



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
GERÊNCIA DE CONVÊNIOS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

ÓRGÃO CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS		CNPJ: 05.469.845/0001-44
ENDEREÇO: PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, RUA 82, Nº 400, 6º ANDAR. SETOR SUL		
BAIRRO: SETOR SUL	CIDADE: GOIÂNIA	CEP: 74.015.908
E-MAIL: convencios.serint@goias.gov.br		TELEFONE: (62) 3201 5653
NOME DO RESPONSÁVEL: ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR		CPF: 315.887.351-68

2 – DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

ENTIDADE PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E VALORIZAÇÃO A VIDA		CNPJ: 10.739.040/0001-03	
ENDEREÇO: RUA PROFESSOR ISMAEL DIAS PEREIRA, QD 22, LT 04			
BAIRRO: MICHELLE	CIDADE: VIANÓPOLIS	CEP: 75-265.000	
E-MAIL: typentecoste3@gmail.com		TELEFONE: (62) 9 9954-9558	
NOME DO RESPONSÁVEL: WILLIAN WILSON DE OLIVEIRA		CPF: 618.667.336-72	
CONTA ESPECIFICA PARA O FOMENTO			
BANCO CAIXA ECONOMICA FEDERAL	AGÊNCIA 4652	OPERAÇÃO 003	CONTA CORRENTE 00000658-1

3 - IDENTIFICAÇÃO DO GESTOR INDICADO PELA PROPONENTE

NOME: WILLIAN WILSON DE OLIVEIRA		CPF: 618.667.336-72
VINCULO COM O PROPONENTE(Entidade): ASSOCIADO		FUNÇÃO: PRESIDENTE
ENDEREÇO RUA ELIAS CALIXTO, Nº 95		
BAIRRO: MICHELLE	CIDADE: VIANÓPOLIS	CEP: 75.265-000

TELEFONE: (62) 99954-9558	EMAIL: typentecoste3@gmail.com
-------------------------------------	---

5 – SÍNTESE DA PROPOSTA E DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

OBJETO DA PARCERIA:	VIGÊNCIA DA PARCERIA	
	INICIO: APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA	TÉRMINO: 12 MESES APÓS A ASSINATURA DA PARCERIA
Aquisição de equipamentos de som para equipar um caminhão palco itinerante para promover as atividades sociais da entidade.		
DETALHAMENTO DO OBJETO: OS OBJETOS A SEREM ADQUIRIDOS SÃO: 01 – Caixa de Som Modelo LineArray e Ativa - 2 Alto Falantes de 6”, 1 Driver de Titânio de 1” Com Guia de Ondas (Rotacionável), Resposta de Frequência (120 Hz à 417 KHz), Ângulo de Cobertura (100°h °v), Volume Master, Entrada Balanceada (BI) Conectores XLR Macho e Fêmea In/Out, Duplo Circuito Clip Limiter Inteligente (DCL), Sistema Auto Ramp de Acionamento (ARP), Proteção Contra Curto (SCP) / Proteção Térmica Eletrônica (ETP), Sistema de Ventilação Inteligente (ICS) / Turbo Ventilada, Alças Laterais para Transporte Tensão de Rede 120-220V / Consumo 1000W, Uso Interno e Externo 02 – SubGrave dB SPL MÁX. CONTÍNUO - Campo Livre 113dB - 1 Alto Falante de 18” Volume Master, Saída Amplificada Para Caixa Passiva 8 Ohms (Conexão Speakon) - Ajuste de Corte do Crossover Variável Entre (20 Hz a 95Hz ou 480 Hz) - Tecla de Inversão de Fase (PHI) 180º ou 360º - Conectores XLR Macho e Fêmea In/Out Duplos (Stereo) - Alças Laterais para Transporte uso Interno e Externo - Tensão de Rede 120-240V - Consumo Máximo - W - Senoidal 850W / Consumo Máximo - W - Pink Noise 425W - Dimensões (Alt.xLarg Fr.xLarg Ts.xProf.) 550x680x720 mmPeso: 48,5 Kg 03 – Fio X30 - Cabo de microfone balanceado com liga de cobre OFHC (Isento de Oxigênio), blindagem trançada + fita de alumínio 04 – Plug XLR Femea Macho - Plug XLR fêmea/macho linha com acabamento e contatos niquelados para ligação das caixas 05 - Crossover Digital Profissional para alinhamento e ajuste das frequencias digitais pra funcionamento das caixas e melhor qualidade do áudio. 06 – Medusa 28 vias com conector Wire – Usada para conectar as caixas de som a mesa De som.		

07 – MultiCabos de 28 vias – é o cabo que liga a Medusa aos conectores.

08 - Plug P10 – é o conector usado nos cabos de conexão das caixas e dos microfones.

METAS A SEREM ATINGIDAS:

O ROTEIRO DO CAMINHÃO PALCO INCLUIRÁ VISITAS A BAIRROS, ESCOLAS, CENTROS COMUNITÁRIOS E EVENTOS PÚBLICOS, VISANDO ALCANÇAR UM PÚBLICO DIVERSIFICADO E DISSEMINAR MENSAGENS POSITIVAS E EDUCATIVAS. COM TEMAS RELACIONADOS À PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DO USO DE DROGAS.

JUSTIFICATIVA:

A PREVENÇÃO E O COMBATE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E AO USO DE DROGAS SÃO QUESTÕES DE EXTREMA IMPORTÂNCIA E RELEVÂNCIA EM NOSSA SOCIEDADE. INFELIZMENTE, ESSES PROBLEMAS AFETAM INÚMERAS FAMÍLIAS E COMUNIDADES, CAUSANDO DANOS EMOCIONAIS, PSICOLÓGICOS E FÍSICOS IRREPARÁVEIS.

POR MEIO DO PROJETO DO CAMINHÃO PALCO ITINERANTE PARA REALIZAÇÃO DE SHOWS E PALESTRAS SOBRE ESSES TEMAS, BUSCAMOS DISSEMINAR INFORMAÇÕES EDUCATIVAS, CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO E PROMOVER A REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE PREVENIR E COMBATER ESSAS FORMAS DE VIOLÊNCIA.

A ITINERÂNCIA DO CAMINHÃO PALCO PERMITE QUE ALCANCEMOS DIFERENTES PÚBLICOS EM DIVERSAS LOCALIDADES, INCLUINDO ÁREAS REMOTAS E DE DIFÍCIL ACESSO. ESSA ABORDAGEM NOS POSSIBILITA ATINGIR UM NÚMERO MAIOR DE PESSOAS, CONTRIBUINDO PARA A DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO E A SENSIBILIZAÇÃO EM RELAÇÃO A ESSAS QUESTÕES COMPLEXAS.

POR MEIO DE APRESENTAÇÕES MUSICAIS, PALESTRAS INFORMATIVAS, DEPOIMENTOS DE ESPECIALISTAS E ATIVIDADES INTERATIVAS, PRETENDEMOS GERAR IMPACTO POSITIVO NA COMUNIDADE, INCENTIVANDO A BUSCA POR AJUDA, O DIÁLOGO E A PROMOÇÃO DE RELAÇÕES SAUDÁVEIS E RESPEITOSAS.

O PROJETO VISA NÃO APENAS INFORMAR, MAS TAMBÉM INSPIRAR A MUDANÇA DE COMPORTAMENTOS E ATITUDES PREJUDICIAIS, PROMOVENDO A CULTURA DE PAZ, O RESPEITO MÚTUO E O FORTALECIMENTO DOS LAÇOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS. ACREDITAMOS QUE A EDUCAÇÃO E A CONSCIENTIZAÇÃO SÃO FUNDAMENTAIS PARA TRANSFORMAR A REALIDADE E CONSTRUIR UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA, IGUALITÁRIA E SEGURA PARA TODOS.

PORTANTO, ACREDITAMOS QUE O PROJETO DO CAMINHÃO PALCO ITINERANTE É UMA FERRAMENTA PODEROSA E EFICAZ PARA PROMOVER A PREVENÇÃO E O COMBATE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E AO USO DE DROGAS, CONTRIBUINDO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MELHOR E MAIS HARMONIOSO PARA AS GERAÇÕES PRESENTES E FUTURAS.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO:

VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA, INDIVÍDUOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, FAMILIARES E AMIGOS DE VÍTIMAS,

JOVENS EM RISCO, PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS E COMUNIDADE EM GERAL

METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA:

A METODOLOGIA E ABORDAGEM DA PROPOSTA ENVOLVEM UMA COMBINAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS, ARTÍSTICAS, COMUNITÁRIAS E DE SENSIBILIZAÇÃO PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS DO PROJETO.

1. IDENTIFICAÇÃO DE PARCEIROS E RECURSOS: LEVANTAMENTO DE RECURSOS FINANCEIROS, MATERIAIS E HUMANOS NECESSÁRIOS PARA OPERACIONALIZAR O PROJETO.

2. DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO: ELABORAÇÃO DE UMA PROGRAMAÇÃO VARIADA, INCLUINDO SHOWS MÚSICAIS, PALESTRAS, WORKSHOPS, EXIBIÇÕES CULTURAIS E ATIVIDADES INTERATIVAS.

3. PLANEJAMENTO DA ROTA E AGENDA: DEFINIÇÃO DE UMA ROTA ITINERANTE QUE INCLUA BAIRROS, ESCOLAS, PRAÇAS E OUTRAS ÁREAS COM ALTA CONCENTRAÇÃO POPULACIONAL E/OU VULNERABILIDADE SOCIAL.

4. MOBILIZAÇÃO COMUNITÁRIA: DIVULGAÇÃO DO PROJETO ATRAVÉS DE CAMPANHAS DE MÍDIA SOCIAL, PANFLETAGEM, RÁDIO COMUNITÁRIA E OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

5. REALIZAÇÃO DE EVENTOS: MONTAGEM DO CAMINHÃO PALCO E PREPARAÇÃO DO ESPAÇO PARA OS EVENTOS. REALIZAÇÃO DE SHOWS MÚSICAIS, PERFORMANCES ARTÍSTICAS, PALESTRAS E OUTRAS ATIVIDADES CONFORME PROGRAMAÇÃO ESTABELECIDADA.

6. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO: COLETA DE DADOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS DURANTE OS EVENTOS PARA AVALIAR O IMPACTO DO PROJETO NA CONSCIENTIZAÇÃO E NO COMPORTAMENTO DA COMUNIDADE.

7. ATENDIMENTO PÓS-EVENTO: CONTINUIDADE DO APOIO ÀS VÍTIMAS E SUAS FAMÍLIAS, POR MEIO DE ENCAMINHAMENTOS PARA SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E ACOMPANHAMENTO PSICOSSOCIAL.

POR MEIO DESSA METODOLOGIA ABRANGENTE E PARTICIPATIVA, O PROJETO BUSCA NÃO APENAS INFORMAR E SENSIBILIZAR, MAS TAMBÉM CAPACITAR A COMUNIDADE PARA PREVENIR E ENFRENTAR EFETIVAMENTE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E O ABUSO DE DROGAS, PROMOVENDO UMA CULTURA DE RESPEITO, SOLIDARIEDADE E PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS.

6 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A ACDV FOI CRIADA EM 23 (VINTE E TRÊS) DE MARÇO DE 2009 (DOIS MIL E NOVE), COM A FINALIDADE DE ATENDER PESSOAS DE AMBOS OS SEXOS EM TODAS AS ÁREAS SOCIAIS, COM A FINALIDADE DE ATENDER PESSOAS. OS PRINCIPAIS TRABALHOS DA ACDV ATUALMENTE ESTÁ GIRANDO EM TORNO DE PALESTRAS PARA PREVENÇÃO DO COMBATE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA, VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER, ABUSO INFANTIL E EVANGELISMO NAS PRAÇAS.

NÃO HOUVE PARCERIAS E NEM VALORES INVESTIDOS, SOMENTE TRABALHO PESSOAL.

7 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapa	Descrição	Duração		Indicador físico	Quantidade
			Início	Término		
1	1ª	Assinatura do Fomento, Publicação no Diário Oficial e	Após a assinatura do fomento	Até 02 meses após	Não há	Não há

		Repasse do Recurso		a assinatura do fomento.		
1	2ª	Aquisição da Aparelhagem de Som	Após o recebimento dos recursos	12 (doze) meses após a assinatura do fomento	Não há	Não há
4	5ª	Compilação e apresentação da prestação de contas	Após a aquisição dos equipamentos	Até 03 meses após o fim da parceria	Não há	01 (fixo)

8- PLANO DE APLICAÇÃO

CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)	TOTAL (R\$)
R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)	---	R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)

9 – DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	---
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	---
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	---
Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 50.000,00
TOTAL	R\$ 50.000,00

10 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

10.1.5 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES					
Item	Especificação	Unid.	Qtde	Valor Unit.	Valor Total
01	CAIXA ATIVA 12	01	03	R\$ 1.336,00	R\$ 4.008,00
02	LINE ALTAS ATIVA 2600X	01	08	R\$ 3.600,00	R\$ 28.800,00
03	SUBGRAVE ATIVA 7800	01	01	R\$ 8.600,00	R\$ 8.600,00
04	PROCESSADOR 4 VIAS	01	01	R\$ 3.852,00	R\$ 3.852,00
05	PLUG P10	01	20	R\$ 13,00	R\$ 260,00
06	PLUG XRL FEMEA/MACHO	01	60	R\$ 13,00	R\$ 780,00
07	MULTICABOS 28 VIAS	01	30	R\$ 65,00	R\$ 1.950,00
08	MEDUSA 28 VIAS C/ CONECTOR WIRE	01	01	R\$ 400,00	R\$ 400,00
09	CABO X30 MIC	01	300	R\$ 4,50	R\$ 1.350,00
	Subtotal				R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após assinatura da Parceria)	2ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 1ª parcela)	3ª Parcela (após aprovação da prestação de contas referente a 2ª parcela)
---	--	--

R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)	---	---
-------------------------------------	-----	-----

12 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPONENTE CONTRAPARTIDA (R\$)

1ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 1ª parcela da Concedente)	2ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 2ª parcela da Concedente)	3ª Parcela (até 30 dias após o repasse da 3ª parcela da Concedente)
não há	não há	não há

13 – PEDE-SE APROVAÇÃO

(assinatura eletrônica)
WILLIAN WILSON DE OLIVEIRA
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E VALORIZAÇÃO A VIDA - ACDV

14 – APROVAÇÃO DO CONCEDENTE

(assinatura eletrônica)
ARMANDO VERGILIO DOS SANTOS JUNIOR
Secretário de Estado de Relações Institucionais

GOIÂNIA/GO, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **RENATHO MELO DE SOUSA, Secretário (a) em Substituição**, em 15/05/2024, às 10:28, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **WILLIAN WILSON DE OLIVEIRA, Usuário Externo**, em 16/05/2024, às 09:59, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **60136457** e o código CRC **257FB911**.

GERÊNCIA DE CONVÊNIOS
RUA 82 , PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, Nº 400 6º ANDAR - Bairro SETOR
CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (32)3201-5635.



Referência: Processo nº 202400042000916



SEI 60136457