



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convenios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ORGANIZAÇÃO DE PARCERIAS PARA O PROGRESSO		CNPJ: 07.433.016/0001-37
ENDEREÇO: AV DOM EDUARDO, 503, QUADRA523 LOTE 60		
BAIRRO: SETOR SÃO JOSÉ	CIDADE: GOIÂNIA - GOIÁS	CEP: 74440-080
E-MAIL: CONTATO@CIDADANISMO.COM.BR		TELEFONE: (62) 99348-1890
NOME DO RESPONSÁVEL: MARCO ANTÔNIO MARTINS		CPF: 323.492.031.15
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO:		
BANCO: CEF	AGÊNCIA: 2281	C. CORRENTE: 000578967992

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: MARCO ANTÔNIO MARTINS		CPF: 323.492.031.15
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade):		FUNÇÃO: PRESIDENTE
ENDEREÇO: AVENIDA ANAPOLIS, QD 08, LOTE 14.		
BAIRRO: JD PROGRESSO	CIDADE: APARECIDA DE GOIÂNIA	CEP: 74911-60
TELEFONE: (62) 99348-1890		EMAIL: CONTATO@CIDADANISMO.COM.BR

4 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA
----------------------------	-----------------------------

Despesas com custeio da realização de evento Fórum dos Empreendedores Sociais 1ª edição 2025 para 600 pessoas.

INICIO:
Após a assinatura
da parceria.

TÉRMINO:
12 meses após a
assinatura da parceria

DETALHAMENTO DO OBJETO:

Para a realização de evento de lançamento do “Fórum dos Empreendedores Sociais” Goiás 2025, com data prevista para 14/02/2025, serão contratados serviços e compra de material como:

- Locação de auditório que acomode até 600 convidados sentados durante a realização das palestras e treinamentos programados no evento;
- Contratação de quatro palestrantes para ministração de palestras e treinamento em empreendedorismo social, ações sociais nas comunidades, entidades sociais e suas obrigações e introdução das ações do poder público nas cidades;
- Empresas de mídias digitais para divulgação do evento nas redes e cobertura do evento com fotos, mídias e vídeos; adequação das redes sociais instagram e facebook, criação de mídias digitais para postagens pós evento e gestão de tráfego;
- Empresa de publicidade para instalação de cinco outdoors para divulgação do evento em pontos estratégicos da cidade de Goiânia;
- Empresa de iluminação e som para apresentação das palestras e treinamentos através de painéis, projetores, caixas de som, movings, microfones e mesas de controle de som e iluminação;
- Empresa de serviços administrativos para apoio na organização do evento, preparação de documentos e notas fiscais, atendimento ao público e realização de pesquisas internas no evento;
- Contratação de empresa para serviços de alimentação (coffee break) para servir aos convidados quitandas, salgados, sucos e refrigerantes;
- Aluguel de um veículo popular para transporte de palestrantes e locomoção do presidente da entidade para fechamento de parcerias pré e pós evento;
- Contratação de empresas contábil e advocacia para assessoria em contabilidade e assessoria jurídica na prestação de contas referente ao fomento disponibilizado;
- Compra de quatro banners com informações que serão expostos no local do evento;
- Compra de vinte camisetas que serão utilizadas para identificação dos palestrantes, organizadores, atendentes e membros da entidade no dia do evento.

METAS A SEREM ATINGIDAS E ATIVIDADES E/OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:**1. Impacto Direto e Indireto**

- Pré cadastro, capacitação e orientação inicial de pelo menos 600 pessoas diretamente através do evento e o alcance de mais 20.000 pessoas por meio das redes sociais para que em dois anos consigamos atingir no mínimo 1 (um) empreendedor social por bairro da cidade de Goiânia, com negócios e entidades que priorizem a melhoria de vida dos cidadãos.
- Programas de acompanhamento e fortalecimento de negócios e entidades sociais capazes de impactar positivamente a vida de centenas de famílias.

2. Desenvolvimento de Soluções Locais

- Criação através dos empreendedores sociais de empreendimentos que resolvam problemas específicos das comunidades atendidas como por exemplo o projeto Cozinha da Comunidade que atenda a população com refeições a preços acessíveis para pessoas de baixa renda e disponibilização de alimentação gratuitas para pessoas que estão passando por momentos de vulnerabilidade alimentar.
- Geração de emprego e renda em áreas de alta vulnerabilidade através de empreendedores sociais que criarão projetos sustentáveis de industrialização e informatização gerando oportunidades aos moradores locais.

3. Sustentabilidade

- Desenvolvimento de uma cultura empreendedora que inspire e empodere novas gerações de empreendedores sociais;
- Estímulo à inclusão social e redução de desigualdades.

JUSTIFICATIVA:

O Fórum dos Empreendedores Sociais é um evento de capacitação e mobilização destinado a fomentar o empreendedorismo social no estado de Goiás. O projeto visa estruturar, orientar e fortalecer empreendedores sociais para desenvolverem negócios de impacto positivo, priorizando as necessidades das comunidades locais e promovendo desenvolvimento sustentável.

Dos Interesses Recíprocos:

A iniciativa do Fórum reflete um interesse mútuo entre o poder público e a sociedade, ao unir esforços para enfrentar desafios sociais com soluções inovadoras e sustentáveis. Por meio do apoio ao empreendedorismo social, o projeto estimula o desenvolvimento de comunidades mais resilientes e autônomas, alinhando-se às prioridades das políticas públicas voltadas à inclusão social, combate às desigualdades e geração de oportunidades.

Proposta e o Problema a Ser Solucionado:

As cidades enfrentam desafios significativos em regiões com alta vulnerabilidade social, incluindo desemprego, falta de acesso a serviços básicos e baixa mobilidade econômica. Esses problemas demandam soluções inovadoras que integrem desenvolvimento econômico e social.

- Projeto de capacitação de empreendedores sociais para criação futura de negócios que resolvam problemas locais, como por exemplo: Acesso à educação, saúde e saneamento.
- Fortalecer as comunidades por meio da geração de renda e redução de dependência de políticas assistencialistas.
- Criar uma rede de empreendedores sociais que atuem como agentes de transformação comunitária.

Mudanças que Justificam o Repasse.

O apoio financeiro por meio da emenda impositiva será decisivo para viabilizar a realização do Fórum, garantindo a implementação de ações estratégicas para resolver os problemas

identificados. Os recursos serão aplicados em capacitações, consultorias, infraestrutura e divulgação, assegurando a efetividade e o alcance do projeto.

O investimento neste projeto trará mudanças concretas ao promover a inclusão social, fortalecer a economia local e mobilizar comunidades para adotar soluções sustentáveis. Assim, a realização do Fórum dos Empreendedores Sociais representa um uso justo e eficiente de recursos públicos em benefício direto e mensurável da sociedade.

PUBLICO BENEFICIÁRIO:

O Fórum dos Empreendedores Sociais contará com a presença de 600 pessoas e beneficiará empreendedores e lideranças de regiões vulneráveis de Goiás, que enfrentam desemprego e falta de oportunidades para desenvolver negócios sustentáveis. Sem acesso a capacitação e suporte técnico, esses indivíduos têm dificuldade em transformar ideias em soluções práticas para suas comunidades. O projeto oferecerá as ferramentas e o acompanhamento necessários para capacitar esses agentes de transformação e promover impacto positivo local.

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

As ações do Fórum dos Empreendedores Sociais serão realizadas de forma estruturada e integrada, utilizando ferramentas tecnológicas, dados governamentais e parcerias estratégicas para alcançar os objetivos propostos.

Estratégias e Procedimentos

1. Mobilização e Divulgação

- Estratégia: Utilização de redes sociais, campanhas digitais e contato direto com lideranças comunitárias para atrair participantes.
- Procedimento: Parcerias com instituições governamentais e privadas para ampliar o alcance da divulgação e garantir a mobilização de público-alvo.

2. Capacitação e Formação

- Estratégia: Realização de palestras e oficinas temáticas voltadas ao empreendedorismo social.
- Procedimento: Uso de ferramentas de informática para ministrar conteúdos interativos, como apresentações e estudos de caso.

3. Mapeamento e Diagnóstico

- Estratégia: Coleta de dados governamentais e comunitários para identificar as principais demandas sociais das regiões atendidas.
- Procedimento: Aplicação de questionários e entrevistas com o apoio de tecnologias de pesquisa e análise de dados.

4. Acompanhamento e Monitoramento

- Estratégia: Criação de um sistema para acompanhar o desenvolvimento dos empreendimentos sociais formados.
- Procedimento: Uso de plataformas digitais para registro e análise do progresso dos empreendedores, fornecendo feedback contínuo e suporte técnico.

5. Parcerias Estratégicas

- Estratégia: Estabelecer colaborações com órgãos governamentais, ONGs e empresas privadas para disponibilizar recursos, conhecimento técnico e apoio logístico.
- Procedimento: Formalização de acordos e realização de reuniões para integrar esforços e assegurar o alinhamento dos objetivos.

Execução

As atividades serão realizadas em locais estratégicos nas principais cidades do estado de Goiás, combinando encontros presenciais e remotos para alcançar maior número de participantes. A equipe executora contará com profissionais especializados em empreendedorismo social, gestores de projetos e consultores técnicos, garantindo que cada etapa do projeto seja conduzida com excelência e alinhada aos objetivos. Essas ações assegurarão a eficiência do projeto e contribuirão para o desenvolvimento de soluções de impacto que transformem a realidade das comunidades atendidas.

5 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Fundada em 2005, a **Organização de Parcerias para o Progresso (PPOP)** é uma entidade comprometida com a execução de projetos sociais inovadores que promovem impacto positivo em comunidades vulneráveis. A PPOP atua como um catalisador de mudanças sociais, utilizando metodologias modernas de gestão de projetos e parcerias estratégicas para alcançar seus objetivos.

Missão e Propósito:

A PPOP tem como missão articular soluções sustentáveis para os desafios sociais, contribuindo para o desenvolvimento humano e comunitário. Seu propósito é empoderar pessoas e organizações, oferecendo suporte técnico e recursos para a execução de iniciativas transformadoras.

Parcerias Estratégicas:

Para garantir a eficácia e a sustentabilidade de suas ações, a OPP conta com um ecossistema de parcerias diversificado:

- Empresas de assessoria contábil: Fornecem suporte financeiro e tributário para garantir a transparência e a correta aplicação dos recursos.
- Empresas de assessoria jurídica: Oferecem orientação e suporte legal para regulamentação e conformidade das iniciativas sociais.
- Empresas de assessoria empresarial: Apoiam na estruturação e no desenvolvimento de negócios sociais geridos pelos projetos.
- Instituições de âmbito social: Colaboram no desenvolvimento e implementação de programas voltados para o bem-estar comunitário, conectando recursos e demandas locais.

Atuação e Impacto

Desde sua criação, a PPOP tem se destacado por promover iniciativas inovadoras em áreas como empreendedorismo social, educação inclusiva, geração de renda e sustentabilidade. A organização combina expertise técnica, gestão eficiente e uma rede robusta de parceiros para alcançar resultados concretos, ampliando seu impacto nas comunidades atendidas.

A PPOP segue consolidando seu papel como referência na gestão de projetos sociais, contribuindo de forma significativa para o progresso social e econômico de diversas regiões.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Forma de Execução	Duração		Quantidade
				Início	Término	
01	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e Repasse do Recursos	Única	Após a publicação do fomento	03 MESES	01
02	2º	Contratação de empresa e fornecedores	Período	Após a publicação do fomento	3MESES APÓS A OUTORGA DA PARCERIA	01
03	3º	Seleção Palestrantes	Período	Após a publicação do fomento	3 MESES APÓS A OUTORGA DA PARCERIA	03
04	4º	Publicação do evento nas mídias	Diário	Após a publicação do fomento	03 MESES APÓS A OUTORGA DA PARCERIA	03
05	5º	Realização do evento	Única	Após a publicação do fomento	03 MESES APÓS A OUTORGA DA PARCERIA	01
06	6ª	Prestação de Contas	Única	Após o término do evento	12 MESES APÓS A OUTORGA DA PARCERIA	01

7 – PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)	---	R\$ 50.000,00

8 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	--
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 10.600,00

	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 39.400,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	--
	Equipamentos e Materiais Permanentes	--
	TOTAL	R\$ 50.000,00

9 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

9.1.2 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
06	Contratação de Palestrantes	und	04	R\$ 2.650,00	R\$ 10.600,00
	Subtotal				R\$ 10.600,00

9.1.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
01	Contratação de empresa midias	und	01	R\$ 6.500,00	R\$ 6.000,00
02	Contratação de empresa de som/iluminação	und	01	R\$ 7.440,00	R\$ 7.440,00
03	Compra de banner's em lona	und	04	R\$ 198,00	R\$ 792,00
04	Contratação de empresa de Contabilidade	und	01	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
05	Contratação de empresa de advocacia	und	01	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
07	Aluguel de espaço para realização do evento	und	01	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
08	Contratação de empresa de alimentação (Coffee Break)	Und	01	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
09	Publicidades em Outdoor's	Und	05	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00
10	Aluguel de Veículo (limite 3.000 km)	Und	01	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
11	Contratação de Empresa de apoio administrativo	Und	01	R\$ 2500,00	R\$ 2.500,00
12	Compra camisetas	Und	20	R\$ 38,40	R\$ 768,00
	Subtotal				R\$ 39.400,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após assinatura da Parceria)	2ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 1ª parcela)	3ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 2ª parcela)
R\$ 50.000,00	---	---

12 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)

MARCO ANTÔNIO MARTINS

Presidente da ORGANIZACAO DE PARCERIAS PARA O PROGRESSO

13 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)

ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR**,
Secretário (a) de Estado, em 20/12/2024, às 12:06, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei
17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **MARCO ANTONIO MARTINS**, **Usuário Externo**, em
20/12/2024, às 15:08, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº
8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **68745950**
e o código CRC **4C21DADF**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042001075



SEI 68745950