



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO CASA DE CULTURA ANTÔNIA FERREIRA DE SOUZA		CNPJ: 07.118.381/0001-57
ENDEREÇO: Rua João Alves Fortes, Chácara 3		
BAIRRO: Residencial Forte Ville	CIDADE: Goiânia/GO	CEP: 74.370-705
E-MAIL: ascafeso@hotmail.com		TELEFONE: (62) 9 8492-0207
NOME DO RESPONSÁVEL: FRANCISCO DE ASSIS ARAÚJO		CPF: 387.440.581-87
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CEF	AGÊNCIA 1340	CONTA CORRENTE 003.00003750-4

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: Francisco de Assis Araújo		CPF: 387.440.581-87
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): Presidente		FUNÇÃO: Diretor
ENDEREÇO Rua João Alves Fortes, Chácara 3		
BAIRRO: Residencial Forte Ville	CIDADE: Goiânia/GO	CEP: 74.370-705

TELEFONE:
(62) 9 8492-0207

EMAIL:
ascafeso@hotmail.com

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: APÓS ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12 MESES APÓS ASSINATURA DA PARCERIA
Fornecimento de Recursos Humanos específicos para o “FESTIVAL SOCIOCULTURAL DA JUVENTUDE” (GOIÂNIA <i>BREAKING</i> - 2ª Edição - WORLD FINAL), a realizar-se na cidade de Goiânia, com apresentações artísticas e culturais de ARTES URBANAS, que incentive a prática da dança como expressão artística e educativa, fomentar e difundir a cultura de toda juventude goianiense em especial aos mais vulneráveis e, promover uma conscientização coletiva de prevenção às Drogas Lícitas e Ilícitas. Como também, o Festival “O MANIA FUNK FESTIVAL”, vem para mostrar a força do MOVIMENTO <i>FUNK STYLE</i> DE GOIÂNIA. Este evento será de grande importância no Movimento <i>Hip Hop</i> Goiano. Onde a ideia é de reunir os melhores dançarinos de <i>Funk Style</i> do Estado de Goiás e de diferentes regiões da cidade. Além de dar visibilidade aos artistas locais. O Festival objetiva oferecer condições que possibilitem a troca de conhecimentos entre cada artista.		

DETALHAMENTO DO OBJETO:

DEFINIÇÃO PRECISA, SUFICIENTE E CLARA, SEM ESPECIFICAÇÕES EXCESSIVAS

EVENTO MANIA FUNK						
Nº	DESCRIÇÃO		QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
RECURSOS HUMANOS						
00	Produtores executivo		02	Verba	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
01	Equipe de trabalho staff		14	Serviço	R\$ 400,00	R\$ 5.600,00
02	Produção de Filmagem e fotografia		01	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
03	Seguranças		04	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 800,00
04	Assessoria de imprensa		01	Serviços	R\$ 800,00	R\$ 800,00
05	Auxiliar de Produção		03	Serviço	R\$ 100,00	R\$ 300,00

09	Cachê DJ's Funk		04	Serviço	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
10	Cachê MC Grupo		04	Serviço	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
11	Produtores Geral		02	Serviços	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
12	Mestre de Cerimonia		02	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 400,00
13	Coordenador de Produção		02	Serviços	R\$ 100,00	R\$ 200,00
18	Dançarinos convidados Grupos		10	Serviços	R\$ 300,00	R\$ 3000,00
21	Projeto Gráfico		01	Verba	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
01	ECAD		01	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 500,00
08	Locação de Som, luz e palco		01 dia	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
			TOTAL GERAL		R\$ 30.000,000	

EVENTO GOIÂNIA BREAKING 2024						
Nº	DESCRIÇÃO		QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
RECURSOS HUMANOS						
01	Equipe de trabalho staff		20	Serviço	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
02	Produção de Filmagem e fotografia		01	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
03	Projeto Gráfico Artes		100	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
04	Seguranças		10	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
05	Curador		01	Serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
09	Produtores Executivos		02	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
10	Cachê DJ's		02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
11	Cachê MC		02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
12	Coordenação Geral		02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
13	Coordenador de Produção		02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
18	Coordenador Técnico		01	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
01	Coordenador de Back stage		02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
08	Grafiteiros		02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
			TOTAL GERAL		R\$ 30.000,000	

METAS A SEREM ATINGIDAS:

Promoção e integração das Artes Urbanas de Goiânia e região;
Defesa de direitos e da diversidade cultural local e regional;
Promoção da cidadania, solidariedade, processo criativo das Artes Urbanas e Culturas local;
Articular e evidenciar os grupos que estão na invisibilidade visando à promoção dos Direitos Humanos;
Produção, difusão, circulação e intercâmbio das Culturas Urbanas e de Goiânia;
Produção, exposição e mostra de produtos culturais das Artes Urbanas e da Cultura Popular local e regional;
Promover empreendedorismo por meio de uma feira temática com artigos e produtos das Artes Urbanas e Cultura Popular Tradicional Regional entre outras.

JUSTIFICATIVA:

A cidade de Goiânia apontou um enorme crescimento nos últimos anos no ramo logístico e empresarial aumentando o Índice de Desenvolvimento Humano-IDH, sendo considerada uma das capitais mais ricas do Brasil, gerando emprego, renda, oportunidade e vagas no mercado de trabalho.

Porém com esse grande crescimento aumentou também uma significativa parcela de jovens ociosos, principalmente nas periferias das grandes cidades goianas, por falta de políticas públicas voltadas para esse seguimento que estão em de vulnerabilidade social.

Os incentivos, linhas de crédito, apenas os programas de Governo não são suficientes para estabelecer uma política de descentralização e distribuição adequadas, igualitária e justa para que uma transformação social chegue à ponta, ou seja, nas comunidades, grupos, coletivos, responsáveis de fortalecer essa política de inclusão social de longo alcance.

Neste contexto criamos este FESTIVAL EDUCATIVO DE ARTES URBANAS buscando estabelecer um diálogo direto e indireto para essa valiosa ação artística e sociocultural, uma vez que o mesmo é produzido e idealizado por esses mesmos jovens que encontraram neste gênero uma maneira de não só apenas se expressar, mas também a oportunidade de fazer uso deste fenômeno como um instrumento de inclusão Social, ressocialização, integração, mobilização, estímulo ao COMBATE AS DROGAS E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS, preservação do ambiente onde vivem e o empreendedorismo cultural.

Sendo a Dança, o Graffiti, o *Djs* e a Música elementos não só da cultura de rua, mas também elementos de transformação educacional, que promovem a convivência harmônica entre a juventude em um espaço voltado para prática cultural e convivência saudável.

Bem como intercâmbio cultural capaz de reunir antigos amigos, familiares e promoção da produção de bens simbólicos sejam materiais e imateriais favoráveis ao combate da violência urbana, substituindo por arte e o fazer cultural, garantindo a paz e a união entre os grupos.

Portanto diante dessa realidade é que se faz necessário à realização, execução desta proposta que já está “VIVA” nos seios da sociedade por meio de investimento financeiro visando além de fomentar, sustentar a diversidade e identidade cultural da Juventude Goiana, Brasileira e mundial.

Acreditamos que um evento como esse servirá como um momento de entretenimento familiar e de promoção cultural, onde as famílias poderão estar presentes para se divertirem de forma saudável.

Além disso, a participação de estudantes em um evento artístico-cultural assim pode servir como meio de aprendizagem prazerosa e para o desenvolvimento da consciência do movimento e da arte urbana.

É sabido que a prática da dança é importante para o desenvolvimento da criança e jovens, pois ela estabelece limites usando os movimentos. Isso viabiliza a possibilidade de estruturação da personalidade e da socialização, por que permite que o indivíduo se conheça melhor.

A cultura serve como um relevante estímulo à criatividade, além de despertar na criança e adolescente a valorização e respeito às diferenças individuais, construindo, com isso, a harmonia, a disciplina e a concentração em âmbito da Unidade Escolar, da família e da comunidade de modo geral.

Somando-se a isso, acreditamos que um Festival como esse, ao entrar no calendário cultural local, poderá promover o desenvolvimento local, principalmente pela atração de participantes e turistas. A chegada de pessoas para participarem desse evento movimentará a rede hoteleira da cidade e o setor de serviços e vendas, conforme mostram algumas experiências bem sucedidas em outras localidades de nosso país.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

- O Público alvo são adolescentes, jovens e seus familiares de todas as classes sociais em especial aos mais vulneráveis.

O Público alvo é toda sociedade, em especial os(as) apreciadores(as) das Artes Urbanas e da Cultura Popular das Comunidades Negras e Povos Tradicionais e Periféricos, dentre eles destacam- se.

Jovens Urbanos;

Comunidades Tradicionais;

Artistas e Criativos Locais;

Estudantes e Acadêmicos;

Público Interessado em Cultura e Diversidade;

Defensores dos Direitos Humanos e da Igualdade Racial;

Famílias e Crianças;

Curiosos e Amantes da Cultura; Profissionais da Área Cultural;

Turistas e Visitantes;

Entre outros.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

O evento será realizado em um dia e tem como previsão receber até 1000 (mil) pessoas ao longo do evento, nele contará com as seguintes ações e/ou apresentações:

Percussão;

Capoeira;

Homenagens;

Feira de Economia Criativa;

Pocket Shows;

Roda de Conversas;

Batalha de *Breaking*;

Graffiti ao vivo;

Batalha de MCs;

Mostra Flash Back;

DJs Convidados

5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

No Brasil, é possível a percepção lenta e gradativa de mudanças nas diretrizes das políticas socioculturais voltadas à criança, adolescentes, jovens e adultos por parte das pressões populares. A promulgação dos Estatutos da: Criança e Adolescente, Juventude, Igualdade Racial são os resultados – diga-se de passagem, vitorioso – dessas lutas, cujos integrantes, são os diferentes setores da sociedade organizada em VALORIZAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS. Com efeito, inclui-se nessa busca por cidadania plena, a exigência por políticas públicas específicas. Em Goiânia, percebe-se a extensa demanda recebida pelos conselhos de controles sociais, por serem considerados porta de entrada de toda comunidade e rede de atenção e proteção contra violência exploração e abuso sexual entre outras.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recurso	Após a assinatura da parceria	04 (quatro) meses após a assinatura	Não há	Não há
2	2ª	Recrutamento da equipe técnica e artistas/Contratação de empresas para realização dos shows	Após a assinatura do fomento	12 meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há
3	3ª	Realização dos eventos	Após a assinatura do fomento	12 meses após a	Não há	Não há

				assinatura do fomento		
3	4ª	Prestação de contas	Após a assinatura do fomento	12 meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há
4	5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização do plano	02 meses após o fim da parceria	Não há	Não há

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)	R\$ 0,00	R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	---
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	---
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 60.000,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	---
	Equipamentos e Materiais Permanentes	---
TOTAL		R\$ 60.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

EVENTO MANIA FUNK						
Nº	DESCRIÇÃO		QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	RECURSOS HUMANOS					
00	Produtores executivo		02	Verba	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
01	Equipe de trabalho staff		14	Serviço	R\$ 400,00	R\$ 5.600,00
02	Produção de Filmagem e fotografia		01	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
03	Seguranças		04	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 800,00
04	Assessoria de imprensa		01	Serviços	R\$ 800,00	R\$ 800,00
05	Auxiliar de Produção		03	Serviço	R\$ 100,00	R\$ 300,00
09	Cachê DJ's Funk		04	Serviço	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
10	Cachê MC Grupo		04	Serviço	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
11	Produtores Geral		02	Serviços	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
12	Mestre de Cerimonia		02	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 400,00
13	Coordenador de Produção		02	Serviços	R\$ 100,00	R\$ 200,00
18	Dançarinos convidados Grupos		10	Serviços	R\$ 300,00	R\$ 3000,00
21	Projeto Gráfico		01	Verba	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
01	ECAD		01	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 500,00

08	Locação de Som, luz e palco	01 dia	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
TOTAL GERAL				R\$ 30.000,000	

EVENTO GOIÂNIA BREAKING 2024					
Nº	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
RECURSOS HUMANOS					
01	Equipe de trabalho staff	20	Serviço	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
02	Produção de Filmagem e fotografia	01	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
03	Projeto Gráfico Artes	100	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
04	Seguranças	10	Serviço	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
05	Curador	01	Serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
09	Produtores Executivos	02	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
10	Cachê DJ's	02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
11	Cachê MC	02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
12	Coordenação Geral	02	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
13	Coordenador de Produção	02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
18	Coordenador Técnico	01	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
01	Coordenador de Back stage	02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
08	Grafiteiros	02	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 30.000,000	

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

PARCELA ÚNICA
R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)

11 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
FRANCISCO DE ASSIS ARAÚJO
Presidente da ASSOCIAÇÃO CASA DE CULTURA ANTÔNIA FERREIRA DE SOUZA

12 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA - GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**, **Secretário (a) de Estado**, em 19/08/2024, às 14:40, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **FRANCISCO DE ASSIS ARAUJO**, **Usuário Externo**, em 19/08/2024, às 20:33, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **63708144**
e o código CRC **E218D3CA**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001292



SEI 63708144