



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO AGROVIDA DE PESQUISA CONSULTORIA E GESTÃO ESTRATÉGICA EM AGRONEGOCIO		CNPJ: 47.403.858/0001-60
ENDEREÇO: Rua Júlio César Qd. 78 Lt. 20/21		
BAIRRO: Vila Romana	CIDADE: Aparecida de Goiânia/GO	CEP: 74.962-514
E-MAIL: andrewalkerrg@gmail.com		TELEFONE: 62 99367-1232
NOME DO RESPONSÁVEL: ANDRÉIA WALKER DA SILVA MELO		CPF: 700.304.001- 80
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CEF	AGÊNCIA 3596	CONTA CORRENTE 003/00001334-4

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: Andréia Walker da Silva Melo		CPF: 700.304.001- 80
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): Diretor executivo		FUNÇÃO: Presidente
ENDEREÇO Av. Brasil Qd. APM 3 Lt. APM 3 Ap. 204 Bl. V Residencial Águas Claras		
BAIRRO: Jardim Belo Horizonte	CIDADE: Aparecida de Goiânia	CEP: 74.976-020
TELEFONE:	EMAIL:	

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA: Fomentar a realização da Goiásbusiness Show em Aparecida de Goiânia.	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: Após a assinatura do Fomento.	TÉRMINO: 12 meses após a assinatura do Fomento.
DETALHAMENTO DO OBJETO: Custeamento parcial da locação de banheiros químicos tipo luxo, masculino e feminino, totalizando 24 cabines, incluindo os serviços de alocação, montagem e desmontagem e ações de manutenção diária para a realização da Goiásbusiness Show em Aparecida de Goiânia.		
METAS A SEREM ATINGIDAS: 1. Metas de Conforto e Higiene 1.1. Alocação de Banheiros de Alto Padrão Meta: posicionar um total de 24 cabines de banheiros químicos de luxo, estrategicamente distribuídos no local do evento. Indicador de Sucesso: Todos os banheiros estarão operacionais e disponíveis para uso desde a abertura até o encerramento do evento. 1.2. Manutenção Contínua de Limpeza Meta: Garantir a limpeza e higienização dos banheiros a cada 3 horas durante o evento. Indicador de Sucesso: Nenhum registro de reclamação relacionado à limpeza dos banheiros, e altos índices de satisfação dos participantes. 2. Metas de Satisfação dos Participantes 2.1. Melhoria na Experiência do Participante Meta: Alcançar uma taxa de satisfação superior a 90% dos participantes em relação à infraestrutura sanitária. Indicador de Sucesso: Resultados positivos em pesquisas de feedback coletadas durante e após o evento. 2.2. Redução de Filas e Tempo de Espera Meta: Manter o tempo de espera para uso dos banheiros abaixo de 5 minutos. Indicador de Sucesso: Monitoramento em tempo real e feedback dos participantes indicam tempos de espera reduzidos.		

3. Metas de Sustentabilidade

3.1 Uso de Materiais Ecológicos

- **Meta:** Utilizar produtos de limpeza e materiais de consumo (como papel higiênico e sabão) que sejam ambientalmente sustentáveis.
- **Indicador de Sucesso:** Todos os produtos utilizados atendem às certificações ambientais relevantes.

JUSTIFICATIVA:

Existe profunda pertinência das finalidades estatutárias do Instituto Agrovida e da Goiásbusiness Show com as questões sócio-econômicas de relevância para desenvolver a Agricultura familiar e contribuir para um planeta mais sustentável e conscientizado.

Na questão técnica do seu quadro de executivos, é notório destacar a vocação profissional do Instituto Agrovida Goiás, decorrente do seu aparelhamento organizacional e equipe técnica, apresentando elementos constitutivos, atributos finalísticos, arcabouço metodológico e especializada capacidade em promover eventos técnicos, científicos, culturais e sociais no intuito de fomentar e apoiar ações de desenvolvimento do agronegócio, revestindo-o de requisitos técnico-singulares para executar projetos altamente complexo, inédito e de grande porte, tal como Goiásbusiness Show 2024.

Ademais, é importante acrescentar que a segunda edição da Goiásbusiness Show terá o tema: "Inovação Agrodigital e ESG: a inteligência da cadeia produtiva como plataforma para o desenvolvimento sustentável.", sendo um evento dotado de serviços públicos, palestras técnicas e econômicas, **educação ambiental (através do Espaço Ambiental)** e dinâmicas de máquinas, **adoção de técnicas avançadas de destinação ambientalmente adequada dos resíduos**, dentre outras.

Com relação específica ao objeto desta parceria, A Goiásbusiness Show, em sua segunda edição, consolida-se como um dos eventos mais importantes do setor agropecuário da Região Metropolitana de Goiânia. O evento visa proporcionar uma experiência única aos participantes, abrangendo desde a exposição de produtos e serviços até palestras e workshops de alto nível. Para garantir o conforto e a satisfação dos visitantes, é essencial que todos os aspectos de infraestrutura sejam cuidadosamente planejados e executados.

A contratação de banheiros químicos de luxo é justificada pela necessidade de oferecer um ambiente higienizado, confortável e sofisticado para os participantes do evento, propiciando ainda a preservação da imagem e reputação do evento, atendimento às normas de saúde e higiene, capacidade adequada para o público esperado, diferenciação e exclusividade.

Diante dos pontos expostos, a contratação de banheiros químicos de luxo para a Goiásbusiness Show 2024 é uma medida essencial para garantir o sucesso do evento. Essa iniciativa não só atende às expectativas dos participantes em termos de conforto e higiene, mas também contribui para a preservação da imagem e reputação da feira, promovendo uma experiência de alto nível que consolida a Goiásbusiness Show como um evento de referência no setor agropecuário.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO:

Público participante, tais como produtores rurais, pecuaristas, piscicultores, agricultores familiares, empresários pertencentes a cadeia produtiva do agro, investidores do agronegócio, público em geral com interesse no desenvolvimento do agro, pesquisadores, público interessado na aquisição de veículos, caminhões, utilitários, drones, comunidade acadêmica e público ligado as tecnologias do campo e startups.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:**Metodologia Inicial**

- Pesquisa de Fornecedores: Selecionar fornecedores especializados em banheiros químicos de luxo, considerando critérios de qualidade, experiência e custo-benefício.
- Contratação de Serviços: Formalizar a contratação do fornecedor selecionado através pesquisa de mercado.
- Logística de Alocação: Planejar o posicionamento dos banheiros no evento, garantindo acesso fácil e estratégico para os participantes.
- Manutenção Durante o Evento: Estabelecer um plano de manutenção contínua durante o evento, com equipes de limpeza e monitoramento constante.

Metodologia de Execução

- Planejamento Inicial: Definição de um cronograma detalhado com prazos específicos para cada fase do projeto.
- Implementação: Alocação dos banheiros químicos de luxo no local do evento, com testes preliminares para garantir pleno funcionamento.
- Operação e Manutenção: Monitoramento contínuo dos banheiros durante o evento, com equipes dedicadas à limpeza e reposição de materiais.
- Retirada: Remoção dos banheiros químicos ao término do evento, com descarte adequado dos resíduos.

Abordagem Colaborativa

- Reuniões Periódicas: Realização de reuniões semanais entre os organizadores do evento e os fornecedores para acompanhar o progresso e resolver quaisquer questões.
- Treinamento das Equipes de Manutenção: Capacitação das equipes responsáveis pela limpeza e manutenção dos banheiros para garantir um serviço de alta qualidade.

Gestão de Riscos

- Falta de Conformidade com Normas Sanitárias: Garantir que os fornecedores cumpram todas as regulamentações de saúde e segurança.
- Problemas Logísticos: Planejamento detalhado da logística de alocação e manutenção para evitar atrasos e interrupções.
- Insatisfação dos Participantes: Monitoramento constante e coleta de feedback para realizar ajustes rápidos conforme necessário.

A metodologia e a abordagem descritas acima asseguram que o custeamento dos banheiros químicos de luxo para a Goiásbusiness Show será realizado de maneira eficiente, transparente e conforme as melhores práticas de gestão de projetos. Com esta infraestrutura, proporcionaremos uma experiência de alta qualidade aos participantes, reforçando a reputação de excelência do evento.

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

O INSTITUTO AGROVIDA DE PESQUISA, CONSULTORIA E GESTÃO

ESTRATÉGICA EM AGRONEGÓCIO, cuja sigla oficial é AGROVIDA GOIÁS, foi fundado em 27 de janeiro de 2022, sendo uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira e duração por tempo indeterminado, CNPJ 47.403.858/0001-60, sediado na Rua Júlio César Qd. 78 Lt. 20/21 Vila Romana - Aparecida de Goiânia – GO, CEP: 74.962.514.

Neste sentido, o Instituto Agrovida Goiás tem como escopo realizar estudos, pesquisas e gestão de competências, assessoria, consultoria, planejamento e capacitação em agronegócio para o fomento e racionalização das atividades agropecuárias, nos âmbitos nacional e internacional, com foco no desenvolvimento profissional da família dos empreendedores rurais de todos os portes, sempre voltados para sustentabilidade ambiental.

No propósito de executar as suas atividades institucionais precípuas e contribuir para o desenvolvimento econômico de forma sustentável e com responsabilidade ambiental, o Instituto Agrovida idealizou a GOIÁS BUSINESS SHOW 24 - 2ª Feira Internacional do Agronegócio da Região Metropolitana de Goiânia, evento que terá um caráter paraestatal, ou seja, com axiomático interesse público, trazendo benefícios ao turismo, desenvolvimento econômico regional, geração de empregos e renda e conscientização socioambiental para os municípios, visando o bem estar coletivo.

Na recente trajetória do Instituto Agrovida, não executamos projetos, programas ou campanhas na área de assistência social, embora já está em andamento a formalização de parceria com a SEMMA de Aparecida de Goiânia o desenvolvimento dos projetos “Implantação do Eco Selo em Aparecida de Goiânia e Região Metropolitana de Goiânia” e o “Curso de Educação Ambiental a Distância” no sentido de desenvolver o senso crítico dos alunos quanto às questões sustentáveis e capacitar os mesmos na prática da Educação Ambiental.

As parcerias existentes no Instituto Agrovida são de caráter privado, celebrados mediante contratos, tais como patrocínios, investimentos e doações, todos realizados com empresas de direito privado e com destinação específica de realizar as feiras de negócio como a explicitada no objeto desta parceria.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		

1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a assinatura do fomento	01 (um) mês após a assinatura do fomento	un.	1
2	2ª	Pesquisa de Fornecedores	01 (um) dia após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	05 (cinco) dias após a publicação no Diário Oficial do Estado	un	1
3	3ª	Contratação do fornecedor selecionado	06 (seis) dias após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	07(sete) dias após a assinatura do fomento	un	1
4	4ª	Alocação de banheiros	08 (oito) dias após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	12(doze) dias após a assinatura do fomento	un	01
5	5ª	Remoção dos banheiros químicos	20 (vinte) dias após a publicação do Extrato do Fomento no Diário Oficial do Estado	21(vinte e um) dias após a assinatura do fomento	un	01
6	6ª	Prestação de Contas	Após a realização do evento	02 meses após o fim da parceria	un	01

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00	R\$ 49.000,00	R\$ 99.000,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	0,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	0,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	99.000,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	0,00
	Equipamentos e Materiais Permanentes	0,00

TOTAL	99.000,00
-------	-----------

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
	Locação de banheiros químicos tipo luxo, totalizando 24 cabines, masculino/feminino, incluindo os serviços de alocação, montagem e remoção e ações de manutenção diária.	cabines	24	4.125,00	R\$ 99.000,00
	Subtotal				R\$ 99.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela
R\$ 50.000,00	--	--

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPONENTE CONTRAPARTIDA (R\$)

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela
R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 19.000,00

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)

ANDRÉIA WALKER DA SILVA MELO

Presidente do INSTITUTO AGROVIDA DE PESQUISA CONSULTORIA E GESTAO ESTRATEGICA EM AGRONEGOCIO

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR

Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA - GO, aos 21 dias do mês de agosto de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, **Secretário (a) de Estado**, em 26/08/2024, às 13:29, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Andreia Walker da Silva Melo**, **Usuário Externo**, em 26/08/2024, às 14:30, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **63940029** e o código CRC **BD26821D**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001293



SEI 63940029