: Serão elaboradas estratégias de marketing para promover o evento e atrair competidores e espectadores. Isso inclui a criação de materiais de divulgação, como anúncios, cartazes, posts em redes sociais e press releases para a mídia.

3 - Inscrições de Competidores: Será disponibilizado um sistema de inscrição online para os competidores se registrarem para o evento. A equipe responsável pela inscrição irá gerenciar o processo e fornecer suporte aos participantes, se necessário.

4 - Preparação do Local: O Autódromo Internacional de Goiânia será preparado para receber o evento, incluindo a marcação da pista, a instalação de barreiras de segurança, a montagem de estruturas temporárias e a organização dos espaços para o público.

5 - Produção de Materiais: Serão produzidos todos os materiais necessários para o evento, incluindo troféus personalizados, ingressos, credenciais, banners e placas de sinalização.

6 - Contratação de Serviços: Serão contratados fornecedores e prestadores de serviços para atender às necessidades do evento, como serviços de alimentação, segurança, equipe médica com UTI móvel, locação de equipamentos e estruturas temporárias, entre outros.

7 - Coordenação das Competições: Durante os quatro dias do evento, as competições serão coordenadas por uma equipe técnica qualificada, garantindo a conformidade com as regras e regulamentos estabelecidos.

8 - Atendimento ao Público: Uma equipe de atendimento estará disponível para auxiliar os espectadores, fornece informações sobre o evento, orientar o acesso às áreas de competição e garantir uma experiência positiva para todos os presentes.

9 - Avaliação e Ajustes: Ao longo do evento, serão realizadas avaliações periódicas para identificar eventuais problemas e realizar ajustes necessários para garantir o bom funcionamento do evento.

Essa metodologia abrange todas as etapas necessárias para a realização bem-sucedida da 4ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade, garantindo que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente e profissional.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Associação Goiana de Jet e Moto é uma entidade dedicada à promoção e organização de eventos esportivos no estado de Goiás. Desde sua fundação, há dez anos, a associação tem desempenhado um papel fundamental no fomento e no desenvolvimento do motociclismo de competição na região. Com uma equipe comprometida e apaixonada pelo esporte, a associação tem como objetivo principal proporcionar experiências memoráveis tanto para os competidores quanto para o público.

Ao longo dos anos, a Associação Goiana de Jet e Moto tem sido responsável por sediar várias etapas do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade, contribuindo para a consolidação do estado de Goiás como um importante polo do motociclismo nacional. Algumas das etapas anteriores incluem:

1ª Etapa - Goiânia: A associação sediou a primeira etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade em Goiânia, proporcionando uma emocionante competição que atraiu pilotos de todo o país.

2ª Etapa - Curvelo, MG: Em outra emocionante etapa do campeonato, a associação colaborou na organização da competição em Curvelo, Minas Gerais, oferecendo aos competidores e ao público uma experiência única no circuito local.

3ª Etapa - São Paulo: A associação também teve participação na terceira etapa do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade em São Paulo, contribuindo para o sucesso e a

realização do evento em uma das maiores metrópoles do país.

Essas etapas anteriores foram marcadas pelo profissionalismo, pela paixão pelo esporte e pelo compromisso da Associação Goiana de Jet e Moto em oferecer competições de alta qualidade. A cada ano, a associação busca superar as expectativas, elevando o nível do motociclismo de competição no Brasil e proporcionando momentos inesquecíveis para todos os envolvidos.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a assinatura do fomento	01 (um) meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há
2	2ª	Contratação de Fornecedor	Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	01 (um) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Não há	Não há
3	3ª	Execução do evento	Após a adjudicação do processo licitatório e dada a ordem de execução.	01 (um) meses após a ordem de execução.	(em: un, m², m³, etc)	01 (fixo)
3	4ª	Fiscalização do evento	Após finalizada a execução e conclusão do evento	02 (dois) meses após o fim da execução	(em: un, m², m³, etc)	01 (fixo)
4	5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução do evento	12(doze) meses após o fim da execução	Não há	01 (fixo)

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 110.000,00	R\$ 0,00	R\$ 110.000,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	16.880,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	--
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	93.120,00

	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	--
	Equipamentos e Materiais Permanentes	--
	TOTAL	110.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1.1 MATERIAL DE CONSUMO				
Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
Troféus personalizados, 35cm de altura, Material: mdf, acrílico dourado, prata e adesivos.	und	78	R\$ 110,00	R\$ 8.580,00
Material gráfico - responsável pela confecção de: Material gráfico - responsável pela confecção de: 40 mil ingressos gratuitos: Tamanho: 6x10cm, 4x1 Cores, apergaminhado 75g.Tinta Escala. 1000 cartazes: 42x62cm, 4x0 Cores, Couche Gloss Liso - 150g. 3 mil credenciais: tipo pulseiras, Material: Nylon, Tipo de fecho, Adesivo, Largura, 2 cm, Comprimento: 24 cm	und	1	R\$ 3.650,00	R\$ 3.650,00
Alimentação (Almoços 04 dias) almoço completo com entrada, prato principal e sobremesa	und	186	R\$ 25,00	R\$ 4.650,00
			SUBTOTAL	R\$ 16.880,00

9.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA				
Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
Empresa para prestação de serviço de segurança: 30 profissionais para 04 dias de eventos.	und	30	150	R\$ 4.500,00
Locação de espaço para a realização do evento.	dia	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00
Locação de ambulâncias equipadas com UTI móvel, serviços médicos de emergência, atendimento ambulatorial, garantindo suporte avançado de vida e atendimento médico contínuo em eventos e situações críticas.	dia	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
Contratação de clube promotor para a prestação de serviços de: cronometragem com transponder, locação de dinamômetro, serviços de vistoria técnica, direção de prova, sinalização de pista, bandeirinhas, equipe de resgate com pickup e serviços de portaria.	dia	4	R\$ 8.155,00	R\$ 32.620,00

Serviço de contabilidade	Contratada por projeto	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
Subtotal				R\$ 93.120,00
				R\$ 110.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE (R\$)

Parcela Única (até 30 dias após assinatura da Parceria)
R\$ 110.000,00

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
MARCIO ANTONIO DOS ANJOS
Presidente da Associação Goiana de JET e Moto

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA - GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR, Secretário (a) de Estado**, em 11/07/2024, às 16:07, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Marcio Antonio dos anjos, Usuário Externo**, em 15/07/2024, às 08:51, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **62437711** e o código CRC **7C3A5852**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001380



SEI 62437711