



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convencios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: GRUPO DE MULHERES NEGRAS DANDARA NO CERRADO		CNPJ: 05 045 462/0001 49
ENDEREÇO: RUA C176 Nº 717 QD 424 LT 21		
BAIRRO: JARDIM AMÉRICA	CIDADE: GOIÂNIA - GO	CEP: 74 250-300
E-MAIL mdandaranegras21@gmail.com		TELEFONE: 62 3286 4907
NOME DO RESPONSÁVEL: DEUZILIA PEREIRA DA CRUZ		CPF: 838 611 221 20
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CAIXA CEF - PARQUE AMAZÔNIA	AGÊNCIA AG: 3642	CONTA CORRENTE Operação 0003 - Nº 1.553-2

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: DEUZILIA PEREIRA DA CRUZ		CPF: 838 611 221 20
VINCULO COM O PROPONENTE(ENTIDADE): CONSELHO DIRETOR		FUNÇÃO: COORDENADORA GERAL
ENDEREÇO: RUA H-80 QD 205 LT 12 S/N CASA 1		
BAIRRO: CIDADE VERA CRUZ	CIDADE: APARECIDA DE GOIÂNIA - GO	CEP: 74 936-330
TELEFONE: 62 998 50 4571	EMAIL: deuzapc@gmail.com	

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO:	TÉRMINO:
CUSTEIO para realização de de cursos e oficinas com foco na cultura, educação de crianças , adolescentes e combate a violência contra as mulheres.	APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	12 MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
DETALHAMENTO DO OBJETO: Serão ministrados 3 cursos, sendo 2 de estética e beleza: trançados de cabelo afro, manicure e pedicuro e o de culinária. Para a realização dos cursos de estética e beleza serão formados dois grupos de 10 pessoas para trançado de cabelo com a carga horária de 40 horas, e dois grupos de manicure e pedicuro sendo 5 pessoas por grupo, com carga horária total de 40 horas, sendo a distribuição da carga horária, assim como o horário, definido conforme a disponibilidade das participantes, tendo em vista que muitas exercem atividades remuneradas. Serão adquiridos pela ONG Materiais didáticos/equipamentos e pelo Termo de Fomento Materiais de Consumo tais como: cadeira, lavatório, modelador baby liss, carrinho, estufa, mesa, luminária de mesa, expositor de esmalte, pinça, balcão, tesouras, shampoo, condicionador, cremes, cabelo rastafari modelos variados, sabonete líquido, pentes, escovas, toalhas, capas de corte de cabelo, kit manicure, esmaltes, lixas, palitos, algodão, acetona necessários para o funcionamento do curso, conforme lista detalhada em anexo. Referidos equipamentos serão disponibilizados para uso das alunas durante a execução do termo de parceria para que possam aperfeiçoar o conteúdo aplicado e contribuir para a geração de renda. Para o curso de culinária serão formadas duas turmas com 10 participantes cada, carga horária de 30 horas, onde serão ensinados desde a higiene e cuidados necessários para o preparo dos alimentos, receitas de pães de milho, pães trançados e recheados, roscas, bolos em variedade, lanches rápidos e o preparo de alguns pratos únicos de refeição, afro, que sirvam para aprendizagem das participantes, assim como, alimentação durante o curso, tendo em vista que estarão deslocadas de suas moradias, otimizando o tempo de aprendizagem. As instrutoras, monitoras e palestrantes serão remuneradas, conforme a carga horária ministrada. Cada curso contará com uma instrutora e uma monitora e a palestrante atuará nas diversas turmas com as temáticas auto-estima, direitos sexuais e reprodutivos, Lei Maria da Penha, reciclagem e sustentabilidade e empreendedorismo étnico cultural. A aquisição dos insumos, materiais permanentes e serviços observará os aspectos legais. O Projeto contará com o serviço de relatoria para registrar todas atividades, com riqueza de detalhes, além do videomaker registrará as atividades/eventos com imagens, depoimentos e posterior publicização no site do Dandara. Além dessas oficinas serão ministradas duas rodas de conversa com 25 participantes cada, organizadas em datas alusivas à população negra ou de enfrentamento à violência contra a mulher ou direitos humanos. Serão criados Folder, Banner, flyers para divulgação nas redes sociais, em especial no site, blog e instagram do Grupo Mulheres Negras Dandara no Cerrado, ampliando o acesso à legislação, aos serviços destinados às mulheres, bem como aos canais de denúncia. Foram previstos aquisição de materiais de escritório a fim de apoiar as atividades acima, assim como parte dos recursos previstos para transporte, em se tratando de população em situação de vulnerabilidade social, é essencial ajuda de custos de transporte a fim de assegurar o acesso desse público aos cursos. E finalmente, a realização de um Encontro Local com carga horária de 8 horas/aula para 50 participantes, a fim de avaliar as ações desenvolvidas e ampliar a discussão de gênero e		

raça/etnia com foco na violência contra as mulheres. Para esse encontro serão utilizados recursos para transporte (combustível, uber, dentre outros) e alimentação.

ESPECÍFICOS

- Implementar rodas de conversa com mulheres, por meio de oficinas de estética e beleza, culinária, pedicuro e Manicure, artesanatos com a abordagem da temática: auto-estima, direitos sexuais e reprodutivos, Lei Maria da Penha, reciclagem e sustentabilidade e empreendedorismo étnico cultural;
-
- Produzir e/ou reproduzir material educativo/informativo para distribuição às mulheres, com vistas a ampliar o acesso à legislação, aos serviços destinados às mulheres, bem como aos canais de denúncia;
-
- Promover Encontro com mulheres a fim de avaliar as ações desenvolvidas, propor novas ações e ampliar a discussão da violência de gênero, raça/etnia, com a transversalidade das políticas públicas;
-
- Intensificar campanha de combate à violência contra a mulher nas datas comemorativas relacionadas à mulher e demais avanços e desafios da Política pública para as mulheres e de Igualdade Racial.

METAS A SEREM ATINGIDAS:

Metas e resultados esperados

Meta 1.1:

Assinar o Termo de fomento

Meta 1.2:

Realizar rodas de conversa com mulheres negras, prioritariamente negras, por meio de oficinas de estética e beleza e outras.

Produto: Realizar 05 Cursos/Oficinas de Culinária, Estética e Beleza (trançado de cabelos e manicura) na região metropolitana e 02 rodas de conversa.

Resultado Esperado: 50 mulheres negras, quilombolas e kalunga de Goiânia e região metropolitana, apoderadas da temática auto-estima, direitos sexuais e reprodutivos, lei Maria da Penha e empreendedorismo étnico cultural. E 50 mulheres participantes das rodas de conversa específicas.

Meta 2:

Produzir e/ou reproduzir material educativo/informativo para divulgação às mulheres, com vistas a ampliar o acesso à legislação, aos serviços destinados às mulheres, bem como aos canais de denúncia.

Produto: Criação, e elaboração de Folder, Banner, flyers para inserções nas redes sociais

Resultado Esperado: Material divulgado e mulheres Informadas e/ou sensibilizadas.

Meta 3:

Promover Encontro Local com mulheres a fim de avaliar as ações desenvolvidas e ampliar a discussão de gênero e raça/etnia com foco na violência contra as mulheres.

Produto: Realização de 01 Encontro Local com carga horária de 8 horas/aula para 50 participantes.

Resultado Esperado: Ações avaliadas e novas ações propostas em consonância com o Plano Nacional de Políticas para as Mulheres e a sociedade mobilizada e informada para a eliminação de toda e qualquer forma discriminação e violência contra mulheres e o relatório final das ações realizadas

JUSTIFICATIVA:

A violência impactada pelo racismo perpassa a vida das mulheres negras, seja no trabalho, na relação familiar, no acesso às políticas públicas, implicando na violação dos direitos fundamentais. Consultando o Cadastro Único no Estado de Goiás, 44% (829.496) das pessoas identificadas em situação de pobreza e baixa renda, se declararam pardas ou pretas na faixa etária acima de 16 anos e destas 67% são mulheres.

Esse público carece de informações que as empoderem para que sejam protagonistas de seus direitos sejam adolescentes, jovens e mulheres nas sua diversidade.

Segundo a Pesquisa DataSenado: Pesquisa Estadual de Violência Contra a Mulher – Goiás, as mulheres goianas (amostra observada 807 mulheres e amostra ponderada 741 mulheres):

- consideram o Brasil um país muito machista (65%) e que nos últimos 12 meses a violência doméstica aumentou (80%).
- 66% das mulheres de Goiás conhecem pouco sobre a Lei Maria da Penha e que na percepção de 52% delas a lei protege apenas em parte as mulheres contra a violência doméstica e familiar
- o serviço de proteção mais conhecido são os prestados pela delegacia da Mulher, conhecidos por 95% delas.
- De acordo com a pesquisa, 69% das mulheres de Goiás afirmam conhecer pouco sobre Medida Protetiva
- Entre as mulheres de Goiás, 68% afirmam que uma amiga, familiar ou conhecida já sofreu algum tipo de violência doméstica ou familiar
- Os tipos de violência sofridos pela pessoa conhecida são dos mais variados, sendo as mais recorrentes a violência física (91%), a psicológica (86%) e a moral (81%).
- 30% das mulheres de Goiás declararam ter sofrido violência doméstica ou familiar provocada por um homem, sendo que 25% delas afirmam que algum episódio de violência ocorreu nos últimos 12 meses. Pesquisa realizada no ano 2023.
- Em relação ao tipo de violência sofrida, a mais recorrente é a violência psicológica, declarada por 86% das mulheres de Goiás que sofreram violência doméstica ou familiar provocada por homem, seguida pelas violências moral (81%) e física (76%).
- O levantamento mostra que boa parte das vítimas de Goiás, a exemplo do que ocorre no Brasil, vivência a primeira agressão ainda muito jovem. Para 37%, a primeira ocorrência se deu quando tinham até 19 anos de idade.

- A população feminina de Goiás com 16 anos ou mais é composta por 63% de pessoas pretas, pardas ou indígenas e 37% de pessoas brancas ou amarelas. Em relação à receita mensal, 55% das goianas vivem com renda familiar de até dois salários mínimos, 22% com renda familiar entre dois e seis salários mínimos e 11% com renda familiar maior do que seis salários mínimos. Quanto à educação, 42% das mulheres de Goiás possuem somente o ensino fundamental, 38% o ensino médio e 20% o ensino superior.

- A renda individual da - População feminina - Goiás – 2023, sem contar com ajuda de familiares ou amigos, provém principalmente de benefícios do governo, a exemplo do bolsa família", apresentando o universo pesquisado o seguinte percentual: 38% com escolaridade até ensino fundamental incompleto, 32% Ensino fundamental completo, 43% Ensino médio completo e 5% Ensino superior incompleto ou mais.

As ações são destinadas a mulheres, prioritariamente negras com ações que visam estabelecer diálogo por meio de rodas de conversa, material impresso ou publicizado nas redes sociais, ampliando o acesso a informações como Lei Maria da Penha, Lei 10.639/2003, Estatuto da Igualdade Racial, acesso ao Cadastro Único e diversos programas sociais que utilizam essa base de dados, dentre outros conteúdos que venham impactar na redução das diversas formas de violência sofrida pelas mulheres, jovens e crianças.

O Projeto em tela utilizará como agente mobilizador do público alvo, a realização de Oficinas/cursos de estética e beleza como trançado de cabelo, manicura e pedicuro, culinária, artesanato, ou seja, serão definidas mediante aptidão das mulheres e jovens atendidas. Esse espaço será pra além da atividade produtiva, um espaço de escuta, interação, conversa sobre os direitos, abrir horizontes para novas perspectivas de vida sem violência.

Serão realizadas rodas de conversas por meio de Oficinas de Estética e Beleza (trançado de cabelos e manicura), impressão gráfica de material educativo para distribuição às mulheres, uma ampla campanha de combate à violência contra as mulheres goianas, assessoria técnica aos municípios a fim de qualificar as ações desenvolvidas para mulheres nas localidades, culminando com dois encontros de gênero, raça/etnia tendo o foco da violência vivenciada por estas mulheres, dentre outras temáticas. Encontro na Região Metropolitana a fim de avaliar as ações desenvolvidas/propostas, propor novas ações e ampliar a discussão sobre a liberdade e a autonomia das mulheres no mundo trabalho na perspectiva de combater a violência.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

Mulheres negras, jovens, crianças e adolescentes, redes, foruns e sociedade em geral.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

Este Projeto será desenvolvido na Região Metropolitana de Goiânia. Nessas localidades serão mobilizadas mulheres para rodas de conversa com trançados de cabelo. Cada grupo será formado por 20 pessoas, com a carga horária de 08 horas, onde durante o trançado serão abordados temas como: auto-estima, direitos sexuais e reprodutivos, lei Maria da Penha e empreendedorismo étnico cultural. As mulheres serão contempladas com noções de empreendedorismo, mas dentro da mesma lógica para trabalhar as temáticas.

As oficinas serão desenvolvidas por instrutoras "Dandara", com experiência na estética e beleza, mas com trajetória e bagagem de conhecimento no movimento feminista e nos

direitos das mulheres. Referidas oficinas serão desenvolvidas por instrutoras em duplas, bem como em outros municípios que tem comunidade quilombolas sendo desenvolvidas em no mínimo uma roda por mês. Em cada grupo de roda de conversa eleger-se-ão as representantes para participarem do Encontro de Mulheres com vistas a avaliar e propor novas ações, bem como ampliar o conhecimento/debate na temática de gênero, raça/etnia, dentre outras.

Serão criados folderes, flyers, banner, além de inserções na mídia a fim de divulgar as ações propostas e despertar para a promoção da igualdade racial e os direitos das mulheres.

E para a sensibilização da sociedade de modo geral, ampla campanha de combate à violência será empreendida nos municípios goianos com maior incidência de violência de gênero, em parceria com o Fórum Goiano de Mulheres e a Rede de Atenção a Mulheres, Crianças e Adolescentes em Situação de Violência, sendo intensificada nos 16 dias de ativismo, por meio das seguintes peças publicitárias: cartilhas sobre a Lei Maria da Penha, Folders, chamadas de Rádio.

O monitoramento e avaliação das ações do projeto será realizado de maneira continua no prazo de 12 meses de vigência do Projeto. A equipe responsável pela coordenação e execução do projeto, será responsável pela elaboração dos instrumentais necessários ao processo de avaliação das metas propostas para organizar e uniformizar a coleta de dados-resultados. Ressalte-se que os instrumentos serão elaborados em consonância com os objetivos e metas propostas, com a elaboração de instrumentais adequados. fichas de avaliação, pesquisa de satisfação, relatórios técnicos, coleta de informações junto à Rede, e Conselhos.

Para as metas com foco na capacitação, observar-se-á dentre outros aspectos:

- O processo de mobilização das participantes;
- O número de participantes x número de vagas disponibilizadas;
- O nível de informação de cada participante sobre a Rede de Serviços de Enfrentamento à Violência;
- O índice de frequência e evasão;
- O índice de representatividade da rede;
- Índice da representatividade de jovens nos cursos/oficinas e Encontros;
- Qualidade dos serviços de infraestrutura (instalações físicas, alimentação, hospedagem, recursos audiovisuais, entre outros);
- Índice de satisfação dos participantes com o conteúdo programático, oficinas/os, palestrantes, metodologia adotada, aplicabilidade do conteúdo;
- Avanços x dificuldades apontados pelos participantes durante o Encontro Local.

E ainda, para verificar o nível de publicização realizada pelo Projeto frente à temática Enfrentamento à Violência contra as mulheres, serão observados dentre outros aspectos:

- Número de material criado x divulgado x periodicidade;
- % de satisfação dos fóruns e grupos com o material informativo (folder, flyer, informativo, textos) disponibilizado;
- Número de inserções na mídia escrita e falada durante a execução do projeto.
- Índice de envolvimento dos fóruns na elaboração e realização das atividades.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

O Grupo Mulheres Negras Dandara no Cerrado tem como missão contribuir para a construção de uma sociedade justa, plural, anti racista e não sexista, solidária, afirmando o direito à cidadania, a partir de uma perspectiva feminista, no contexto das ações educativas em gênero, raça, mulheres negras, empreendedorismo étnico cultural.

O Grupo atua em Goiás desde 1991, tendo sido formalizado em 2002, atuando em três eixos interligados: formação, articulação política, capacitação com produção e divulgação de conhecimentos que dizem respeito às mulheres negras feministas, em direitos humanos, combate ao racismo, sexismo, LGBTfobia, saúde da população negra, direitos sexuais e reprodutivos, moradia e meio ambiente. Ao longo dos anos tem buscado ampliar a participação política, social, econômica e cultural das mulheres, prioritariamente negras, quilombolas, indígenas, acampadas urbano e rural, lésbicas, catadoras, artesãs, dentre outras.

2007 a 2024 PROJETO DE CONSTRUÇÃO DA SEDE DA ONG: Valor: R\$ 1.000.000,00 Doação pela Câmara Municipal – Duodécimo ainda esperando aprovação do projeto de construção. *Campanha de Construção da Nova Sede*. Além das ações tradicionais de formação política, educacional e social de resistência e consolidação do corpo negro feminino, em 2023, as Dandara no Cerrado se dedicarão a mobilização para a construção de sua nova sede no Residencial Santa Fé. Uma sede própria vai nos proporcionar maior autonomia e possibilidades de diálogo com o nosso público, o das mulheres negras, e com a sociedade

2021 a 2022– Valor R\$ 70.000,00 PROJETO INVESTIGA MENINA iniciado em 2016 foram 3 editais (Elas nas Exatas 2018- Fundação Ellas e 2019 - Baobá Financiamento Coletivo e a chamada **“Meninas que Vão Além”**, realizada pelo British Council no âmbito do programa [UK-Brazil Skills for Prosperity](#). Para promover a divulgação científica e a popularização das ciências, dando protagonismo à participação feminina negra, serão desenvolvidas intervenções pedagógicas com temas que relacionam conteúdos científicos e temas de raça e gênero. Além disso, planeja-se a realização encontros presenciais para o desenvolvimento de atividades de vivências interculturais com a participação de pesquisadoras negras convidadas, tanto no ambiente escolar quanto na sede da ONG.

2021 a 2022 - R\$100.000,00 - Projeto Dandaras em movimento – CONCURSO N.º 16/2021 SECULT GO - ARTE ECULTURA EM DIREITOS HUMANOS - LEIALDIR BLANC.

2022 a 2023 – R\$ 50.000,00 - FBDH ENFRENTAMENTO DO RACISMO NAS PERIFERIAS. Os recursos provenientes do edital fortalecerão o grupo de mulheres Dandara no Cerrado, pois é direcionado à criação de uma rede de mulheres negras, periféricas e quilombolas, na região metropolitana de Goiânia. Ampliando a rede de atuação da ONG em grupos de Mulheres nas comunidades, em vista da garantia de direitos e protagonismo das mulheres da periferia. O apoio do edital fortalece as lideranças do grupo de mulheres Dandara para o trabalho de base, por meio de ajudas de custo para execução de atividades.

2022 - 2024– A partir de outubro R\$ 2.200,00, mensal - PROJETO AUXÍLIO NUTRICIONAL do governo de Goiás. Este projeto tem como finalidade ajudar na alimentação em eventos da ONG, mas sempre com o básico, arroz, feijão, carnes, pão, verduras, sempre coisas básicas para as pessoas mais necessitadas com cestas.

2012 até 2024 - Projeto Mulheres que Transformam Lixo em Lucro - Trabalhadoras da limpeza urbana, Catadoras, Artesãs e Dandaras

2020 a 2024 - Projeto de Farmácia Popular e Autocuidado - Mulheres negras Dandara e outras.

Já desenvolvemos vários projetos como Produção Coletiva Dandara no Cerrado; Aruanda - Autonomia e liberdade das mulheres em Goiás; Caravana Minas do Rosário - Mitos do Brasil Central;

O Grupo tem atuado e se faz presente em rede com movimentos sociais, participa da implantação, implementação, monitoramento da avaliação de políticas públicas de igualdade racial, de gênero, por meio dos Conselhos. No Fórum Estadual e Nacional das Mulheres Negras. Interage com a Associação Brasileira de Pesquisadores Negros, Movimento Estadual Direitos Humanos, Coletivo de Mulheres da Comurg, FMGO, da Rede de Mulheres Negras do Centro-Oeste, Rede Goiana de Mulheres, Grupo Mulheres do Brasil e AMB.

A origem das Fontes de Recursos são por meio de editais, feiras, feijoadas, vendas de produtos feito pelo grupo, doações.

Realiza atendimento diário de aproximadamente 50 mulheres, mas também desenvolvem ações que variam de 25 a 250 participantes.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Termo de Fomento	Após a assinatura da parceria	02 meses após a assinatura do fomento	Termo Assinado	1
2	2ª	Realizar 05 rodas de conversa com mulheres prioritariamente negras, por meio de oficinas de estética e beleza, Manicura, pedicura, culinária e mais duas rodas de conversa na região metropolitana.	2º mês Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	10º mês (2024/2025) meses Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Mulheres e jovens Rodas de Conversa Cursos	100 05 02
3	3ª	Produzir e/ou reproduzir material educativo/informativo para divulgação às mulheres por meio das redes sociais	2º mês Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	12º mês (2024) meses após a publicação no Diário Oficial do Estado	Material divulgado e informações acessíveis	VG
4	4ª	Promover 1 Encontro Local com mulheres a fim de avaliar as ações desenvolvidas e	10º mês Após a publicação do Extrato	11º mês (2024/2025) meses após a publicação	Encontro com a participação de Mulheres, poder	01

		ampliar a discussão de gênero e raça/etnia com foco na violência contra as mulheres com carga horária de 8 horas/aula para 50 participantes.	do Fomento no Diário Oficial do Estado	no Diário Oficial do Estado	publico, conselhos, redes, foruns	
5	5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	12º mês Após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	Até 02 meses após o fim da parceria	Prestação de conta finalizada	1

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 30.000,00	R\$ 00,00	R\$ 30.000,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	R\$ 12.200,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	0,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 17.800,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	0,00
	Equipamentos e Materiais Permanentes	0,00
TOTAL		R\$ 30.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1.1 MATERIAL DE CONSUMO					
Item	Especificação	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
	MATERIAL DE OFICINAS				2.440,45
	Kit 10 pentes	UN	1	187,49	187,49
	Kit Escova	UN	1	119,04	119,04
	Peças modelador	Peças	1	41,90	41,90
	Capas de corte de cabelo	UN	10	25,00	250,00
	Kit Tesouras	UN	1	104,22	104,22
	Toalhas para salão	UN	10	22,00	220,00
	Cabelo jumbo	UN	1	58,56	58,56
	Kit 5 pacotes tranças	UN	1	58,50	58,50
	Louyudu- dreadlocks	UN	1	25,49	25,49
	Extensão de cabelo	UN	2	30,99	61,98
	Kit Shampoo cachos	UN	1	241,36	241,36
	Kit Shampoo e condicionador	UN	2	100,00	200,00
	Creme para pentear	UN	1	97,80	97,80
	Sabonete liquido	UN	2	25,00	50,00
	Kit manicure profissional	UN	1	29811	298,11
	Esmaltes	UN	20	10,00	200,00

	Acetona	MI	10	12,40	124,00
	Algodão	Kg	1	52,00	52,00
	Kit de Lixas e palitos	UN	10	5,00	50,00
	MATERIAIS DE ESCRITÓRIO E DIDÁTICO				3.243,25
	Resma de Chamex A4	UN	10	38,09	390,90
	Tintas para impressora (4 cores)	UN	6	83,90	335,60
	Tintas impressora (HP nº 60 Preta e colorida)	UN	6	74,50	447,00
	Canetas esterioráficas (azul/ Preta)	Cx	4	50,00	200,00
	Pasta L A4 e outras	UN	100	1,50	150,00
	Caderno de capa dura	UN	50	5,99	299,50
	Fita durex	UN	10	3,25	32,50
	Fita Crepe	UN	10	14,35	143,50
	Estilete	UN	10	14,70	147,00
	Pistolas 461/cola	UN	05	51,70	258,50
	Pistolas 468/cola	UN	05	36,90	184,50
	Prancheta	UN	05	38,85	194,25
	Pasta Suspensa	UN	10	4,50	45,00
	Fita PVC	UN	10	9,60	96,00
	Caixa Organizadora	UN	5	63,80	319,00
	DESPESAS COM GÊNEROS ALIMENTÍCIOS OFICINAS E EVENTOS				2.942,09
	Farinha de trigo	Kg	10	5,40	54,00
	Farinha de milho	Kg	10	6,00	60,00
	Óleo	Lt	10	6,50	65,00
	leite	Lt	20	7,80	156,00
	Açúcar	Kg	5	26,35	131,75
	margarina	Kg	2	20,98	41,96
	Manteiga de Leite	Kg	2	39,98	79,96
	Presunto	Kg	2	43,50	87,00
	Salame	Kg	2	44,90	89,80
	Cheiro Verde	UN	10	9,95	99,50
	Cebola	Kg	10	10,99	109,90
	Condimento	UN	20	8,55	171,00
	Arroz	Pct	5	36,00	180,00
	Frango	Kg	20	11,49	229,80
	Feijão	Kg	10	12,40	124,00
	Ovos	Dz	10	11,50	115,00
	Azeite de oliva	MI	4	53,00	212,00
	queijos	Kg	2	60,00	120,00
	Mussarela	Kg	4	53,90	215,60
	Azeite de Dendê	UN	2	9,99	19,98
	Leite de coco	UN	10	4,99	49,90
	Coco Ralado	Kg	6	7,99	47,94
	Gelatinas	UN	20	2,15	43,00
	Verduras	Kg	20	9,95	199,00
	frutas	Kg	20	12,00	240,00
	DESPESAS COM TRANSPORTE				3.476,00
	Combustível (Gasolina)	Lt	200	5,94	1.188,00
	Combustível (Etanol)	Lt	200	3,94	788,00
	TOTAL				12.200,00

9.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
	Videomaker, Comunicação, consultorias (MEI)	Un	5	1.400,00	7.000,00

	Oficineiras (MEI)	Un	5	500,00	2.500,00
	Monitorias (MEI)	Un	7	400,00	2.800,00
	Palestrantes (MEI)	Un	5	500,00	2.500,00
	Relatoria do projeto (MEI)	Un	10	300,00	3.000,00
	Subtotal				17.800,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após assinatura da Parceria)	2ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 1ª parcela)	3ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 2ª parcela)
R\$ 30.000,00	---	---

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
DEUZÍLIA PEREIRA DA CRUZ
Presidente do Grupo de Mulheres Negras Dandara no Cerrado

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA - GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, **Secretário (a) de Estado**, em 19/08/2024, às 14:40, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **DEUZILIA PEREIRA DA CRUZ**, **Usuário Externo**, em 23/08/2024, às 14:33, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **63792210** e o código CRC **94E93EF9**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001311



SEI 63792210