



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE NIQUELÂNDIA - ACIN		CNPJ: 33.332.115/0001-32
ENDEREÇO: Avenida Brasil N. 258		
BAIRRO: Jd Maracanã	CIDADE: Niquelândia/GO	CEP: 76.420-000
E-MAIL: aciniq@gmail.com		TELEFONE: (62) 3354-1180 / 9 9641-8389
NOME DO RESPONSÁVEL: FERNANDA RODRIGUES MELO		CPF: 000.162.911-58
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO		
BANCO CEF	AGÊNCIA 1845	CONTA CORRENTE

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: FERNANDA RODRIGUES MELO		CPF: 000.162.911-58
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): Sim		FUNÇÃO: Presidente
ENDEREÇO Rua 04 Qd 03 Lt 12		
BAIRRO: Jd Primavera	CIDADE: Niquelândia	CEP: 76.420-000
TELEFONE: (62) 9 9641-8389		EMAIL: nandaniq@hotmail.com

5 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12(DOZE) MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
Contratação de empresa para serviços de apoio dentro da realização do IV Festival Gastronômico do Vale Serra da Mesa - Josephina's Comida de Tradição, em Niquelândia/GO no ano de 2024		
DETALHAMENTO DO OBJETO: O objetivo principal deste projeto é promover a gastronomia de tradição niquelandense, visando fortalecer a identidade cultural da região, impulsionar negócios locais e estimular o crescimento do turismo no município e na região circundante. Diante disso, surge a oportunidade de formar multiplicadores através de cursos e palestras com tema abrangente da gastronomia, realizado através de chefs goianos com renome nacional. Os chefs realizarão oficinas para estudantes de Niquelandia e população em geral que tiver interesse pelo tema. A inscrição será feita através da Associação Comercial e Industrial de Niquelandia e a divulgação ocorrerá por uma equipe especialidade em mídia social. Para alcançar esse objetivo, os serviços a serem contratados incluem: 1. *Serviços diversos de apoio:* - Serviços de Locução e Cerimonial; - Locação de Tendas; - Locação de Banheiros Químicos; - Serviços de Limpezas; - Serviços de Vigilância e Segurança; - Locação de Equipamento de Som; - Locação de Gerador.		
METAS A SEREM ATINGIDAS COM A REALIZAÇÃO DO FESTIVAL 1. Promover a gastronomia local como produto turístico e atrair um aumento significativo no fluxo de turistas para a região. 2. Aumentar o número de empresas participantes de 25 para 30, fortalecendo a representatividade e diversidade do evento. 3. Ampliar o alcance do festival, aumentando o número de visitantes estimado de 8 mil para 12 mil pessoas, proporcionando uma experiência gastronômica única. 4. Impulsionar a demanda por postos de trabalho na área de gastronomia, visando um aumento de 25% na empregabilidade. 5. Expandir a base de membros da Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN) na área da gastronomia em 20%, fortalecendo a representatividade do setor. 6. Estimular o crescimento do fluxo de turistas na região, gerando impactos positivos na economia local.		

7. Fomentar a economia regional ao promover o consumo nos estabelecimentos locais durante o festival.
8. Valorizar e preservar a cultura e gastronomia locais, destacando pratos típicos e produtos regionais.
9. Envolver ativamente a comunidade local na organização e participação do evento, promovendo o engajamento cívico e cultural.
10. Inovar em práticas ambientais e sociais, buscando soluções sustentáveis e responsáveis durante o evento.

O objetivo dessas metas é fomentar o progresso econômico, cultural e social da região de Niquelândia, incentivando o turismo, fortalecendo o comércio local, preservando a identidade cultural, engajando a comunidade e adotando práticas sustentáveis durante o evento.

JUSTIFICATIVA:

Projeto/Objeto:

Realização do Festival Gastronômico do Vale Serra da Mesa - Josephina's Comida de Tradição em Niquelândia, com o objetivo de celebrar a culinária local, promover o turismo e impulsionar o desenvolvimento econômico da região.

Mudanças Justificadas:

1. ***Interesses Recíprocos:*** Tanto a comunidade local quanto os turistas têm interesse em participar e explorar a gastronomia e cultura de Niquelândia, promovendo a integração e o fortalecimento dos laços sociais.

2. ***Relação com o Problema a Ser Solucionado:*** O festival visa resolver a falta de eventos que promovam a cultura local e o turismo em Niquelândia, contribuindo para o desenvolvimento econômico da cidade.

3. ***Resultados Esperados:*** Espera-se que o festival gere um aumento no fluxo turístico, estimule as vendas locais e promova a preservação da identidade cultural da região.

4. ***Capacidade Técnica e Gerencial do Proponente:*** O proponente possui experiência na organização de eventos similares e uma equipe competente para garantir a execução bem-sucedida do festival.

Repasse ao Beneficiário:

O repasse para o beneficiário se justifica pela capacidade do proponente em executar o projeto de forma eficaz, além da importância do evento para a comunidade local e para o crescimento econômico sustentável de Niquelândia.

Essa emenda custeará as ações formativas do festival, garantindo a multiplicação dos fazeres gastronômicos e profissionalizando os recursos humanos de Niquelândia

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

1. *Moradores Locais:*

- Situação Atual: Os moradores locais atualmente têm acesso limitado a eventos culturais e gastronômicos que promovam a identidade e a economia local.

- Benefícios Esperados: O festival proporcionará aos moradores a oportunidade de celebrar sua cultura, fortalecer os laços comunitários e desfrutar de uma variedade de pratos tradicionais.

2. *Empreendedores e Produtores Locais:*

- Situação Atual: Muitos empreendedores e produtores locais enfrentam dificuldades para promover seus produtos e expandir seus negócios devido à falta de visibilidade e oportunidades de exposição.

- Benefícios Esperados: O festival oferecerá uma plataforma para empreendedores e produtores locais apresentarem seus produtos ao público, aumentando as vendas e promovendo o crescimento de seus negócios.

3. *Turistas e Visitantes Externos:*

- Situação Atual: Niquelândia não é amplamente reconhecida como um destino turístico, e os turistas que visitam a região muitas vezes não têm acesso a experiências autênticas da cultura local.

- Benefícios Esperados: O festival atrairá turistas e visitantes externos, oferecendo a eles a oportunidade de explorar a gastronomia e cultura únicas de Niquelândia, contribuindo para o desenvolvimento econômico do setor turístico da cidade.

4. *Comércio Local e Economia Regional:*

- Situação Atual: O comércio local e a economia regional podem ser afetados pela falta de eventos que atraiam visitantes e estimulem as vendas.

- Benefícios Esperados: O festival impulsionará o comércio local, aumentando a demanda por produtos e serviços na região, e gerando um impacto econômico positivo que beneficiará toda a comunidade.

O Festival Gastronômico Josephina's Comida de Tradição em Niquelândia visa beneficiar todos esses públicos, promovendo o desenvolvimento econômico, cultural e social da cidade.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

1. *Pesquisa e Planejamento:*

 Realização de pesquisa sobre a culinária e cultura local, seguida pela elaboração de um plano detalhado para o evento.

2. ***Engajamento da Comunidade:*** Parcerias com entidades locais e realização de consultas públicas para garantir o envolvimento da comunidade.
3. ***Seleção de Expositores e Atrações:*** Convocação de produtores locais e contratação de atrações culturais que representem a diversidade de Niquelândia.
4. ***Logística e Infraestrutura:*** Organização da estrutura do evento, incluindo montagem de estandes, palcos e contratação de equipes de apoio.
5. ***Promoção e Divulgação:*** Desenvolvimento de estratégias de marketing utilizando mídias sociais, rádio, jornais locais e material promocional.
6. ***Execução e Monitoramento:*** Realização do evento conforme planejado, com monitoramento contínuo para garantir qualidade e sucesso.
7. ***Avaliação e Análise de Resultados:*** Coleta de feedback dos participantes e análise dos resultados para identificar áreas de melhoria e avaliar o impacto do festival.

6 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN) foi fundada em 15 de outubro de 1993, com a missão de promover o desenvolvimento econômico e social da região, defendendo os interesses dos empresários locais. Com uma capacidade de atendimento abrangente, a ACIN atualmente conta com mais de 215 associados e estrutura física para atender a comunidade, com uma sala de treinamento equipada para 60 pessoas, oferecendo atendimento de consultas SPC, SERASA, atendimento ao MEI, ME e EPP através do ponto de atendimento do SEBRAE – Goiás e conta com duas colaboradoras em tempo administrativo para o atendimento e realização dos serviços diários.

A ACIN tem se destacado como uma instituição de apoio e contribui com o social através dos projetos:

1. ***Projeto Josephina 's Comida de Tradição - realizado 3 edições.**
 - Objetivos: Promover a culinária tradicional local, valorizando os produtos e sabores regionais.
 - Resultados Alcançados: Aumento da visibilidade e valorização da gastronomia local, estímulo ao turismo gastronômico na região.
 - Período: 1.ª Edição Outubro de 2019, 2.ª Edição – Setembro de 2022, 3.ª Edição – Setembro de 2023
 - Fontes Financiadoras: Comércio Local, SEBRAE Goiás, SECULT, Empresa Equatorial através da Lei Goyases.
 - Valores Investidos: para as 3 edições uma média de 800 mil reais.
 - Parcerias: Bares, lanchonete e Restaurantes locais, Cooperativa da Agricultura Familiar, Empresas do ramo do turismo.

2. *Show de Prêmios - 3 edições

- Objetivos: Incentivar o comércio local e fomentar as vendas durante as festas de fim de ano.
- Resultados Alcançados: Estímulo ao consumo local, aumento das vendas para os participantes do evento.
- Período: ano de 2019, 2021, 2022
- Fontes Financiadoras: Comercio Local e Empresa Anglo American.
- Valores Investidos: 120 mil reais para as três edições
- Parcerias: Todas as empresas associadas.

3. *Faciég Digital - Junho a Dezembro 2023:*

- Objetivos: Promover a digitalização e modernização das empresas locais.
- Resultados Alcançados: Capacitação e suporte para empresários locais na transição para o ambiente digital.
- Período: Junho a dezembro de 2023.
- Fontes Financiadoras: SEBRAE .
- Valores Investidos: todo o serviço foi contratado pelo o parceiro.
- Parcerias: Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Goiás (Faciég) e empresário do comercio local.

4. *Palestras e Encontros do Sebrae no decorrer do ano:*

- Objetivos: Capacitar empresários locais em diversas áreas de gestão e empreendedorismo.
- Resultados Alcançados: Aumento do conhecimento e desenvolvimento de habilidades dos empresários locais.
- Período: Ao longo do ano.
- Fontes Financiadoras: SEBRAE.
- Valores Investidos: Todo o serviço foi contratado pelo o parceiro.
- Parcerias: Parceria com o Sebrae para a realização de palestras e encontros.

Atualmente a fonte de recurso da ACIN é através de mensalidade e serviços prestados, não temos nenhum recurso de entrada salvo para trabalhar projetos específicos, no qual o recurso entra e em seguida fazemos a prestação de contas e todo o recurso é utilizado dentro do projeto, não gerando dessa forma sobras financeira.

7 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO - EM ANEXO NO PROCESSO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e	Após a assinatura do fomento	Até 2 meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há

		Repasse do Recurso				
2	2ª	Planejamento Inicial	Após a definição do orçamento	1 mês após o início do planejamento	Plano de evento concluído	1
3	3ª	Seleção de Expositores e Atrações	Após o planejamento inicial	2 meses após o início do planejamento	Lista de expositores finalizada	1
4	4ª	Ações formativas (foco desta emenda)	1 mes antes do evento	Final do festival	Medida de reação	1
5	5ª	Preparação da Infraestrutura	2 meses antes do evento	1 dia antes do Início do evento	Infraestrutura montada	1
6	6ª	Promoção e Divulgação	Após a definição da infraestrutura	Até finalizar o evento	Campanhas de marketing lançadas	1
7	7ª	Execução do Evento	Início do evento	Fim do evento	Realização do evento	1
8	8ª	Avaliação e Análise de Resultados	Após o término do evento	1 mês após o término do evento	Relatório de avaliação elaborado	1
9	9ª	Planejamento para Próxima Edição	2 meses após a avaliação dos resultados	3 meses após a avaliação dos resultados	Plano preliminar para próxima edição elaborado	1
10	10ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a finalização da execução da obra.	Até 2 meses até o fim da parceria	Não há	1

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00	R\$ 0,00	R\$ 50.000,00

9 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	---
Equipamentos e Materiais Permanentes	---
TOTAL	R\$ 50.000,00

10 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

10.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total

01	Serviços de Locução e cerimonial durante os três dias do evento	unid.	01	R\$ 8.500,00	R\$8.500,00
02	Locação de tendas 10x10	unid.	13	R\$820,00	R\$ 10.660,00
03	Locação de banheiros químicos	Unid.	24	R\$210,00	R\$ 5.040,00
04	Contratação de Serviços de Limpeza	Unid.	18	R\$200,00	R\$ 3.600,00
05	Contratação de Serviços de Segurança e Vigilância	Unid.	29	R\$210,00	R\$6.090,00
06	Contratação de serviços de som	Unid	01	R\$5.610,00	R\$ 5.610,00
07	Locação de gerador	Unid	03	R\$ 3500,00	R\$10.500,00
Subtotal					R\$50.000,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após assinatura da Parceria)	2ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 1ª parcela)	3ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 2ª parcela)
50.000,00	0,00	0,00

12 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPONENTE CONTRAPARTIDA (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 1ª parcela da Concedente)	2ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 2ª parcela da Concedente)	3ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 3ª parcela da Concedente)
---	---	---

13 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
FERNANDA RODRIGUES MELO
Presidente da Associação Comercial e Industrial de Niquelândia

14 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA/GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **FERNANDA RODRIGUES MELO, Usuário Externo**, em 14/05/2024, às 14:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **RENATHO MELO DE SOUSA, Secretário (a) em Substituição**, em 15/05/2024, às 10:28, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **60073865**
e o código CRC **FA81D7F4**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001119



SEI 60073865